

《人文旅游》文化书系

人文富阳

FUYANG

富阳旅游的另一
一种解读

编著 傅建祥

中国旅游出版社



人文
地理

CHANG

CHANG






人文富阳

富阳旅游的另一种解读

编著 傅建祥

 中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉
设计总监：王小刚
装帧设计：吕榛章
责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

人文富阳——富阳旅游的另一种解读/傅建祥编著. -北京: 中国旅游出版社, 2007.4

ISBN 978-7-5032-3136-0

I. 人… II. 傅… III. 旅游业-经济发展-研究-富阳市
IV. F592.755.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 045558 号

书 名：人文富阳——富阳旅游的另一种解读

编 著：傅建祥

出版发行：中国旅游出版社

(北京市建国门内大街甲9号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京精美彩色印刷有限公司

版 次：2007年5月第1版 2007年5月第1次印刷

开 本：880毫米×1230毫米 1/32

印 张：6.25

印 数：1-5000册

字 数：166千

定 价：26.00元

I S B N 978-7-5032-3136-0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

| 目 录 |

第一篇 富阳的大气与精致

002 走过春夏秋冬

012 富阳的大气与精致

015 富春山居的梦

018 醉绿·醉静·醉香·醉幽

——富春桃源风景

025 走进动物王国

——杭州野生动物世界导游词

第二篇 富阳人文旅游

- 034 郁达夫与富阳
- 041 黄公望与《富春山居图》
- 044 我在富阳的越剧科班生活
- 050 富阳人物志
- 060 新三国志文化旅游
- 070 中国造纸文化游
- 075 专家谈富阳人文旅游

第三篇 富春山水的人文解读

- 092 郁达夫笔下的富阳
- 099 龙门观瀑记
- 102 达夫故居与鹤山
- 104 乌篷摇梦到春江
- 107 富春江上
- 113 神秀富春江

第四篇 富阳专访

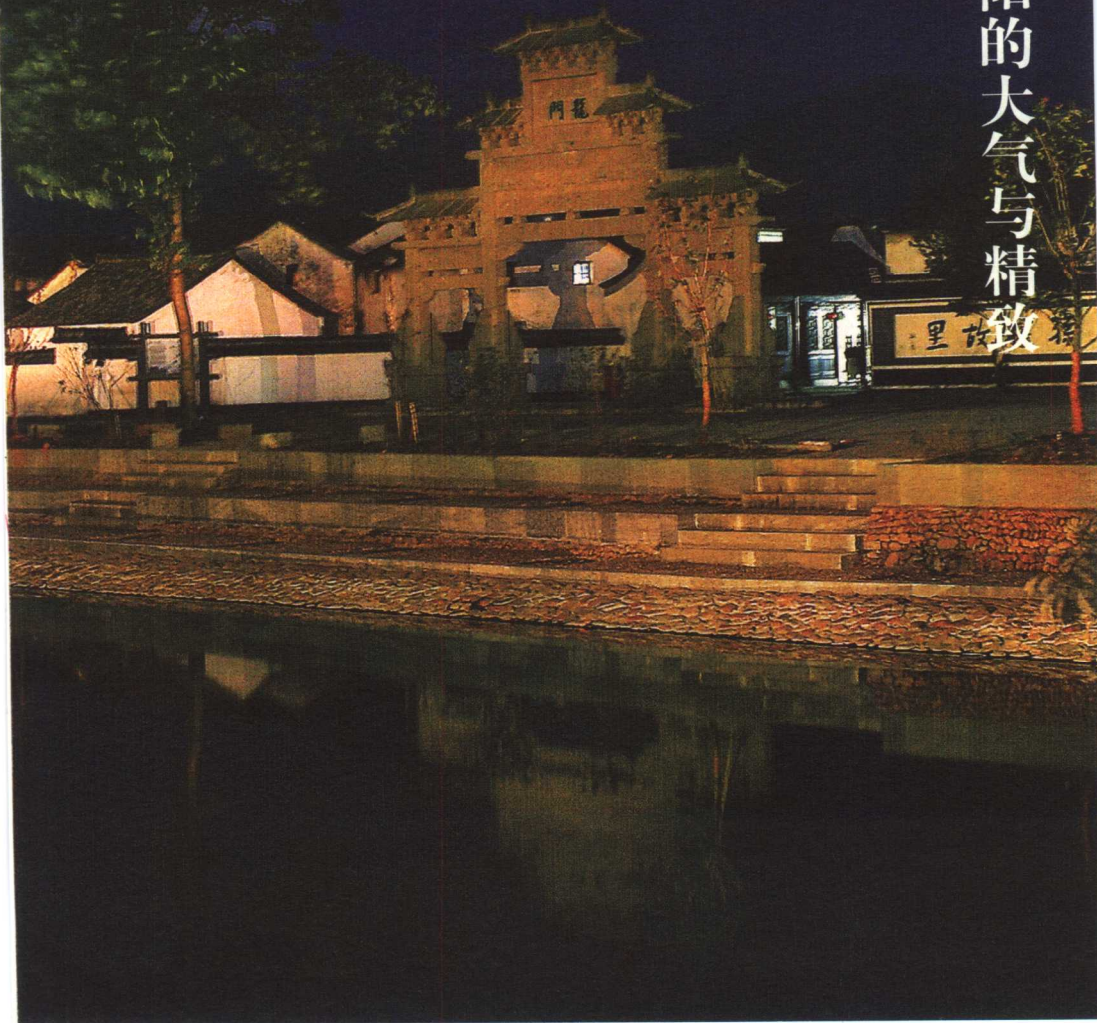
- 124 发挥山水文化优势 发展富阳旅游经济
——富阳市市委书记徐文光访谈录
- 133 开拓创新 做大做强富阳旅游产业
——富阳市风景旅游局局长宋国胜访谈录
- 143 中国当代的“蔡伦”
——追忆华宝斋创始人蒋放年先生
- 154 相关报道链接

第五篇 休闲富阳

- 162 休闲富阳
- 185 附录一 历代诗人咏富阳
- 188 附录二 项目策划书（代后记）

第一篇

富阳的大气与精致



走过春夏秋冬

富阳建县已有两千多年历史，建置于秦始皇初定郡县之时（前 222 年），为我国最早建县的地方之一，因境内有富春江，所以原名富春县。到东晋太元十九年（394 年）因避简文帝母、孝武帝祖母郑太后（名阿春）名讳，遂改称富阳。

春秋时为越国所属，后归属楚国，秦时置富春县，归属会稽郡，当时县境范围很大，现在的桐庐、建德、淳安以及原来的分水、寿昌等地，都属富春县。西汉沿旧制不变。三国时，富春县先后属东安郡、吴郡，

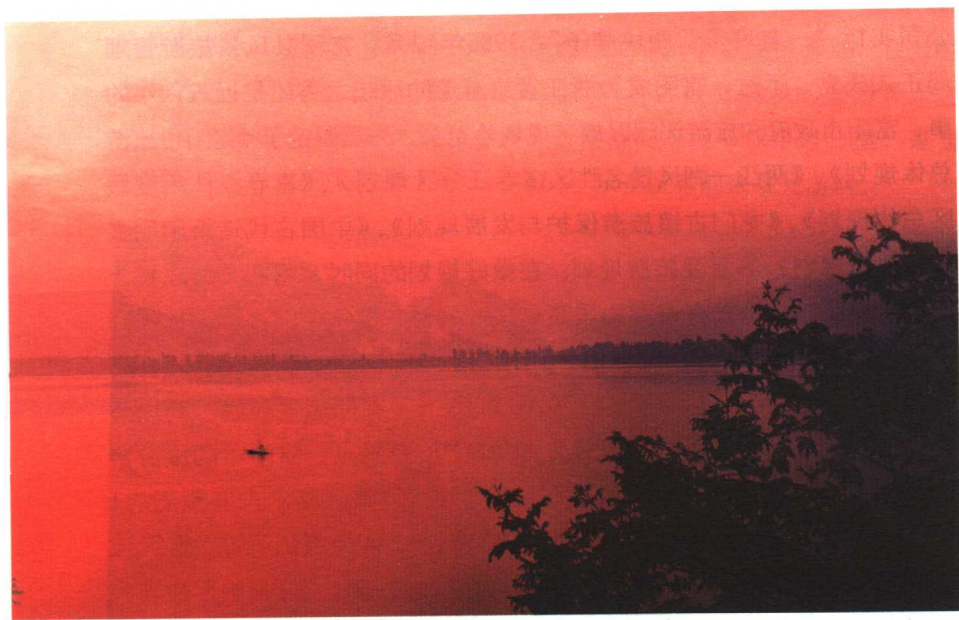


春江晨曦(摄影:徐建华)

县境范围大为缩小，如现在的新登、龙羊单独设置为新登县（1914年改成新登县）。东晋太元十九年（394年），富春县改成富阳县。隋开皇九年（589年），富阳归属杭州。明清两朝，富阳县都属杭州府。1949年5月4日，富阳解放后，归属屡有变迁。1961年12月，原富阳县和新登县辖地合并为富阳县，属杭州市。

上述历史沿革说明，富阳是一个具有古老历史的县份。富阳人民祖祖辈辈在这美丽富饶的土地上生息繁衍，劳动创造，为我们伟大祖国的悠久文化谱写下璀璨的篇章。

富阳境内，山川秀丽，土地肥沃，资源丰富，犹如清丽的自然山水画。尤其是横贯中部全境的富春江，碧波粼粼，白帆挂云，水天一色，充满诗情画意。历代文人多为富春山水而倾倒，如东晋的谢灵运，唐代的孟浩然、李白、权德舆、释皎然、白居易，宋代的范仲淹、苏轼兄弟、晁补之、



范成大、陆游、王十朋等名家巨匠，均游过富春山水，并写有许多歌咏富阳的名篇佳作，元明清三朝，往来富阳而有诗、文、画传世者不胜枚举。

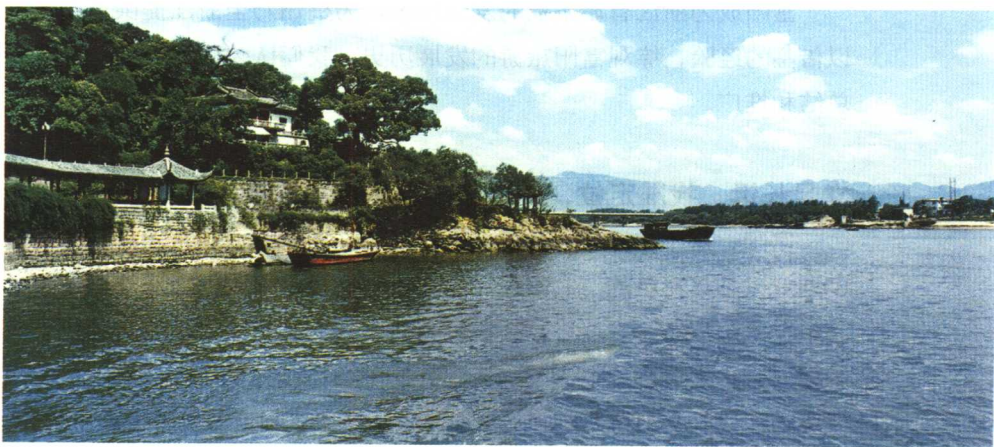
富阳文化璀璨，名人辈出，如东汉高士严光，三国吴大帝孙权，晚唐诗人罗隐，清代廉吏董邦达、董诰父子，以及现代著名作家郁达夫等，都是富阳人，元代大画家黄公望虽是今江苏常熟人，但寓居富阳，老死后归葬富阳。充满诗情画意的富春山水，也直接孕育了富阳本地的一批诗画文才，唐代的施肩吾、罗隐，就是本地诗人中较早的佼佼者。宋代富阳当地的诗人更是日益多见；元代以后，富阳文人颇有影响者也不乏其人。这一系列本地诗人和历代游历并吟唱过富春风光的诸多文化名人所形成的共振效应，为富阳增添了无限风采，已远远超出了地方性的文化价值。

由于富阳自然资源和人文资源十分丰厚，十几年来，富阳的旅游业得到快速发展。早在1984年6月，富阳县人民政府就批准成立了富阳县旅游公司；同年12月，富阳县风景旅游规划办公室成立，与富阳县旅游公司实行“一套班子、两块牌子”；1986年12月，富阳县风景旅游管理局正式成立。不过，富阳成为浙江省旅游业的后起之秀还是近五六年的事，富阳市政府和旅游部门以旅游规划为龙头，先后制定了《富阳市旅游总体规划》、《两江一湖风景名胜区富春江分区规划》、《富春江休闲度假区总体规划》、《龙门古镇旅游保护与发展规划》、《中国古代造纸印刷文化村总体规划》等重要旅游规划。在做好规划的同时，富阳十分注重开发旅游精品，至今已有富春山居高尔夫度假村、杭州龙门古镇、杭州野生动物世界、富春桃源、天钟山、中国古代造纸印刷文化村、通天飞瀑、新沙岛等8个景区，其中国家4A级旅游区3个；有郁达夫故居、鹤山公园、东吴文化公园、黄公望森林公园等6个旅游景点。富阳市的旅游接待设施也进一步完善，全市有五星级旅游饭店1家、高尔夫度假酒店1家、预备四星级饭店1家、三星级饭店3家、二星级饭店7家。旅行社达到12家，其中国际旅行社1家、国内旅行社11家，有1家旅行社进入了国内百强行列。近年来，富阳市各项旅游经济指标均以两位数增长，

2005 年全年共接待国内游客308.96万人次，比2002年的214万人次增长44.37%；接待境外游客2.7768万人次，是2002年0.2308万人次的12倍；实现国内旅游收入16.37亿元，比2002年的11.25亿元增长45.51%。

回顾富阳旅游发展的历史，可以看出富阳旅游业大致经历了以下几个阶段。

第一阶段：起步较早，曾经辉煌。20世纪80年代末，富阳县旅游公司开发了包括“农家乐”、鹤山、新沙岛在内的几个旅游项目，用形象的说法是：“一头牛（农家乐），一座山（鹤山），一片沙（新沙游泳场）”。其中农家乐以坐牛车、看斗羊表演、参观农具展览为主，内容丰富，形式多样，受到游客的青睐。由于起步早，成效明显，开国内以农家活动作为旅游项目之先河，受到国家旅游部门的关注，被作为典型在全国推广。1987年3月，前国务院副总理谷牧视察富阳“农家乐”时说：“农家乐，旅游者也乐。”鹤山，当时作为浙西旅游线上的一个重要旅游点，在当时小有名气。有数字记载，鹤山是浙江省内游客数量最多的旅游景点之一，最高峰的一年游客达到86万人次。新沙岛占地4.12平方公里，是当时华东地区最大的天然淡水浴场，吸引了众多游客前来观光游玩。



鹤山(摄影:叶盛高)

第二阶段：遭受挫折，徘徊不前。从20世纪80年代末至90年代中期，富阳旅游业逐渐沉寂，走向衰退。造成这种结果的原因是多方面的，其中最主要的原因是四面出击，盲目投入，负债累累，最后导致人心涣散，旅游业停滞不前。当时旅游部门开发了包括电缆、铜业、旅游车辆、酒店在内的14个项目，结果负债2200多万元，拖累了原先发展的旅游项目，最终导致了富阳旅游业全面衰退。

第三阶段：重拾信心，稳步发展。1996年至2003年，是富阳旅游业的复苏时期，新组成的旅游局领导班子总结经验教训，重新振作精神，着重基础工作。1997年，召开了第一次全市旅游工作会议。1998年，制定了富阳旅游业第一个总体规划。2001年，召开第二次全市旅游工作会议，确定了旅游发展目标，出台了扶持旅游业发展的政策，使富阳旅游业重新起飞。政府还每年拨出专项资金用于旅游发展，并逐年增加，已经从开始时的每年100万元增加到现在每年600多万元。2003年以后，富阳旅游加大招商力度，推出精品项目，进入持续、快速、稳定发展时期。杭州野生动物世界、富春山居高尔夫度假村、龙门古镇等项目的成功推出，使富阳旅游业步入了一个崭新的阶段。

富阳成为浙江省旅游业的发达地区，为杭州乃至浙江提供了许多可以借鉴的经验，综观富阳旅游的发展历史，我们认为以下几条经验值得总结和推广。

立足长远，找准定位，大手笔推动旅游业发展

富阳，这座在秦王嬴政时就已置县的江南小城，早在20世纪80年代中期就以独具特色的“农家乐”旅游声名远扬海内外。此后的10余年时间里，富阳旅游业发展徘徊不前。曾经，人们对富阳这座拥有孙权、黄公望、郁达夫等历史名人的富春江畔的美丽小城充满了无限幻想，希望它成为江南人文旅游的中心；曾经，人们认为富阳旅游最缺少宾馆饭店，希望建造几座高星级宾馆饭店改变富阳形象；曾经，人们想加快旅游收

人的提高，把鹤山围起围墙卖门票。后来的结果是，千岛湖成就了淳安旅游，富春江成就了桐庐旅游，连一向被富阳人认为缺少旅游资源的萧山，一夜之间也居然成了杭州人节假日的乐园。而富阳呢？山还是那些山，水还是那湾水，旅游业却日落西山。经过漫长的低谷时期之后，勤劳淳朴、敢于创新的富阳人，卧薪尝胆，奋起直追，终于迎来了旅游的春天。

2001年10月31日，这是富阳人难以忘怀的日子，也是让富阳人激动的日子，全市旅游工作会议在这天召开，它为今后富阳旅游的发展描绘出了绚丽的蓝图。对旅游倾注了很大精力的市委书记在会上向全市人民提出：富阳旅游要大发展！并一口气讲出了必须抓好“十个旅”，即：观念活旅、科学谋旅、特色建旅、市场拓旅、服务促旅、文化助旅、文明兴旅、绿色护旅、依法治旅、全员壮旅。这个让领导重视、让老百姓关心多年的话题，终于高亢、铿锵地提了出来。市委书记在会上勾画了富阳旅游业发展的宏伟蓝图：把富阳建设成为以市区为中心，以富春江为纽带的集观光、休闲、度假为一体的中国优秀旅游城市，推动富阳在近期成为杭州旅游的疏散地，在中期成为杭州旅游的分中心，在远期成为杭州旅游的一个重要组成部分。市委书记在全市旅游工作会议上一席动心、动情、动人的讲话，为富阳人壮了胆、鼓了劲儿。

近年来，旅游业成了浙江省不少县市发展经济的新亮点，但由于旅游资源所限，往往项目雷同，重复建设，不仅造成人、财、物的浪费，还相互拉客压价，造成效益日趋低落。富阳吸取他们的教训，经过多年探索得出这样一个结论：开发旅游必须做出自己的特色，做到“人无我有，人有我优，人优我特”，“难为第一，但求唯一，愿为最好，定要更好”。富阳的特色到底在哪里？富阳市旅游部门经过分析后认为，在于杭州的近郊，在于富春山水，在于底蕴深厚的人文资源。他们毅然提出：宁愿不引进项目，也不步人家的后尘，不搞简单雷同，要做到源于山水，高于山水，每个景点均要创出特色。如人与动物和谐共处的杭州野生动物世界，独具菜园特色的国际高尔夫球场，独一无二的中国古代造纸印

刷文化村就成为了浙江的“新三宝”。2003年，前国家旅游局局长何光晔在考察富阳的旅游工作时说：浙江“新三宝”都出自富阳，富阳为浙江旅游业争了光。富阳旅游为杭州“旅游西进”接好了第一棒。

自然山水的神韵和历史文化的积淀形成了富阳独特的景观。为让这些已建成的独特景观尽早走向市场，富阳旅游主管部门一方面与浙江东南汽运股份有限公司合作建立富阳旅游集散中心，把富阳境内的旅游景点连成线，形成专门线路，大大方便了游客；同时还与上海、杭州旅游集散中心联网，客源互送，促进富阳旅游业快速发展。

营造环境，加大招商，开发突破性项目

富阳地理位置优越，旅游资源得天独厚。发展旅游业的优势显而易见。10多年前，它以极具创意的“农家乐”名闻遐迩。然而在走了太多的弯路后，富阳的旅游业步入低谷。当然，那只是富阳旅游业的昨天。时至今日，在坚持“谁投资，谁得益”的政策下，富阳市采用市场化运作的手段，积极筹措资金，民间资本纷纷参与，富阳旅游业开发方兴未艾。据不完全统计，私营业主在富阳开发旅游项目已有10余个，总投资额超过5亿元，犹如给富阳旅游业注入了一剂强心针。

正是经济的快速发展决定了政府的政策需要不断地调整适应。富阳市政府摆正自己的位置，正确把握好与市场的关系，贯彻“政府主导、市场运作、专家谋划、社会投资、企业主体、全民参与”的指导思想，着重做好规划布局、制定政策、建设基础设施、理顺管理体制、建设软环境等工作，把项目建设、景点开发、产业投资、旅游经营交给市场，让企业经营，充分发挥企业的主体性，把政府引导性、扶持性、基础设施建设性投入与吸引多元投资结合起来，充分调动和发挥社会、个人包括外来主体发展旅游业的积极性。

为支持富阳旅游业的发展，营造良好的投资环境，富阳市政府勇于打破所有制界限、区域界限，实行所有权、使用权、经营权“三权分离”，鼓

励和支持社会各界以多种形式开发旅游资源，只要符合国家法律政策和城市总体规划，投资者可以自主决定开发项目的内容；同时，对一些重点旅游项目的用地给予政策优惠：对支持范围内的旅游项目，实行一定的财政和税收支持，对开发建设中的各种规费给予一定的缓交期限，等等。

富阳市旅游局也以接轨“旅游西进”战略为契机，对各种旅游资源进行科学整合，编制旅游发展总体规划和单项规划，为民营和外来资本投资开发本市旅游业指明了方向，使民营资本在确定投资项目和开发重点的时候有章可循，大大提高了针对性和可持续性，避免民营资本在投资过程中出现“短期效应”。

富阳紧邻杭城，是杭州“旅游西进”的第一站。地理上的优越条件、政府的高度重视、景区的良好规划，使民间资本纷纷涌入。桐庐一私营业主投资500万元开发富阳天钟山景区，成为富阳利用民间资本开发旅游的“吃螃蟹者”。他的成功，更增加了投资者对富阳旅游的信心，同时也大大激发了投资者对富阳旅游投资的热情。此后，本市另一位个体户吴秋明投资800万元开发了“通天飞瀑”；浙江金义集团投资5000万元开发富春桃源景区；黑龙江雄鹰集团投资2.3亿元建成了华东地区最大的野生动物园——杭州野生动物世界；浙江东南汽运股份有限公司投资1500万元参与龙门古镇旅游开发；浙江云森集团欲投资1.98亿元建设一个集休闲、民风民俗、农业观光为一体的生态旅游区。与此同时，富春江集团、飞虹集团、华伦集团等都在积极参与旅游业的开发，富阳旅游呈现出勃勃生机。

“黑夜给了我黑色的眼睛，让我用它来寻找光明”。终于，在漫长且艰难的努力后，富阳旅游迎来了黎明，向着辉煌的明天迈进。

做好市场促销文章 打响富阳旅游品牌

经过多年的招商引资，经过不断的开发建设，富阳一批上规模、上档次的旅游新景点相继亮相。让这批新景点走向市场，最重要的就是要做好市场促销这篇文章。只有树立富阳旅游新形象，打响富阳旅游品

牌，富阳旅游才有希望。对此，时任富阳市风景旅游局局长的陆兴根深有感触：离开市场搞旅游是无本之木，无源之水。富阳要争创中国优秀旅游城市，要吸引更多游客，关键在于搞好市场促销。只有这样，富阳旅游这片天地才会越来越大。

见缝插针，抓住一切机会，推销富阳的旅游景点。凡是省市旅游主管部门组织的旅游促销活动，富阳每次都给予充分重视，精心做好准备，以“新景点、新线路、新产品、新形象”为主题，充分展示富阳旅游业的崭新风貌。他们以杭州为基点，以上海、苏南市场为重点，开发南京、宁波及浙南地区。宣传促销方式是以富阳旅游整体形象宣传为基础，单体与整体相结合，走出去与请进来相结合，特别是以在大型载体活动和有影响力的新闻媒体上集中宣传为突破口，不断提升富阳旅游的整体形象。从2005年开始，他们除了多次参加省市旅游主管部门组织的在杭州、上海的旅游促销活动外，还北上北京、沈阳、长春，南下广东、深圳、东莞，西进成都、重庆，利用省市旅游主管部门提供的平台，推介富阳旅游产品。富阳市风景旅游局还带上本地旅游企业的负责人，有选择地到宁波、绍兴、温州和苏州、无锡、南京等地促销，因有的放矢，收效明显，2006年来自苏南的游客大幅度增长。他们还积极配合旅游推介会、杭州西博会及国内旅交会等重要载体活动，主动与媒体合作，举办征文大赛、摄影大赛、知识竞赛等，快速提升富阳旅游整体形象。富阳市风景旅游局还主动牵线，使富春桃源、龙门古镇等景点在上海设立了常年代表处，招徕上海游客。

在走出去的同时，富阳旅游部门还邀请上海、山东、杭州、宁波、苏州、无锡等地一批批旅行商及媒体来富阳实地考察和采访。他们还经常利用富阳举办节庆、庙会、新景区开放之机，邀请同行、记者、摄影家们来富阳采风。2002年，在日本很有影响力的NHK电视台来富阳拍摄《新三国志黄金之旅》专题片。日本电视台记者深入到孙权后裔、刘备后裔和曹操后裔的聚居地拍摄。4月13日，定名为《新三国志街道巡访》的专题片在日本播放后，立即掀起一股探访“新三国志”旅游线的热潮。据