

金版

# 装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2007.8  
处女座号  
总第52册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册  
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往香港、台湾地区、东南亚和世界各地  
深圳市金版文化发展有限公司主  
香港金版文化出版社编

本期精品样板房推荐

深圳金地梅陇镇  
深圳金地名津  
武汉千年美丽别墅  
重庆锦天康都 A 户型  
宁波兴业嘉苑单身公寓

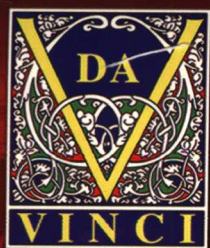
2007 法国巴黎家居展  
SHOW 出生活风采

4 种浴室家具风格  
剪影欧洲家居情调

著名建筑设计大师

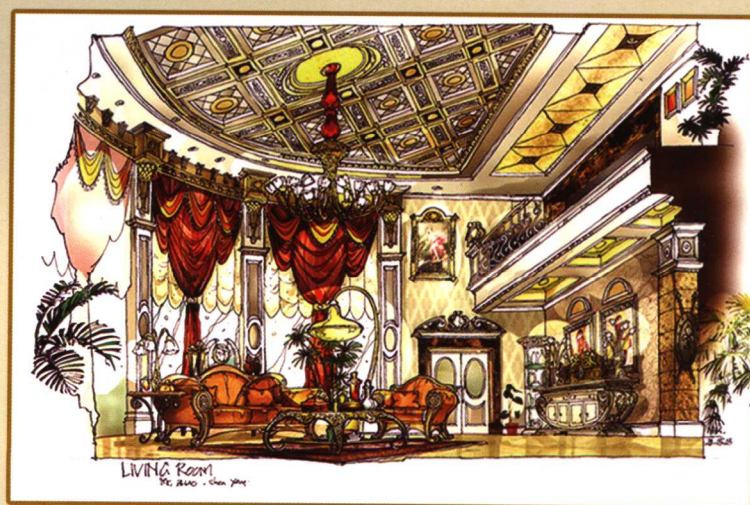
## 何宗宪 作品专题

南海出版公司



# 达芬奇家居

100%欧美原装进口



特聘海外设计师为您

按预算进行规划，出具平面图、效果图、施工图  
融入欧美品位家居设计，全程指导与跟进装修质量

广州市天河北路1号（时代广场斜对面）  
深圳市罗湖区宝安南路振业大厦（地王大厦后侧）

电话：020—87553330  
电话：0755—25862228

# Neoclassicism, esthetics *acme*

新古典主义 · 极致美学

浪漫的奔放灵感在古典的尊荣中蜕变，强烈的历史痕迹与浑厚的文化底蕴戏剧交融，  
迭宕起惊艳而简约的新风貌，  
迸发出关于家具美学最具欲望的想象力，优雅雍容，举世无双。



順德皇朝家私集團  
SHUNDE EMPIRE FURNITURE GROUP

全球家私总汇

广东佛山顺德乐从325国道皇朝集团乐从国际家私城L座  
Block L, Lecong International Furniture City, Empire Group,  
325 Highway, Lecong, Foshan, Guangdong Province.

Tel: +86-757-2886 9222 Fax: +86-757-2886 0863  
Http://www.empirefnt.com  
E-mail: info@empirefnt.com PC: 528315



**益友鸣艺术玻璃**

YIYOUMING ART GLASS



**玻璃友**

GLASS FRIEND



**“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，  
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。**

传真：020-89230853

Http://:www.yiyouming.com

E-mail: DS2003@VIP.163.com

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

电话：020-89230610、89882697、89882752

# “公主”与“王子”的丹麦风情

## ——冠特丹麦风情新品发布会与广州建博会双重进行曲

2007年7月，深圳市冠特丹麦风情家具有限公司以崭新的面貌迎来了第九届中国（广州）国际建筑装饰博览会，丹麦风情倾心打造、精心设计的“公主”和“王子”系列家居产品也在本届展览会闪亮登场。

本届展会上丹麦风情一改往年只突出展示产品为主的展览风格，展位在装修风格上充分利用灯光和配饰来营造温馨、和谐的整体家居氛围，丹麦风情的家居产品订制范围也从单件或多件的产品转向整体家居，服务的范围更广泛。本届展会上丹麦风情占地100多平米，在本次展览会期间非常注重展位的装修设计以及展品的陈设。展厅位置好，位于卫浴区2D馆主通道上，展馆内丹麦风情以黄色、绿色为主色调的展位装修引人注目，产品简洁轻快却又不失品质生活的细节元素，以为顾客设计温馨、舒适、典雅的家为宗旨，在众多商家中脱颖而出。优秀的品质及其特色的产品吸引了国内外众多加盟商和经销商的青睐。特别是端庄高雅的“白雪公主”（欧式衣帽间），赢得了各个阶层、各个年龄段观众的喜爱，她的构造更加人性化、更加符合国家提倡节能环保的政策；结构简洁大方，不同于传统衣帽间使用层板过多，复杂庸肿，负荷低，利用空间较少的特点；另外丹麦风情在2004年就主推环保概念，这在行业中也还是先行者，丹麦风情现在全部采用的是E1级板材，更加环保。另外还有一款被命名为“王子”的中式衣帽间，也融入了节约环保的设计理念，使业主能把每一个角落都利用起来，存放更多的家居用品，整个衣帽间可以落落大方地展示在大众面前，制造一个整齐明朗的“唯我”空间；“王子”还有他的独到之处——就是他有十几种颜色可供选择，满足了不同设计风格家庭的需求。

衣帽间等整体家居产品订制行业还很年轻，冠特丹麦风情几年的时间已经逐渐成长为行业内最具影响力、高知名度的品牌以及行业内外具优良口碑的品牌，丹麦风情的品牌极具发展潜力和空间张力，能取得现在这么丰硕的成绩，离不开公司高层领导英明的方针及政策，丹麦风情总经理王军太先生多次提到，丹麦风情的研发、销售和客服团队将会再上一个台阶，将

更加大胆地创新，更加细心地去服务。

目前，丹麦风情家具有限公司在惠州购买了3万平方米的土地，正在建设一个现代化的生产基地，计划引进最先进的硬件设备、设计一套电脑软件操控系统，选用优质的原材料及配件，提供贴心的服务，成为国内同行业中首家拥有这样大规模高科技高素质的生产基地的企业。

迄今，丹麦风情连锁加盟店已遍及全国，已有百余家加盟商，并在广州、深圳、珠海和东莞设立了直营店，通过自营，探索市场、积累经验，开辟出一系列完善的营销模式，为加盟商提供快捷、方便、周到的服务。在这次展会中，许多的行业内外人士前来参观并咨询加盟事宜，众多房地产公司慕名前来洽谈业务，同时也得到了来自国外的采购商的青睐。展会期间丹麦风情的公司职员统一着装的形象及热情忙碌接待的身影也成为展厅的一道亮丽风景。总体来说，丹麦风情在本届展会期间收到了预期的效果。丹麦风情的销售人员也一再强调他们对公司的信心及美好期望：为了回报广大客户的厚爱，我们在以后的工作中将会更加努力，更加

完善。甚至他们大胆地设想在未来几年实现全国各地都有丹麦风情的加盟店或经销商，开创一片新的天地！



感受生活、看见时尚、闻到清香

热烈祝贺  
丹麦风情在人民大会堂  
荣获中国家居业“优秀品牌”  
壁柜行业标准制定企业

- 2005年评为最能代表25年深圳形象的“深圳名片”
- 及“驰名家居品牌”两项殊荣。
- 2006年8月荣获深圳市壁柜行业唯一一家入选《设计师最喜爱衣柜品牌》。
- 2006年被评为《深圳最具影响力建材品牌》企业。



丹麦风情  
Denmark Romantic Feeling

[ 冠特出品 ]

专业订制衣帽间、衣柜、书柜、推拉门

全国加盟专线：0755-86253535

深圳市冠特丹麦风情家具有限公司

[Http://www.dmfq.cn](http://www.dmfq.cn)

# 榜样的力量

## ——评2007年《金版装潢世界》转轨新气象

特约资深评论员/满登

翻阅一下最近的《金版装潢世界》，用“士别三日，当刮目相看”这句成语来评价是最合适不过的了。特别是从今年年初开始，《金版装潢世界》每册都会请一至两位著名设计大师做访谈，有些甚至是世界级的，这是一个令人欣喜的信号。由于大师的“亲临”，无疑将大师的设计思想和设计作品同步带入《金版装潢世界》，不仅给画册的推广注入了大师的名人效应，同时也让人们通过阅读大师的访谈和作品，不由自主地或多或少接受了大师登陆《金版装潢世界》留下的“物理能量”场的信息。为何会做出这样的判断？因为我惊喜地发现从2007年第1册到第5册所刊登的案例，无论构思还是构图，无论是在表达的艺术形式上还是在运用新材料的感觉上，画册的整体案例水平都有一个比较明显的提升。

如果从《金版装潢世界》创办五年来的成长历程和阶段去观察和分析，2007年《金版装潢世界》果断地引进大师的战略举措会将画册的发展推进一个时代的快车道。也就是说，2007年是《金版装潢世界》转轨发展面临的重要机遇年，抓住机遇实现画册的持续发展是必然的。刊物要赢得社会的关注，通常有两个方面的要素：

一是最优秀的设计资源，包括名人效应。《金版装潢世界》能聚集全国最优秀的设计资源，这是一种战略眼光。

二是刊物品牌栏目的运作要有创新机制，这是衡量刊物有没有市场核心竞争力的标志之一。每册“前言”的话语权给了全国的设计师自由

发挥的空间，“新材料展示”等栏目，特别是“感受东鹏”栏目，一个由企业和设计师“联姻”的平台，不仅承载了东鹏的企业文化和品牌，还承载了设计师发现和运用企业产品的运作能力。从企业研发到设计师运用的上下游关系中找到了突破口，在中国第一个开拓了设计产品研发和市场需求相结合，产品发布和设计师直销相结合的市场运作模式，在企业设计产品的售前、售中、售后服务渠道上走出了一条产研结合、新产品发布和设计师运用新材料的新路子，而将这种企业和设计师联姻的成功模式介绍给全国的就是《金版装潢世界》，可见其影响之大，品牌栏目设计之成功，让我们看到了画册在栏目创新上的远见。

如果前者是刊物取之不尽、用之不竭的源泉，那么后者则是刊物运作的动力。《金版装潢世界》面向全国，辐射东南亚，这是国内很多室内刊物梦寐以求的。据说，国外不少同行都是通过《金版装潢世界》来了解中国本土的室内设计，很多国外客户都是拿着画册去寻找设计师的。可以这样理解，《金版装潢世界》不仅是中国本土的主流专业画册，她还应该具有某种世界性，这就使得画册能站在更高的平台上放眼未来。鉴于《金版装潢世界》创办五年来的中国室内设计界的巨大影响力，为中国成千上万的设计师和普通百姓提供了最经典最丰富的设计案例，《金版装潢世界》荣获了“中国家居业2005—2006双年总评榜传媒贡献奖”。根据中国期刊研究中心2007年发布的关于家居类刊物排名的资讯，《金版装潢世界》在全国室内设计杂志排名中位居第六。从全国近百个室内杂志（包括DM

杂志）中脱颖而出，一跃成为中国室内设计界最耀眼的主流画册。获得这样的成就也反映了画册的另一个方面——面向社会，贴近百姓，义不容辞地承担起应尽的社会责任和义务。同时，这也表明画册受到业界的关注和肯定，受到全国设计师和普通百姓的欢迎。

《金版装潢世界》的另一特点是中国大陆第一本以实景拍摄为主、图片实景量最大、图片信息最密集的家居类画册。市场定价48元人民币几乎是同类画册的两三倍之多而闻名全国，单就其购买单价也就创造了全国同类刊物的第一。换句话说，普通百姓乐意自掏腰包花48元购买这一画册也反映了广大读者对它的钟爱，真正物有所值。

当然，《金版装潢世界》的脚步不会停留在已经获得的成就上。据透露，《金版装潢世界》不仅要中国的设计大师“一网打尽”，还打算网罗一些境外的设计大师；在栏目的运作上，特别是在画册与读者的互动上，打开渠道让更多的读者加入阅读《金版装潢世界》的行列，在巩固原有优势的基础上再接再厉，策划和打造出更多的优势品牌服务于全国，服务于百姓、设计师和装潢市场，让《金版装潢世界》的品牌优势更加深入市场、深入人心！

# 翡翠藤器，源于大自然的关爱

翡翠藤器公司经过半个多世纪的努力，企业得到了稳步发展。现有旗下品牌——“翡翠藤器”、“东方演绎”、“翡翠宝贝”。

近年来公司着力于企业的流程再造工程，不断调整过去的行销模式，努力将市场战略与市场价值的管理功能合二为一，使产品内涵从单纯的物理功能扩展至家居空间的审美功能。透过营销中心的有效管理和控制，形成以香港销售市场为中心，合理地布置内陆市场来管理和维护“翡翠藤器”的品牌资产。在产品的研发、设计、制造中营造较强的、清晰的产品概念，已形成完整的家居设计经营理念。不断推出具有风格主题又更为灵活的配套产品，力显“绿色环保、回归自然、关爱生命”的生态理念，

使之进一步贴近消费者。有人赞美说：“翡翠藤器，藤器中的翡翠！”

**古典藤器**——“索菲亚”客厅系列产品款式精巧、细腻，恬静而清爽。外观随藤的自然伸展而迭宕起伏。设计上更多地考虑不同藤材料的搭配使用，尽量避免不必要的繁杂要素，较含蓄地融合了古希腊、罗马与东方文化的设计理念。没有18世纪末叶欧美谢拉顿、切普代尔的椅背变化和结构逻辑，也没有20世纪上半叶荷兰风格派对完美艺术理论的印证和包豪斯设计的轻巧优雅。但“索菲亚”赋予的人情味的设计格调，却为人们寻找某种文化倾向提供了来自大自然的的心理依托。

**东方演绎黑珍珠**——“斯顿客厅”系列产品，以设计中的点、线、面为主轴，涵盖“自然”、“环保”的理念。其外观造型圆厚而丰满的表现手法，呈现出人们对自然的融通和自然物体对人们健康的呵护。四方连续的编织图案，精准地告诉我们：人们在不断制造美的同时，也改变着人们的的生活方式与审美情趣。

**翡翠宝贝**——翡翠宝贝产品以源自国外原始森林的优质松木为主要原材料，通过设计师的巧妙组合将物体与儿童的活动方式相衔接，将攀、爬的特性延伸，让松木年轮的自然纹理横竖搭配，与儿童的天性相配，用优美而富含童趣的流线，勾勒出人们心中尘封已久的童年梦境。



# 金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界.52 / 深圳市金版文化发展有限公司编.  
海口: 南海出版公司, 2007.8  
ISBN 978-7-5442-3709-3

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第049546号

|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 书号    | ISBN 978-7-5442-3709-3           |
| 广告注册号 | 4600001003411                    |
| 出版发行  | 南海出版公司                           |
| 电话    | 0898-66568511 (出版) 65350227 (发行) |
| 社址    | 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206   |
| 电子信箱  | nanhaicbs@yahoo.com.cn           |
| 经销    | 新华书店                             |
| 印刷    | 深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)       |
| 开本    | 635mm × 965mm 1/8                |
| 印张    | 30                               |
| 版次    | 2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷          |
| 定价    | 48.00元 (¥16.00)                  |

## 编辑部

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 主编    | 香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司                     |
| 责任编辑  | 陈正云                                         |
| 策划执行  | 周亮 杜娟                                       |
| 设计总监  | 朱小良                                         |
| 中文编辑  | 胡学文 杨勇                                      |
| 美术编辑  | 张叶                                          |
| 流程编辑  | 朱小良                                         |
| 英文编辑  | 刘秀娟                                         |
| 首席摄影  | 陈思 吕保和                                      |
| 特约摄影  | 徐幸(南京) 吴辉(武汉) 陈庆纲(重庆) 科达(宁波) 潘泓(北京) 邱小雄(汕头) |
| 编辑部电话 | 0755-82977543                               |
| 传真    | 0755-83476883                               |
| 网址    | www.ch-jinban.com                           |
| 电子信箱  | szjinban@163.com                            |

## 发行公司

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 发行总经销 | 武汉市金版图书有限公司              |
| 地址    | 武汉市图书大世界内学苑路26号          |
| 邮编    | 430015                   |
| 总经理   | 黄蓓                       |
| 发行总监  | 杭红                       |
| 电话    | 027-85498342 13507133371 |
| 邮购电话  | 0755-83476130            |
| 联系人   | 唐小姐                      |

## 广告业务

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 广告总代理 | 深圳市帝壹广告有限公司                     |
| 广告一部  | 邓群                              |
| 电话    | 0755-82977546                   |
| 广告二部  | 谭文龙                             |
| 电话    | 0755-82977860                   |
| 地址    | 深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室            |
| 邮编    | 518040                          |
| 传真    | 0755-83476883                   |
| 电子信箱  | fsdiyi@163.com szjinban@163.com |

## 华东区域

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 区域经理 | 叶丹 王建军                |
| 地址   | 上海市徐汇区桂林西街400弄40号402室 |
| 邮编   | 200235                |
| 电话   | 13818055867           |
| 电子信箱 | 08nh@163.com          |

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

# 筑品

第二届全国居室装饰大赛银奖

首届中国国际设计节优秀作品奖

第五届全国设计双年展银奖、三项优秀奖获得者

上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖

上海市首届全装修房设计大赛获获奖单位



**筑** INTERIOR DESIGN  
INTERIOR DECORATION  
**ZOOMPINKIE 品**

地址: 上海市宜山路520号14层F座  
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号  
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

# GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 金版 装潢世界

52

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

中国最大型实景拍摄豪华家装画册  
China's largest field photographed luxury home decoration album



南海出版公司

# 香港著名建筑及室内设计师梁志天 在沪举行《50. 20. 10梁志天设计作品展》反应热烈



## 梁志天设计师有限公司简介

梁志天设计师有限公司于1997年由梁志天创办，并于广州、上海、北京及深圳设立办公室。梁氏的设计范畴广泛，包括酒店、餐厅、商铺、办公室及样板房等，梁氏亦于2001年起发展家具设计事务，作品包括《一摞》、《方元》、《玲珑》及《天地》系列。

梁氏已六度被素有“室内设计奥斯卡”之称的“Andrew Martin International Awards”甄选为全球著名室内设计师之一，其作品亦连续多年于“亚太室内设计大奖”中夺得多项殊荣，并曾获国际酒店设计奖项如美国的“Gold Key 卓越餐饮设计大奖”（The Gold Key Awards for Excellence in Hospitality Design）等，梁氏在国际及亚太地区已获超过50项殊荣。

新闻稿由梁志天设计师有限公司发布，晋意传达香港有限公司发稿。

资料和图片只供报章和杂志使用，在未经梁志天设计师有限公司书面同意前，不得以任何形式转载。

香港著名建筑及室内设计师梁志天先生首次在上海举办的个人作品展——《50. 20. 10梁志天设计作品展》，已于2007年7月6日正式揭幕。在展览会开幕当天，超过200名嘉宾亲临盛会。活动由7月6日起至7月19日，在上海筑园展馆举行。此次展览会将展示超过50件梁志天先生不同时期的得意之作，也为其半百人生作经验小结，展望并计划下一个10年、20年和50年。此外，汇集梁氏多年设计心血的新书《50 20 10 Steve Leung》，也于同场发布，广受欢迎。

梁氏希望通过此次展览会，展示今昔的不同生活模式及转变，一起探索建筑、室内及家具设计在生活中彰显的意义，了解家具在家中扮演的角色及其如何改善生活环境和质量。此外，此次展览会得到“筑园”协办和美兆国际集团赞助，还得到同济大学建筑与城市规划学院、上海交通大学媒体与设计学院、中国建筑学会室内设计分会及国际室内建筑师与设计师理事会的鼎力支持，时尚生活中心执行董事蔡超恒先生还亲临展会现场，与梁志天先生一同主持展览会揭幕仪式。

梁氏于开幕酒会上表示：“这次展览对我来说是很有意义的。首站展览已于5月上旬在香港圆满结束，并获得热烈反应。我希望通过此次在上海举行的展览会，让更多人认识室内设计，藉此激励业内的年青设计师和学设计的学生。我也期望我的作品展能为大陆的设计行业带来新的灵感和冲击，与整个行业共同进步和发展，并通过此次人才交流活动与大陆设计师更多地相互交流和学习，让两地的室内设计业大放异彩。”



查询请联络:

晋意传达香港有限公司

王的儿(cecilia.wong@beyondpr.com tel: +852 2283 3510)

梁志天设计师有限公司

苏佩珊(joyce.so@steveleung.com tel: +852 2980 0304)

电话: +852 2527 1600

传真: +852 2527 2071

时尚生活中心执行董事蔡超恒先生说:“我们十分荣幸梁志天先生首次  
在沪的个人作品展览选在筑园展馆  
举行,这也是首位设计师在这个场  
地举办设计展览。我们期望通过此  
次的展览会,鼓励更多的设计专才  
运用展览这一优质平台,展示他们  
的才华及创意,实践理想,并藉此  
提高行业内的互动性,精益求精,  
令设计与生活合而为一。”

10年前,梁氏首次踏足上海,将室内  
设计的专业知识发扬至大陆市场,  
随后陆续在上海、北京、广州及深  
圳设立办公室,至今已完成数百个  
项目,并继续积极提高大陆的业界  
水平。同时期,香港著名家具集中  
地的店铺都以售卖古典家具为主,  
反映出当时室内设计以古典风格为  
主流。梁氏见西方的现代风格渐趋  
成熟,遂将现代简约风格引入其首  
个样板房室内设计项目,打破古典  
豪宅独领风骚的局面,为香港和大  
陆的室内设计潮流翻开新的一页。  
另外,他又率先提出建筑与室内设  
计分家的概念,重组两家分别以建  
筑设计及室内设计为主的公司,锐  
意打造专业的设计品牌,为香港经  
济转型作好准备。蓦然回首,刚好  
十载。

2007年是梁氏个人及事业的三个重  
要周年纪念:50岁的生日、个人事  
业20周年、两家分别以建筑设计和  
室内设计为主要项目的公司重组后  
的第10个年头,因此梁氏决定在香  
港及上海举行名为《50. 20. 10梁  
志天设计作品展》的巡回展览。

除展览外,梁氏刚推出最新著作  
《50 20 10 Steve Leung》。这本300  
页的作品集由创福美图文化发展有  
限公司发行,在大陆的新华书店、  
香港及海外专售设计刊物的书店发  
售,内容涵盖梁氏20年内的建筑设  
计、室内设计及家具设计作品,并  
附有英文介绍,极具阅读及收藏价  
值。

旨在发掘及鼓励有志投身室内设  
计行业人士的“设计人才交流日”也  
已于7月7日与展览同场举行。活动  
当天,吸引了共200多名有志投身室  
内设计行业的尖子踊跃报名参加,  
他们不但能与梁志天先生作现场互  
动交流,更有机会加入梁志天设计  
团队,与梁志天先生一起“设计事  
业、设计人生”。

### 《 50. 20. 10梁志天设计作品展 》 上海站

展览日期:7月6日起至7月19日

时 间:上午9时至下午7时

地 点:上海徐汇区宜山路407号  
北厂房展馆

免费入场

活动详情:

[www.steveleung.com/502010.html](http://www.steveleung.com/502010.html)



力图广告 (原金典广告)

LITU ADVERSITING

重庆力图广告有限公司是由几个不甘平庸, 崇尚自由、个性、进取的年轻人组成, 他们有着共同的兴趣、理念和社会责任感, 是一家专业的广告摄影、视觉设计和广告传播公司。为客户提供全方位的视觉传达服务, 其中包括: VI视觉识别系统、品牌推广策略、企业画册、产品型录、招贴、图片相册制作、产品包装、终端形象设计、活动现场布置等专业设计服务等……并同时为您提供各项视觉方案的最终执行!

公司自成立以来, 运用EP战略 (EP战略——EMOTION PLAN即情感计划) 成功服务数百家企业。广泛涉及家居装饰、建材、酒店业、房地产、园林、家具、教育、餐饮、电子等众多行业。

力图广告, 专注重庆及西部地区室内设计企业、装饰公司、设计师、建材商家的画册设计印刷与整合营销传播。

力图摄影 (原金典摄影) 也是顶尖专业室内摄影机构, 拥有4×5骑士座机和瑞士爱玲珑影视灯光。是金版《装潢世界》杂志社重庆特约摄影机构, 负责重庆、成都等西部地区城市的图片摄影、稿件征集、媒介推广、专刊设计印刷、出版发行。“合作双赢、传播品牌”是力图人永恒的目标。

力图, 创造有效沟通的品牌!

# 力 | 图 | 广 | 告

品 · 牌 · 推 · 广 · 原 · 动 · 力

陈庆纲

《装潢世界》特约摄影师

重庆力图广告有限公司

CHONG QING LITU ADVERSITING CO., LTD

AD: 重庆市渝北区龙山路129号301室

T: (023) 67794302 66399365 F: (023) 67794302

行动电话: 133 2022 6048

Email: cqlitu@sina.com

# GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 目录 Contents

### 本期主题:

优秀华人设计大师系列之十三: 何宗宪作品专题报道

### Design

## 设计

### 设计·资讯

2/“公主”与“王子”的丹麦风情

——冠特丹麦风情新品发布会与广州

建博会双重进行曲

12/皇朝·服务篇

230/文定生活·家居创意广场

——树立时尚生活方式的家居领地新地标

272/选购绿色家居, 请认准

“环境标志”(十环)标识

### 前言

4/榜样的力量

### 设计·家具

5/翡翠藤器, 源于大自然的关爱

114/从浴室家具看欧洲人的家居

情调

### 设计·饰品

14/名洋布艺

### 经典案例

16/本色气质

——福州海润滨江住宅

### 金版装潢世界+设计大师

28/设计是一种生活

——访香港著名建筑设计师何宗宪先生

30/一个人的自在天地

38/未来家居

46/不分房间的家

52/时尚生活的延续

60/晴朗的居室

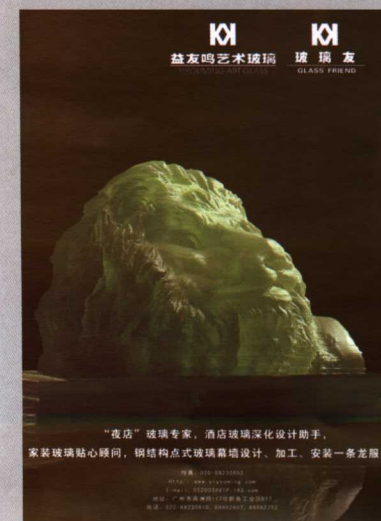
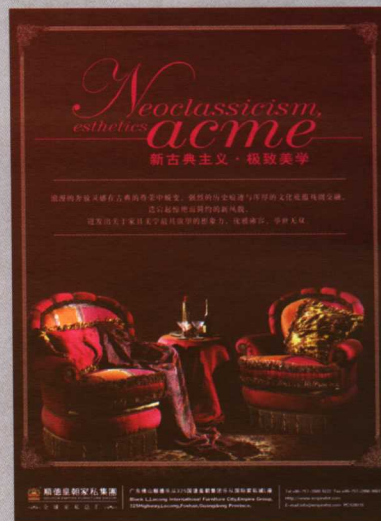
68/现代豪华经典的呈现

76/崇尚自然之家

84/演绎时尚

92/健康与休闲的生活方式

100/和谐空间自然气息



# 皇朝·服务篇



**順德皇朝家私**  
SHUNDE EMPIRE FURNITURE

全球家私總匯

地址: 广东佛山顺德乐从 325 国道皇朝集团·乐从国际家私城 L 座

电话: 0757-28869222

传真: 0757-28860863 邮编: 528315

网址: <http://www.empirefnt.com> 邮箱: E-mail: info@empirefnt.com



一直以来, 顺德皇朝以国内首席家具文化领航者的角色, 统率着旗下五大品牌商场: 皇家店、贵族店、摩登店、实惠店、家居设计配套中心, 矢志为所有讲究生活品位, 追求优雅时尚的消费者带来极致完美、别具一格的家具购置体验。

顺德皇朝认为, 消费者买家具就是买理想、买生活、买追求、买感觉、买体验, 尤其是现在,

当家居个性化正逐渐上升为生活理想的一部分时, 家具的购置必然超越单纯的被动了解模式, 而上升为一种全面性的主动认知, 在消费者品牌选择的坐标中, 更加看重的是家具供应商所能塑造的品牌形象以及服务的独特性与尊贵性。2007年, 为了推动皇朝自身甚至整个中国家具行业对服务“质量”的承诺与关注, 顺德皇朝率先提出“专业·专注”的VIP星级增值理念, 为VIP客户提供无微不至的贴身服务。

## 专业团队, 零距离沟通全程跟进

秉承着“汇聚全球顶级家私”的品牌创新理念, 顺德皇朝家私在家具行业中明确表达了在家具购买与使用中的角色与责任, 并以创新的服务, 将文化融入家具, 让消费者深切感受到购买顺德皇朝家具不仅仅是填充家装, 更是对理想生活方式的持续体验, 给消费者以心理上的满足, 其中最重要的举措是设立VIP即时反馈服务中心, 零距离沟通, 通过VIP-Hotline, 解决客户在使用产品过程中出现的种种问题, 并长期为VIP客户提供最专业的家居配置建议。

当家居设计需要作出改变或更换, VIP客户通过热线预约专业人员免费上门勘测访问, 然后第一手资料将会送至顺德皇朝家居设计配套中心, 进而由专家团队为您度身订造出家具和家居设计配套的新方案, 省时省力让您尽快实现家居的完美升级。

## 卖的是家具, 营造的却是生活方式

消费者多元化的消费观念, 决定了顺德皇朝的个性化服务内容要不断拓展。因此, 顺德皇朝的VIP星级增值理念体现的另一方面是致力于客户“生活方式”的深度探索, 适应全球家具潮流的走向, 将最新最综合的家居文化信息传递给所有VIP尊贵客户, 设立VIP客户个性化档案, 并以会刊资料、网上交流、知识讲座与新品推介方式与消费者建立独特、实质、长期的互动关系, 如此专业、贴心、周详的售后服务目前在国内并不多见。不仅体现出顺德皇朝对消费者的尊重与理解, 更体现出顺德皇朝家私作为高端家具市场领先品牌的前瞻性与创新精神。



## 设计·展览

106/巴黎家居展，秀出生活风采

## 设计·展示

118/异型空间

——深圳金地名津样板房

128/空间的节奏

——entrepreneur

138/红与白

——深圳金地名津样板房

148/混搭的艺术

——爱伦坡艺墅

158/至真至纯

——杭州耀江文鼎苑

168/自然之美

——佳园装潢

174/情归西班牙

——筑木空间设计作品

184/现代手法诠释古典意蕴

——上海聚丰景都

198/简单线条 多彩生活

——山水国际花园

202/简单就是美

——宁波兴业嘉苑单身公寓

210/唯美天地

——浦园千秋

216/新的开始

——滨海之窗私宅

220/空间的艺术美感

——金皇港烧腊茶餐厅

## 设计·论坛

190/怎样设计出租别墅

——棕榈泉别墅

## 设计·访谈

224/将艺术生活化的践行者

——访益友鸣艺术玻璃公司总经理张展有先生

## 设计·样板房

236/格调和功能的双重追求

——华侨城波托菲诺花园

238/以深秋为家，以枯黄暖心

——重庆锦天康都（虹馆）A户型

244/中国风格

——凯旋城花园

246/掀起生命之风

——深圳梅陇镇二期样板房

254/古韵犹存

——武汉千年美丽别墅样板房

260/大自然的基调

——仙林新街坊样板房（现代风格）

266/怡然自乐

——香山美墅样板房



特聘海外设计师为您服务 根据预算进行规划，出具平面、效果图、施工图，融入欧美品位家居设计，全程指导与跟进装修质量

广州市天河区北路1号（时代广场斜对面）电话：020-87553330  
深圳市罗湖区宝安南路裕业大厦（地王大厦后侧）电话：0755-25862228

# 名洋布艺

地址：深圳市罗湖区笋岗梨园路乐安居装饰材料大超市3楼1~4号。

联系人：郭秋武

电话：0755-82489728



运用简单的线条和色彩来表达对空间环境的理性要求。流畅的图案把我们带入一个自由、清新的世界。



如此的款式造型，体现出简约、浪漫的气氛。



如此布帘，宛如唐诗“天街小雨润如酥，草色遥看近却无。”的意境。



淡雅清新，似舒适动情的韵律，又如清香的菊花。