

财富无处不在,行动成就梦想!

南京理工大学 黄良军 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境
通过海水养殖成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点海水养殖



上海科学技术文献出版社

财富无处不在,行动成就梦想!

南京理工大学 黄良军 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境
通过海水养殖成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点海水养殖



上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

专家指点海水养殖/CCTV《致富经》栏目编. —上海:
上海科学技术文献出版社, 2007. 7
(CCTV《致富经》丛书)
ISBN 978-7-5439-3212-8

I. 专… II. C… III. 海水养殖 IV. S967

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第082072号

责任编辑: 张 树 李 莺

封面设计: 钱 桢

专家指点海水养殖

CCTV《致富经》栏目组 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

江苏常熟人民印刷厂印刷

*

开本889X1194 1/32 插页2 印张7.75 字数152 000

2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

印数:1 - 5 000

ISBN 978-7-5439-3212-8/S·188

定价: 15.80元

<http://www.sstlp.com>

BIANCHUANGRENYUAN

编创人员

制片人：冯 克 杨全胜

主 编：王 凯 王德华 陈 翔

统 筹：贾晓红 董 琳 于 勤
威 晋

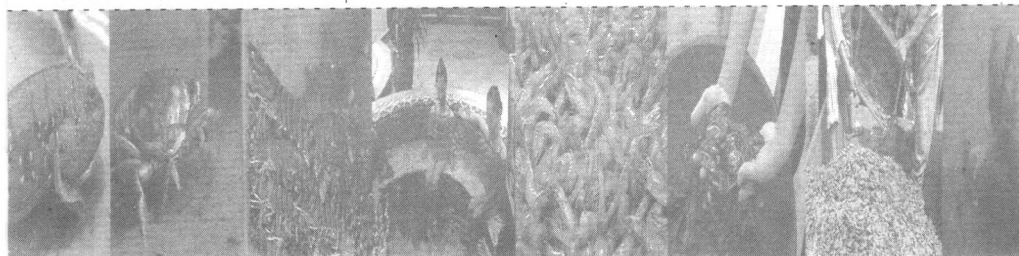
主创人员：(以姓氏笔画为序)

万 鹏	王 斐	王 蕾	邓立新
丛永玮	叶 琳	刘国强	刘 杰
孙彦峰	孙凌云	朱 萍	许 威
吴兴民	吴青杨	吴敬宏	宋 午
张华君	张宇笛	张 帆	张 丽
张祥玲	张 辉	李松峰	李爱平
杨 健	杨涵竹	陈丽丽	陈沛强
周勇藻	段旭东	胡 丹	殷际辉
高 元	高 洁	梁译心	喻人旺
程诗雄	董冰冰	靳文娟	颜志宏
薛 倩			

监 制：范宗钗 吴元辉

总 监：孙 林 詹新华 傅雪柳

出 品 人：傅玉祥





激励百姓创业 实现共同富裕(序)

《致富经》栏目要出一套丛书,把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分析门别类汇编成册,并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接,丛书有人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景,相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福,是人类共有的愿望。在现实生活中,我们身边不乏自主创业者,他们在实现自身小康理想的过程中,有的从农村走进城市,找到了创收门路,安排了就业人员;有的仍然留在农村,带动了一方产业,富裕了一方百姓,这些都增加了社会财富的积累,也促进了社会和谐的建设。百姓创业,已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来,党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策,强有力地推动着“三农”问题的解决。统筹城乡发展是解决好“三农”问题,加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领,同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机,关键是如何把握商机,去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位,“服务三农,沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目,一直聚焦于统筹城乡

经济社会协调发展,讲述百姓身边的创业致富故事,就是以百姓视角解读他们身边的致富典型,交流他们身边的致富经验,推介他们身边的致富明星,使观众喜闻乐见,学得会,用得上,并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止,《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案例,报道的行业涉及种养殖业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域,这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。《致富经》栏目整理出版这套丛书,是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重,贴近百姓、贴近实际、贴近生活。这套丛书所选的案例,都是近两年发生的,具有浓郁的时代生活气息和感染力,对书中的人物和故事,读者不会感到陌生,甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

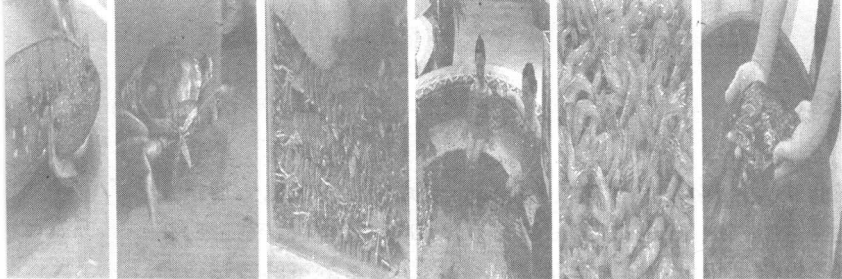
这套丛书涉及的行业众多,为读者便于查找,丛书对不同的致富项目分册出版,每本书是一类致富项目,读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下,不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。这套书不是《致富经》电视节目的简单文字版,它在保持电视节目事件框架的基础上,增加了图片、专家分析指点和信息链接,增加了这套丛书内容的深度和广度,对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的:别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情,能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

傅玉祥

中国农业电影电视中心党委书记、主任

2007年6月18日



财富无处不在

——《致富经》栏目简介

财富无处不在,行动成就梦想!

这是《致富经》栏目从大量的采访实践中总结出来的宣传语,是《致富经》栏目记者们三年多来的采访心得。

三年多来,《致富经》栏目报道了近两千个百姓创业致富的典型,涉及的行业五花八门,故事主人公也都来自普通百姓中间,他们的创业致富经历非常贴近百姓的生活现实,他们都是百姓创业致富渴望又可及的致富榜样。

由于《致富经》节目的贴近性,栏目组每天会接到大量的观众来电、来信、电子邮件等等,这些来函、来电大都有一个明确的需求,那就是寻找致富项目!《致富经》栏目的月点击量排在央视所有上网栏目的前10名,《致富经》栏目在央视国际网站(WWW.CCTV.COM)上专门做过调查,有70%的网友也在寻找致富项目。

想创业致富,首先面对的就是选择什么样的致富项目,“没风险、见效快、稳赚钱”的项目当然是首选,但是中国区域性差异很大,经济发展不平衡,市场情况变化也很快,所以要推广没风险、见效快的致富项目,很显然是行不通的。

但是,《致富经》栏目如果不能为观众创业致富提供有用的资讯,那么《致富经》还有什么存在的价值呢?我们每天都面对观众殷切的希望,他们渴望创业致富成功,他们非常希望从《致富经》节目获得一些致富信息,既然我们回答不了什么项目保

证能赚钱,那么我们怎样做才能满足观众对创业致富方面信息的需求呢?这是《致富经》栏目必须要回答的问题,《致富经》栏目的做法是用讲述启迪智慧、更新观念的财富故事的方法传递一种市场行为观念,就是闯市场的经验。

我们一直认为致富经验比致富项目更重要,这是我们从报道实践中得出的结论,同样的项目不同的人操作,会有不同的结果,《致富经》节目关注的是闯市场的经验。《致富经》节目每期都报道具有时代感的百姓创业致富案例,观众可以从这些案例里面去自我观照,从成功的故事中学习经验,从失败的故事中吸取教训,从危机的故事中学习如何处理危机,从别人创造财富的故事中,学习怎样把握身边商机闯市场的经验,也就是说,别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

《致富经》栏目是中央电视台第七套节目的一档涉农经济栏目,《致富经》栏目目前设有两个版块:“闯天下”和“经济视野”。

“闯天下”节目报道的都是百姓身边的致富典型,是以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材,讲述一个具有时代感的财富故事。

“经济视野”节目报道百姓关心的经济环境,报道各地发展区域经济、县域经济、特色经济的一些创新做法和经验。

我们说“闯天下”者必须打开“经济视野”,在内容定位上,两个版块是互补的。

现在我国已经到了以工促农、以城带乡的发展阶段,统筹城乡为创业致富提供了许多新的发展空间,城乡百姓创业途径、致富项目有了更多的趋同性,有很多可互相借鉴的经验,所以《致富经》节目报道的案例,城乡百姓都可以得到启发、借鉴。

《致富经》栏目首播时间:CCTV-7 周一至周五 22:02~22:32,重播时间:13:52~14:22,敬请关注!

冯 克

中央电视台第七套节目《致富经》栏目制片人

2007年6月18日

CONTENTS

沉入海底的银行	1
参池养虾 歪打正着	8
突出重围卖海参	14
要你找我赚你的钱	23
早留一手心不慌	33
烤鳗出口一波三折	40
鲍鱼书记平息鲍鱼风波	47
越溪乡养着会走的鱼	54
被逼出来的赚钱机遇	61
躲闪腾挪忙养鱼	71
车间里养着奇怪的鱼	77
三门青蟹“松绑”以后	84
吃起青蟹不剥壳	91
他的生意总是反着来	97
对虾带出的发财路	107
信贷员辞职以后	116
每天一个会 虾价卖得贵	126
当天就得卖了它	133
为了泥螺走四方	140
淘金者带来的大产业	147
看不上的生意也要干	154
牡蛎遭遇诽谤以后	160
高涂养殖的诱惑	167
在大海深处淘宝的女人	174
一半是海水一半是火焰	184
一根海带百种卖法	194
“攀”了市长攀市场	201
徐往子村的小本生意	211
养鱼的人赚到洗澡的钱	218
韩永明的海钓生意	227



沉入海底的银行

虽然初夏的海水还比较寒冷,但是潜水员还是每天都要潜入海底三四次,有人说他们在打捞黄金,也有人说在这片海域有大量的神秘宝藏,因而被人喻为“海底银行”。

獐子岛镇这几个潜水员从事海底打捞已经有 4 年时间里,现在他们正替一家渔业公司在这片海域潜水打捞藏在海底的宝藏。

潜水员:“这个有 20 千克。”

记者:“像这个能卖多少钱?”

潜水员:“25 元钱 0.5 千克。”

记者:“这一下就 1 000 多块钱?”

潜水员:“对。”

渔民:“一天打捞物价值五六万元都算少的。”

潜水员:“每天正常拉网能收入 100 多万,人民币 100 多万。”

这些潜水员从海底捞出来的是一种名为虾夷扇贝的水产品,这种扇贝原产于日本和俄罗斯,20 世纪 80 年代,长海县引进了虾

夷扇贝,进行浮筏养殖,每个笼子可以寄养 250 多个扇贝,放在海里养殖两年时间,就可以上市出售了。然而随着时间的推移,浮筏养殖的弊端开始显露出来。

王述海(大长山岛镇经济发展办主人):“浮筏养殖需要的物资比较多,像养成笼、浮力球、台筏以及其他费用比较多。”

刘锡财(长海县委书记):“浮筏养殖首先对海洋的环境破坏比较大;第二劳动强度相对更大;第三养殖的产品和自然生长的产品的等级差别也比较大,也不是一个品质等级的。”

浮筏阻碍海水流通,还会有大量浮游生物寄生在上面,从而对海水造成污染。为了降低成本和提高虾夷扇贝的品质以及减少环境污染,当地一些渔业公司开始摸索在自然状态下养殖扇贝,就是直接把扇贝苗投入到海底让它自由生长。

渔民:“10 月份到 11 月份开始播苗。”

记者:“播到海里去?”

渔民:“播到海里去。”

记者:“生长多少年才能起来?”

渔民:“按正规来说应该是 3 年,3 年后才开始收成。”

记者:“它在海里也不需要什么饲料?”

渔民:“不用饲料,大海里有天然的饲料。”

经过几年试验,獐子岛渔业公司在掌握海底养殖扇贝的技术后,就决定大面积尝试海底养殖虾夷扇贝,但是公司的决定当时却遭到了一些员工的质疑。



潜水员：“把这个苗子撒到海里去，人们肯定是不理解，一个小苗5分钱硬币那么大，有的老百姓就说不等于把钱扔到海里去了，不是白扔了吗？”

扇贝养殖户：“大的长到六七厘米那么大，成本就是0.1~0.12元，那时候大家的心里都没有底。”

把扇贝苗这样撒在10多米深的海底要等到三年后才能收获，这期间看不见、摸不着，而且扇贝自己还会游动，许多农民都认为，这才是拿钱打水漂呢。

潜水员：“它是张开的，但是游动得非常慢。”

记者：“这样播在海底，会不会游动到别的海域去？”

潜水员：“不可能，它一般活动范围不会超出这片海域。”

虽然海底的扇贝不会游动得太远，但海星却是扇贝的天敌，它们能很巧妙地打开贝壳然后吃掉里面的肉，另外螃蟹也喜欢吃扇贝，而这些现象浮筏养殖却不会碰到，于是有人担心底播养殖的可行性。

王述海：“担心的是什么呢，把这些扇贝播到海底去以后，在管理上不像浮筏养殖这么方便，我什么时间都可以去看一下。只有到收获的时候，用潜水的方式才能捕获，会不会把钱买了这么多苗都黄了，也担心这个问题。”

然而3年之后，这些海底扇贝喜获丰收，它们不仅个大，而且卖价比浮筏养殖的扇贝至少高出一倍，大长山岛镇的王利觉得渔业公司能成功，就有它的道理。2002年他决定改底播养殖扇贝，但

是他的决定却遭到了父亲的反对。

王利(养殖户):“老人可能比较守旧一点,他觉得这个钱投到海底看着,总是非常担心。”

王利当年承包了2000亩海底用来养殖虾夷扇贝,由于投入的扇贝苗要3年后才能有收获,自己在壮着胆子往海底投苗时,心里也没有底。

记者:“最开始干这个你担不担心收不回成本?”

王利:“担心,怎么不担心,做生意都有风险的。”

但是王利算了一笔账,浮筏养殖每个笼子要花三十多元,而且由于雇用的劳力较多,人员工资支出也是一大笔开销,而底播养殖就不存在这些支出,即使海底投下去的苗种只有一半能收获,自己也有钱可赚。三年之后,在亲朋好友的怀疑之中,王利终于盼到了扇贝的收获季节,底播的虾夷扇贝无论是产量还是价格,都比浮筏养殖的要理想。

潜水员:“底播的长得就大,浮筏养的长得小,底播的长的最大的有十四五厘米。”

底播养殖的扇贝一般都在10厘米以上,而浮筏养殖的扇贝一般只有五六厘米左右,而最重要的是底播养殖的扇贝品质非常好,它和天然生长的扇贝几乎没有区别,所以底播养殖的虾夷扇贝一上市就非常抢手。

养殖户:“浮筏养殖,虽然比这个底播能早收获一点,但是获利没有底播的大,因为售卖这种商品,卖1千克浮筏养殖的产品才能



抵人家 0.5 千克,甚至可能要卖 1.5 千克才抵人家 0.5 千克。”

王利:“底播的扇贝销路不愁,到每年采捕的时候,贩子都纷纷主动到门口来买,不用找市场,市场找我们。”

大长山岛镇的董永杰养殖虾夷扇贝已经有八年的历史了。但是由于害怕底播得不偿失,8 年里他都坚持浮筏养殖,但是看到与之相邻的王利底播养殖的扇贝 0.5 千克能卖到 1 千克甚至更多的价钱时,他再也坐不住了。于是 2003 年他承包了 1 000 多亩海底开始搞起了底播养殖。

记者:“你撒了多少下去?”

董永杰(养殖户):“应该有个四五百万苗种吧。”

记者:“值多少钱?”

董永杰:“四五百万苗种应该价值六七十万元。”

现在董永杰每隔半个月要找潜水员到海底查看一下扇贝的生长情况,而今年年底也应该是他开始收获的时候了。

董永杰:“每年都有收获,能形成一种良性循环。”

底播养殖除了苗种投入外,其他的支出就很少了。前三年苗种投下去后,以后每年投下苗种,每年都可以收获。虾夷扇贝卖价较高,所以当地人把这种一本万利的养殖比喻为海



信息链接

虾夷扇贝

虾夷扇贝的养殖有底播养殖方式和浮筏等人工养殖方式。每年的 11 月份是虾夷扇贝的播种期,可将幼贝直接撒播在 20~40 米深的海底,任其“野生野长”,大约两年左右之后开始拖网采捕或人工潜水采捕。每年的 12 月份到次年的 3 月份是收获的最佳时节。

底银行。现在很多人都想为自己弄一个这样的海底银行,但是长海县周围原来无人问津的海底都被有眼光的人承包完了。

养殖户:“承包不到了,原先承包着的谁也不想出让地方。”

王述海:“由于底播效益比较高,想包海底的养殖业户也比较多,由于现在这种海底承包已经饱和了,所以说就没法再承包了。”

长海县目前是国内虾夷扇贝的主产地,由于这种扇贝只适合在较冷的海水中生长,所以目前只有山东地区很少的海域也在养殖。现在长海县底播养殖的虾夷扇贝有 200 多万亩,年产量在 50 万吨左右,能为当地老百姓带来的收入是每年十多个亿。而这些加工好的产品大部分销往美国、日本、澳大利亚等国家。

专家指点

虾夷扇贝引进于日本,为大型冷水性贝类,具有个体大、肉质好、低温期生长快等优良特性,是海珍品中八珍之一,是海水养殖中的高效优质品种,其冷冻贝柱、半壳贝等产品畅销欧美,其闭壳肌可制作名贵的干贝,鲜活产品国内市场需求大,市场前景广阔。

大长山岛镇的王述海,敢于冒险,成功实验出海底播养虾夷扇贝,其品质优于浮筏养殖,接近自然品质从而提高售价。同时也应注意到,底播养殖存在着一定的风险,要加大技术人



员定期下海检查工作,采取诱捕的方法清除敌害生物,确保虾夷扇贝存活率。

虾夷扇贝生长速度较慢,对海水温度、海水盐度和海水含泥量的要求较高,可利用人工育苗、浮筏养殖和底播养殖,在我省黄海水域,大规模底播或浮筏养殖虾夷扇贝的“海底银行”较多见。为规避风险,建议养殖户选择以粗沙砾为主,少带细沙泥的海区底质,可以抓住温度适宜的季节及早分苗养成,变岸边分苗为海上分苗,以缩短脱水时间,进行虾夷扇贝、栉孔扇贝、海湾扇贝等多贝种和藻类养殖相结合的养殖格局。为了增加效益,还可以选用虾夷扇贝多糖提取工艺,提取到的虾夷扇贝多糖,既可单独作为一种产品,还可以作为基料,辅以其他食品开发多种功能食品。另外有条件的联合食品生产企业,加工成干贝柱、冷冻煮贝肉、冷冻鲜贝柱,生产即食性的虾夷扇贝罐头等,以拓宽销售渠道。

参池养虾 歪打正着

进入8月中旬,辽宁大连市金州区青岛村的夜晚就会格外繁忙,因为农民养殖的基围虾白天栖息在泥土里,只有晚上才是捕捞的最好时机。今年,金州区养殖的基围虾大部分都要出口日本,农民的情绪非常高涨,曾经因养虾而倾家荡产的阴影,在农民的脸上已经荡然无存。

金州区海岸线长161千米,滩涂面积5万亩,20世纪80年代,因为国内市场对海虾的需求量大,价格高,这里的农民便开始养虾,并且获得了不错的回报。

王德财(村民):“头一年收入将近40万。”

巩锡滨(水产站长):“当时在冷库加工,收虾的时候车都排队。”

在高额利润的刺激下,农民开始争相抢包虾池,盲目扩大养殖面积,到了1992年,虾的市场价格大跌;再加上养殖经验不足,遇到自然灾害没有抵御的能力,导致虾全军覆没。大山村的王德才,