

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2006-2007)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集团
广东人民出版社

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2006-2007)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集团

广东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

广东外经贸发展报告 2006—2007/广东省对外贸易经济合作厅编. —广州:
广东人民出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 218 - 05510 - 7

I. 广… II. 广… III. ①对外贸易—经济发展—研究报告—广东省—
2006②对外贸易—经济预测—研究报告—广东省—2007 IV. F752. 865

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 044654 号

广东外经贸发展报告 2006—2007

主 编 / 广东省对外贸易经济合作厅

出 版 者 / 广东人民出版社

地 址 / 广州市大沙头四马路 10 号

邮政编码 / 510102

责任编辑 / 倪腊松 崔肇钰

封面设计 / 元次方工作室

责任技编 / 黎碧霞

总 经 销 / 广东人民出版社发行部

经 销 / 各地书店

印 刷 / 湛江南华印务公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 25.5

字 数 / 400 千

版 次 / 2007 年 4 月第 1 版

印 次 / 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 218 - 05510 - 7

定 价 / 60.00 元

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020 - 83795749)联系调换。

2006 年我省外经贸工作取得了历史性的新突破，成绩十分喜人。2007 年，要在优化出口产品结构、优化进口产品结构、优化引资结构上下功夫，使我省外经贸工作实现科学发展。

——中共中央政治局委员、广东省委书记张德江同志在广东省外经贸厅上报的《关于 2006 年全省外经贸简要情况的报告》上作出的重要批示。

广东外经贸发展报告 (2006/2007)

编委会

编委会主任：梁耀文

编委会副主任：

招玉芳 黄永智 钟健辉 朱泽南

吴 军 梁桂莹 黄立人 张会诚

编 委：

梁耀文 招玉芳 黄永智 钟健辉 朱泽南 吴 军

梁桂莹 黄立人 张会诚 梅其洁 余金富 陈立鹏

陈育明 马 桦 龙建平 姚百顺 陈越华 黄裕坤

汪 涛 傅海坤 曲婉婉 唐松山 郑名乾 周树伟

尹志光 曾伯坚 毕惠阳 陈学勤 宋晓军 魏 青

主 编：黄永智（兼）

副主编：梅其洁 魏 青 张 萍

编 辑：

李 霞 刘丽艳 冯贺喜 许小波 汪田姣 魏秋容

参加编撰单位（排名不分先后）

海关总署广东分署

广东出入境检验检疫局

国家外汇管理局广东省分局

广州开发区管委会

深圳软件园管理中心

广东省广新外贸集团

广东省丝绸（集团）公司

广东省农垦集团公司

全省各地级以上市外经贸局、深圳贸工局

序

广东省人民政府常务副省长 汤炳权

广东是我国改革开放的先行省和试验田。改革开放以来特别是近年来，广东人民在党中央、国务院的正确领导下，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，认真树立和落实科学发展观，坚持统筹国内发展与对外开放，积极参与世界经济竞争与合作，主动承接国际产业转移，大力发展外源型经济，对外经济贸易取得令人瞩目的辉煌成绩。2006年，广东外经贸发展迈上历史性新台阶，全省进出口总额突破5000亿美元，达到5272亿美元，连续21年位居全国首位，其中出口达3020亿美元，比上年增长26.8%，占全国的31.2%；实际吸收外商直接投资145.1亿美元，增长17.4%。外贸增长方式加快转变，一般贸易出口重夺全国冠军，加工贸易转型升级提速，外向型民营企业生力军作用凸显，自主出口品牌带动作用明显增强。吸收外资质量水平进一步提高，来自发达国家和跨国公司的投资迅猛增长，承接国际服务外包势头良好。实施“走出去”战略取得新成绩，全省在境外80多个国家和地区投资设立企业累计达1635家。广东外经贸的持续快速协调健康发展，为推动全省经济社会又好又快、科学发展作出了重要的贡献！

新的一年，是广东全面落实科学发展观、加快建设外经贸强省的重要一年。综观国际国内形势，广东外经贸发展面临前所未有的新机遇和新挑战。经济全球化和区域经济一体化趋势深入发展，世界经济贸易保持较快增长，新一轮国际产业转移和服务外包方兴未艾，有利于我省加快发展对外经济贸易。我国“入世”过渡期基本结束，中国—东盟自

由贸易区加速形成，CEPA全面实施，大珠三角、泛珠三角区域合作蓬勃发展，为我省外经贸发展带来新机遇。但是，全球经济贸易失衡矛盾突出，世界能源资源价格高位波动，国际贸易保护主义加剧，国际国内外经贸竞争更加激烈等，使广东外经贸发展面临严峻挑战。我们将坚持以科学发展观统领外经贸发展全局，全面实施经济国际化战略，加快转变外贸增长方式，调整优化外经贸结构，进一步做强做优外源型经济，推动外经贸又好又快发展，继续发挥全国外经贸发展的排头兵作用。

要推进新时期广东外经贸又好又快发展、更好地发挥排头兵作用，必须高度重视并切实加强对复杂多变的国际国内形势的分析研究，把握规律，科学谋划，抢抓机遇，掌握主动。广东省对外贸易经济合作厅组织编写的《广东外经贸发展报告》，客观反映了2006年度广东外经贸运行状况与加快发展的举措，系统分析了当前国际国内的经济贸易形势，全面展现了2007年外经贸工作思路。相信该书的出版能够为省委、省政府决策提供参考，为各级外经贸部门决策提供依据，为广大家业和社会公众了解广东外经贸发展提供指南。衷心希望广东外经贸战线的同志们认真按照省委、省政府的统一部署，切实增强科学发展意识、机遇意识、忧患意识和竞争意识；坚持走科学发展之路，与时俱进，开拓创新，扎实工作，努力推动广东外经贸更好更快地发展，加快建设外经贸强省，为广东全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化作出新的更大贡献！

2007年3月19日

目 录

序 广东省人民政府常务副省长 汤炳权/1

第一部分 总 论

第一章 努力开创我省外经贸更好更快发展的新局面
..... 广东省人民政府省长 黄华华/3

第二章 加快转变增长方式 全面提高我省外经贸发展质量
..... 广东省对外贸易经济合作厅厅长 梁耀文/18

第三章 推动加工贸易转型升级 为广东外经贸可持续发展
服务..... 海关总署广东分署/37

第四章 提高检验检疫把关服务能力 促进广东外经贸可持
续发展..... 广东出入境检验检疫局/42

第五章 推进贸易投资便利化 全力支持外向型经济发展
..... 国家外汇管理局广东省分局/47

第二部分 外经贸与口岸运行

第一章 对外贸易	/53
一、规模与速度	/53
二、贸易方式结构	/55
三、进出口商品结构	/57
四、进出口主体结构	/64
五、进出口市场结构	/68
六、进出口地区结构	/71
第二章 外商直接投资	/73
一、规模与速度	/73
二、外商投资行业分布	/74
三、外商投资来源地结构	/77
四、外商投资方式	/78
五、外商投资区域分布	/78
六、大型外商投资项目	/79
第三章 对外经济合作	/80
一、对外直接投资	/80
二、对外承包工程和劳务合作	/81
第四章 口岸管理	/83
一、港口口岸	/83
二、陆空口岸	/84

第三部分 外经贸与口岸工作

第一章 促进外经贸与口岸发展举措	87
综合类	87
一、推进依法行政	87
二、推进政务公开	89
三、推进电子政务建设	90
四、落实“人才强商”工程	91
五、治理商业贿赂专项工作	93
六、开展排头兵实践活动	94
业务类	96
七、创新贸易管理方式	96
八、提高外向型民营企业发展水平	98
九、培育自主出口品牌	99
十、应对国际贸易摩擦	101
十一、推动企业应对技术性贸易措施	103
十二、提高吸收外资质量	104
十三、推动加工贸易转型升级	106
十四、创新招商引资方式	109
十五、促进开发区发展	110
十六、妥善处理外商投诉工作	111
十七、实施“走出去”战略	113

十八、推进口岸建设	/114
十九、推进区域经贸合作	/116
二十、加强“‘入世’后过渡期”工作	/117
第二章 开展外经贸交流活动	/120
一、2006 广东—阿联酋、沙特、土耳其、俄罗斯 系列经贸活动	/120
二、2006 粤港—欧洲经济技术贸易合作交流会	/121
三、2006 粤港经济技术贸易合作交流会	/123
四、首届德国“广东卫浴、建材及厨房用品 展览会”	/124
五、2006 年春秋两届“中国出口商品交易会” （广东展团）	/125
六、第八届（深圳）中国国际高新技术成果交 易会（广东展团）	/129
七、第十届（厦门）中国国际投资贸易洽谈会 （广东展团）	/130
八、第三届中国—东盟博览会（广东展团）	/131
九、第三届中国国际中小企业博览会暨中意中小 企业博览会	/132
十、2006 广东国际旅游文化节暨泛珠三角旅游 招商会	/133
十一、广东省外经贸工作组赴欧洲开展公平	

贸易活动	/134
十二、广东省外经贸工作组赴南美开展经贸交流活动	/136

第四部分 广东外经贸发展形势

第一章 世界经济形势	/141
一、世界经济将保持较快增长	/141
二、货物贸易规模持续扩大，服务贸易发展迅速	/146
三、国际直接投资持续高速增长	/150
四、发达国家贸易与投资保护主义倾向上升	/153
第二章 我国外经贸形势	/156
一、宏观经济在优化结构中保持平稳快速增长	/156
二、对外贸易增长模式将加速转型	/158
三、利用外资质量进一步提升	/160
四、“走出去”步伐加快	/164
第三章 我国与主要国家/地区经贸关系	/168
一、与美国经贸关系	/168
二、与欧盟经贸关系	/170
三、与日本经贸关系	/172
四、与东盟经贸关系	/174
五、与俄罗斯经贸关系	/175

六、与印度经贸关系	/176
七、与拉美经贸关系	/178
八、与非洲经贸关系	/180
第四章 主要省市外经贸发展形势	/182
一、地区外经贸发展相对差距呈缩小趋势	/183
二、粤、苏、沪、浙、鲁外经贸发展呈现新变化	/191

第五部分 外经贸与口岸发展经验

第一章 转变外经贸增长方式 实现开放型经济科学发展	广州市人民政府/203
第二章 发展总部经济 加快品牌建设	深圳市人民政府/208
第三章 营造良好环境 努力加快外源型经济发展	汕头市人民政府/215
第四章 加强区域合作 积极承接产业转移	韶关市人民政府/218
第五章 增强贸易摩擦应对能力 确保出口持续快速发展	中山市人民政府/224
第六章 发挥自身优势 开拓东盟市场	湛江市人民政府/228
第七章 政企互动 创建品牌 推动外向型经济加快发展	潮州市人民政府/232

第八章 创新口岸查验模式 推进口岸大通关建设	
..... 珠海市人民政府口岸办公室/237	237
第九章 完善口岸整体功能 提供优质通关服务	
..... 东莞市人民政府口岸办公室/242	242
第十章 不断提高吸收外资质量 实现区域经济又好又快发展	
..... 广州开发区管委会/246	246
第十一章 创新服务 推动深圳服务外包快速发展	
..... 深圳软件园管理中心/250	250
第十二章 精益求精做企业 求真务实促转型	
..... 广东省广新外贸集团/255	255
第十三章 深入开展科技兴贸 实现经济和社会效益双丰收	
..... 广东省丝绸(集团)公司/260	260
第十四章 加快境外热带农业资源开发 提升对外农业合作	
水平 广东省农垦集团公司/264	264

第六部分 外经贸调研

第一章 广东省自主出口品牌现状与发展对策	273
第二章 广东服务外包发展情况的调研	282
第三章 广东省开发区发展报告(2006)	292
第四章 广东实现“走出去”新突破的调研	307
第五章 潮州陶瓷和汕头玩具产业出口竞争力调研	318
第六章 广东外经贸信息化建设报告	327

广东外经贸发展报告 2006—2007

第七章 广东与南美经贸合作调研	/333
第八章 广东应对 WTO 后过渡期工作报告	/343

附 录

广东省外经贸发展“十一五”规划	/353
关于促进粤东地区外经贸加快发展若干意见	/370
2005 年全国进出口额最大的 500 家企业中广东企业名单	/378
2005—2006 年度全国销售额最大的 500 家外资企业中广东 企业名单	/385
2005 年全国进出口额最大的 100 家民营企业中广东企业 名单	/391
编后语	/394

第一部分

总 论