

现代企业管理

主 编 季 辉
副主编 杜安杰
胥学跃
叶 剑



科学出版社

www.sciencep.com

高等职业教育人才培养创新教材出版工程

现代企业管理

主 编 季 辉

副主编 杜安杰 胥学跃 叶 剑

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书针对高职高专教学实际,以高职高专学生学习特点为出发点,着重介绍了企业及企业管理的基本知识,包括:企业经营过程、企业经营环境与经营战略、营销管理、生产管理、企业资源管理、质量管理、财务管理基础与会计报表、企业创业与创新等方面的内容。本书编写时注重学生能力的培养,对学生提出了知识要求和技能要求,体现了产学研相结合的思想。

本书主要作为高职高专院校企业管理教学用书,也可以作为企业进行管理人员培训的教材。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/季辉主编. —北京:科学出版社,2007

高等职业教育人才培养创新教材出版工程

ISBN 978-7-03-019244-8

I. 现… II. 季… III. 企业管理-高等学校:技术学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 114890 号

责任编辑:胡华强 毛 莹 王剑虹 / 责任校对:包志虹

责任印制:张克忠 / 封面设计:耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 8 月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2007 年 8 月第一次印刷 印张:18

印数:1—4 000

字数:337 000

定价:26.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

高等职业教育人才培养创新教材出版工程

四川编委会

主任委员

陈传伟 成都电子机械高等专科学校副校长

副主任委员

汪令江 成都大学教务处长

李学锋 成都航空职业技术学院教务处长

季 辉 成都电子机械高等专科学校教务处长

林 鹏 科学出版社副总编辑

委 员

黄小平 成都纺织高等专科学校教务处长

凤 勇 四川交通职业技术学院教务处长

丁建生 四川工程职业技术学院教务处长

郑学全 绵阳职业技术学院教务处长

彭 涛 泸州职业技术学院教务处长

秦庆礼 四川航天职业技术学院学术委员会主任

谢 婧 内江职业技术学院教务处副处长

胡华强 科学出版社高等教育出版中心主任

现代企业管理

编写人员

主 编：季 辉

副主编：杜安杰 胥学跃 叶 剑

参加编写人员（以编写章节先后为序）：

季 辉 叶 剑 胥学跃

杜安杰 曾庆双 徐毅勇

出版说明

为进一步适应我国高等职业教育需求的迅猛发展,推动学校向“以就业为导向”的现代高等职业教育新模式转变,促进学校办学特色的凝练,高等职业教育人才培养创新教材出版工程四川编委会本着平等、自愿、协商的原则,开展高等院校间的高等职业教育教材建设协作,并与科学出版社合作,积极策划、组织、出版各类教材。

在教材建设中,编委会倡导以专业建设为龙头的教材选题方针,在对专业建设和课程体系进行梳理并达成较为一致的意见后,进行教材选题规划,提出指导性意见。根据新时代对高技能人才的需求,专门针对现代高等职业教育“以就业为导向”的培养模式,反映知识更新和科技发展的最新动态,将新知识、新技术、新工艺、新案例及时反映到教材中来,体现教学改革最新理念和职业岗位新要求,思路创新、内容新颖、突出实用、成系配套。

教材选题的类型主要是理论课教材、实训教材、实验指导书,有能力进行教学素材和多媒体课件立体化配套的优先考虑;能反映教学改革最新思路的教材优先考虑;国家、省级精品课程教材优先考虑。

这批教材的书稿主要是从通过教学实践、师生反响较好的讲义中经院校推荐,由编委会择优遴选产生的。为保证教材的出版和提高教材的质量,作者、编委会和出版社做出了不懈的努力。

限于水平和经验,这批教材的编审、出版工作可能仍有不足之处,希望使用教材的学校及师生积极提出批评和建议,共同为提高我国高等职业教育教学、教材质量而努力。

高等职业教育人才培养创新教材出版工程

四川编委会

2004年10月20日

前 言

随着市场经济的发展,企业的市场竞争日趋激烈,市场竞争从某种意义上讲是企业管理的竞争。企业必须重视企业管理。现代企业发展的两翼,一是企业管理,二是科学技术。强化企业管理,对提高企业竞争力和经济效益显得尤为重要。因此,强化高职高专学生对于企业管理知识的学习,培养高职高专学生的现代企业经营与管理意识显得十分迫切。

“现代企业管理”是研究和揭示现代企业经营管理活动规律的科学。它主要研究企业如何按照客观规律去合理组织企业的生产经营活动。随着全球经济的一体化发展,我国企业面临日益激烈的市场竞争,这就要求企业练好“内功”,加强企业管理。而要提高企业管理的水平,关键在于企业管理教育,在于企业经营者要善于学习,在把握顾客需求、竞争者状况和经营环境变化的基础上,制定与现实相符的经营战略,建立科学的组织管理体系;采用科学的技术与方法,配置和组合好企业的生产要素,不断提高管理效率,使企业增强生存和发展的能力,并不断实现创新管理。鉴于此,强化管理教育,培养大批企业管理人才,以适应市场经济大潮对企业管理人才的需要,就成为管理教育的重任。

本书由季辉担任主编,杜安杰、胥学跃、叶剑担任副主编,在分工编写的基础上由季辉编纂和定稿。本书的编写分工是:季辉(成都电子机械高等专科学校)第1、2、4章、叶剑(泸州职业技术学院)第3章、胥学跃(四川邮电职业技术学院)第5章、杜安杰(四川工程职业技术学院)第6、9、10章、曾庆双(泸州职业技术学院)第7章、徐毅勇(泸州职业技术学院)第8章。

为适应高职高专院校企业管理教育对教材的需要,我们按产学研教育的要求编写了此教材,以供高职高专院校企业管理教学之用。在编写中我们参考了当今学者大量的学术成果以充实我们教材的内容,泸州职业技术学院的杜旭副院长对本书的编写提出了宝贵的意见,在此一并表示感谢。由于编者能力有限,加之企业管理科学的不断发展,书中错漏之处在所难免,敬请读者批评。

编 者

2006年9月10日于成都

目 录

出版说明

前言

第1章 企业设立	1
1.1 企业的概念及类型	1
1.2 企业的设立与登记	7
1.3 现代企业制度	13
1.4 企业的社会责任	19
本章小结	23
第2章 企业管理基础	26
2.1 企业管理的概念、性质与职能	26
2.2 企业管理的基本原理	31
2.3 企业管理的方法	43
2.4 企业管理理论的发展	51
本章小结	64
第3章 企业经营管理过程	67
3.1 企业经营管理过程	67
3.2 企业的经营目标与思想	71
3.3 企业经营决策与计划	77
3.4 经营计划	86
本章小结	90
第4章 企业经营环境与战略管理	94
4.1 企业经营环境分析	94
4.2 现代企业的经营战略	103
4.3 现代企业的集团化与跨国经营	108
本章小结	118
第5章 企业营销管理	121
5.1 消费需求分析	121
5.2 市场细分与市场定位	125
5.3 市场营销组合策略	132
本章小结	149

第 6 章 企业生产过程的组织与控制	154
6.1 生产过程的组织要求与生产类型	154
6.2 生产过程的空间与时间组织	158
6.3 生产计划与生产作业计划	162
6.4 生产作业控制与生产现场管理	170
6.5 流水生产与精益生产	177
本章小结.....	184
第 7 章 企业资源管理	187
7.1 企业人力资源管理	187
7.2 企业物资管理	194
7.3 企业设备管理	199
7.4 企业科技管理	205
本章小结.....	208
第 8 章 企业质量管理	212
8.1 质量与质量管理	212
8.2 质量保证与质量系列标准体系	216
8.3 质量管理方法	222
本章小结.....	228
第 9 章 财务管理基础与会计报表	231
9.1 财务管理基础	231
9.2 会计报表	234
9.3 财务分析基础	243
9.4 提高企业经济效益的途径	251
本章小结.....	256
第 10 章 创业与创新	260
10.1 创业.....	260
10.2 企业创新.....	265
本章小结.....	272
参考文献	275

第1章 企业设立

【学习目的与要求】

通过本章的学习，应该掌握企业与现代企业制度的概念、特征，能够理解企业的社会责任，了解企业设立的过程及各种形式企业的特征。

【技能要求】

1. 掌握企业注册登记的法律要求和程序。
2. 懂得有限责任公司章程的制定。

1.1 企业的概念及类型

1.1.1 企业的概念、特征和功能

1. 企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要，实行自主经营、独立核算，依法设立，具有经济法人资格的一种营利性的经济组织。企业是社会经济活动的基本单位。

企业是一个历史范畴，它是生产力发展到一定水平的产物，是劳动分工和商品生产发展的产物。在奴隶社会和封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭，或是以手工劳动为基础的作坊为经济单位，它们都不是企业。企业是作为取代家庭和作坊经济单位而出现的一种生产效率更高的经济单位，是商品经济的产物。随着生产力的提高和商品经济的发展，到资本主义社会，企业成了社会的基本经济单位。其特征是由资本所有者雇佣许多工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事生产劳动，从而极大地提高了生产效率。

从理论上分析企业的形成，即从资源配置的方式看，企业是作为替代市场的一种交易费用更低的资源配置方式而出现的。根据现代市场经济理论，交易费用是运用市场价格机制的成本，包括发现价格、获取市场信息的成本，进行交易谈判的成本以及履行合同的成本等。在商品经济发展初期，无论是原始的物物交换，还是以货币为媒介的商品交换，由于市场狭小，交易费用几乎不存在，那时的商品生产一般以家庭为单位。但是随着商品经济的发展，市场规模的扩大，生产者在了解有关价格信息、市场谈判、签订合同等方面的成本显著增大，这时，生产者采用把生产要素集合在一个经济单位中的生产方式，用内部管理来取代部

分市场交易，以降低交易费用。这种经济单位即是企业。市场和企业可以看作是两种不同的组织生产分工的方法，前者是协议买卖方式；后者是内部管理方式。两种方式都存在一定的费用，企业有组织费用，市场有交易费用。企业之所以出现正是由于其组织费用低于市场的交易费用。

最早出现的是工业企业。工业企业的早期发展经历了三个阶段，即资本主义手工业作坊、手工业工场和工厂企业。手工业作坊是一种简单协作劳动的组织形式，是工厂企业的萌芽；手工业工场是以专业化分工为基础形成的，具有比手工业作坊规模更大的社会化大生产组织形式，它是企业的初期形态；18世纪60年代开始的资本主义“产业革命”导致产生了以机器为基本生产手段的工厂，1769年水力纺织机发明并使用以后，世界上出现了第一个棉纺厂，随后资本主义手工业工场普遍向工厂这种生产组织形式过渡，这种工厂就是工业企业的近代形式。在大量工厂涌现，并与社会各个方面建立了广泛的联系后，企业也就从早期的工业领域迅速扩展到商业、建筑、金融、采掘、运输、邮电等各个领域。早期的企业规模较小，企业的所有者往往就是企业的管理者，这是当时落后的生产力水平和小商品经济的生产方式所决定的。产业革命后，随着深刻的技术革命和剧烈的市场扩张的发展，资本主义生产开始全面向大机器体系生产过渡，传统的手工业工场也相应向大机器工厂转化。企业的生产经营规模迅速扩张，出现了一批大型工厂，传统的企业组织形式已难以适应企业发展的要求。工厂制企业的发展为以雇佣专职经理为特色的现代企业的诞生奠定了基础。

随着交通运输和通讯网络的发展，现代方式的大量生产和大量分销，以及与之相适应的大规模产销企业也随之出现。19世纪80年代后，大量生产和大量分销在企业内的结合，使现代企业进一步成长壮大，现代工业公司应运而生。单个企业就能完成从制造到销售一个产品系列所涉及的许多交易和作业程序，以管理协调的“有形的手”取代了市场调节的“无形的手”，降低了外部交易费用。由于这类公司把生产、销售和采购内化在一个企业中，因此在经营上要比铁路公司、电报公司等单一经济功能的企业需要更多门类的专职经理。进入20世纪后，这种现代工业公司逐渐成为社会经济中最具有影响力的组织形式。

随着现代工业公司的发展，其经营地域不断扩展，跨国经营有所发展。第二次世界大战后，从20世纪50年代起，随着主要资本主义国家对外直接投资的迅速增长，跨国公司的数目和规模有了空前发展。跨国公司的大发展是当今生产国际化、市场全球化趋势的必然结果。在新技术革命和国际经济发展的直接影响和作用下，跨国公司已成为当代科学技术、国际经济和国际贸易中最活跃、最有影响的力量。目前跨国公司的总产值已占资本主义世界总产值的1/3以上，它们控制着50%的国际贸易、80%的工艺研制，其发展势头有增无减。像通用汽车、沃尔玛、IBM、三菱贸易、松下电器、富士胶卷等大型跨国公司的触角已伸到世

界的每个角落。世界最大的 500 家企业几乎都在进行跨国投资和经营。一国的国际收支、资本流动、产业结构变化等无一不与跨国公司有关。综上所述,伴随着市场经济的发展,企业得到不断的发展壮大和完善;同时,企业的变革也推动着社会经济的发展。企业已成为现代社会经济活动中的一支强大力量。企业的改革和发展是实现经济发展、提高人民生活水平的重要途径。企业发展则国家兴旺。

2. 企业的特征

不同类型的企业,都有反映它们各自特殊性的某些特征。但凡企业,也都具有反映其共性的一般特征。

(1) 经济性。企业是经济组织,它在社会中所从事的是经济活动,以谋求利润为目的。企业是市场中的经营主体,它以自己生产的产品或提供的劳务,通过交换来满足社会需要,并从中获得利润。企业的经济性是它区别于从事非经济活动的政府机关、政治组织、事业单位、群众组织和学术团体等非经济组织的最本质的特征。

(2) 社会性。企业是一个社会组织。从商品生产角度看,企业所从事的生产经营活动是社会化大生产的一个组成部分,企业是社会经济系统中的一个子系统,它与其他子系统发生着广泛的经济联系,受外界环境的影响很大。企业存在于社会之中,必须要承担一定的社会责任。

(3) 独立自主性。企业是独立自主从事生产经营活动的经济组织,在国家法律、政策允许的范围内,企业的生产经营活动不受其他主体的干预。法人企业的独立自主性在法律上表现为财产独立、核算独立、经营自主,并以自己独立的财产享有民事权利和承担民事责任。

(4) 能动性。企业是一个能动的有机体。企业的能动性表现为对外部环境的适应能力、自我改造能力、自我约束能力和自我发展能力。从系统论的角度讲,企业是一个耗散结构系统,它通过不断地与外界进行能量、物质和信息的交换来调整自己的内部结构,以适应市场环境的变化,并发展和壮大自己。

(5) 竞争性。企业是市场中的经营主体,同时也是竞争主体。竞争是市场经济的基本规律。企业要生存、要发展,就必须参与市场竞争,并在竞争中取胜。企业的竞争性表现在它所生产的产品和提供的服务要有竞争力,要在市场上接受用户的评判和挑选,要得到社会的承认。市场竞争的结果是优胜劣汰。企业通过自己有竞争力的产品或服务在市场经济中求生存、求发展。

1.1.2 企业的类型

任何一个企业开办者都要对其所设立企业的类型做出选择。企业类型的选择,可以从两个方面来分析:一是企业自然属性的选择;二是企业法律形式的选择。

1. 按照企业的自然属性进行选择

按照企业的自然属性选择,它是指按照所从事的经济活动、占用资源的集约程度及企业的规模等标准所进行的选择。

1) 按经营方向和技术基础划分

(1) 工业企业。它是从事工业产品生产、经营和劳务活动的企业,包括采掘工业企业、加工工业企业和技术服务工业企业。

(2) 农业企业。它是从事农、林、牧、渔、采集等生产活动的企业。

(3) 运输企业。它是从事运输生产或直接为运输生产服务的企业,包括铁路、公路、水运、民用航空和联合运输企业等。

(4) 建筑安装企业。它是从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。

(5) 邮电企业。它是从事邮政、电信、传递信息和办理通信业务的企业。

(6) 商业企业。它是在社会再生产过程中从事商品交换活动的企业,它通过购销活动,把商品从生产领域转到消费领域。

(7) 旅游企业。它是以旅游资源、设施为条件,通过组织旅行游览活动而向游客出售劳务的服务性企业。

(8) 金融企业。它是指专门经营货币和信用业务的企业。它所经营的各种金融业务包括:吸收存款,发放贷款,发行有价证券,从事保险、投资信托业务,发行信用流通工具(银行券、支票),办理货币支付、转账结算、国内外汇兑,经营黄金、白银、外汇交易,提供咨询服务及其他金融服务等。

2) 按某种资源的密集程度划分

(1) 劳动密集型企业。它是指技术装备程度较低、用人多、产品成本中活劳动消耗所占比重大的企业。它包括:①按企业投入的技术装备等固定资产与劳动力配合比例划分,单位劳动力使用技术装备等固定资金量少的企业;②按生产经营成本来划分,成本中活劳动消耗所占比重大较的企业;③按资本有机构成高低来划分,有机构成低的企业,如服装、日用小五金等企业。

(2) 资金密集型企业。它是指单位产品所需投资较多,技术装备程度较高,用人少的企业。通常把钢铁工业、重型机械制造、汽车制造、石油化工企业等划归资金密集型企业。它一般具有劳动生产率高、物资消耗少、单位产品成本低、竞争能力大等优点,但是它需要大量的资金,技术装备复杂,还要有能掌握现代技术的各类人才及相应的配套服务设施,否则难以取得应有的经济效益。

(3) 技术密集型企业。它是指企业的自动化水平高、手工操作的人数较少的企业。飞机制造、精密机械和光学仪器制造等企业属于技术密集型企业。

(4) 知识密集型企业。它是指综合运用先进的、现代化的科学技术成果的企业。航天、计算机、生物工程、激光技术等相关企业属于知识密集型企业。

除按上述标志划分企业以外, 还有其他划分企业类型的方法: 按企业的规模可以划分为大型企业和中小型企业; 按企业运用的主体技术可划分为传统技术企业和高新技术企业; 按生产工艺技术特点可划分为合成型企业、调制型企业、提取型企业等; 按生产连续程度可划分为连续生产企业和间断生产企业; 按安排生产任务的方式可划分为有存货生产企业和订货生产企业等。

2. 按照企业的法律形式进行选择

按照财产的组织形式和所承担的法律责任的_{不同}, 企业的法律形式有三种选择: 独资企业、合伙企业和公司制企业。前两种属于自然人企业, 出资者承担无限责任; 后者属于法人企业, 出资者承担有限责任。

1) 独资企业

独资企业又称为个人业主制企业, 是指由个人出资兴办, 完全归个人所有, 由个人单独承担无限责任的企业。该种法律形式主要适用于零售业、服务业、手工业、家庭农场等小型企业。

独资企业的主要优点是: 建立与歇业手续简单, 利润独享; 经营灵活, 决策迅速; 保密性好。独资企业的主要缺点是: 由于受个人出资的限制, 企业规模往往较小; 承担无限责任, 经营风险较大; 企业经营水平受到企业主素质的制约, 企业的连续性往往较差。

2) 合伙企业

合伙企业是指由两个或者两个以上当事人, 按照协议共同出资、合伙经营、利润共享、共同承担无限责任的企业。合伙企业在一定程度上弥补了独资企业业主在资本、知识、能力等方面的缺陷, 合伙企业的产生具有必然性。

与独资企业相比, 合伙企业的优点主要表现在: 扩大了资金来源, 提高了竞争能力, 拓展了经营领域。合伙企业的缺点主要表现在: 决策要经合伙人一致同意, 使企业的直辖管理难度增大, 要承担较大的债务风险, 企业规模和业务范围仍然受到限制等。

3) 公司制企业

公司制企业又称为公司, 是依照较严格要求的法定程序建立、由数人出资兴办、以赢利为目的的企业法人。

公司制企业不同于前两种形式的企业, 公司制企业与独资企业、合伙企业的主要区别是: 公司制企业是法人企业, 对债务承担有限责任; 独资企业和合伙企业是自然人企业, 对债务承担无限责任。

(1) 公司制企业的产生。公司是一定历史发展阶段的产物, 是随着生产力的发展而产生的独资业主制和合伙制, 具有较浓的家族色彩, 被称为传统的企业制度。公司制被称为现代企业制度, 可以说, 铁路公司是在美国出现的最早的现代

企业，是现代企业制度的典型形式。

传统的企业中，老板就是经理，他个人无法管理庞大的运输系统。即使采用合伙的方法也无法筹集修建铁路所需要的大量的资金。也就是说，传统企业的主要缺点集中在三个方面，即资金问题、风险问题和管理问题，而公司制企业在这方面有较大的突破。

为此，铁路公司进行了创新。首先，为了解决修建铁路所需要的资金问题，铁路公司开始发行股票，采用了股份制的组织形式；其次，公司的组织机构有了创新，雇佣了大量的经理，实施专家管理，并分为中、高、低等管理层次；再次，为了降低风险，实行了有限责任制。由于这几个方面的创新，传统企业制度转变为现代企业制度。

(2) 公司制企业的优缺点。公司制企业有许多优点，主要包括：①降低了经营风险，承担有限责任。股东以其出资为限对公司承担责任，公司以其全部资产为限对公司债务承担责任。②可以发行股票，有利于募集资本及扩大生产经营规模。③有利于法人资本的稳定（出资人一经出资便不能抽回，只能转让股份和出售股票，从而使公司有数量比较稳定的法人财产）和优化资本组合。④所有权与经营权分离，专家管理，提高效率，企业寿命得以延长。

公司制企业也有一些缺点，主要包括：①组建困难，组建费用较高，政府有较多的限制（审批、注册资本、产业政策）。②税负较重，往往需要交纳双重所得税。③定期公布财务信息，保密性较差。

(3) 公司制企业的特征。①公司是企业法人。公司作为企业法人，有独立的民事行为能力，对债务承担有限责任。②公司是营利性组织。公司是企业的法律形式，以赢利为目的，不同于事业法人、社团法人、公益性法人等。③公司是依法设立的。对于公司的设立，在发起人资格、最低资本额、公司章程和公司的组织机构等方面均有一定的要求。如果不具备以上条件，则就不能称为公司。

(4) 公司的分类。公司的种类繁多，依据不同的标准，可以有不同的分类。按照股东所承担的责任不同，可分为无限公司、有限责任公司、股份有限公司和两合公司。在一些西方国家仍然保留以上四种公司形式，我国《公司法》所指的公司仅指有限责任公司和股份有限公司。①有限责任公司，是指由法律规定的一定数量的股东所组成，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产为限对公司债务承担责任的企业法人。这种公司本质上是一种资合公司，但同股份公司相比也有人合因素。②股份有限公司，是指将全部资本划分为若干等份，可以向社会公开发行股票，股东以其认购的股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产为限对公司债务承担责任的企业法人。股份公司是典型的资合公司，各国公司法都承认其法人地位。在这种公司中，任何愿意出资的人都可以成为公司的股东，股东的权利体现在股票上，并随着股票的转移而转移。

公司制企业的出现,是企业财产组织形式的一个重大进步,是企业发展史上的一次飞跃,也是现代企业制度的重要标志。

1.2 企业的设立与登记

企业的设立要按照《公司法》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》等法律法规以及国家工商行政管理局颁布的《关于划分企业登记注册类型的规定》进行登记,个人独资企业和合伙企业只能领取《企业营业执照》,而不能领取《企业法人营业执照》。本教材主要讲述公司制企业的设立与登记。

1.2.1 公司的名称、住所与经营范围

1. 公司的名称

公司名称是公司人格特定化的标志,公司以自身的名称区别于其他经济主体。公司名称具有唯一性(即一个公司只能有一个名称)和排他性(即在一定范围内只有一个公司能使用指定的、已经注册的名称)。

按照法律规定,公司的名称一般由四部分构成:一是公司注册机关的行政级别和行政管理范围;二是公司的行业经营特点,即公司的名称应显示出公司的主要业务和行业性质;三是商号,它是公司名称的核心内容,也是唯一可以由当事人自主选择的内容,商号应由两个以上汉字或少数民族文字组成;四是公司的法律性质,即凡依法设立的公司,必须在公司名称中标明有限责任公司或股份有限公司字样。

2. 公司的住所

公司以其主要办事机构所在地为住所,主要办事机构在公司登记时确定。如果公司有多个办事机构,则一般以公司总部所在地为公司的住所。申请公司的住所,必须提交能够证明拥有使用权的文件,如房屋的产权证或者房屋的租赁合同等(必须有2年以上的租赁期限)。

确定公司住所有两方面的含义:一是确定诉讼管辖地。按照法律规定,如果出现合同纠纷、侵权行为等,一般由被告所在地的人民法院管辖。二是确定公司送达文件的法定地址。

3. 公司的经营范围

任何一个公司,成立前都必须明确经营范围。《公司法》规定,为了维护股东、债权人的权益和维护经济秩序,需要对公司的经营范围做出规定。

(1) 公司的经营范围由章程做出规定。

(2) 公司的经营范围要依法登记。

(3) 经营范围中属于法律、法规规定的项目，必须经过有关部门批准，例如，经营金银业务必须经过中央银行批准；经营烟草业务必须经过烟草专卖局批准等。

(4) 公司超范围经营的，由登记机关责令改正，并要处以 1 万元以上至 10 万元以下的罚款。

(5) 公司修改章程，并经过登记机关办理变更登记的可以变更经营范围。

1.2.2 有限公司的设立与登记

1. 有限公司设立的条件

(1) 设立有限公司，股东必须符合法定的人数。我国《公司法》规定，有限公司由 50 人以下的股东出资设立，但国家授权的投资机构或者国家授权的部门单独设立的国有独资公司是有限公司的一种特殊形式。比如，总后勤部经过国务院授权可以就其军工企业设立国有独资公司；中国人民银行经国务院授权可以设立金融方面的国有独资公司，如中国信达资产管理公司就是一家国有独资公司。

(2) 有限公司的注册资本不得少于下列最低限额。有限责任公司注册资本的最低限额为人民币三万元。法律、行政法规对有限责任公司注册资本的最低限额有较高规定的，从其规定。《公司法》规定：“一人有限责任公司的注册资本最低限额为人民币十万元。股东应当一次足额缴纳公司章程规定的出资额。”

(3) 股东共同制定的章程。

(4) 合法的公司名称，建立符合有限责任公司要求的组织机构。

(5) 有固定的生产经营场所和必要的生产条件。

2. 有限公司章程的制定

全体股东必须依照《公司法》的要求共同制定公司章程，并在公司章程上签名、盖章。公司章程要载明以下事项：

(1) 公司的名称和住所。比如，成都万春商贸有限公司，地址在成都市金牛区花牌坊街 8 号。

(2) 公司的经营范围，如主要经营百货、食品等业务。

(3) 公司的注册资本，如 150 万元。

(4) 股东的姓名或者名称。姓名是指自然人股东，名称是指法人股东（如成都大地工业品贸易有限公司）。

(5) 股东的出资方式、出资额和出资时间。股东可以以货币方式出资，也可以以实物、工业产权、非专利技术等方式出资；不同股东的出资金额由协商确定。

(6) 公司的机构及其产生办法、职权、议事规则。比如，公司将设立股东