

TI YU XIN WEN CHUAN BO XIN SHI YE

体育新闻 传播新视野

◎中国体育科学学会体育新闻传播分会组织编写

主编 陈伟

执行主编 肖焕禹

人民体育出版社

ISSN 1000-581X CN 11-3016/G2 (邮发代号：25-100)

体育新闻· 传播新视野

中国传媒大学体育传播研究中心 中国新闻年鉴社 中国新闻出版社

2007 年第 1 期

定价：15.00 元

体育新闻传播新视野

中国体育科学学会体育新闻传播分会组织编写

主 编 陈 伟

执行主编 肖焕禹

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育新闻传播新视野 / 陈伟主编. —北京: 人民体育出版社, 2007

ISBN 978-7-5009-3211-6

I. 体… II. 陈… III. 体育-新闻学-文集 IV. G80-5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 082079 号

*

人民体育出版社出版发行
北京中科印刷有限公司印刷
新华书店经销

*

850×1168 32 开本 20 印张 529 千字
2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷
印数: 1—1,000 册

*

ISBN 978-7-5009-3211-6

定价: 33.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

特别鸣谢北京中天诺亚体育科技有限公司对中国体育科学学会体育新闻传播分会的支持

特别鸣谢北京中天诺亚体育科技有限公司对本书出版的资助



中天诺亚
ΣΤΝΟΝΗ

北京中天诺亚体育科技有限公司是一家以运动营养和体育数字技术为主的高科技体育产业公司。在运动营养品领域，中天诺亚专注于服务专业的竞技运动员和广大健身人群，提供世界顶级、系列化、全方位的运动营养食品方案。多年来，中天诺亚的产品和服务得到国家队、各省市专业队和健身俱乐部的认可与好评。中天诺亚积极倡导科学而有效的健康理念，全面引入国际体育运动前沿思维，在国内同多家科研单位及大型制药企业保持着良好的合作；在国际上同美国、德国、加拿大、澳大利亚等国杰出的科研机构 and 跨国公司建立了战略合作关系。中天诺亚体育科技有限公司还致力于体育文化、体育咨询策划、运动饮料等重要领域的发展。2008年北京奥运会日益临近，北京中天诺亚体育科技有限公司愿同所有关心、参与体育科技的中外有识之士一道，为中国体育事业的辉煌、为中国民众的健康而努力。

目 录

我国体育新闻传播教育：问题、现状及对策	肖焕禹 (1)
体育传播学的学科特征与研究现状	郝 勤 (13)
体育学院新闻学 (体育新闻方向) 专业建设的 几点思考	骆秉全 (33)
体育新闻专业实习实践教学环节的改革与创新	张德胜 肖沛雄 (42)
信息——体育报道中不确定的概念	张 英 (53)
新世纪我国体育新闻传播教育研究	万晓红 (57)
网络体育的生产与经营之道	嵇 玲 张德胜 (67)
体育博客的特征和发展现状	张 伟 张德胜 (76)
培养创新型研究生要以“研究”为主线， 实现五个“结合”	肖沛雄 张德胜 (86)
体育媒介分层及传播效果探析	葛萌萌 肖焕禹 (97)
试论体育专业报纸的垄断趋势	肖鸿波 唐敦攀 (107)
我国体育博客传播特征分析	唐建军 (117)
新形势下体育新闻娱乐化、色情化的理性审视	关玲香 赵金岭 (125)
欣赏指数：评价体育频道质量的新方法	黄奇玮 (134)
香港报业 风起云涌	杨华照 邱共钰 (147)
体育新闻摄影受众意识研究	高 松 (158)
我国体育赛事电视转播权开发产业链分析 ...	王 静 (164)

体育赛事传播中的危机公关	付晓静 (173)
我国电视体育栏目表现形态及其发展趋势分析	唐建军 王 波 (183)
探析都市报备战北京奥运新闻传播的人才战略	刘晓丽 (195)
全球化时代的体育传播	高 立 (202)
我国体育名人电视广告热的冷思考	刘 正 (208)
国内专业体育报纸生存图景解析	贺 蕾 (218)
当前中国体育电视转播特色浅析	陈国强 (228)
当代体育报纸发展的理性思考	廖慧平 (235)
从“国球大典”看电视传媒与大众体育的互动	邱小梅 (245)
奥运体育传播中网络媒体的合作模式探析	万怀玉 邹 英 李 芳 惠悲荷 (253)
奥运会的议程设置和电视体育报道的形态研究	陈志生 (261)
《2005 年 CCTV 体坛风云人物》作为传播符号出现的意义分析	谷周亮 (276)
信息技术与新闻电视摄像课程整合的理论与实践研究	李泽民 (301)
“潜教学”在体育新闻摄影教学中的应用	徐长生 (309)
体育新闻专业学生职业兴趣分析	毕雪梅 蔡文莉 刘 正 刘青现 (313)
对学生群体开展媒介素养教育渠道探索	殷 勤 (324)
对 2008 北京奥运会有效传播的研究	刘 斌 杜 婕 (332)
新华社体育新闻写作与报道特征研究	姜晓红 (345)
网络体育新闻的规范与控制研究	代 杨 (354)
体育新闻评论风格流变论	瞿 巍 (361)

体育新闻工作者应具备的素养	李玉涛 (369)
体育网络新闻采编人员发展要求探析	何 倩 (385)
谈谈后现代主义语境下体育新闻用语倾向 ...	姚红卫 (394)
浅论体育新闻报道的特征	白志忠 乔润来 范洪伟 (402)
目前我国体育新闻报道存在的问题、原因及对策	薛 新 (407)
论足球电视转播两大负面镜头及其克服	蔡新丰 (416)
略论体育悲剧报道	薛文婷 (422)
国际奥委会官方纪录电影研究	贺幸辉 (433)
电视体育新闻的视觉传播特性分析	刘 兰 兰 馨 (443)
电视体育解说形式的演变及原因分析	张志勇 (452)
从电视体育报道的特质及其传播优势看体育 新闻的发展趋向	李 鹏 (456)
创造热点话题 把握报道时机	吴 荷 (466)
学校教育在体育推广中的任务 ——香港的经验	周冠华 杨华照 (473)
形与意的对抗与融合 ——刍论电视体育传播中的文化表达模式	度继光 (479)
我国职业足球与媒体关系发展的缺陷	周雪蕾 (490)
体育新闻中的体育明星报道对青少年的影响	陈 雪 (499)
体育新闻报道中的女性形象研究	贾 哲 (507)
体育赛事广播电视转播权的法律性质的分析	贾 静 徐明明 马 向 (514)
体育公众人物报道审视	庞明慧 (525)
论大众传媒与全民健身的互动效应	韩会君 (536)
对媒介体育生成与生产的探讨	郭 晴 (545)

从媒体指南看美国体育组织的媒体关系理念	谢 敏 (554)
从奥运吉祥物论北京奥运的文化传播	杨 蕾 (567)
从“狂欢化”理论看当代大众媒介体育传播的接受	罗 璇 (576)
北京 2008 年奥运会文化传播研究	冯 霞 (585)
体育报刊“文字暴力”现象研究	陈玉忠 (592)
浅析我国体育新闻报道中的“泛政治化”倾向	王雪莲 (598)
浅析网络体育新闻传播对青少年的影响	王 青 李勋斌 (607)
近代上海的报刊与体育传播	郎 净 (613)

我国体育新闻传播教育： 问题、现状及对策

上海体育学院新闻系 肖焕禹

摘要：由于我国新闻事业和体育事业的迅猛发展以及国家教育政策的调整，使得我国的体育新闻传播专业教育办学规模不断扩大，呈现出报考和招收人数持续上升与体育新闻传播专业教育硬件不硬、软件太软的矛盾。只有遵循体育新闻传播教育的办学规律，进一步整合资源，调整结构，加强软、硬件建设，提高教学质量，才能实现体育新闻教育的可持续发展。

关键词：体育新闻教育；办学规模；专业建设；对策

1 前言

改革开放以来，我国社会经济结构、社会阶层结构发生了前所未有的广泛而深刻的变化，社会主义市场经济体制的发展进程正深刻而广泛地影响和改变中国新闻媒体的现状及未来走向。体育新闻与传播教育是时代的产物。1985年上海体育学院的学人们顺应时代发展潮流，审时度势，在全国率先创办体育新闻专业教育，为中国体育新闻教育的发展树立了一块坚实的丰碑。

进入新世纪，为适应社会媒体对体育新闻传播人才的需求，一些体育院校和综合性大学纷纷兴办体育新闻专业，体育新闻传播教育得到迅速发展，同时也衍生了相应的问题，亟待解决。本

文采用文献资料法和实证调查等研究方法,对我国体育新闻传播教育的现状和存在的问题进行深入分析,其目的是探索本科扩招背景下体育新闻传播教育办学规模、教学条件建设现状,揭示体育新闻传播教育发展过程存在的问题及原因,提出体育新闻传播教育发展对策,为培养能适应新世纪新闻媒体竞争和新闻实践发展需要的复合—应用型人才提供参考。

2 需求与竞争——中国新闻媒体与体育发展现状分析

2.1 我国新闻事业的发展扩大对体育新闻专业人才需求

改革开放 20 多年来,我国的新闻业务和新闻事业的经营管理及传媒技术的革新都得到了前所未有的快速发展。尤其是在市场经济的推动下,随着近年来第四媒体的兴盛、第五媒体的兴起,加上原先的报纸等平面媒体以及广播电视业的繁荣发展,我国新闻媒体各个领域内的产业化运作已形成势头。报业结构发生重大变化,由过去的党报一统天下向党报和非党报争奇斗艳的局面发展(见表 1)。我国的广电事业改革不断深化,1983 年进行“四级办电视”改革,对中国广播电视事业的发展起到了极大的推进作用。1993 年的改革,确立了中国电视的两个标尺,一是在内部机制上确立了制片人制;二是舆论监督,如《东方时空》以栏目化的方式进行舆论监督。2003 年的改革提出贴近观众、贴近生活、贴近百姓的“三贴近”原则和由事业管理向企业管理的体制改革以及制、播分离的改革等,20 多年来经过三次较大改革促进了广电事业极大的飞跃发展。随着“以传者为中心”向“以受者为中心”的传播观念的转变,大众新闻应运而生。激光照排、非线性编辑、网络通讯、便携式卫星传输、数码相机和摄录系统等技术设备的投入使用,极大地刺激了传媒业的发展。此外,报业集团、广电集团、出版集团等相继整合、发展,在加剧传媒竞争的同时,也昭示着对大量优秀新闻传播人才和体育新闻专业人才的需求。在这种社会背景下,新闻教育急剧膨胀,目前

全国已有 661 个新闻教学点，学生数量约为 12 万多人。体育新闻教育也急剧扩大，全国已有 17 个体育新闻教学点，在校学生 3000 多人。随着新闻教育和体育新闻教育的扩容，提高人才培养质量已成为重要课题。

表 1 平面媒体数量

项目	数量
报纸	3000 余份
杂志	9000 余份
就业数量	80 余万人
体育新闻从业人员	1.5 万人左右

2.2 体育事业的迅速发展为体育新闻传播专业教育提供了条件

在全球化背景下，体育成为联系全世界人民友谊、加强全人类沟通交流最有效的纽带和桥梁之一。四年一度的奥运会和足球世界杯已经成为全世界人民共同的节日和庆典，人们不分国籍、民族和肤色举世欢庆。这个时候，体育信息传播和流动的客观需求就使得大众媒体和体育运动的天然亲和力得到空前的加强。从第 21 届世界大学生运动会的成功举办到 2008 年夏季奥运会北京成功申办，从悉尼奥运会的 28 金到雅典奥运会的 32 金，从 NBA 到 CBA，从欧洲足球五大联赛到甲 A、中超，从 F1 到网球大师杯……“地球村落”里令人眼花缭乱的体育赛事将广大受众的眼球深深吸引，人民群众在参与体育、感受体育的同时对体育信息的需求无论是在质上还是量上都空前增长。这就使得培养专门的既懂体育又懂新闻传播的复合型人才成为一种客观需要。另一方面，体育热带来了体育类媒体的飞速发展，大量各类体育信息报道迫切需要广大院校培养出能够胜任体育播音、体育报道、体育评论、体育翻译、体育广告策划等工作的专业人才，他们不仅要具备基本的新闻业务素质，还要掌握体育运动项目的发展

史、竞赛的组织与裁判法、各项项目的竞赛规则与体育术语；掌握运动生理学、运动训练学、运动解剖学、体育心理学、体育美学等专业的基础理论知识。一些院校看到体育传媒市场对体育新闻人才的需求，纷纷上马体育新闻教育专业，目前该专业形成了超规模发展的势头。

3 热症与困惑——我国体育新闻专业教育面面观

3.1 办学超规模发展

1985年上海体育学院率先设立了体育新闻写作班，这标志着中国体育新闻教育的诞生。这个由体育学与新闻学媾和而生的婴儿，从它一问世就表现出强大的生命力，在社会和媒体的关爱下健康成长。1989年教育部批准上海体育学院在全国率先成立体育新闻专业，1994年又正式成立体育新闻系，1999年教育部进行专业调整时，体育新闻专业为新闻学专业（体育新闻方向）。经过20年的办学，上海体育学院新闻系毕业生累计800余人，他们在全国各媒体发挥着重要作用，为我国体育新闻传播作出了很大的贡献。我国的体育新闻专业教育经历了从无到有、从少到多、从紧缺到超规模发展的过程。1999年我国的大学专业设置由教育部统一审批下放到各省、市以后，一些院校纷纷增设体育新闻专业教育。2000年以后，在体育新闻传播教育这块方兴未艾的园地里，从唯上海体育学院一花独放的局面被各高等院校纷纷开设体育新闻系或增设新闻系体育新闻方向或开设体育新闻专业课程等百花齐放的格局所取代。目前全国已有16所高校开设体育新闻专业或方向。体育新闻传播教育这个炙手可热的专业相继成为广大高等院校专业设置和课程设置的目标（见表2）。

从表中可以看出，目前我国开展体育新闻传播专业教育的院校具有地域分布广阔、办学形式多样的基本特点。北至吉林南到广州，东有上海西有西安、成都，中有武汉。体育新闻专业教育可谓全国遍地开花，有意号称文化中心的首都北京就有3所高校

开办了体育新闻专业, 该专业之热可想而知。16 所院校办学形式多样, 有 4 所体育学院成立体育新闻系, 其他为体育新闻专业。进行体育新闻专业教育的体育院校共有 11 所; 综合类大学设有体育新闻专业教学的共有 5 所 (含只开设相关课程); 我国体育新闻专业的办学规模呈逐年扩大之势, 从 1999 年到 2004 年短短五年的时间已经由最初的一所院校设置体育新闻专业增加到了 16 所。截至 2005 年 9 月, 我国体育新闻专业在校学生共计 3154 人 (见表 2)。

表 2 全国历年体育新闻专业在校学生 (本科) 数统计

院校	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	总计
上海体育学院	81	78	71	115	121	118	99	683
北京体育大学	0	34	55	61	64	62	110	386
成都体育学院	0	60	56	53	53	54	82	358
南京体育学院	0	0	0	0	39	38	35	112
武汉体育学院	0	0	50	97	158	94	140	539
西安体育学院	0	0	0	54	76	54	50	234
广州体育学院	0	16	24	42	61	70	96	309
首都体育学院	0	0	0	0	0	40	52	92
天津体育学院	0	0	37	75	159	108	62	441
沈阳体育学院	0	0	0	0	0	29	60	89
内蒙古体育职业学校	0	0	0	0	0	41	27	68
吉林大学	0	43	43	36	42	42	40	246
郑州大学	0	0	0	0	0	30	30	60
河南大学	0	0	23	13	16	18	20	90
南京师范大学	26	23	28	28	-	-	-	105
北京联合大学	0	0	0	0	30	30	30	90
合计	107	254	387	574	819	828	933	3902
在校学生				574	819	828	933	3154

[注]: 南京师范大学从 03 级学生开始由新闻系统一招生, 到大三再另行分专业, 故其 03、04 年级暂无体育新闻专业人数统计。

3.2 报考和招收人数持续上升

办学规模的膨胀势必带来招生人数的持续上升,全国体育新闻专业由1999年招收107人到2005年招收933人,招生数量增加了近8倍。体育新闻教育发源地上海体育学院,经过20年体育新闻专业教育的建设和积累,根据师资力量和教学条件,稳步扩大招生名额,并基本固定在每年招收学生120名,目前在校本科生450人,居全国各体育新闻专业在校学生人数之首。

随着开设体育新闻专业院校的逐年增加,各校都瞅准体育新闻这块方兴未艾的处女地,纷纷加大招生砝码,招生人数逐年增加。不甘落后的广州体育学院自2000年创办体育新闻专业以来,5年里招生人数也是逐年高升,由最初的16人扩招到2005年的96人,跃进步伐不可谓不大。更有迎头猛追、后来居上之势的武汉体育学院和天津体育学院,虽于2001年才开始创办体育新闻专业,但两校最初三年的招生大有成倍数增长之势。以天津体育学院来看,该校2001年招收37人,2002年随即招收75人,2003年更是达到了159人,创造了体育新闻专业年招生人数全国之最。武汉体育学院在校学生达到500余人,已超过上海体育学院体育新闻系450人的在校学生数。这样的招生扩张速度和规模势必会影响其教学质量和人才培养质量。

在全国体育新闻专业总体招生规模逐年扩张的情况下,面临招生人数过多给教学带来的压力,师资队伍数量不足,结构不合理,教学条件较差,不能满足学生学习的需求,体育新闻教育质量受到影响。这个问题应引起有关部门的重视,控制招生规模,将重点放在提高教学质量上。

3.3 办学规模盲目扩张与办学条件不足出现失调

虽然处于起步阶段的体育新闻传播教育没有现成的经验可供借鉴,大家只能摸着石头过河,在实际办学中摸索前行,但欲速则不达。在体育新闻传播专业教育如火如荼开展的背后,个别高

校在一无师资、二无教材、三无设备的“三无”条件下就大胆贴出招生简章，而且招生人数动辄上百，招生范围遍及全国，到头来落得个学生抱怨、教师喊冤，招架不住只好停办，严重影响了该专业的可持续发展。如有的学校在“三无”的情况下招收 80 名“体育新闻”专业的学生，由于无法开课，只好内部消化转到其他系、部了。长期以来，有的人认为体育新闻教育是廉价教育，将新闻传播专业视同一般文科专业，认为采取大班放羊式的方式就可以满足教学需要，投入资金极为有限，导致教学质量低下，既误人又对社会造成不良影响。众所周知，新闻传播专业办学的成本是非常高的，相比其他人文学科而言，需要高投入。工欲善其事，必先利其器。除了一般图书资料、计算机设施建设外，还需要可供学生实习的大量照相机、摄像机、编辑机以及照片冲洗暗房、模拟演播室等新闻试验室的建设。比如一套电视采编设备，少则几十万，多则几百万，这样的高投入作为一般的高校是很难有此财力支持的，倘若强行开设此专业，打折扣的只能是教学质量和办学效果。

3.4 教师队伍结构与体育新闻传播教育要求形成反差

教师队伍结构不合理是目前我国的体育新闻传播专业教育的一条软肋，教师队伍的建设成为制约体育新闻传播专业加速发展的一个瓶颈。由于体育新闻专业教育起步较晚，因此教师队伍青黄不接，出现严重不足。在职进行体育新闻专业教学的教师从其专业结构上来说，体育新闻专业出身的寥寥无几，大多是新闻专业、中文专业或者体育专业等相关领域的教师来执教，甚至有些还是外语等其他专业教育背景的。要把体育学科与新闻学科融会贯通，探索高质量的体育新闻传播教学之路对他们而言不能不说是一个严峻的挑战。综观我国体育新闻专业教育的教师队伍普遍存在年轻教师比例大、女教师多于男教师、高学历高职称专业教师短缺、教师严重缺乏媒体实践经验等问题，无疑会对当今体育新闻教学产生一些负面影响，从学科建设的角度而言，也远远不

能满足实际教学的要求。

3.5 课程设置、教材建设与学科发展矛盾突出

体育新闻学、体育传播学作为新型的边缘交叉学科,既是体育学、新闻学、传播学的分支学科,又是以体育新闻传播特殊现象和规律作为自身研究对象的综合型独立学科。所以,体育新闻传播教育既应该教授其母学科体育学、新闻学、传播学固有的理论,又应该传授本学科所特有的独特理论,因此在课程设置上就应走出“体育专业课”+“新闻专业课”的俗套,从体育新闻的实践出发,开设一些富有鲜明体育新闻学科特色的课程,同时这也对教材建设提出了新的要求。诸如体育新闻的采访、编辑、评论、写作等课程都需要有专门系统的专业教材。在体育新闻专业用书方面,只有稍微走在前列的上海体育学院编写出版的《体育传播学》、成都体育学院编写出版的《体育新闻学》和一本译自美国的《体育新闻报道》问世,而且在全国的推广还非常不够。广大开办体育新闻专业的院校在缺少专门系统的教材的情况下多采用的是复旦大学、中国人民大学等综合类大学新闻系的新闻专业教材,使得体育新闻传播教学被迫走上了体育教学与新闻传播教学两张皮的道路。

3.6 体育新闻教学与实践相脱离

体育新闻教学与实践相脱离主要体现在教师体育新闻传播实践经验的欠缺和培育出来的学生难以适应体育新闻宣传岗位要求两方面。体育新闻是一个非常强调实践性的学科,所以从业教师不仅需要相当的新闻理论基础、政策水平和丰富的知识,更需要有丰富的新闻素养和新闻媒体实践经验,这样才能在教学中有的放矢。我国体育新闻传播教学队伍中来自体育新闻采编一线的编辑、记者少之又少,因而使得一些新的实践经验无法迅速地反映到体育新闻教学中,造成教学与实践严重脱节。在这种只能照本宣科、隔靴搔痒、纸上谈兵的培养方式下出炉的广大体育新