

中国对外贸易概论

ZhongGuo DuiWai Maoyi GaiLun

● 2005 年新编本 ●

李 诗 编著



中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

【21 世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材】

中国对外贸易概论

(2005 年新编本)

李 诗 编著

北京中国商务出版社

中国对外经济贸易出版社

中国对外经济贸易出版社

中国对外经济贸易出版社

北京中国商务出版社

中国对外经济贸易出版社

本书 16 开 米 880×1230

中国对外经济贸易出版社

32 开 米 880×1230

中国对外经济贸易出版社

2005 年 1 月 第 1 版

中国对外经济贸易出版社

2005 年 1 月 第 1 版

中国对外经济贸易出版社

印数：10001—12000 册

中国对外经济贸易出版社

ISBN 958-7-80131-375-2

中国对外经济贸易出版社

G · 168

中国对外经济贸易出版社

定价：30.00 元

中国对外经济贸易出版社

中国商务出版社

电话：010-64242954, 6426974

电子邮箱：liujianchang@163.com

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论: 2005 年新编本/李诗编著. —2 版.
北京: 中国商务出版社, 2005. 4 (2007. 7 重印)
21 世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材
ISBN 978-7-80181-372-5

I. 中… II. 李… III. 对外贸易—中国—高等学校—
教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 030366 号

21 世纪全国高等院校国际
经济与贸易专业精品教材

中国对外贸易概论

(2005 年新编本)

李 诗 编著

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64245984 (发行部)

零售、邮购: 010-64263201

网址: www.cctpress.com

Email: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

北京密兴印刷厂印刷

787 毫米×980 毫米 16 开本

23 印张 423 千字

2005 年 6 月 第 2 版

2007 年 7 月 第 5 次印刷

印数: 10001—15000 册

ISBN 978-7-80181-372-5

G · 168

定价: 35.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

出版说明

“选材”是师者完成“传道、授业、解惑”的前提条件。好的教材能方便教师的教学,同时有助于激发学生的学习兴趣。然而,综观如今教材市场,各类教材汗牛充栋,层出不穷,令人眼花缭乱。要想在这茫茫“书海”中找出精品,真可谓“大海捞针”。

中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社)自1980年创社以来,一直承担着为商务部(原对外贸易经济合作部)人教司和各类经贸院校编写、出版教材的任务。二十多年来,中国商务出版社励精图治,已经成为商务教材领域的专业出版社。多年来,中国商务出版社在商务部主管部门的领导下,与各大高校、行业协会、学会等密切合作,开发了多套优秀教材,为商务人才的培训和各经贸类高校人才的培养作出了巨大的贡献。

“教材配合教学、出版社服务大学”一直是我们中国商务出版社开发教材的深植理念。现在,我们把我社二十年所有出版、再版过的图书教材重新分类、挑选,编成《21世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材》系列向大家推荐,以期架起出版社与大学之间的桥梁,为教师的教学与学生的学习提供积极而富有成效的帮助。

我们挑选此精品教材系列的标准是:

1. 列选精品教材的图书必须是我社经过时间检验,能够满足现代教学需要的再版教材。
2. 文章结构严谨,语言流畅,逻辑清晰,层次分明。
3. 作者阅历丰富,不但具有多年的教学经验,还具有相当的实践经验。

该精品教材的特色有:

1. 对老师来说,每本教材都有相应的教学大纲,在书的最后附有本学科的考试试卷范本,有助于教师的教学以及对学生的学习检查。

我们出版社为教师提供全方位的教材后续服务,定期组织教师培训,适时由专家解答各种疑问。

2. 对学生来说,我们的教材通俗易懂,实例丰富,详略得当。既有基础理论,又有一定的深度,可以满足各层次学生的学习要求。学练结合,每学完一个单元,都有相应的练习思考题。

我们衷心地希望该“大浪”淘出的精品教材能在各学校“安家成长、开花结果”。同时如果您对我社或此书有意见或建议,请直接跟我们联系或寄回书后的《读者反馈表》。

中国商务出版社

《21 世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材》编辑部

2005 年 2 月

编者的话

《中国对外贸易概论》是改革开放以来对外经济贸易大学开创的一门新学科。为了适应我国深化改革、扩大开放的新形势的发展,在以往所编教材的基础上,吸收了近年来国际贸易发展的新内容和我国对外经济贸易研究中的新成果,充分考虑和突出了新时代新发展的特点,编著了这本本科教材,以满足涉外专业,特别是国际经济与贸易专业、外贸英语、国际工商管理专业大学本科教学的需要,也可作对外经贸干部自学和业务培训教材。此外,本书也可供来华学习的外国学生作为了解中国对外贸易与投资活动的基本参考书。

随着我国改革开放进程的进一步加快,对外经济贸易对整个国民经济发展的推动作用显得越来越突出,与之相适应,中国的对外经济贸易研究也将不断深化;随之,中国对外经济贸易的理论问题、政策问题和实践问题也必然不断发展。特别是加入世界贸易组织以来,中国一方面认真履行承诺,有力地促进了改革开放和现代化建设,增强了利用两个市场,两种资源的能力,提高了综合国力和国际竞争力;另一方面,中国也积极应对各种挑战,自我完善对外贸易管理体制,全面修订外贸法,积极参与全球经济一体化和推动多边贸易规则的制订,增强抵御和化解风险的能力。根据形势的变化,本教材扩展上述内容,在第八章对外贸易管理中增加新《对外贸易法》,全面充实对外贸易行政管理手段;在第九章对外贸易体制改革中增加加入世界贸易组织与对外贸易体制改革一节;在第十章中国对外贸易国别(地区)政策和多双边经贸关系中增加内地与香港及澳门关于建立更紧密经贸关系的安排等内容。此外,本次修订还在每章节后列明思考题,书后附有教学大纲。由于篇幅限制,本书仅收录了2004年新《对外贸易法》,有关对外贸易的其他法规,请广大师生另外查询,更可参阅我社相关的法律书籍。

敬请读者继续对本书提出宝贵意见,以便再版时加以修订。

编者
2005年5月

· 目 录 ·

导论	1
第一章 社会主义初级阶段的对外贸易	10
第一节 社会主义对外贸易的建立	10
第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展	13
第三节 对外贸易的性质	24
第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	27
思考题	32
第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据	33
第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导思想	33
第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论 基础	36
第三节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸 事业的必要性	39
第四节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经 贸事业的必要性	41
思考题	43
第三章 实行对外开放与发展开放型经济	44
第一节 实行对外开放的客观必然性	44
第二节 对外开放的内涵和对外开放的格局	47
第三节 对外开放的重大成就和基本经验	58
第四节 进一步提高对外开放的水平	65
思考题	69

第四章 出口贸易与进口贸易	70
第一节 世界经济贸易格局中的中国对外贸易	70
第二节 大经贸战略	78
第三节 出口商品战略和“科技兴贸”战略	81
第四节 以质取胜战略	94
第五节 市场多元化战略	98
第六节 进口商品战略	102
思考题	106
第五章 引进技术和利用外资	108
第一节 引进技术的作用	108
第二节 进一步做好技术引进工作	119
第三节 利用外资的意义和作用	123
第四节 利用外资的主要政策和措施	139
第五节 实施“走出去”战略	144
思考题	150
第六章 对外贸易价格	152
第一节 进出口商品的国内外市场价格	152
第二节 中国处理国内外价格关系的政策	155
第三节 中国进出口商品对外作价原则	159
第四节 影响对外贸易价格的因素	165
思考题	169
第七章 对外贸易经济效益	170
第一节 对外贸易经济效益的形成	170
第二节 影响对外贸易经济效益的因素	174
第三节 对外贸易经济效益的评价	180
第四节 提高对外贸易经济效益的途径	186
思考题	189
第八章 对外贸易管理	190
第一节 中国实行对外贸易管理的必要性	190
第二节 中国对外贸易管理发展概述	193

第三节 中国对外贸易管理的法制手段	198
第四节 中国对外贸易管理的经济调控手段	212
第五节 中国对外贸易管理的主要行政手段	222
思考题	248
第九章 对外贸易体制改革	250
第一节 对外贸易体制的建立和发展	250
第二节 对外贸易体制的初步改革	252
第三节 对外贸易体制改革的深化	255
第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革	263
思考题	266
第十章 中国对外贸易国别(地区)政策和多双边经贸关系	267
第一节 发展面向 21 世纪的多双边经贸关系,为我国改革开放和现代 化建设服务	267
第二节 中国对外贸易国别(地区)的基本政策和原则	270
第三节 中国与多边和区域经贸合作	272
第四节 中国与主要西方发达国家的贸易关系	285
第五节 中国与发展中国家的贸易关系	300
第六节 中国与独联体各国、俄罗斯的贸易关系	307
第七节 内地同香港、澳门及台湾地区的贸易关系	310
思考题	323
附录一 《中国对外贸易概论》教学大纲	325
附录二 中华人民共和国对外贸易法(2004 年修订)	346

导 论

《中国对外贸易概论》是一门经济学科,它是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。其任务是分析、研究我国发展对外贸易的基本理论,正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策,总结我国发展对外贸易的实践经验,特别是要结合基本理论和国家的有关方针政策,分析和探讨当前我国对外贸易的主要实际问题。

学习本门课程的目的和要求是对我国发展对外贸易树立正确的指导思想,从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义,从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易的实际情况,从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

本书的基本内容可归纳为以下几部分:

一、社会主义初级阶段的对外贸易

我国正处于社会主义初级阶段。这是我们党根据马克思主义普遍真理同中国的具体实践相结合的原则,在深刻总结历史和当前实践经验的基础上作出的科学结论。社会主义初级阶段必须大力发展商品经济,必须培育和发展社会主义市场经济体制。对外贸易要为在我国大力发展商品经济服务。而且它本身就是社会主义商品经济的一个重要组成部分。社会主义初级阶段的对外贸易有一个建立和发展过程。在不同的发展阶段,对外贸易所有制形式有所变化。党的十一届三中全会后,在我国对外贸易领域中形成了以公有制为主体的,包括中外合资经营企业、合作经营企业和外商独资企业、集体企业在内的多种所有制形式。其性质仍然是社会主义的。

对外贸易与国民经济发展的关系十分密切。研究中国对外贸易必须充分认识对外贸易在我国国民经济中的地位和作用。我国经济建设中的“左”的错误倾向和几千年封建社会的自然经济思想的影响,使人们不能真正从本质上认识社会主义对外贸易在国民经济中的重要地位。在党的十一届三中全会以前,将对外贸易置于国民经济发展的辅助地位。党的十一届三中全会以后,党和国家认真总结了国际和国内的经验,明确提出进行社会主义现代化建设,必须要利用两种资源——国内资源和国外资源,打开两个市场——国内市场和国际市场,学会

两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。要以天下之长,补一国之短。因此,对外贸易在我国社会主义现代化建设中处于重要的战略地位。

在经济发展过程中,通过对外贸易可以优化生产要素的组合和经济资源的配置,转换商品的实物形态和价值增值,对我国国民经济起着日益重要的作用,有力地推动了我国现代化建设,成为我国国民经济持续较快发展的主要动因,成为经济增长的“助推器”。具体有:促进国民经济迅速发展;加快产业结构调整;提高科学技术水平;增加国家和地方财政收入,扩大劳动就业;促进社会主义市场经济体制的初步建立;为国民经济的发展创造良好的外部环境。

发展我国社会主义初级阶段的对外贸易,应当研究它的主要理论依据。我国发展对外贸易的主要理论依据是邓小平理论、马克思主义的国际分工理论、国际价值理论和社会再生产理论。

邓小平理论是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想。我们要在解放思想、实事求是的思想路线指导下开展对外经贸工作,要根据解放生产力、发展生产力的要求发展对外经贸事业;要以邓小平宽广的眼界观察世界,发展同世界各国的经贸关系。邓小平理论的核心内容就是党在社会主义初级阶段必须坚持的“一个中心、两个基本点”的基本路线。坚持以经济建设为中心客观上要求大力发展对外经贸事业,坚持改革和开放客观上要求大力发展对外经贸事业。

马克思主义的国际分工理论指出,国际分工是客观的经济范畴,是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。随着人类生产力的发展,国际分工和生产国际化越来越加强。马克思不仅从生产力方面科学地分析国际分工的产生和发展的客观性,而且从生产关系方面揭示了资本主义国际分工的强制和不平等的性质。因此,我国发展社会主义商品经济,必然要充分利用国际分工,大力发展对外贸易;在我国同西方国家的贸易关系中,一方面存在着相互需要、相互依存、促进彼此经济发展的内容;另一方面又存在反对歧视和不平等关系的斗争。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度,说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的国际价值理论指出,商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样,同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出,各种商品在这两种不同的价值尺度之间存在着不同的比例关系,马克思称之为“比较差异”。因此,从理论上考察,在正常的、平等的贸易条件下,各国都有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异,发展优势或相对优势商品的出口,获取贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换,实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。马克思指出,即使经济技术比较落后,劳动生产率较低的国家,在国际交换中,它们所付出的实物形态的物化劳动多于

它所得到的,但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜,从而节约社会劳动,获取贸易利益。我们分析马克思关于国际交换可能使双方互利的原理,并不是主张各国应当以此为指导原则来发展本国经济,而是揭示国际交换存在双方互利的客观可能性。我国社会主义对外贸易决不能仅仅考虑贸易利益。而首先要考虑国民经济的发展利益。我们要在有利于国民经济发展利益的前提下,充分利用国际市场条件取得贸易利益。

马克思主义的社会再生产从商品使用价值的角度,说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的社会再生产理论指出,社会生产各部类之间以及每个部类内部在实物形态上客观上要求保持一定的比例关系,社会再生产才能顺利地发展,取得适宜的经济发展和较好的经济效益。但是,由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件,以及资源和气候等因素的影响,各国社会再生产的实际实物构成有差距,也就是说,在一国范围内,不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系,任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易,同国外实现实物形态的转换,以调整第一部类和第二部类,农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系,在较高的水平上实现综合平衡,从而取得较好的社会经济效益。

二、我国对外贸易的基本方针政策和经营管理体制

研究中国对外贸易,必须充分了解和掌握我国对外贸易必须实行的对外开放政策。

对外开放政策是党的十一届三中全会后党和国家制定的基本国策,是依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。当代的世界是开放的世界。通过对外开放,发展国际经济往来,以促进和加强本国经济建设,已成为当代世界经济发展的潮流。社会主义经济发展客观上要求实行对外开放政策。对外开放是社会主义制度的本质特征,是符合经济发展规律的客观要求的。

我国实行对外开放的经济政策就是要大力发展对外经济技术交流,积极参加国际交换和国际竞争,发展开放型经济,以加速实现四个现代化建设事业。我国的对外开放是向世界开放。对外开放的主要内容是:大力发展对外贸易,特别是扩大出口贸易;积极引进先进技术和设备,特别是有助于企业技术改造的适用的先进技术;积极有效地利用外资;积极开展对外承包工程和劳务合作;发展对外经济技术援助和多种形式的互利合作;设立经济特区和开放沿海城市,带动内地开放。我国实行对外开放政策采取了先开放沿海地区,逐步向内地开放的战略,在总结实践经验的基础上,于1992年初,我国对外开放进入了一个新阶段,

实行多层次、多渠道、全方位的对外开放,除继续开放沿海地区外,沿边地区、沿江地区相继开放,内地的许多省会城市也实行对外开放,逐步形成了我国对外开放的新格局。当前我国要加快西部地区的对外开放。

我国 20 年来对外开放的伟大实践取得了举世瞩目的重大成就,也总结了许多宝贵的经验。新世纪我国还要继续实行对外开放的方针,继续扩大对外开放程度,努力提高对外开放水平。

加入世界贸易组织是我国对外开放进入新阶段的标志。中国由有限范围和领域内的开放转变为全方位的开放;由以试点为特征的政策性开放转变为在法律框架下的可预见的开放;由单方面为主的自我开放转变为中国与世界贸易组织成员之间的相互开放。

我国对外贸易体制如何适应市场经济发展的需要,如何建立既符合社会主义市场经济的运行机制,又符合国际贸易规范的新体制,促进对外开放和发展开放型经济,这是一个重大的课题。研究对外贸易体制,必须研究中国对外贸易旧体制的弊病,对外贸易体制改革的演变和基本内容,以及今后我国对外贸易体制改革的目标方向。

1994 年起,我国进一步改革和完善外贸体制。主要是在汇率并轨的基础上,建立外贸企业出口贸易自负盈亏的机制,使外贸逐步走上统一政策,放开经营,平等竞争,自负盈亏,工贸结合,推行代理制的轨道。这次改革是我国外贸体制的重大转折,既符合社会主义市场经济发展的需要,又符合国际贸易惯例,方向是正确的。这种体制运转正常,促进了经贸事业的发展,提高了外贸经济效益。今后要在继续改革出口体制的基础上,重点搞好进口体制的改革,要深化外贸宏观管理体制的改革、外贸企业经营体制的改革和外贸协调体制的改革。

发展社会主义市场经济要加强对外贸易的宏观调控。这种宏观调控应以经济手段和立法管理为主,同时,辅之以必要的行政手段。

对外贸易是国家社会主义市场经济的重要组成部分,其持续、高速和健康发展也必须加强政府的宏观管理和调控。

改革开放以来,我国逐步加强和完善了对外贸易法制建设,借助法律的规范作用对进出口活动施加影响和调控。我国对外贸易管理的经济调控手段主要是价格、税收、信贷、汇率。我国对外贸易管理的主要手段有配额管理、进出口许可证管理、外汇管理、海关管理和进出口商品检验管理等。

三、进出口贸易

改革开放以来,我国进出口贸易规模不断扩大,成为拉动国民经济增长的重要力量。进出口贸易的规模和水平、质量和效益制约着我国对外开放的范围和

程度,从而影响着国民经济建设的规模和进程。

中国的发展离不开世界。中国经济是世界经济的一部分。中国经济的蓬勃发展,既从世界经济发展中获益,也给世界经济增添新的活力,为世界贸易和投资提供新的机遇。与此同时,经济全球化、贸易投资自由化、世界经济区域集团化、知识经济的迅猛发展也使中国对外贸易的发展面临严峻的挑战。

21 世纪初的“十五计划”时期,是我们迈向第三步战略目标的起点,对我国国民经济和社会发展、经济结构的战略调整、社会主义市场经济体制完善和对外开放的扩大,都是一个重要的历史时期。要加快外贸的发展,我们必须实施出口贸易战略和进口贸易战略。实践证明,这些战略都是行之有效的。我国的出口贸易战略包括“大经贸”、“科技兴贸”、“以质取胜”、“市场多元化”战略。

要推动我国进出口贸易发展,必须大力贯彻大经贸战略。在社会主义市场经济条件下,调动各方面发展对外经济贸易的积极性,按照国际经济贸易的通行规则来管理和经营高效益、高效率的具有较强综合整体竞争能力的对外经贸发展战略。大经贸战略的基本内容就是:从宏观和微观两个层次上,实现各项外经贸业务的渗透和融合;加强外经贸部门和国民经济其他部门的协作和配合,加强外经贸行业与国内有关产业的结合,发挥贸、工、农、商、技、银各方面的积极性,形成合力。

我国对出口商品构成优化的安排,在不同历史时期有所侧重。根据国际市场的需求及我国国情的变化,我国制定了不同的出口商品战略。在“六五”计划期间,主要是扩大矿产品、农副土特产品出口;其次是发展工艺品和轻纺产品出口;再次是发展机电产品和有色金属、稀有金属加工品的出口。到“七五”计划期间,中央提出要实现两个转变:以出口初级产品为主转变为出口制成品为主;以出口粗加工品为主转变为出口精加工品为主。经过这两个五年计划的努力,我国出口商品构成不断优化,到 1991 年,制成品出口已占七成。因此,“八五”计划期间的出口商品战略是实现以出口粗加工品为主转变为精加工品为主,努力增加附加价值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口。在改善出口商品构成的同时,要大力提高出口商品质量。“九五”计划期间,我国的出口商品战略是:“进一步优化出口商品结构,着重提高轻纺产品的质量、档次,加快产品升级换代,扩大花色品种,创立名牌,提高产品附加值。进一步扩大机电产品的出口,特别是成套设备出口,发展附加值高和综合利用农业资源的创汇农业。”“十五”计划期间,我国提出优化出口商品结构,“继续扩大大宗传统产品和劳动密集型工业制成品出口,不断提高其技术含量和附加值,增加高新技术产品和高附加值产品出口,2005 年机电产品出口比重提高到 50% 左右”。同时,为了提高我国对外贸易的质量和水平,实现外贸出口的可持续发展,实现由贸易大国向贸易强国

的转变,增强抗御外部风险的能力,1999年初,外经贸部提出了“科技兴贸”战略,大力推动高新技术产品出口。同时运用高新技术成果改造传统出口产业,将高新技术渗透到传统出口产品中,提高出口产品的技术含量和附加值。

世界经济的发展趋势表明,产品质量是当前国际竞争的焦点。产品能否在国际市场上竞争取胜,质量是一个决定性因素。我国实施“以质取胜”战略的具体措施是:强化质量意识;依靠科技进步提高出口商品质量;加强全面质量管理;积极推行国际标准化;充分发挥商检部门的监督保证作用;实施名牌战略,提高出口商品质量和国际竞争力。

目前,我国的出口商品过多地集中在西方发达国家市场,据2000年统计,四大传统市场在出口中仍占70%。这种状况不利于我国实行全方位的对外开放政策,不利于我国持续、稳定地发展出口贸易,不利于我国加强同发展中国家的团结和合作,不利于在新的国际形势条件下,在国际分工和竞争中争取有利地位,不利于我国冲破贸易保护主义和区域集团排他性的限制。因此,“八五”计划期间,中央制定和实施出口市场多元化战略,这主要是由于世界政治形势发生剧变而确定的。其具体内容是:以亚太市场为重点,以周边国家市场为支撑,发达国家市场与发展中国家市场均衡、协调地发展。“九五”计划和“十五”计划期间,我国将继续实施市场多元化战略,在巩固提高传统市场占有率的基础上,大力开拓新市场。

进口贸易是对外经贸工作的重要组成部分。做好进口工作,关键是要合理安排进口商品结构。根据我国实现社会主义现代化建设的要求,我国进口商品结构的安排是:积极引进先进技术和关键设备,认真组织好重点建设物资、农用物资和“以进养出”物资的进口,适当组织生活必需品与国内市场物资的进口。

科学技术是生产力,科技进步是经济发展的决定性因素。中国引进技术的历程证明了技术引进工作对中国国民经济的发展具有十分重要的意义,它是加快中国技术升级和经济发展的重要途径。要进一步做好技术引进工作,首先要进一步提高对技术引进工作重要意义的认识;今后引进工作的重点是对引进技术的消化、吸收、推广和再开发;今后我国引进技术的优先领域是按产业政策要求的领域,它包括农业和农业工业的技术进步;基础产业的技术进步;加工工业的技术进步;第三产业的技术进步和发展高技术产业及新兴产业。

作为发展中国家,资金短缺是我国经济发展面临的长期困难,积极利用国外资金是加速我国经济发展的有效途径之一。20世纪90年代以来,我国利用外资的规模不断扩大,无论是在发展中国家、地区中,还是在全球范围内都处于较为突出的地位,事实上已成为世界利用外资大国。中国利用外资最突出的方面是吸收外商直接投资,1992年以来稳居发展中国家、地区最大的FDI东道国,并

多年成为仅次于美国的世界第二 FDI 流入国。截至 1999 年年底,全国实际使用 FDI 金额 3 078.51 亿美元,1990 年—1999 年实际吸收 FDI 占同期 GDP 累计值的比重达 4.28%,占全社会固定资产投资比重近 12%,处于世界较高水平之列。我国利用外商直接投资已走过了 20 年的历程;外资对我国经济发展起到重要的推动作用。这种重要性不仅体现在对我国经济增长速度的影响方面,更重要的是体现在对我国经济增长方式质量的影响方面。利用外资的意义和作用主要表现在:利用外资有力地促进了国民经济持续、快速、健康发展;利用外资推动着技术进步;利用外资推动着产业结构升级;利用外资提升了贸易结构和国际竞争力;利用外资促进我国经济结构转变,增加就业;利用外资有助于社会主义市场经济体制的建立和完善。中国入世后仍要继续坚持积极、合理、有效地利用外资的总方针,同时采取鼓励外商投资企业技术开发和创新;鼓励外商向中西部地区投资;进一步扩大服务业的开放;积极探索利用跨国并购等新的投资方式。此外,我国也鼓励能发挥我国比较优势的对外投资,实施“走出去”战略。“走出去”战略的实质是现阶段我国的对外投资战略,是适应国际经济全球化和我国经济结构调整的必然选择。

四、对外贸易价格和经济效益

对外贸易价格直接影响我国对外贸易经济效益。研究对外贸易价格,首先要了解进出口商品国内外市场价格的区别和联系,认识正确处理国内外市场价格关系的意义。其次要掌握我国出口商品和进口商品的对外作价原则和做法。

我国出口商品对外作价原则是:按照国际市场价格水平作价;结合国别(地区)政策作价;结合销售意图作价。我国进口商品的作价除贯彻上述三项原则外,还要注意货比三家,择优购进。影响对外贸易价格的因素主要是成本因素、供求因素、政策性因素和竞争因素,以及其他各种具体因素。

我国出口商品的国内作价原则是以内销价格为基础,同质同价,按质论价。目前,我国 95% 以上的进口业务,已实行代理作价制。

对外贸易经济效益是我国开展对外贸易的根本出发点。讲究对外贸易经济效益,是为了充分而有效地发挥对外贸易的职能作用,通过对外商品交换实现出口商品的价值,转换使用价值,增加价值量,从而有力地促进生产建设的发展,并提高人民群众的物质文化生活水平。对外贸易经济效益的含义是通过进出口活动,以尽量少的劳动耗费,获取尽量多的经营成果,或者以同等的劳动耗费,获取更多的经营成果,其实质是节约社会劳动的程度。对外贸易经济效益一方面以价值形态表现出来,包括通过外贸活动使国家增加税利收入和外汇收入,增加社会财富,节约社会劳动;另一方面以使用价值形态表现出来,包括通过进出口实

现实物形态的转换,改善国民经济的比例关系,提高生产能力所产生的经济效益,等等。

影响对外贸易社会经济效益的主要因素有劳动生产率状况、进出口商品结构、货币因素、市场机制。影响外贸企业经济效益的因素既有外贸宏观环境的制约,更有微观机制的影响。影响外贸企业经济效益的微观因素包括外贸企业的企业制度、经营制度、管理制度等。

研究我国对外贸易经济效益,必须了解外贸社会经济效益和外贸企业经济效益的表现形式,了解如何评价对外贸易社会经济效益和外贸企业经济效益。1995年,外经贸部确定了考核外贸企业经济效益的指标体系,包括反映企业资产负债和偿债能力的指标、反映盈利能力和国有资产保值、增值的指标、反映企业对社会贡献的指标。

研究我国对外贸易经济效益,还必须正确掌握提高外贸宏观经济效益和外贸微观经济效益的途径。

五、对外贸易国别、地区政策和多双边经贸关系

对外贸易紧密联系着国际市场,与国际市场上各种不同类型的国家、地区发生着不同性质的贸易经济关系。因此,要分析研究我国与不同类型国家、地区的贸易经济关系和有关方针政策,以利在外贸实践中起参考和指导作用。

当前,我国对外贸易国别地区关系的基本政策是:在改革开放总方针指引下,实行全方位协调发展的国别地区政策,即坚持平等互利原则,致力于同世界上所有国家和地区发展多种形式的多边、双边经济贸易关系。这为我国积极参与国际交换和国际竞争,扩大国内经济与世界经济的联系,使国内经济与国际经济实现互接互补,促进国民经济发展创造了良好的条件。中国在发展同世界各国经贸关系时,主要遵循独立自主原则,平等互利原则,互惠对等原则和外贸、外交相互配合的原则。

随着经济全球化与区域经济贸易合作的不断深化、加强,我国也积极参与多边和区域经贸活动。2001年12月中国已经成为WTO的正式成员。中国将以积极的姿态参与世界经济,同时也将积极参与世界贸易规则的制定。中国积极参与亚太经济和合作组织及亚欧会议等区域经济贸易合作等活动。我国应当在平等互利的原则基础上,根据需求和可能,积极开展同西方发达国家的贸易经济合作。我国与发展中国家贸易关系的指导原则是平等互利,讲求实效,形式多样,共同发展。同时,我国要积极发展同独联体、东欧国家的贸易经济关系。我国内地要重视同香港、澳门和台湾地区的贸易关系。

《中国对外贸易概论》是在总结我国50多年的对外贸易实践经验和广泛吸