

||| 职业教育现代物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

国际物流与货运代理

李作聚 主编 谢淳 王艳 副主编



清华大学出版社



国际物流与货运代理

李作聚 主编 谢淳 王艳 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

物流是流通的命脉、也是国家经济建设的关键环节,全书针对国际物流市场和货运代理业的快速发展及物流管理专业职业教育的特点,注重课堂教学与业务实践相结合,力求在系统阐述基础知识的同时,增加大量实践性和可操作性的实习训练,通过相关案例实训达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书内容翔实、案例丰富、实用性强,不仅适用于各层次学历职业教育,也可作为物流企业从业人员的培训用书,还可作为在岗货运代理人员日常工作和资格考试的工具及参考用书,对广大社会读者也是一本非常有用的自学读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理/李作聚主编. —北京:清华大学出版社,2007.8

职业教育现代物流管理专业系列教材

ISBN 978-7-302-15725-0

I. 国… II. 李… III. ①国际贸易—物流—职业教育—教材 ②国际运输:货物运输—代理(经济)—职业教育—教材 IV. F252 F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 118551 号

责任编辑:帅志清 田在儒

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:16.5 字 数:335 千字

版 次:2007 年 8 月第 1 版 印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:23.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026481-01

编审委员会

主任：

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任：

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员，中国物流学会物流人才培训专业委员会副主任，教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京商会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委员：

王纪平 吴江江 丁建中 宋承敏 张昌连 赵志远 郝建忠 鲁瑞清

帅志清 仲万生 李红玉 林亚 周平 田在儒 高光敏 危道军

王茹琴 张惠欣 孟乃奇 王伟光 阚晓芒 申时全 王松 宁雪娟

陈荣桂 武信奎 米淑兰 朱荣欣 王进思 车亚军 刘华 朱凤仙

延静 朱新民 李祖武 李方峻 赵立群 董铁 张劲珊 王艳

李作聚 崔晓文 林玲玲 谢淳 罗松涛 罗佩华 麦秋玲 李洁

李人晴 董力 黄振宁 秦龙有 赵艳 贾晖

总编室：

总编：李大军

副总编：朱新民 延静 张劲珊 麦秋玲 李洁 朱凤仙

随着全球经济一体化进程加快,世界各国之间的贸易交往日益密切,随着我国加入 WTO 后有关条款的逐步兑现,我国流通市场已经对外全面开放,市场国际化的趋势逐渐形成,为我国国际物流市场和货运代理业提供了良好的发展契机。物流是流通的命脉,也是国家经济建设的关键环节,面对国际物流市场的发展与激烈竞争,国际物流与货运代理在物流产业发展中将发挥越来越重要的作用,加强国际物流货运代理从业人员技能培训与综合业务素质培养,已成为目前迫切需要解决的问题。

《国际物流与货运代理》一书的出版正顺应这一潮流,正是为培养大量国际物流与货运代理专门人才,解决物流企业发展对既掌握国际物流理论知识又懂得货运代理实际业务操作的专业技能型人才的急需。本书严格按照国家教育部关于“加强职业教育,注重实践教学,强化技能培养”等教育教学改革精神和要求,由长期从事国际物流与货运代理教学与研究的主讲教师及具有丰富经验的企业人士共同编写,本书的出版对提高从业人员的业务素质,提升货代企业的服务质量和水平,促进我国货运代理业的健康发展都具有十分重要的意义。

全书共十章,以学习者应用能力培养为主线,依照国际物流与货运代理活动的基本过程和规律,结合实际,突出实操性。本书内容包括:国际物流与货运代理、国际物流业务管理、国际海上货运代理、国际航空货运代理、国际多式联运、其他货物运输方式、国际货运代理常用单证英语及国际贸易等基本知识与实务。

本教材具有以下特点:

第一,理论够用,注重职业教育定位,从应知应会角度出发,只介绍基本的理论知识;第二,突出技能,注重职业性和岗位职责,强调实际工

作技能的掌握;第三,理论联系实际,注重案例教学,逐步提高学生分析问题和解决问题的能力;第四,双证制,注重课堂教学与实践技能和证书文凭考试的紧密结合。

本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,既适用于物流管理、经营管理、市场营销、工商管理、电子商务等经济类相关专业的各学历层次职业教育与教学,又可作为物流企业从业人员的岗位培训用书,还可作为在岗货运代理人员日常工作和资格考试的工具及参考用书。

本教材由李大军进行总体方案策划和具体组织,李作聚主编并统稿,王艳和谢淳为副主编,由北京物资学院王桂芝教授审定。参加编写人员有:王军梅(第一章)、李振福(第二章)、夏丽丽(第三章)、汤伟光(第四章)、黄强新(第五章)、李秀华(第六章)、谢淳(第六章)、郑金花(第七章)、陈晓钟(第八章)、王艳(第九章、第十章)、刘丽艳(第一章、第九章)、李作聚(第一章、第八章、第十章、附录)、马瑞奇(附录)。

为了更好地完成本书的教学,根据各章的内容,建议各章节的教学时数如下:

第一章	国际物流与货运代理概述	4 学时
第二章	国际物流业务管理	6 学时
第三章	国际贸易基础知识	10 学时
第四章	国际海上货运代理	12 学时
第五章	国际航空货运代理	10 学时
第六章	国际多式联运	8 学时
第七章	其他货物运输方式	4 学时
第八章	国际货运代理常用单证英语	6 学时

在教材编写过程中,我们借鉴、引用了大量国内外有关物流与货运代理方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到编审委员会车惟仲、翁心刚、李守林、冀俊杰、储祥银、吴明、宋承敏、王纪平、丁建忠、林亚、孟乃奇、赵茜、张惠欣等有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正,以便再版时予以修正。

编者

2007年6月

目 录



第一章 国际物流与货运代理概述	1
第一节 国际物流概述	2
第二节 国际货运代理概述	7
第二章 国际物流业务管理	19
第一节 国际物流运输管理	20
第二节 国际物流仓储管理	24
第三节 国际物流信息系统	38
第三章 国际贸易基础知识	47
第一节 国际贸易概述	48
第二节 进出口贸易程序与贸易术语	53
第三节 国际货物运输保险	63
第四节 报关	66
第五节 国际结算的支付	72
第四章 国际海上货运代理	81
第一节 国际海上货物运输概述	82
第二节 国际海上货运代理实务	96
第三节 海上货运事故处理	103

第五章 国际航空货运代理	113
第一节 国际航空货运代理概述	114
第二节 国际航空货运代理实务	129
第三节 国际航空运费的计算	139
第四节 国际航空货运事故处理	146
第六章 国际多式联运	154
第一节 国际多式联运概述	155
第二节 国际多式联运实务	164
第三节 国际多式联运事故处理	174
第七章 其他货物运输方式	184
第一节 管道运输	185
第二节 国际展览与展品物流	191
第三节 国际邮政物流	198
第八章 国际货运代理常用单证英语	210
第一节 主要国际货运运单	211
第二节 其他国际货运附属单证	221
附录	234
附录 A 国际货运代理业务常用缩略语和短语	234
附录 B 常用单证样表	238
附录 C 中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则	243
附表 D 国际货运代理企业申请表	251
附录 E 《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》补充规定	251
参考文献	253



第一章

国际物流与货运代理概述

◆ 技能目标 ◆

1. 掌握国际物流、国际物流系统概念
2. 掌握国际货运代理人的定义与性质

◆ 知识要点 ◆

1. 国际物流系统模式
2. 国际货运代理的种类、作用

◆ 引导案例 ◆

从新疆霍尔果斯口岸获悉,随着中亚国家经济的复苏,中国水果对中亚地区的出口呈增长势头,目前已成为该口岸出口的主要农产品之一。有关资料显示,该口岸2006年过货量43.2万吨,其中出口各类水果5000余吨,成为国内水果出口中亚市场的集散地。出口的水果除少部分来自甘肃、陕西和湖南等地外,大部分为新疆水果。随着我国经济的发展和对外交流的日益扩大,产品出口的种类与数量逐年增加(<http://www.mofcom.gov.cn>)。

上述商品出口到国外,跨越了中国国境,这是和国内物流不同的国

际物流。本章将对国际物流的相关知识进行介绍,并对国际货运代理运作的特点及其业务种类进行阐述。

◆ 教学时数 ◆

4 学时

第一节 国际物流概述

一、国际物流的概念、作用与特点

(一) 国际物流的概念

所谓国际物流,就是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨越国界的、流通范围扩大的“物的流通”,是实现货物在两个或两个以上国家(或地区)间的物理性移动而发生的国际贸易活动。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流是指只要物品在一国生产,在另一国消费,或者需要经过另一国转运,该物流涉及的整个过程都为国际物流,其包括了在国内的物流过程和国家间的物流过程。狭义的国际物流是指不同国家之间的物流,是商品物质实体为克服供应和需求分别处在不同的地区和国家时的供需时间上和空间上的矛盾而发生的,在不同国家之间跨越国境的流动。流出之前和流入之后在国内的运作过程仍划入国内物流,如图 1-1 所示。

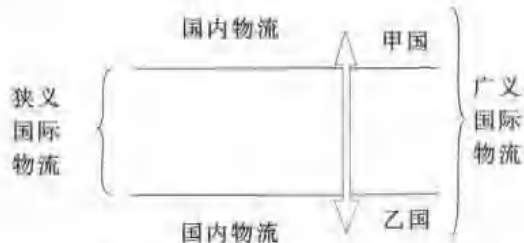


图 1-1 广义与狭义的国际物流

国际物流的实质是按照国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动和交换,以促进区域经济的发展和世界资源的优化配置。其总目标是为国际贸易和跨国经营服务,使各国物流系统相互“接

轨”，即选择最佳的方式和路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方，使国际物流系统整体效益最大。

小提示

国际物流的几种类型：

1. 根据商品在国与国之间的流向分类，分为进口物流和出口物流。
2. 根据商品流的关税区域分类，分为不同国家之间的物流和不同经济区域之间的物流。
3. 根据跨国运送的商品特性分类，分为国际军火物流、国际商品物流、国际邮品物流、国际捐助物流等。

（二）国际物流的作用

国际物流是国家之间的物流，它是国际贸易发展过程中的重要组成部分，各国的国际贸易最终通过国际物流来实现。因此，国际物流的发展可以促进世界范围内物资的合理流动，降低流通成本，实现效益的最优化。

作为企业价值链的基本环节，国际物流不仅使国际商务活动得以顺利实现，而且为企业带来新的价值增值，成为全球化背景下的“第三方利润源泉”。

同时，由于国际化信息系统的支持，以及世界各个地域范围的物资交流，国际物流可以通过物流的合理组织来促进世界经济的发展，改善国际间的友好交往，并以此推动国际政治、经济格局的良性发展，从而促进整个人类的物质文化和精神文化的发展。

（三）国际物流的特点

1. 物流环境存在差异

国际物流的一个非常重要的特点是各国物流环境的差异，尤其是物流软环境的差异。主要体现在不同的物流适用法律、不同经济和科技发展水平和不同的标准。这些差异将造成国际物流整体系统水平的下降，并最终使国际物流系统难以建立。

2. 物流系统范围广

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已经很复杂，国际物流再在这复杂系统上增加不同国家的要素，这不仅是地域的广阔和空间的广阔，而且所涉及的内外因素更多，所需的时间更长，广阔范围带来的直接后果是难度和复杂性增加，风险增大。

3. 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流，尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难度，一是管理困难，二是投资巨大，加上世界上有些地区物流信息水平较高，有些地区较低，所以会出现信息水平不均衡，因而信息系统的建立更为困难。

4. 国际物流的标准化要求较高

要使国际间物流畅通起来，统一标准是非常重要的，没有统一的标准，国际物流水



平将无法提高。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘采用1000mm×1200mm、集装箱采用统一的规格和条码技术等。国际物流的标准化降低了物流费用,降低了转运的难度。

二、国际物流系统的概念、组成与运作模式

(一) 国际物流系统的概念

从系统的角度去分析,物流本身是一个大的系统,我们可以将国际物流系统定义为:建立在一定的信息化基础之上的,通过具体的物流作业转换,为实现货物国家间的低成本、高效率地移动而相互作用的单元之间的有机结合体。

为了实现期望的物流输出,国际物流的各子系统需要紧密结合,协同运作,并随时通过信息系统加强彼此间的沟通,使系统整体达到成本最低、运作效益最大。

另外,在国际物流系统的具体运作过程中,更要注重新的物流理念的指导作用,加强供应链条间的企业协同运作,以此降低交易成本,为顾客提供满意的服务。

(二) 国际物流系统的组成

从功能的角度看,国际物流系统是由商品的包装、储存、运输、检验、流通加工和其前后的整理、再包装及国际配送等子系统组成。国际物流通过商品的储存和运输,实现其自身的时间和空间效益,满足国际贸易活动和跨国公司经营的要求。

1. 运输子系统

运输是实现货物的空间位置移动,进而创造货物的空间价值。国际货物运输是国际物流系统的核心。商品通过国际货物运输作业由卖方转移给买方。国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强等特点。运输费用在国际贸易商品价格中占有很大比重。国际运输主要包括运输方式的选择、运输单据的处理及投保等有关方面。

随着科技的发展,运输设施现代化、大宗货物散装化和杂件货物集装化已经成为运输业革命的重要标志。

2. 仓储子系统

外贸商品储存、保管使商品在其流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态,这种停滞是完全必要的。因为商品的生产与销售时间的不同步性,以及贸易交流的不间断性要求保障有一定量的周转库存。但是,从物流角度看,这种暂时的停滞时间不宜过长,否则会影响国际物流系统的正常运转。

3. 商品检验子系统

由于国际贸易和跨国经营具有投资大、风险高、周期长等特点,使得商品检验成为国际物流系统中重要的子系统。通过商品检验,确定交货品质、数量和包装条件是否符合合同规定。如发现问题,可分清责任,向有关方面索赔。在买卖合同中,一般都订有商品检验条款,其主要内容有检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等。

小提示

根据国际贸易惯例,商品检验时间与地点的规定可概括为三种做法:一是在出口国检验。二是在进口国检验。三是在出口国检验、进口国复验。

4. 商品包装子系统

杜邦定律(美国杜邦化学公司提出)认为:63%的消费者是根据商品的包装装潢进行购买的,国际市场和消费者是通过商品来认识企业的,而商品的商标和包装就是企业的面孔,它反映了一个国家的综合科技文化水平。因此经营出口商品的企业应当认真考虑商品的包装设计,并从系统的角度考虑,将包装、储藏、运输整合一体去考虑。

为提高商品包装系统的功能和效率,应提高广大外贸职工对出口商品包装工作重要性的认识,树立现代包装意识和包装观念;尽快建立起一批出口商品包装工业基地,以适应外贸发展的需要,满足国际市场、国际物流系统对出口商品包装的各种特殊要求;认真组织好各种包装物料和包装容器的供应工作。

5. 国际物流信息子系统

该子系统的主要功能是采集、处理和传递国际物流和商流的信息情报。没有功能完善的信息系统,国际贸易和跨国经营将寸步难行。国际物流信息的主要内容包括进出口单证的作业过程、支付方式信息、客户资料信息、市场行情信息和供求信息等,具有信息量大、交换频繁、传递量大、时间性强、环节多、点多线长等特点。因此,要建立技术先进的国际物流信息系统,把握国际贸易 EDI(电子数据交换)的发展趋势,强调 EDI(电子数据交换)在我国国际物流体系中的应用,建设国际贸易和跨国经营的信息高速公路。

上述主要子系统中,运输和仓储子系统是物流的两大支柱,它们分别解决了供给者和需求者之间场所和时间的分离,创造了“空间效用”和“时间效用”。同时,上述主要系统还应该和配送系统、装卸系统及流通加工系统等有机联系起来,统筹考虑,全面规划,建立我国适应国际竞争要求的国际物流系统。

(三) 国际物流系统的运作模式

国际物流系统的一般运作模式如图 1-2 所示,其包括:系统的输入部分、系统的输出部分及将系统输入/输出的转换部分。



图 1-2 物流系统模型

国际物流系统输入部分的内容有:备货,货源落实;到证,接到买方开来的信用证;到

船;编制出口货物运输计划;其他物流信息。

国际物流系统的输出部分内容有:商品实体从卖方经由运输过程送达买方手中;交齐各项出口单证;结算、收汇;提供各种物流服务;经济活动分析及索赔、理赔。

国际物流系统的转换部分包括:商品出口前的加工整理,包装、标签,储存,运输(国内、国际段),商品进港、装船,制单、交单,报验、报关,以及现代管理方法、手段和现代物流设施的介入。

国际物流系统在国际信息系统的支持下,借助运输与仓储的参与,在进出口中间商、国际货运代理及承运人的通力协助下,借助国际物流设施,共同完成一个遍布国内外、纵横交错、四通八达的物流运输网络。国际物流系统的运作流程如图 1-3 所示。

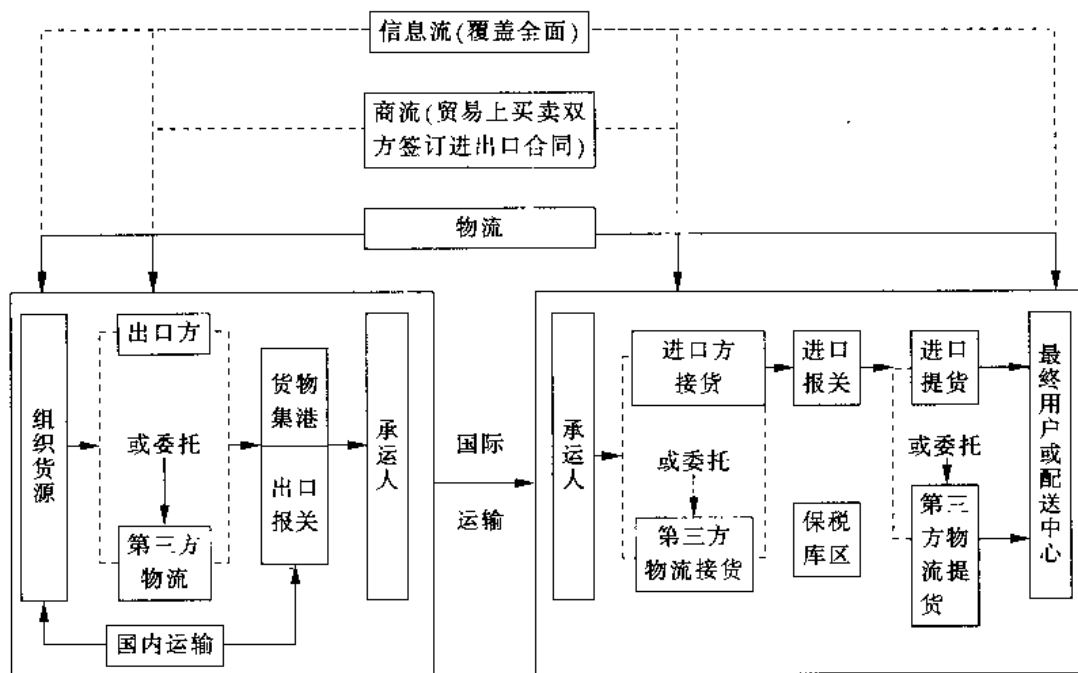


图 1-3 国际物流系统的运作流程图

三、国际物流系统的物质基础要素和支撑要素

(一) 国际物流系统的物质基础要素

国际物流系统的建立和正常运行需要大量的技术装备手段,这些手段的有机联系对国际物流系统的运行具有决定意义。这些要素对实现国际物流和某一方面的功能也是必不可少的。这些要素主要有:

1. 物流设施

它是组织国际物流系统运行的基础物质条件,包括码头、仓库、国际物流线路、公路、

口岸等。

2. 物流设备

它是保证国际物流系统运行的条件,包括仓库货架、进出库设备、加工设备、运输设备和装卸机械等。

3. 信息技术及网络

它是掌握和传递国际物流信息的手段,根据所需信息水平的不同,包括递信设备、传真设备和计算机网络设备等。

4. 组织及管理

它是国际物流网络的软件,起着联结、调运、运筹、协调、指挥其他要素实现国际物流系统目的的作用。

(二) 国际物流系统的物质支撑要素

国际物流系统的建立也需要许多支撑要素,这些要素主要包括以下几种:

1. 体制、制度

物流系统的体制、制度决定了物流系统的结构、组织、领导、管理方式。国家对其控制、指挥和管理的方式是国际物流系统的重要保证。

2. 法律、规章

国际物流系统的运行过程中,法律、规章一方面限制和规范国际物流系统的活动,使之与更大的系统相协调,另一方面是给予保障。合同的执行、权益的划分、责任的确定都要靠法律、规章来维系。各个国家和国际组织的有关贸易、物流方面的安排、法规、公约、协定、协议等也是国际物流系统正常运行的保障。

3. 行政、命令

由于国际物流系统关系到国家的军事、经济命脉,因此行政、命令等手段也常常是支持国际物流系统正常运转的重要支撑要素。

4. 标准化系统

标准化系统是保障国际物流环节协调运行、保证国际物流系统与其他系统在技术上实现联结的重要支撑条件。

第二节 国际货运代理概述

一、国际货运代理的概念、种类与作用

(一) 国际货运代理的概念

国际货运代理的英文为“The Freight Forwarder”,各国对其称谓各不相同,有通关代



理行、清关代理人、报关代理人等。在我国名称也不统一,但通常称之为“货运代理人”,“国际货物运输代理企业”或简称为货代。尽管国际货运代理业有深远的历史渊源,但到目前为止,国际上没有公认的统一定义,但一些权威机构的工具书及一些标准交易条件都对其有一定的解释。

国际货运代理协会的定义是:货运代理是根据客户指示,并为客户的利益而揽取货物的人,其本身并不是承运人。货运代理可依这些条件,从事与运输合同有关的活动,如储货、报关、验收、收款。

中国最早对货运代理给予明确定义的是中国对外经济贸易部 1990 年 7 月 13 日颁布的《关于国际货物运输代理行业管理的若干规定》。此项行政法规所下的定义是:国际货物运输代理是介于货主于承运人之间的中间人,是接受货主或承运人的委托,在授权范围内办理国际货物运输业务的企业。1995 年 6 月 6 日国务院批准颁布的《中华人民共和国国际货物运输代理行业管理规定》给予了明确定义:国际货运代理是指接受进出口收货人、发货人的委托,以委托人的名义或以自己的名义,为委托人办理货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。

从上述定义和解释可以看到,货运代理的定义基本上可以分为两类:一类是广泛定义的形式(如中国),即货运代理人不仅以代理人身份出现,同时也以运输合同当事人身份出现,另一类是严格定义的形式(如美国),即货运代理仅作为代理人出现,美国将货运代理严格限制在代理人位置上,是与美国独树一帜的无船承运人制度相配套的。

(二) 国际货运代理的种类

国际货物运输委托代理关系按照不同的标准有不同的分类。

1. 以委托人性质分类

(1) 货主的代理

货主的代理是指接受进出口货物收发货人的委托,为了托运人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应报酬的国际货运代理。按照货物的流向可进一步分为进口代理、出口代理和转口代理。

(2) 承运人的代理

承运人的代理是指接受从事国际运输业务的承运人的委托,为了承运人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应报酬的国际货运代理。按照其采取的运输方式分为水运承运人的代理、陆运承运人的代理、空运承运人的代理、联运承运人的代理四种类型。

2. 以委托代理人数量分类

(1) 独家代理

独家代理是指委托人授予一个代理人在特定的区域或者特定的运输方式或服务类型下,独家代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理。

(2) 普通代理

普通代理又称多家代理,是指委托人在特定区域或者特定运输方式或服务类型下,同时委托多个代理人代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理。

3. 以授予代理人权限范围分类

(1) 全权代理

全权代理是指委托人委托代理人办理某项国际货物运输业务或相关业务,并授予其根据委托人自己意志灵活处理相关事宜权利的国际货运代理。

(2) 一般代理

一般代理是指委托人委托代理人办理某项具体国际货物运输业务或相关业务,要求其根据委托人意志处理相关事宜的国际货运代理。

4. 以委托办理的事项分类

(1) 综合代理

综合代理是指委托人委托代理人办理某一票或某一批货物的全部国际货物运输事宜,提供相关配套服务的国际货运代理。

(2) 专项代理

专项代理是指委托人委托代理人办理某一票或某一批货物的某一项或某几项国际货物运输事宜,提供规定项目的相关服务的国际货运代理。

5. 以代理人层次为标准分类

(1) 总代理

总代理是指委托人授权代理人作为在某个特定地区的全权代表,委托其处理委托人在该地区的所有货物运输事宜及相关事宜的国际货运代理。

(2) 分代理

分代理是指总代理人指定的在总代理区域内的具体区域代理委托人办理货物运输事宜及其他相关事宜的国际货运代理。

6. 以运输方式为标准分类

(1) 水运代理

水运代理是指提供水上货物运输服务及相关服务的国际货运代理。其可具体划分为海运代理和河运代理两种类型。

(2) 空运代理

空运代理是指提供航空货物运输服务及相关服务的国际货运代理。

(3) 陆运代理

陆运代理是指提供公路、铁路等货物运输服务及相关服务的国际货运代理。

(4) 联运代理

联运代理是指提供联合运输服务及相关服务的国际货运代理。其进一步可分为海空