



中国主要

旅游客源国与目的地概况

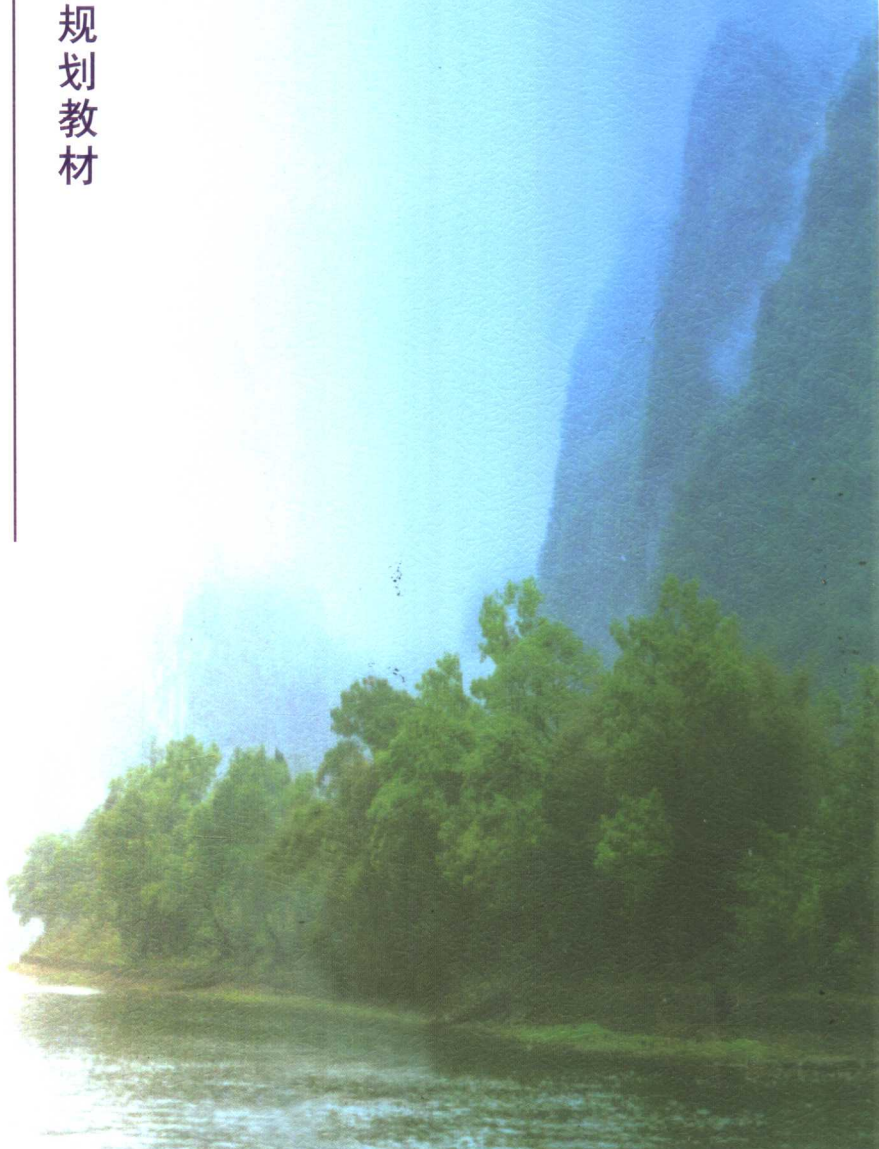
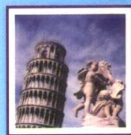
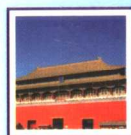
TOURISM

清华大学出版社



清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材

陈福义 张金霞 主编



清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材

内容简介

本书以中国主要客源国与目的地国为研究对象，从地理、历史、经济、文化、旅游等方面对中国主要客源国与目的地国进行了全面、系统的介绍。本书可作为高等院校旅游管理专业及相关专业的教材，也可供从事旅游工作的从业人员参考。

中国主要 旅游客源国与目的地国 概况



陈福义 张金霞 主编
赵 亮 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书适应了 21 世纪中国旅游业发展的新需求,也满足了教育部学科专业调整方案和高校教材建设目标的要求。本书在编写过程中,选择了 2005 年中国 31 个主要客源国和目的地国进行论述,体现了我国旅游业“大力发展入境旅游,规范发展出境旅游,全面提升国内旅游”的方针;突出了主要客源国和目的地国,也兼顾了极具潜力的客源国和目的地国。全书共 7 章,其中包括:国际旅游业总论、亚洲旅游区、欧洲旅游区、非洲旅游区、北美洲旅游区等。本书全面地阐述了各个旅游目的地国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、旅游热点、旅游市场、主要城市、民俗风情、旅游须知等。

本书既可作为高等院校、高职院校旅游管理专业的教材,也可作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员 and 出境旅游者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中国主要旅游客源国与目的地国概况/陈福义,张金霞主编;赵亮副主编.—北京:清华大学出版社,2007.2

(清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-14534-9

I.中… II.①陈… ②张… ③赵… III.①旅游客源—概况—世界—高等学校:技术学校—教材②旅游点—概况—世界—高等学校:技术学校—教材 IV.F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 004960 号

责任编辑:温洁

封面设计:常雪影

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:马素伟

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:21.75 字数:465 千字

版 次:2007 年 2 月第 1 版 印 次:2007 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:29.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:020180-01



教育部面向21世纪
旅游管理专业教育教学改革工程项目配套教材
清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材

编 委 会

总主编 马 勇 田 里

副总主编 郑向敏 罗兹柏 高 峻

主编委员 (按姓氏笔画排序)

马 波 马 勇 王 琳 王远水
王远坤 田 里 叶 红 叶晓辉
龙京红 吕宛青 刘 纯 刘大可
刘爱服 车 红 冯冬明 朱承强
肖 星 李 丽 李 昕 李 晴
李亚利 李肇荣 杜文才 陈福义
陈绍友 张文建 张德成 杨 敏
杨振之 郑向敏 郑耀星 赵 丽
赵 毅 罗兹柏 罗有贤 修月楨
高 峻 徐启明 曹华盛 韩玉灵
魏 卫

从 书 序

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞跃发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业迅速发展起来,并且保持着持续发展的活力。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界主要旅游客源国之一。在21世纪的起始阶段,中国旅游业的发展将本着“大力发展入境游,积极发展国内游,规范发展出境游”的方针,逐步发展成为出入境旅游并举的旅游客源输出大国和旅游目的地大国。

中国能够快速发展成为全球最主要的旅游市场之一,首先需要大量优秀的专业人才做支撑。旅游产业的发展运行需要管理、策划、营销、服务等多方面和多层次的专业人才体系来支撑,涉及面包括了从旅游资源的规划与开发到旅游产品的策划与设计,从旅游活动的组织创意到旅游线路的营销推介,从旅游企业的管理运营到旅游项目的筹划运作以及到各种旅游服务的实际提供与操作等等;同时,随着现代旅游产业发展呈现出的多元化、国际化趋势,旅游节庆、旅游会展、旅游地产、旅游电子商务等新型旅游产业迅速发展起来,对现代旅游从业人员提出了新的要求,也是对当前旅游管理专业的高等教育提出了新的挑战。

当前,我国旅游管理专业教学建设已有了一定的发展基础,在中国步入“十一五”新的发展时期,中国旅游专业人才的培养需要一套具有新理念、新思维、高水平的精品教材,以培养出一批符合未来中国旅游产业发展需求的合格人才。为此,清华大学出版社策划组织了国内一流旅游院校中的部分院系著名专家教授和学科带头人参与编写了这套能够适应中国旅游业发展需要的高等院校系列教材。本套教材是教育部面向21世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材,由清华大学出版社组织出版。本套教材的宗旨是进一步完善全国旅游管理专业的高等教学体系,总结中国旅游产业发展的理论成果和实践经验,推进中国旅游管理专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代旅游从业人员的专业素养和理论功底。

在编制本套教材的过程中,我们力求系统地、完整地 and 准确地介绍旅游管理专业的基本理论和知识,并体现资料全、观点新和体系完整的特色,尽可能地将当前

国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来。本套教材既可作为全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，也可作为旅游企业专业人才培养的参考用书。本套教材由教育部工商管理教学委员会委员马勇教授和田里教授担任总主编，由华侨大学郑向敏教授、重庆师范大学罗兹柏教授和上海师范大学高峻教授担任副总主编。

本套系列教材将于2006年秋季陆续出版发行，其中刘纯教授的《现代饭店督导管理》、郑向敏教授的《现代饭店经营管理》已评为教育部国家级“十一五”规划教材。在教材的编制过程中，清华大学出版社特别邀请了全国旅游教育界和企业界的知名教授和专家学者进行了严格的审定，借此机会对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者表示衷心的感谢。

欢迎全国旅游高等院校师生和旅游专业人士的选用，并提出宝贵意见，以利于今后本套系列教材的修订与完善。

编委会
2006年7月

前 言

旅游业已经成为世界上最大的产业，并仍以十分惊人的速度发展着。中国国内旅游和国际旅游发展之快，更是令世人感到震惊。随着中国出入境旅游的迅猛发展，人们日益迫切希望能更多地了解世界主要旅游客源国与目的地的有关旅游发展情况，为出境旅游或招徕更多的入境游客做好充分的准备。本书正是为了满足人们的这种需要而组织编写的。

本书是由湖南商学院、江汉大学、湖北大学等 5 所学校的一线老师通力合作、共同编写的结果。在编写本书的过程中，编者力图根据教育部教育教学改革的要求，把理论与实际结合起来，紧紧围绕发展中国出入境旅游这一主题，致力于体现教学改革的最新理念，努力争取在教材结构、内容等方面有所创新，希望能给学生提出更多、更新、更系统、更富于指导的基本理论和知识，以便使学生更多、更好地了解世界主要旅游客源国和目的地的基本情况。

本书特色：

- 系统性与完整性：选择了 2005 年中国 31 个主要客源国和目的地国进行论述，体现了我国旅游业“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针；突出了主要客源国和目的地国，也兼顾了极具潜力的客源国和目的地国；力求全面介绍其地理、历史、政治、经济、文学艺术、民俗风情、旅游市场、旅游热点等基本情况，同时还穿插了知识窗，使内容更为丰富。
- 创新性：全书编写模式独特，电子课件图文并茂；理论联系实际，资料较齐全，并力求采用最新数据资料。
- 实用性和可操作性：每章都结合实际进行了阐述，各章均给出了与本章内容契合的案例分析或讨论题，既注重了知识性，更突出了实际的运用。

在本书编写过程中，编者吸收和借鉴了旅游学研究最新的成果和国内同类教材的

编写经验，参阅了许多同志的著作、文章和消息报道，参阅了大量的统计资料(除去本书已注明的参考书目外，其他参阅的资料篇目恕不一一列出)。在此，谨向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。

本书编写的具体分工如下：陈福义编写第二章，张金霞编写第一、三章，赵亮编写第四章，生延超编写第五章，覃业银编写第六章。全书由陈福义和张金霞负责编写提纲并统稿定稿。

本书电子课件下载地址：www.tup.com.cn

在本书编写过程中，得到了清华大学出版社及温洁编辑的热情帮助。在此致以衷心的感谢。

限于编者的学识水平和实践经验，书中不妥之处在所难免，诚恳欢迎广大读者批评指正。

编者

2006年12月



目 录

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| 第一章 国际旅游业总论 1 | 四、旅游热点 48 |
| 第一节 国际旅游业 2 | 课堂讨论题 50 |
| 一、国际旅游业发展的基本格局 2 | 第四节 新加坡 50 |
| 二、国际旅游的基本特点 5 | 一、国情概述 50 |
| 三、国际旅游业发展的基本趋势 8 | 二、民俗风情 52 |
| 第二节 中国国际旅游市场 11 | 三、旅游市场 52 |
| 一、中国的入境旅游现状 11 | 四、旅游热点 53 |
| 二、中国的出境旅游现状 17 | 第五节 马来西亚 56 |
| 三、中国出入境旅游市场的 发展前景 22 | 一、国情概述 56 |
| 课堂讨论题 24 | 二、民俗风情 57 |
| 复习与思考 24 | 三、旅游市场 58 |
| 第二章 亚洲旅游区 25 | 四、旅游热点 59 |
| 第一节 日本 29 | 课堂讨论题 64 |
| 一、国情概述 29 | 第六节 印度尼西亚 64 |
| 二、民俗风情 31 | 一、国情概述 64 |
| 三、旅游市场 33 | 二、民俗风情 66 |
| 四、旅游热点 34 | 三、旅游市场 66 |
| 课堂讨论题 39 | 四、旅游热点 66 |
| 第二节 韩国 40 | 第七节 泰国 70 |
| 一、国情概述 40 | 一、国情概述 70 |
| 二、民俗风情 41 | 二、民俗风情 71 |
| 三、旅游市场 43 | 三、旅游市场 73 |
| 四、旅游热点 43 | 四、旅游热点 73 |
| 课堂讨论题 46 | 课堂讨论题 78 |
| 第三节 菲律宾 46 | 第八节 印度 78 |
| 一、国情概述 46 | 一、国情概述 78 |
| 二、民俗风情 47 | 二、民俗风情 81 |
| 三、旅游市场 48 | 三、旅游市场 82 |

| | | | |
|------------------------|-----------|---------------|-----|
| 第九节 沙特阿拉伯 | 88 | 二、民俗风情 | 135 |
| 一、国情概述 | 88 | 三、旅游市场 | 137 |
| 二、民俗风情 | 89 | 四、旅游热点 | 137 |
| 三、旅游市场 | 90 | 课堂讨论题 | 140 |
| 四、旅游热点 | 90 | 第五节 西班牙 | 140 |
| 课堂讨论题 | 91 | 一、国情概述 | 140 |
| 第十节 土耳其 | 91 | 二、民俗风情 | 144 |
| 一、国情概述 | 91 | 三、旅游市场 | 146 |
| 二、民俗风情 | 92 | 四、旅游热点 | 146 |
| 三、旅游市场 | 92 | 课堂讨论题 | 148 |
| 四、旅游热点 | 92 | 第六节 俄罗斯 | 149 |
| 复习与思考 | 95 | 一、国情概述 | 149 |
| 第三章 欧洲旅游区 | 97 | 二、民俗风情 | 153 |
| 第一节 英国 | 101 | 三、旅游市场 | 155 |
| 一、国情概述 | 101 | 四、旅游热点 | 155 |
| 二、民俗风情 | 104 | 课堂讨论题 | 157 |
| 三、旅游市场 | 106 | 第七节 奥地利 | 158 |
| 四、旅游热点 | 107 | 一、国情概述 | 158 |
| 课堂讨论题 | 111 | 二、民俗风情 | 160 |
| 第二节 法国 | 111 | 三、旅游市场 | 161 |
| 一、国情概述 | 111 | 四、旅游热点 | 161 |
| 二、民俗风情 | 115 | 课堂讨论题 | 164 |
| 三、旅游市场 | 117 | 第八节 瑞士 | 164 |
| 四、旅游热点 | 117 | 一、国情概述 | 164 |
| 课堂讨论题 | 121 | 二、民俗风情 | 167 |
| 第三节 德国 | 121 | 三、旅游市场 | 168 |
| 一、国情概述 | 121 | 四、旅游热点 | 168 |
| 二、民俗风情 | 125 | 课堂讨论题 | 171 |
| 三、旅游市场 | 126 | 第九节 荷兰 | 172 |
| 四、旅游热点 | 128 | 一、国情概述 | 172 |
| 课堂讨论题 | 130 | 二、民俗风情 | 174 |
| 第四节 意大利 | 131 | 三、旅游市场 | 176 |
| 一、国情概述 | 131 | 四、旅游热点 | 176 |
| | | 课堂讨论题 | 178 |





| | | | |
|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| 第十节 希腊 | 178 | 课堂讨论题 | 245 |
| 一、国情概述 | 178 | 第二节 加拿大 | 245 |
| 二、民俗风情 | 181 | 一、国情概述 | 245 |
| 三、旅游市场 | 182 | 二、民俗风情 | 248 |
| 四、旅游热点 | 182 | 三、旅游市场 | 250 |
| 课堂讨论题 | 183 | 四、旅游热点 | 251 |
| 复习与思考 | 183 | 课堂讨论题 | 256 |
| 第四章 非洲旅游区 | 185 | 第三节 墨西哥 | 257 |
| 第一节 埃及 | 188 | 一、国情概述 | 257 |
| 一 国情概述 | 188 | 二、民俗风情 | 258 |
| 二、民俗风情 | 191 | 三、旅游市场 | 260 |
| 三、旅游市场 | 193 | 四、旅游热点 | 260 |
| 四、旅游热点 | 194 | 课堂讨论题 | 264 |
| 课堂讨论题 | 202 | 复习与思考 | 265 |
| 第二节 南非 | 203 | 第六章 南美洲旅游区 | 267 |
| 一、国情概述 | 203 | 第一节 巴西 | 269 |
| 二、民俗风情 | 206 | 一、国情概述 | 269 |
| 三、旅游市场 | 208 | 二、民俗风情 | 271 |
| 四、旅游热点 | 209 | 三、旅游市场 | 272 |
| 课堂讨论题 | 218 | 四、旅游热点 | 272 |
| 第三节 摩洛哥 | 219 | 课堂讨论题 | 274 |
| 一、国情概述 | 219 | 第二节 阿根廷 | 275 |
| 二、民俗风情 | 221 | 一、国情概述 | 275 |
| 三、旅游市场 | 223 | 二、民俗风情 | 276 |
| 四、旅游热点 | 224 | 三、旅游市场 | 277 |
| 课堂讨论题 | 230 | 四、旅游热点 | 278 |
| 第五章 北美洲旅游区 | 231 | 课堂讨论题 | 278 |
| 第一节 美国 | 232 | 第三节 智利 | 279 |
| 一、国情概述 | 232 | 一、国情概述 | 279 |
| 二、民俗风情 | 235 | 二、民俗风情 | 280 |
| 三、旅游市场 | 237 | 三、旅游热点 | 281 |
| 四、旅游热点 | 238 | 课堂讨论题 | 283 |
| | | 复习与思考 | 283 |



| | | | |
|------------------|-----|------------------------|-----|
| 第七章 大洋洲旅游区 | 285 | 二、民俗风情 | 302 |
| 第一节 澳大利亚 | 287 | 三、旅游市场 | 304 |
| 一、国情概述 | 287 | 四、旅游热点 | 305 |
| 二、民俗风情 | 290 | 课堂讨论题 | 309 |
| 三、旅游市场 | 291 | 附录一 世界遗产名录 | 311 |
| 四、旅游热点 | 292 | 附录二 中国主要客源国排名前 16 | |
| 课堂讨论题 | 300 | 位名录(2001~2005 年) | 327 |
| 第二节 新西兰 | 300 | 参考文献 | 328 |
| 一、国情概述 | 300 | | |



第一章 国际旅游业总论

【学习目的】

- 掌握国际旅游业发展的基本格局和基本特点。
- 熟悉国际旅游业发展的基本趋势。
- 掌握中国国际旅游业现状特征。
- 熟悉中国国际旅游市场发展前景。

【学习内容】

- 国际旅游发展的基本格局；国际旅游发展的基本特点；国际旅游业发展的基本趋势。
- 中国的入境旅游现状；中国的出境旅游现状；中国出入境旅游市场的发展前景。



第一节 国际旅游业

一、国际旅游业发展的基本格局

(一) 发展历程

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高,旅游已经成为人们休闲的主要选择方式之一,旅游业已成为世界上最大的产业。旅游业的发展不仅给许多国家提供了大量的就业机会,而且还为它们带来丰厚的外汇收入。因此,旅游业日益引起各国政府的重视。许多国家的政府通过颁布旅游组织法或旅游基本法、直接投资或减税、设立旅游发展基金、制定休假制度、实行“低门槛”入境和“低门槛”收费政策等,以保证和支持本国旅游业的健康发展。

据统计,国际跨境旅游者的数量从 1950 年的 2 528.2 万人次增加到 2005 年的 80 780 万人次。国际旅游业年发展速度虽然有升有降,各地区增长速度有快有慢,但是总体上增长的趋势一直未曾停止过,且一直呈指数级增长(见表 1-1 和表 1-2)。

表 1-1 世界各旅游区接待国际旅游者数量(单位:万人次)

| 年份 旅游区 | 1950年 | 1960年 | 1970年 | 1980年 | 1990年 | 2000年 | 2004年 | 2005年 |
|-----------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 欧洲旅游区 | 1 683.9 | 5 035.1 | 11 300.0 | 19 600.0 | 28 670.8 | 40 250.0 | 42 560.0 | 44 390.0 |
| 美洲旅游区 | 748.5 | 1 670.5 | 3 664.3 | 5 370.3 | 9 357.0 | 12 850.0 | 14 540.0 | 15 620.0 |
| 亚太旅游区 | 23.7 | 86.0 | 576.2 | 2 224.7 | 8 817.7 | 11 530.0 | 12 580.0 | 13 310.0 |
| 非洲旅游区 | 52.4 | 75.0 | 240.7 | 707.0 | 1 509.0 | 2 720.0 | 3 332.0 | 3 620.0 |
| 中东旅游区 | 19.7 | 63.0 | 186.4 | 582.1 | 757.7 | 2 320.0 | 3 590.0 | 3 840.0 |
| 全世界 | 2 528.2 | 6 929.6 | 15 967.6 | 28 484.1 | 49 112.2 | 69 670.0 | 76 602.0 | 80 780.0 |

资料来源:世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO. 网址: www.world-tourism.org)。

据世界旅游组织(WTO)2006年1月公布的统计数据,2005年全球接待国际旅游者的人数比2004年的7.66亿人次增加了约4200万人次,增长率达到5.5%,但比2004年的增幅减少了4.5个百分点,不过仍然高于长期平均增长率4.2%的水平,呈现出持续增长的良好发展态势。世界各大旅游区域接待国际旅游者的人数也都呈现出良好的增长态势,但是增幅情况不同程度地有增有减(见表1-3)。





表 1-2 各旅游区接待国际游客占世界比重(单位: %)

| 年份 旅游区 | 1950年 | 1960年 | 1970年 | 1980年 | 1990年 | 2000年 | 2004年 | 2005年 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 欧洲旅游区 | 66.4 | 72.5 | 70.5 | 65.5 | 62.1 | 57.8 | 55.6 | 53.9 |
| 美洲旅游区 | 29.6 | 24.1 | 23.0 | 21.6 | 20.6 | 18.4 | 16.4 | 16.4 |
| 亚太旅游区 | 1.0 | 1.3 | 3.6 | 8.2 | 12.3 | 16.6 | 19.0 | 20.5 |
| 非洲旅游区 | 2.1 | 1.1 | 1.5 | 2.6 | 3.3 | 3.9 | 4.3 | 4.5 |
| 中东旅游区 | 0.9 | 1.0 | 1.4 | 2.1 | 1.7 | 3.3 | 4.7 | 4.7 |
| 全世界 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

资料来源:世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO.网址: www. World-tourism.org)。

表 1-3 2004 年和 2005 年世界入境旅游人数、增长率和市场份额

| 世界和区域 | 接待国际旅游者人数(万人次) | | | 国际旅游市场份额(%) | | |
|-------|----------------|--------|-------------|-------------|-------|-------|
| | 2004年 | 2005年 | 2005年增长率(%) | 2003年 | 2004年 | 2005年 |
| 世界 | 76 602 | 80 780 | 5.5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 欧洲地区 | 42 560 | 44 390 | 4.3 | 57.7 | 55.6 | 53.9 |
| 亚太地区 | 14 540 | 15 620 | 7.4 | 17.3 | 19.0 | 20.5 |
| 美洲地区 | 12 580 | 13 310 | 5.8 | 16.4 | 16.4 | 16.4 |
| 非洲地区 | 3 332 | 3 620 | 8.6 | 4.4 | 4.3 | 4.5 |
| 中东地区 | 3 590 | 3 840 | 6.9 | 4.2 | 4.7 | 4.7 |

资料来源:世界旅游组织(WTO)2006年1月。

但是在世界旅游业出现持续增长的同时,也经历了一系列的危机时期,例如1991年的海湾战争,1997年的亚洲金融经济危机,2001年的“9·11”恐怖袭击,“反恐战争”而造成的恐惧和不安全感,以及2003年的非典型肺炎(以下简称SARS),2004年和2005年的禽流感危机,印度尼西亚巴厘岛、突尼斯和蒙巴萨的爆炸事件,阿富汗战争,再加上2005年发生在印度洋的海啸,南亚大地震等,均使得世界形势更加具有不确定性,从而使世界旅游业大受打击,且出现区域性的负值增长。

(二) 国际旅游业发展的基本格局

现代世界国际旅游市场在不断向纵深发展,与20世纪50年代相比,其格局已发生了很大变化,各大区域的旅游呈现出发展不平衡的态势。

1. 欧洲旅游市场

无论从国际旅游接待人数,还是从国际旅游收入来衡量,欧洲旅游业在国际旅游业中一直处于领先地位,欧洲是世界上接待国际旅游的中心地区,也是世界上国际旅游



业最发达的地区。

随着欧盟成员国的增加和“大欧洲”态势的发展，使欧洲国际旅游人数迅速增长，2004 年增长率达 4.0%，2005 年增长率达 4.3%，但呈现出东北欧快速增长，西南欧增长缓慢的突出特点(见表 1-4)。

表 1-4 2004 年欧洲地区国际入境旅游人数和增长率

| 区域 | 国际入境旅游人数(万人次) | | | 市场份额 |
|--------|---------------|-------|--------|--------|
| | 2004 年 | 增长人数 | 增长率(%) | 2004 年 |
| 欧洲地区 | 41 500 | 1 600 | 4.0 | 55.6 |
| 北欧 | 5 100 | 300 | 7.0 | 7.7 |
| 西欧 | 13 900 | 300 | 2.0 | 18.3 |
| 中东欧 | 7 300 | 500 | 8.0 | 9.6 |
| 南欧及地中海 | 15 200 | 500 | 3.0 | 20.0 |

资料来源：WTO: World Tourism Barometer Volume 3, No. January 2005.

2. 美洲旅游市场

美洲国际旅游业开始较早，在 20 世纪 80 年代发展尤为迅速。目前美洲国际旅游业发展水平仅次于欧洲和亚太地区，美国是美洲、也是世界头号旅游大国。然而，近年来，美洲旅游受到世界经济衰退、“9·11”危机和反恐战争等因素的影响，其旅游业发展速度减缓。但在 2004 年，美洲地区的旅游业克服了其低迷状况，实现了国际入境旅游人数的快速增长，增长率达 10.0%，2005 年的入境旅游增长率仍达 5.8%，且呈现出中南美持续快速增长，北美和加勒比恢复性增长的特点(见表 1-5)。值得一提的是美洲的旅游收入为 1 010 美元/人次，仍是世界人均旅游收入最高的地区。

表 1-5 2004 年美洲地区国际入境旅游人数和增长率

| 区域 | 国际入境旅游人数(万人次) | | | 市场份额 |
|------|---------------|-------|--------|--------|
| | 2004 年 | 增长人数 | 增长率(%) | 2004 年 |
| 美洲地区 | 12 500 | 1 100 | 10.0 | 16.4 |
| 北美 | 8 500 | 700 | 9.0 | 11.1 |
| 加勒比 | 1 800 | 100 | 6.0 | 2.4 |
| 中美 | 600 | 100 | 17.0 | 0.8 |
| 南美 | 1 600 | 200 | 15.0 | 2.1 |

资料来源：WTO: World Tourism Barometer Volume 3, No. January 2005.

3. 亚洲及太平洋地区旅游市场

随着世界经济贸易的重心向亚太地区的转移，加上亚太地区各国政府的重视，国





际旅游业发展迅猛, 亚太地区在国际旅游业中的地位越来越重要, 已跃居世界第二位。2003 年, 亚太地区由于受到伊拉克战争和 SARS 的叠加影响, 接待国际旅游人数出现下降, 但 2004 年亚太各个国家加大了旅游业的投入, 使亚太地区国际旅游迅速恢复和振兴, 并实现了 29.0% 的高增长率, 成为 2004 年世界旅游增长最快的区域, 见表 1-6。2005 年增长率仍然达 7.4% 的较高水平。值得注意的是该地区的旅游收入为 720 美元/人次, 高于世界平均水平的 670 美元/人次。

表 1-6 2004 年亚太地区国际入境旅游人数和增长率

| 区 域 | 国际入境旅游人数(万人次) | | | 市场份额 |
|------|---------------|-------|--------|--------|
| | 2004 年 | 增长人数 | 增长率(%) | 2004 年 |
| 亚太地区 | 15 400 | 3 400 | 29.0 | 19.0 |
| 东北亚 | 8 800 | 2 000 | 30.0 | 11.0 |
| 东南亚 | 4 800 | 1 200 | 33.0 | 6.0 |
| 大洋洲 | 1 000 | 100 | 13.0 | 1.0 |
| 南亚 | 800 | 100 | 20.0 | 1.0 |

资料来源: WTO: World Tourism Barometer Volume 3, No. January 2005.

4. 非洲旅游市场

非洲现代国际旅游业兴起于 20 世纪 60 年代。70 年代后, 非洲各国采取了一系列行之有效的措施, 国际旅游业取得了长足的进展, 并有明显的经济效果。由于世界政治经济形势的变化, 加上区内民族的纷争、政局的不稳定、自然灾害频繁、传染病流行、社会经济及文化不发达等因素的影响, 阻碍了本区国际旅游业的发展, 非洲的旅游业形成了南强北弱之势。但是 2004 年, 非洲的入境旅游人数增长趋缓, 增长率约 7.0% 新增国际入境旅游人数为 200 万人次, 并且一改过去南强北弱的增长趋势, 出现北快南缓的增长格局。2005 年增长率达 8.6%, 非洲成为国际旅游增长最快的区域。

5. 中东旅游市场

中东是世界国际旅游业发展最不稳定的地区, 但 2002 年其国际旅游业出现了猛烈反弹。2003 年、2004 年和 2005 年, 中东接待入境旅游人数持续保持增长态势, 2004 年增长率为 20.0%, 2005 年增长率为 6.9%。

二、国际旅游的基本特点

2005 年全球接待国际旅游者人数约达到 8.08 亿人次, 比 2004 年增长 5.5%, 旅游总需求达 62 015 亿美元, 增长 5.4%; 旅游经济增长值达到 47 456 亿美元, 增长 5.1%。2005 年世界旅游发展具有以下特点。

