

高等院校旅游专业系列教材

旅游区规划与管理

(第二版)

辛建荣 张俊霞 主 编

万美苑 大学 图书馆 副主编



南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游区规划与管理 / 辛建荣, 张俊霞主编. —2 版. 一天
津: 南开大学出版社, 2007. 5
(高等院校旅游专业系列教材)
ISBN 978-7-310-02676-0

I. 旅... II. ①辛... ②张... III. ①旅游点—经济规
划—中国—高等学校—教材②旅游点—经济管理—中国—
高等学校—教材 IV. F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 051849 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

南开大学印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2007 年 5 月第 2 版 2007 年 5 月第 9 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 13.375 印张 2 插页 378 千字

定价: 23.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

参加本书的编写人员：

辛建荣 张俊霞 万美强
庄小丽 李晓红 何 芸
杨 杨 武晓荣 严芳芳

前 言

当今世界,旅游已经成为人类生活的一种需求,一种现代人不可缺少的生活方式。旅游目的地的规划与建设也就成为旅游学科研究的重要内容之一。

旅游作为新兴的产业,被视为现代文明的一种新思潮、新行为,极大地促进了社会的进步和经济的发展。人们也已经关注到旅游业给世界经济带来的活力,发展旅游业被各国政府视为经济增长的一种有效途径,越来越受到世界各国的重视。因此各国的旅游管理部门和研究机构自然要重视本地区旅游业的发展,重视旅游开发和规划。

与此同时,在旅游活动的实践中,世界各国逐渐认识到:旅游目的地旅游业的健康、和谐发展,有赖于当地有一个科学的、合理的、具有前瞻性的旅游发展规划。一个地区要发展旅游业,如果没有一个全局的战略考虑,没有总体布局的设计,没有一个时序的安排,将会把当地的旅游业引入歧途,将会给当地的经济环境造成混乱和极大的破坏。

规划是一个古老的话题,但是旅游规划则是起源于20世纪30年代。随着世界经济的发展和休闲娱乐事业的兴起,直到20世纪70年代旅游规划研究才被真正重视起来。由此,旅游规划作为一门新兴的学科便成为旅游规划专家和学者们关注的课题。旅游规划专家们开始从规划的理论基础、规划原则、规划方法等多方面予以探讨和研究。应该说,直到今天旅游规划依然是一门不成熟的学科,依然处于探索阶段。

本教材也正是基于这样的前提——从探索的角度,广泛吸纳旅游规划界各方面学者和专家的理念观点、经验见解,以及新理论和新思维等。同时,根据我们的思路将国内外多位学者的观点作了谨慎而大胆的归纳与综合,由此形成我们自己的学术思路 and 理论体系。当然,我们不可以妄言,我们这样的研究思路有多少是可以让大多数学者认可和接受的,但是只要能够求得同行们的理解和基本认同,并不吝赐教,提出善意的或者严肃的批评,也是一种难能可贵的学习与交流机会。我们很

乐意接受同行专家和学者的任何指正和教诲。

本书由辛建荣、张俊霞担任主编,万美强、庄小丽担任副主编。本书的编写成员有:辛建荣、张俊霞、万美强、庄小丽、李晓红、何芸、杨杨、武晓荣、严芳芳。

编写分工:第一章——辛建荣、庄小丽;第二章——张俊霞、辛建荣;第三章——张俊霞;第四章——辛建荣、张俊霞;第五章——庄小丽;第六章——张俊霞、辛建荣;第七章——李晓红;第八章——何芸;第九章——李晓红;第十章——李晓红;第十一章——何芸;第十二章——杨杨;第十三章——严芳芳;第十四章——辛建荣;第十五章——武晓荣;第十六章——万美强、辛建荣。全书由辛建荣和张俊霞统稿。

由于编写仓促,对于浩繁的文献资料不可能一一列出,难免有所遗漏。我们本不想失去任何一点感谢的机会,但若有不到之处,谨请有关专家学者谅解。

编 者

2006年10月

目 录

前 言	(1)
第一章 旅游规划理论及其发展背景	(1)
第一节 旅游开发与规划	(1)
第二节 旅游规划理论基础	(5)
第三节 旅游规划研究发展简况	(18)
第二章 旅游规划类型与编制程序	(23)
第一节 旅游规划分类	(23)
第二节 旅游规划编制程序	(27)
第三节 旅游总体规划的编制	(32)
第四节 旅游区主要专项规划	(39)
第三章 旅游资源分类与评价	(44)
第一节 旅游资源的概念和特征	(44)
第二节 旅游资源的分类	(48)
第三节 旅游资源评价	(52)
第四章 区域旅游开发与调查	(73)
第一节 区域旅游开发	(73)
第二节 区域旅游开发程序	(78)
第三节 区域旅游调查	(81)
第四节 旅游区背景环境分析	(99)
第五章 旅游市场调查和预测	(106)
第一节 旅游客源市场现状分析	(106)
第二节 旅游市场调查	(109)
第三节 旅游市场细分与目标市场定位	(116)
第四节 旅游市场预测	(119)
第六章 旅游区与旅游区划	(126)
第一节 旅游区概念与特性	(126)

第二节	旅游区类型特征	(128)
第三节	旅游区划	(133)
第四节	中国旅游区划研究	(139)
第五节	旅游区的功能类型	(145)
第七章	旅游环境容量	(153)
第一节	旅游环境容量概念	(153)
第二节	旅游容量测定	(159)
第三节	旅游环境容量与旅游规划	(169)
第八章	旅游设施规划与管理	(177)
第一节	旅游设施内涵	(177)
第二节	旅游设施规划	(179)
第三节	旅游基础设施规划	(191)
第四节	旅游设施管理	(197)
第九章	旅游产品开发规划	(202)
第一节	旅游产品及其分类	(202)
第二节	旅游产品开发规划	(207)
第三节	旅游购物商品开发	(216)
第四节	生态旅游产品的开发	(225)
第十章	社区参与旅游发展与规划	(230)
第一节	社区参与	(230)
第二节	社区参与和旅游可持续发展	(239)
第三节	旅游规划中的社区参与	(242)
第十一章	旅游环境保护规划	(247)
第一节	旅游环境	(247)
第二节	旅游环境保护与规划	(250)
第三节	旅游资源保护规划	(260)
第十二章	旅游地形象设计	(269)
第一节	旅游地形象设计的理论依据	(269)
第二节	旅游地形象设计的理论	(274)
第三节	旅游地形象设计的程序	(279)

第十三章 旅游人力资源开发与管理	(293)
第一节 人力资源开发与管理的内涵.....	(293)
第二节 旅游人力资源开发.....	(295)
第三节 旅游人力资源管理概述.....	(301)
第四节 旅游人力资源管理的实施步骤.....	(305)
第十四章 旅游投资与招商	(314)
第一节 旅游投资.....	(314)
第二节 旅游投资环境.....	(317)
第三节 旅游投资项目.....	(331)
第四节 旅游投资与招商引资.....	(341)
第十五章 旅游地空间结构理论	(347)
第一节 旅游地空间结构理论概述.....	(347)
第二节 旅游地空间结构要素及空间相互作用.....	(357)
第三节 旅游地空间结构布局与发展战略.....	(362)
第十六章 旅游信息与旅游图件	(373)
第一节 旅游信息及其传播方式.....	(373)
第二节 旅游图件类型及其内容.....	(377)
第三节 旅游图内容要素与表示法.....	(388)
第四节 旅游地图的编制程序和方法.....	(395)
主要参考文献	(408)

第一章 旅游规划理论及其发展背景

第一节 旅游开发与规划

一、旅游开发

开发——通过研究或努力,开拓、发现、利用新的资源或新的领域。旅游开发是指为了科学合理地利用旅游资源,发挥、改善和提高旅游资源的吸引力,整合旅游产业相关部门和行业的资源,协调社会、经济和生态三大环境的关系而从事的开拓和建设。它主要是针对旅游活动和旅游项目的策划而进行的各种前期工作,例如旅游市场开发、旅游项目和旅游产品开发、旅游资源开发和旅游区开发等。由于旅游业具有综合性特征,所以旅游区开发涉及许多部门和行业,尤其是与旅游活动六要素(食、住、行、游、购、娱)相关的内容在旅游区开发中都需要考虑,这也就决定了旅游区开发的综合性。

旅游开发,首先是旅游资源的开发。旅游资源作为旅游的客体、旅游的对象物,必须经过合理开发、科学规划、妥善经营和科学管理,才能充分地旅游者所享用。开发是对最初的地球资源的利用。随着人类的进步、社会的革新、经济的发展,地球资源的利用频率越来越高,但是地球的资源是有限的,我们总该为子孙后代留下一定的空间,不可以盲目地滥用资源,更不能随意地破坏资源,而必须科学合理地开发利用资源才行。

二、规划与旅游规划

1. 规划

人们不论做什么事情,在开始实施之前总要有有一个通盘的谋划和设计。这样工作才有头绪,才能分阶段、有步骤、有条不紊地开展、进行,这就是所谓的规划。

规划就是筹划、计划,是一个涉及全局的长远、全面、完整、战略性的策划、筹划和谋划,是一定阶段的全局性计划。

“规划是一项多角度的综合性工作,并力求实现一体化。规划涵盖社会、经济、政治、心理、人类学和技术等因素,并涉及规划对象的过去、现状和未来”^①。

早期的规划是一种物质规划,它既是一个概念,又是一项实践工作。早在公元前 3000 多年,印度的许多城市就有了最初的规划思维。当时的规划主要涉及城市的街区组成和城市布局。中世纪的城市规划已考虑到城市外围的城墙建设,将其作为防御工事。许多建筑规范和分区在这时就已经出现,主要是出于当时中央集权的需要,同时以此体现皇权的控制性和权威性。欧洲最早的规划可以追溯到古罗马和古希腊时期。18 世纪之前英国开始进行城镇规划。在英国,由于工业化带来了许多社会问题和自然问题,因此人们开始注意到了城市建筑物规划和土地利用规划,这个时期的规划即所谓的物质布局规划。

美国著名的管理学家赫伯特·A. 西蒙曾说:“规划是要对未来作出不同情景的设想,找到达到不同情景所可以采取的不同策略,以及评判最终结果对未预见到因素的敏感程度。”

规划通常兼有两层含义:一是描绘未来,即规划是人们根据现在的认识对未来目标和发展状态的构想;二是行为决策,即实现未来目标或达到未来发展状态的行动顺序和步骤的决策。

不同部门根据规划的不同对象和目的,可以有不同的规划形式和

^① Rose, Edgar A. “Philosophy and Purpose in Planning”, in *The Spirit and Purpose of Planning*, Ind ed., London: Hutchinson, pp. 45.

内容,例如风景区规划、城市规划、用地规划、园林规划、环境保护规划、文物保护规划等。每个行业、每个部门都从自己的实际工作出发编制发展规划。

2. 旅游规划

旅游规划是为旅游业作的一个长远的谋划和设计,是为旅游业发展绘制的一幅蓝图,制定的一部纲领。

作为一种长远的计划,旅游规划也是一个国家或者地区国土整治、资源开发和国民经济发展规划的组成部分。其重要意义在于确定一个国家或者一个地区旅游发展的方向、规模、目标和速度。按照规划范围的大小不同,分为国家级、区域(跨省级和省级为主)和地方(地市级和县市级为主)旅游规划;按规划内容不同可分为发展规划、总体规划、概念性规划和修建性详细规划等。

顺便提一下旅游策划——策划是设计规划或者谋划,旅游策划似乎更偏重于一种活动的行为方式和方法。旅游规划则是以物质为基础的,具有时空的含义。

旅游规划的提出比较晚,20世纪40年代,一些地理学家曾经写过一些关于旅游规划的论著,而真正意义上的旅游规划著作则出现于20世纪70年代。美国学者冈恩(Gunn,1972年)的《度假地景观——旅游区规划设计》一书提出了旅游系统模型,并论述了旅游规划中的分工过程。这个规划可能就是美国的第一个旅游规划项目。随后,旅游研究者查尔斯·E. 吉尔林、威廉·W. 斯沃特和特格特·瓦尔等共同致力于研究旅游规划的经济模型。在他们的《旅游发展规划》(吉尔林等,1976)一书中,比较全面地介绍了各种经济模型及其创始人,同时提出了关于需求、吸引力、供给类型和规划方案遴选的数学模型。其中主要强调了经济效益原则。1977年,欧洲由劳森(Fred Lawson)和鲍德一勃威(Manuel Baund-Bovy)合作完成的、利用“户外休闲规划产品分析序列”设计的“游憩—旅游程序”公布于世。此后,鲍德一勃威参与了几个欧洲城市的应用实践,并在此基础上继续研究该方法。这个程序包括:资源分析、目标、计划、建议和影响。在随后的十多年里很多人都采用了这套思路。

就目前而言,作为旅游规划的概念,在理论与实践还没有一个十分明确的、被公认的定义。国外比较有代表性的有以下几位学者的论述:

墨菲(Murphy,1985)对旅游规划的定义是:预测与调节系统内的变化,以促进有序的开发,从而增加开发过程中的社会、经济与环境效益。

盖茨(Getz,1987)对旅游规划的定义是:在调查、评价的基础上,寻求旅游业对人类福利和环境质量的最优贡献的过程。

冈恩(Gunn,1992)认为:旅游规划的首要目标是满足游客的需要。旅游规划是经过一系列选择,决定适合的未来行动的过程。

由此可以看出旅游规划的内涵包括:旅游规划是对未来的一种预测,是未来的行动计划,是一种经济技术行为;这种预测建立在一定的现实调查与评价基础之上,并通过一系列方法寻求最佳决策,以实现社会效益、经济效益与生态效益最大化。

国内一些学者根据自己从事旅游规划研究的实践,从不同的角度对旅游规划概念作了有益的探讨和阐述。主要的一些学者有:陈传康、王大悟、刘德谦、刘振礼、王洪滨、庞规荃、卢云亭、辛建荣、甘枝茂、马耀峰、吴必虎、李家清、任黎秀、保继刚、马勇、邹统钎等。

关于旅游规划的定义,我国学者认为它是对旅游业及其相关行业未来发展的设想策划。即尽可能合理而有效地分配与利用一切旅游资源、旅游接待能力、交通运输能力,以及社会可能向旅游业提供的人力、物力、财力,以使旅游者完美地实现其旅游目的,从而获得发展旅游业的经济、社会和环境效益。

总之,旅游规划是一个地域综合体内部旅游系统的发展目标和实现方式的整体部署过程,是依照一套法定的规范程序,对旅游地或风景区长期发展的战略指引与保护控制,是对一个旅游区旅游业的战略谋划,是对该地区旅游供给环境的政治、经济、文化和资源所制定的未来发展策划、旅游技术路线设计和具体实施的行为规范。

具体而言,我国目前的旅游规划是根据某一地区的社会文明、经济发展和产业结构特征,结合当地的历史文化积淀、旅游资源属性特征、

赋存状况等,对其旅游供给环境进行全面调查研究,在此基础上,制定该地区旅游发展战略和发展目标,确定主体形象、旅游导向,定位旅游市场,策划旅游项目和旅游产品,制定人才培养计划,最终提出旅游区的总体布局,以及旅游供给系统技术设计和具体实施方案。

3. 旅游规划兴起的背景

旅游规划是在旅游业发展的背景下得到发展的。旅游业的综合性,带来旅游规划的综合性 and 多角度性。旅游规划受到社会、经济、政治、心理、文化、科学技术等多种因素的影响和制约。

旅游规划是近代旅游业发展的需要。19 世纪初期,真正意义上的旅游(Tourism)开始问世。在 19 世纪中叶,由于产业革命在欧洲的巨大成功,社会经济得到极大发展,科学技术取得很大进步,由此带来旅游业的突破性进展。社会经济发展了,生活水平提高了,贵族阶级开始追求休闲度假,追求新的享受、娱乐。工业革命在加速城市化进程的同时,也在改变着人们的工作性质和生活方式。大都市的嘈杂、噪音、拥挤,城市生活的紧张节奏和环境的压力,最终导致人们产生返回自由、宁静的大自然的欲望,这也是产生真正意义上的近代旅游的时代背景。

第二节 旅游规划理论基础

一、旅游规划基本理论

近两个世纪以来,出于充分、有效、合理利用资源,提高经济效益的考虑,关于区域旅游规划与开发的理论不断涌现。区域旅游规划与开发作为一门实践性学科,涉及面较广,但其一系列实践活动是建筑在理论基础上的。指导区域旅游规划的理论基础主要包括系统理论、区位理论、经济学理论、生命周期理论以及可持续发展理论等。

1. 系统理论

系统论是研究系统的一般模式、结构和规律的学问,它研究各种系

统的共同特征,用数学方法定量地描述其功能,寻求并确立适用于一切系统的原理、原则和数学模型,是具有逻辑和数学性质的一门新兴的科学。系统思想源远流长,但作为一门科学的系统论,人们公认是美籍奥地利人、理论生物学家 L. V. 贝塔朗非创立的。他在 1925 年提出“抗体系统论”,提出了系统论的思想;1937 年又提出了“一般系统论”原理,奠定了这门科学的理论基础。但是他的论文《关于一般系统论》,到 1945 年才公开发表,1948 年他在美国再次讲授“一般系统论”时,他的理论才受到学术界的重视。确立这门学科学术地位的是 1968 年贝塔朗非出版的专著《一般系统理论——基础、发展和应用》。该书被公认为是这门学科的代表作。系统论的出现,使人类的思维方式发生了深刻的变化。以往研究问题,总是将事物分解成若干部分,抽象出最简单的因素来,然后再以部分的性质去说明整体的性质,用最简单因素说明复杂事物。这是几百年来在特定范围内行之有效、人们最熟悉的思维方法。在现代科学的整体化和高度综合化发展的趋势下,在许多规模巨大、关系复杂、参数众多的复杂问题面前,这种方法就显得无能为力了。而系统分析方法却能站在时代前列,高屋建瓴,综观全局,别开生面地为研究现代复杂问题提供了有效的思维方式。所以系统论,连同信息论、控制论等其他横断科学一起所提供的新思路和新方法,拓展了人类的思维,它们作为现代科学的新潮流,促进了各门科学的发展。系统论反映了现代科学发展的趋势,反映了现代社会化大生产的特点,反映了现代社会生活的复杂性,所以它的理论和方法能够得到广泛的应用。系统论不仅为现代科学的发展提供了理论和方法,而且也为解决现代社会中的政治、经济、军事、科学、文化等方面的各种复杂问题提供了方法论的基础,系统观念正渗透到每个领域。目前在体育领域系统论也得到了广泛的应用,并取得了不少重大的成果。

旅游学研究的对象是旅游系统——客源市场系统、出行系统、目的地系统和支持系统。旅游活动是一个开放而复杂的系统,对该系统特征的把握及其在旅游开发、规划、经营与管理中的应用,乃是旅游科学研究的重要课题。

2. 区位理论

旅游区位论是研究旅游客源地、目的地和旅游交通的空间格局、地域组织形式的相互关系及旅游场所位置与经济效益关系的理论。该理论于20世纪30年代始于西方,内容侧重于对影响旅游场所因素的分析。中心地学说的创始人克里斯特勒(W. Christaller)研究了城市中心地和周边旅游地的配置关系,他认为影响旅游活动的区位因素可以分为十二项,即气候、风景、体育活动、海岸、温泉和疗养地、艺术、古迹和古城、历史纪念地、民间传说和节日庆典、文化节目、经济结构、交通中心。齐瓦丁·乔威塞克(Zivadine Jovicic)、狄西(Deasy)和格里斯(Griess)等相继提出旅游吸引周围的同心影响带模式,美国学者克劳森(Clawson)提出了旅游区位三种指向,德福特(Defert)提出旅游业布局的五条原则。19世纪末以后,经济学家对区位问题的研究不断增加,如杜能(J. H. Thunen, 1826)、龙哈德(W. Launhardt, 1885)、韦伯(A. Weber, 1909)、郝特林(Hotelling, 1929)、帕兰德(T. Palander, 1935)和胡佛(M. Hoover, 1937)等学者对区位论的建立和发展作出了巨大的贡献,旅游业的区位理论研究进入了实质性的发展阶段。德国地理学家鲁彼特(K. Ruppert)和麦伊尔(J. Maier)在《旅游移动的地理区位》一书中,从旅游地与旅游市场间的距离关系入手来探讨旅游地的区位、规模和形态。许多西方地理学家还提出过类似“杜能环”的旅游空间模式,如美国旅游学家罗伯特·麦金托什从旅游业利润的地域范围出发,提出旅游推销的区域重点层次是位于旅游区周围的最大利润带。由于旅游活动的空间组织是在多种因素(如资源、地理、经济、政治和宗教等)相互作用下进行的,不可能将某一因素看成是决定因素,故旅游区位理论不能机械地套用其他区位理论。

旅游发展的区位研究应侧重以下几个方面:(1)旅游开发的区位选择,即选择旅游开发的区域对象及其位置,确定区域优势、客源地,明确开发地与客源地之间的空间相互关系等等;(2)旅游交通与路线布局,即实现游客“进得来、散得开、出得去”,并能够及时供应物资,方便快捷地提供旅游所需要的一切资源;(3)选址与规模、结构、等级的确定,即确定旅游中“六大要素”的空间布局,最终确定合理的空间结构和规模,同时通过区位理论对旅游地的旅游资源条件等级进行评判;(4)不同旅

游地域空间组合结构及其演变特点分析,即旅游区功能区分、旅游项目与基础设施的空间安排、旅游基地建设及它们在一定空间范围内的最佳组合,最终形成以旅游基地为中心、有不同等级空间组织结构的旅游区域。

3. 经济学理论

旅游业作为一项产业已列入国民经济和社会发展规划之中,很多地区和城市都将旅游业作为当地经济发展的支柱产业、主导产业、重点产业或第三产业中的龙头产业。旅游业具有很强的创汇能力,能提供大量的就业机会,具有很强的乘数效应,尤其是对第三产业的带动作用强大,能够促进区域经济结构的调整。同时,旅游业又是依赖性很强的产业,与国家政治、社会稳定和区域经济形势密切相关,需要其他产业和部门的支持与协调。因此,在旅游规划中不仅要注重旅游业内部各要素的协调,还要注重与旅游发展的外部环境和条件相联系。

4. 生命周期理论

生命周期理论广泛应用于多种学科领域。旅游科学对于生命周期的关注和应用,主要涉猎旅游地、旅游产品、旅游客源市场、人力资源、旅游开发规划、旅游投资、旅游企业和旅游营销等方面。

最早把生命周期理论用于旅游科学的是加拿大学者巴特勒(R. W. Butler)。他于1989年系统地阐述了“旅游地生命周期理论”。该理论将旅游地的生命周期分为六个阶段,即探查阶段、参与阶段、发展阶段、巩固阶段、停滞阶段、衰落阶段或复苏阶段。国内外旅游学者对旅游地生命周期思想进行了广泛的探索和实证分析。如奥格尔索普(Oglethorpe)对马耳他,库柏(Cooper)和杰克逊(Jackson)对人岛,韦弗(Weaver)对加勒比海,威利逊(Wilision)对其他一些小岛进行了分析,这些研究在一定程度上帮助巴特勒(Butler)完善了他的旅游地生命周期理论。事实上,区域旅游规划中,许多投资决策和生产经营决策的有效性都取决于对旅游地旅游产品周期特性的把握,对产品周期不了解会给决策带来风险,比如旅游产品在成长期时,由于高强度的广告宣传、游客好奇好新等因素的影响,游客人数增幅较大,对投资者产生很大的吸引力,投资者往往按历史的增长趋势来推测预期的游客增长,

而过高地估计游客的增长趋势,导致投资过大和设施容量过剩,造成投资项目的决策失误。

虽然旅游地与旅游产品在概念上有区别,但是在很大程度上是可以相通的。不同类型的旅游地或旅游产品具有不同的生命周期,不同类型的产品应采取不同的对策。比如对于区域性的观光旅游产品,在项目评估时,必须注意到其潜在市场的特点和较短的生命周期,除了要保证此项目能收回投资回报,同时要考虑产品衰退时,应采取适当的措施,或者帮助投资者及时地退出市场,或者帮助投资者转入面向地方的参与性和娱乐性强的项目。地方性的娱乐旅游项目需要稳定地提高重游率,不断地推出新的娱乐项目,延长产品的生命周期;对于主题公园和全国性的旅游观光产品则需采取其他不同的发展策略。因此,分析各种不同旅游地或旅游产品的具体生命周期特点及规律,剖析形成这些具体生命周期特点和规律的存在因素,可以为旅游地、旅游产品的规划、开发、建设和管理提供有效的决策指导。

5. 可持续发展理论

“可持续发展”是 20 世纪 80 年代随着人们对全球环境与发展问题的广泛关注和讨论而提出的一个全新概念,是人们对传统发展模式进行长期深刻反思的结晶。

从 20 世纪 60 年代到 80 年代,人们开始认真反思传统经济发展模式必然产生的矛盾,积极寻求新的发展思路和模式,即在提高经济效益的同时,又能保护资源,改善环境。于是,可持续发展这种全新的发展战略和模式应运而生。1987 年巴伯(Barber)等人发表了一系列有关经济、环境可持续发展的文章,引起了国际社会的关注。同年,布伦特兰夫人(Mrs Gro Harlem Brundtland)在世界环境与发展委员会的《我们共同的未来》中正式提出了“可持续发展”的概念,标志着可持续发展理论的产生。此时的研究重点是人类社会的经济增长的同时如何适应并满足生态环境的承载能力,以及人口、环境、生态和资源与经济的协调发展。其后,这一理论不断地充实完善,形成了自己的研究内容和研究途径。

1992 年在里约热内卢召开的联合国环境和发展大会(UNCED),