



指南针系列教材

中国高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

21世纪高等院校艺术设计专业教材

# 计算机 与平面设计

编著 滕学祥 谭开界 周新 崔建成  
辽宁美术出版社

The Teaching Material for Art and Design for University  
Learning in Twenty-first Century

# 中国高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

## 21 世纪高等院校艺术设计专业教材

The Art Material for Higher Education of Twenty-first Century

辽宁美术出版社

# 计算机与平面设计

编著 ■ 滕学祥 谭开界 周 新 崔建成

# 中国高等院校美术·设计教材

总 主 编 范文南  
总 策 划 范文南  
副总主编 洪小冬 张东明

编辑工作委员会 主 任 彭伟哲  
副 主 任 侯维佳 李 彤 罗 楠 宋柳楠 林 枫 关克荣  
委 员 光 辉 苍晓东 刘志刚 童迎强 郭 丹 邵悍孝 肇 齐 严 赫 刘巍巍 薛 丽  
王 申 方 伟 申虹霓 刘 时 张亚迪 许光云 徐丽娟 郝 刚 鲁 浪 徐 杰 侯俊华  
张佳讯 关 立 张 帆 高桂林 崔 巍 王振杰 孙雪初 王 东 高 焱 柴桂玲

编审委员会 主 任 毛岱宗  
副 主 任 (以姓氏笔画为序) 于秋笠 马立华 王传东 史国强 刘 钢  
陈华新 何 丽 初敬业 张 炀 张洪忠 李作义 李瑞祥 邱振亮 孟 鸣 赵英水 徐 正 陶世虎  
编 委 (以姓氏笔画为序) 于明诤 于荣国 于惠岭 马延岳  
马麟春 孔向阳 王兴堂 王 凯 王 茜 王德明 王黎明 田言华 任仲泉 任光辉 刘大力 刘昌盛  
刘金刚 刘 雷 吕建国 孙 逊 严建国 宋 力 宋海永 张 丽 张丽华 张志民 张洪波 张晓明 李 杰  
李 欣 李广元 李天军 李丕宇 李亚娜 李伟松 李志刚 李怀杰 李秋地 李 健  
李晓晖 李新峰 杜 巍 杜春生 杨国新 杨晓艺 汪明强 沈光伟 迟海波 陈苏民 陈建华 周松林 周 新  
林 兵 林建业 郑旭庆 侯弟坤 姚夏宁 柳 涛 赵 勇 赵天蔚 赵 青 唐鸣岳 袁 倜 郭弟强  
高毅清 崔建成 常 勇 曹晓楠 梁文博 梅玉洁 盛 伟 矫荣波 脱忠伟 葛玉珍 董 洲  
董明光 谢 秋 韩 勇 韩传亮 韩菊声 解 均 廖卫东  
谭开界 滕学祥 霍绪德 戴丕昌

## 图书在版编目 (CIP) 数据

计算机与平面设计/滕学祥等. —沈阳: 辽宁美术出版社,  
2007.7

中国高等院校艺术设计专业教材  
ISBN 978-7-5314-3792-5

I. 计... II. 滕... III. 计算机辅助设计: 平面设计—高等  
学校—教材 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第037841号

出 版 者: 辽宁美术出版社  
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001  
印 刷 者: 沈阳美程在线印刷有限公司  
发 行 者: 辽宁美术出版社  
开 本: 889mm × 1194mm 1/16  
印 张: 6  
字 数: 40千字  
印 数: 2001—3000册  
出版时间: 2007年7月第1版  
印刷时间: 2007年9月第2次印刷  
责任编辑: 侯维佳 关克荣 王 申 薛 丽  
版式设计: 关克荣  
责任校对: 张亚迪  
技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊  
ISBN 978-7-5314-3792-5

定 价: 39.00元  
邮购部电话: 024-23419474  
E-mail: lnmscbs@163.com  
http://www.lnpgc.com.cn

## 总 序

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时,就不难发现,美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话,则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束,指的是从经典出发再造经典,而不是一味地兼收并蓄;开放,则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面,其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里,我们所说的美术教育其实有两个方面的含义:其一,技能的承袭和创造,这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分;其二,则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量,在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放,在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因,我们的教育往往以前者为主,这并没有错,只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换;另一方面需要将艺术思维、设计理念等等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西,融入到我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前,出于对美术教育和学生负责的考虑,我们做了一些调查,从中发现,那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是,同一个教师在同一个专业所上的同一门课中,所选用的教材也是五花八门、良莠不齐,由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻,因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟,再加上缺少统一的专业教材引导,上述情况就很难避免。正是在这个背景下,我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画(当然也包括设计)基本功的同时,向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度,辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪高等院校艺术设计专业教材》。教材是无度当中的“度”,也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”,从这个“点”出发,相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用,能使使用者不浪费精力,直取所需要的艺术核心。从这个意义上说,这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

# 前言

## PREFACE

随着社会和现代科技的发展,平面设计领域也发生了深刻的变化,计算机技术的渗透和直接参与平面设计的全过程,已经是天经地义、必不可缺的。过去如果还有人对计算机技术的参与有所争议的话,那么时至今日,似乎没有人再质疑计算机辅助设计的重要性了。计算机设计软件的便捷和无所不能,已经使设计者们粘在手上,挥之不去、欲罢不能。

然而,随着计算机技术的不断普及和设计者对它依赖性的加深,它的负面效用也暴露无疑,如:缺乏创意、个性生搬硬套、千篇一律等等,诸如此类的设计比比皆是。在高校设计类教学中,这种困惑也在缠绕着教学,计算机技术似乎变成了“懒汉”的便捷工具。其实,这种误解是可以不攻自破的。作为一个设计者,宽广的认知思路和扎实的基本功是必备的,而计算机辅助设计应该是一本非常实用的知识字典和得心应手的制作工具。

从艺术角度上来说,平面设计的原理是不受时代和艺术风格限制的,更不能被技术所左右。平面设计者从最基本的层面上来说,需要具备两种基本素质,即富有创造力和解决问题的能力。事实上,每一件平面设计作品都不同程度地受到条件的限制,譬如使用指定的材料;使用的图片与文字;生产费用等等。同样,一件成功的设计作品,恰恰是对这些限制的合理的利用和巧妙的雕饰,而计算机辅助设计则是一座通往成功道路上的桥梁,要想避开它是不可能的。

本书力图循序渐进地解析平面设计的过程,阐述平面设计的各元素如何达到视觉传达形式美与功能性的要求。在运用计算机技术的同时,不能忽略艺术的直觉与理性的分析,切记的是不能陷入机械的套路,成为技术的俘虏。

本书精心制作的案例,以使用性与创造性的观点诠释设计过程,深入浅出,清晰易懂。对平面设计的基本内容与设计原则作了较为详尽的阐述。全书共分七章,分别为平面设计、标志设计、文字设计、招贴设计、包装设计、图形图像设计与版式设计的应用,以平面计算机设计软件Photoshop/CorelDRAW为主要学习内容,兼顾Pagemaker(Indesign)等印刷排版知识的介绍,不仅要求熟悉了解和掌握各种软件的功能,重点是引导领悟设计创意,掌握新的设计理念与创作方法。通过图例讲解设计的目的、软件知识与最佳的设计表现方法。每一个章节都是一个体验平面设计的过程。图例之间既有关联又有特色,相互衔接紧凑。便于系统地掌握平面设计的相关知识,掌握设计软件的基本知识和软件之间的相互交流与无缝集成能力。通过计算机辅助设计的学习,全面系统地掌握平面设计的多元化表现方法。提高现代平面设计的综合能力。

本书注重知识结构的合理化,注重图形案例的艺术性与多样性,注重构图与色彩以及版式的运用。尽量避免计算机操作的痕迹与在软件中重复使用同一命令的设计。对平面设计内容,有目的、有选择地进行实例解析与实例制作,阐述并分析它们的创意原理,便于读者全面地学习和了解计算机软件在设计创作中的灵活应用。

# 目 录

## 前言

008

## 第一章 平面设计

- 第一节 平面设计的概念 008
- 第二节 平面设计的内容 009
- 第三节 平面设计与计算机技术 010
- 第四节 平面设计的基本原则 010

## 第二章 标志设计

014

- 第一节 标志设计的表现形式 014
- 第二节 标志设计的基本原则 015
- 第三节 实例讲解 016

## 第三章 文字设计

032

- 第一节 文字与词汇 032
- 第二节 中文字体 032
- 第三节 外文字体 033
- 第四节 实例讲解 033

## 第四章 招贴设计

038

- 第一节 招贴广告 038
- 第二节 招贴广告的创意 038
- 第三节 招贴广告的设计技巧 039
- 第四节 实例讲解 041

## 第五章 包装设计

052

- 第一节 包装设计的基本构成要素 052
- 第二节 常见商品包装的形式 052
- 第三节 实例讲解 054

## 第六章 图形图像设计

066

- 第一节 图形 066
- 第二节 图形创意 066
- 第三节 图像 067
- 第四节 实例讲解 068

## 第七章 版式设计

084

- 第一节 版式设计的编排原则 084
- 第二节 实例讲解 086

## 中国高等院校美术·设计教材

### 学术审定委员会

主任: 何 洁 清华大学美术学院 教授

副主任: 吕晶晶 中央美术学院 教授

苏 丹 清华大学美术学院 教授

黄 俊 中国美术学院 教授

孙 明 鲁迅美术学院 教授

毛岱宗 山东艺术学院美术学院 教授

委员: (排名不分先后)

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 于秋笠 | 马立华 | 王传东 | 史国强 | 刘 钢 | 陈华新 | 何 丽 | 张 炀 | 张洪忠 |
| 李作义 | 李瑞祥 | 邱振亮 | 孟 鸣 | 赵英水 | 徐 正 | 陶世虎 | 于明诠 | 于荣国 |
| 于惠岭 | 马延岳 | 马麟春 | 孔向阳 | 王兴堂 | 王 凯 | 王 茜 | 王德明 | 王黎明 |
| 田言华 | 任仲泉 | 任光辉 | 刘大力 | 刘昌盛 | 刘金刚 | 刘 雷 | 吕建国 | 孙 逊 |
| 严建国 | 宋 力 | 宋海永 | 张 丽 | 张丽华 | 张志民 | 张洪波 | 张晓明 | 李 杰 |
| 李 欣 | 李广元 | 李天军 | 李丕宇 | 李亚娜 | 李伟松 | 李志刚 | 李怀杰 | 李秋地 |
| 李 健 | 李晓晖 | 李新峰 | 杜 巍 | 杜春生 | 杨国新 | 杨晓艺 | 汪明强 | 沈光伟 |
| 迟海波 | 陈苏民 | 陈建华 | 周松林 | 周 新 | 林 兵 | 林建业 | 郑旭庆 | 侯弟坤 |
| 姚夏宁 | 柳 涛 | 赵 勇 | 赵天蔚 | 赵 青 | 唐鸣岳 | 袁 倜 | 郭弟强 | 高毅清 |
| 崔建成 | 常 勇 | 曹晓楠 | 梁文博 | 梅玉洁 | 盛 伟 | 矫荣波 | 脱忠伟 | 葛玉珍 |
| 董 洲 | 董明光 | 谢 秋 | 韩 勇 | 韩传亮 | 韩菊声 | 解 均 | 廖卫东 | 谭开界 |
| 滕学祥 | 霍绪德 | 戴丕昌 | 王来阳 | 刘 孟 | 刘 峰 | 刘文清 | 李 梅 | 陈 浩 |
| 陈 琦 | 陈民新 | 唐 军 | 张玉新 | 张新江 | 陈凌广 | 吴学峰 | 吴越滨 | 张道森 |
| 张建春 | 高柏年 | 许 迅 | 郭建南 | 周小瓯 | 周绍斌 | 周 旭 | 林 刚 | 洪复旦 |
| 屠曙光 | 王 雷 | 王 磊 | 秦大虎 | 龚 刚 | 曾维华 | 鲁恒心 | 马 也 | 钟建明 |
| 刘 明 | 闫启文 | 王 琦 | 文增著 | 仇永波 | 石自东 | 李 宏 | 顾 平 | 杨晓光 |
| 杨 君 | 闫英林 | 任 戡 | 谷惠敏 | 张 旺 | 张 辉 | 程亚明 | 姜 桦 | 赵国志 |
| 杜海滨 | 吴雅君 | 林曰惠 | 周永红 | 周景雷 | 贺万里 | 韩高路 | 廉 毅 | 徐 文 |
| 顾韵芬 | 唐 建 | 董喜春 | 曾爱君 | 钱志扬 | 王宝成 | 王郁新 | 雷 光 | 廖 刚 |
| 马振庆 | 王同兴 | 王玉新 | 曾维鑫 | 刘文华 | 孙权富 | 王宪玲 | 王英海 | 付颜平 |
| 曲 哲 | 刘福臣 | 张海红 | 杨浩峰 | 张建设 | 朱进成 | 伊小雷 | 吴 迪 | 杨子勋 |
| 杨俊峰 | 徐海鸥 | 周伟国 | 恩 刚 | 张作斌 | 张 力 | 宗明明 | 林学伟 | 金 凯 |
| 黄 海 | 王玉峰 | 王俊德 | 戚 峰 | 程显峰 | 高贵平 | 徐景福 | 缪肖俊 | 刑小刚 |
| 林 森 | 尹 文 | 关 卓 | 朱 方 | 张宏雁 | 张 博 | 陈文国 | 徐文光 | 孔六庆 |
| 尤天虹 | 王 平 | 王志明 | 王雨中 | 王晓岗 | 王继安 | 盛梅冰 | 刘 赦 | 刘灿铭 |
| 尤景林 | 仇高驰 | 叶 苹 | 田晓东 | 刘 佳 | 徐 雷 | 吴建华 | 吴 琼 | 吕凤显 |
| 吕美利 | 何 莉 | 吴可人 | 曹生龙 | 李 波 | 李超德 | 吴耀华 | 张友宪 | 张连生 |
| 张新权 | 薛生辉 | 徐 卫 | 陆霄虹 | 陈见东 | 束新水 | 杨建生 | 杨振廷 | 沈行工 |
| 陆庆龙 | 康卫东 | 范 扬 | 范友芳 | 陈世和 | 单德林 | 周燕弟 | 季嘉龙 | 穆 静 |
| 李 平 | 李 克 | 潘祖平 | 陆康源 | 许松宁 | 张 芳 | 李 涵 | 熊 伟 | 孔 锦 |
| 张 峰 | 卢 静 | 李根芹 | 徐 南 | 孙亚峰 | 侯文辉 | 张广才 | 郑伊峰 | 华龙宝 |
| 刘成碧 | 王 伟 | 王克祥 | 郭承波 | 王承昊 | 张秋平 | 陈 鑫 | 顾明智 | 吴 荣 |
| 杜坚敏 | 李啸东 | 张学伟 |     |     |     |     |     |     |

中国高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

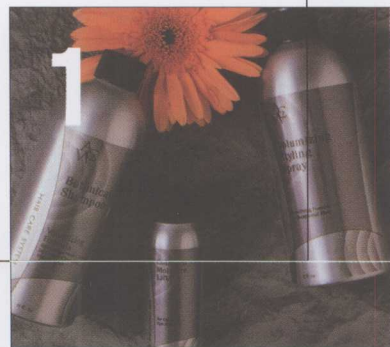
21 世纪高等院校艺术设计专业教材

The Art Material for Higher Education of Twenty-first Century

# CHAPTER

# 1

平面设计的概念  
平面设计的内容  
平面设计与计算机技术  
平面设计的基本原则



## 平面 设计

# 第一章 平面设计

## 第一节 平面设计的概念

平面设计一词源自英文“Graphic Design”，最早是由美国平面设计家威廉·阿迪逊·德维金斯于1922年提出的。平面设计一词正式成为国际设计界通用的术语是在20世纪70年代。这期间，由于市场经济的发展，商品市场的竞争愈演愈烈，平面设计的功能在市场竞争的环境中扮演的角色越来越重要。同时，社会各组织之间需要用视觉的方式进行信息的传播，因此，平面设计的功能愈显强大，职业特性日趋发展和完善，平面设计已演变成一门专门学科。

所谓“平面设计”，指的是在二维空间中的设计活动，换一种理解，它特指的是以印刷手段为基础的平面作品的设计。目前，随着信息时代计算机辅助设计带

来的新技术冲击，平面设计已经演变成一种信息识别和信息传播的重要工具，并建立起一套完整的设计理念和体系（如图1-1~1-4）。



图 1-2



图 1-4



图 1-1



图 1-3

## 第二节 平面设计的内容

平面设计经过多年的发展, 涉及与涵盖的内容不断扩展, 目前主要包括如下领域: 广告设计、书籍设计、商业传播设计、视觉识别系统设计、字体设计、包装和展示设计等 (如图 1-5~1-9)。

平面设计的具体应用形式主要分为: 以文字为主的设计、以图形为主的设计和综合性设计。

以文字为主的设计主要是文字与字体的设计, 包括: 字母设计、文字编排设计、字体设计、标志设计、标牌设计等。

以图形为主的设计主要是图形和摄影 (在平面上的运用), 包括: 标志设计、图表设计、插图、摄影、装饰性设计等。

综合性设计是运用字体、语言、图形等各种设计元素进行整合的设计, 包括: 出版物的设计、招贴设计、图表设计、视觉识别系统设计、包装设计等 (如图 1-10~1-12)。

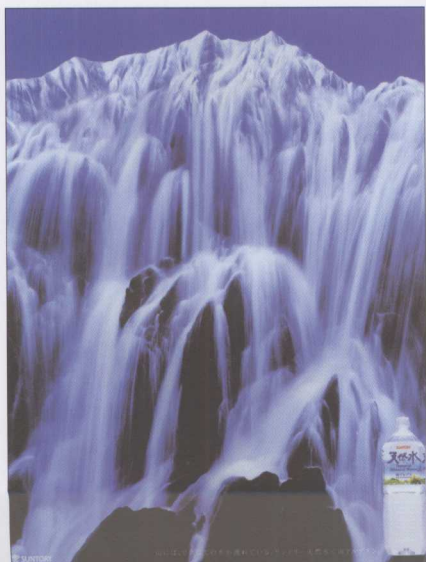


图 1-5

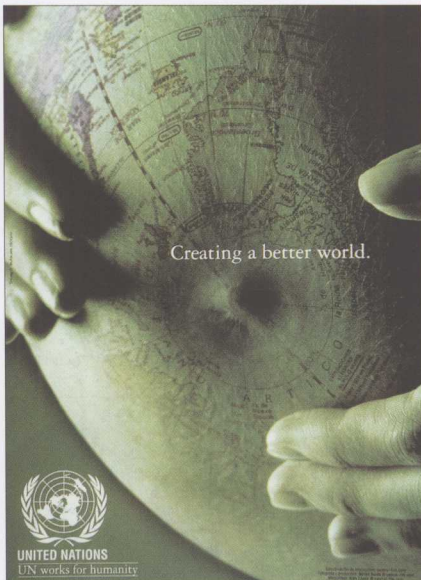


图 1-6



图 1-7



图 1-8



图 1-9



图 1-10



图 1-11



图 1-12

### 第三节 平面设计与计算机技术

20 世纪 80 年代到 90 年代以来,平面设计的最大变化因素之一是计算机广泛地被运用到设计的整个过程中来。计算机技术在平面设计上的应用,改变了传统的平面设计手法,特别是出现了一系列崭新的、能力强大的新平面设计软件,比如 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、PageMaker 等等。使用计算机不仅能够大量缩短平面设计的时间,同时也开拓了一个崭新的创意设计的天地。电脑能够灵巧地拼合形象,创造手工绘制无法达到的境地。不管业界人士对计算机辅助设计带来的结果作何评价,有一点是肯定的,计算机技术为平面设计的版面编排、图像和文字处理带来前所未有的便捷,加上配套设备的发展,比如激光扫描仪、彩色打印机的普及和迅速发展,完全改变了平面设计的方式,开创了平面设计的新时期。可以说,新一代的平面设计师,如果不掌握计算机技术,是根本不可能在平面设计领域立足的。

### 第四节 平面设计的基本原则

平面设计原则是指平面设计视觉表现的操作行为与在过程中所遵循的基本艺术规律。它与设计美学的规律基本是一致的,但也有它的独特性。

#### 一、平衡

所谓平衡,即是画面各物体的大小或色彩等特征产生均衡感觉的一种构图形式,类似于天平上的物理总量的均衡。

#### 1. 标准平衡

标准平衡的关键在于对对称,画面中两边的元素对称,视觉分量完全相等,这种构图给人一种高贵、稳重的印象,同时,这种平衡也有单调、呆板的感觉(如图 1-13、1-14)。

#### 2. 非标准平衡

在视觉上平衡的画面可以由各种不同形状、大小、色彩浓度,以及距光心(画面视点中心)不同距离的设计元素构成。像跷跷板一样,位于光心附近的厚重物体可以通过离光心较远的一个轻薄的物体来达到平衡。运用非标准平衡可以使设计作品更生动、更活泼、更刺激(如图 1-15、1-16)。

平衡画面起关键作用的是色彩均衡与形体的浓淡分量。

### 二、动态

即整个画面重要构成要素(标题文字、图形、色块等)组成的形态。动态是引导受众视线的重要因素。

表现画面动态的几点提示:

人物或动物的眼睛位置可以引导人的视线;

带指向性的形状,如手指、箭头等可以引导人的注意力从一个因素转向另一个因素(如图 1-17、1-18)。

### 三、比例

即画面中各个设计元素所占空间的大小。

设计作品版面的空间分布不仅要赏心悦目,重要的是要按各元素的重要性来安排主次,要避免平均分配空间(如图 1-19、1-20)。

### 四、简洁

简洁、单纯是平面设计要遵守的最基本的原则。

要突出主要元素,使主题一目了然。

构图要便于人们阅读和理解,切忌图形、图案杂乱无章,给人修饰过多的感觉(如图 1-21、1-22)。

字体的花样不能太多,反差不能太大。

### 五、对比

指两种元素同时出现在画面上,它们的形状、色彩、大小等因素之间发生的差异。

对比是引起人的视觉刺激的先决条件。在构图时,首先要确定画面主要元素的对比关系,比如要塑造高的感觉,不仅主要形象要高大,还要有短的、矮的元素相陪衬,这些元素可以是短的线条、色块或文字(如图 1-23、1-24)。

### 六、和谐

和谐是指平面设计中众多的不同元素彼此相关,使画面在整体上呈现一种和谐的感觉。

和谐并不意味着平面设计中所有的元素必须相似,而是要求各元素之间“和平相处”,形成一个统一的整体。相互补充、相互联系、缺一不可(见图 1-25~1-27)。



图 1-13

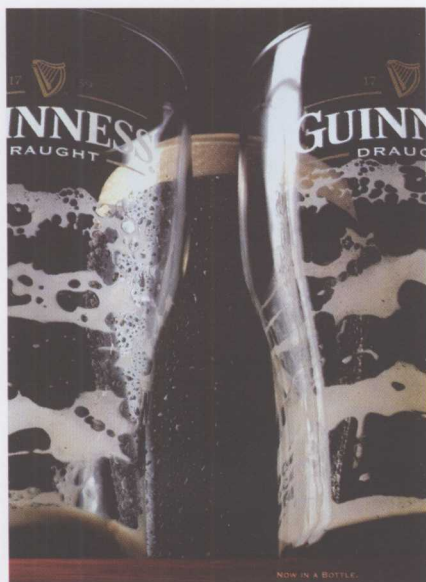


图 1-14

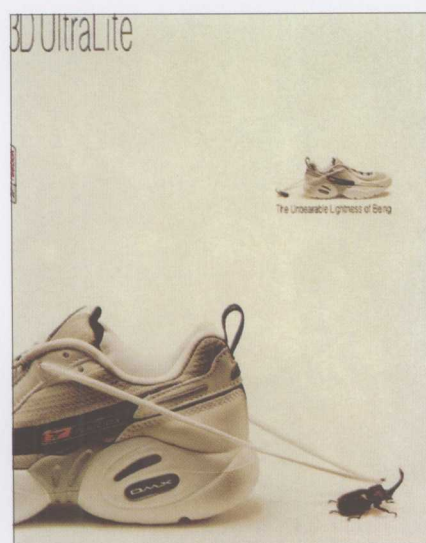


图 1-15



图 1-16



图 1-17

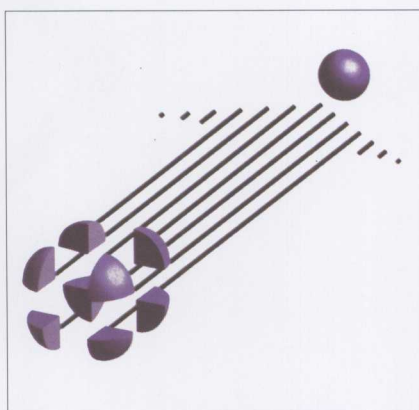


图 1-18



图 1-19

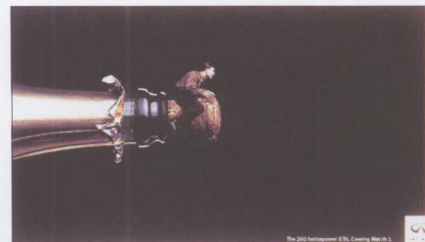


图 1-20



图 1-21



图 1-22

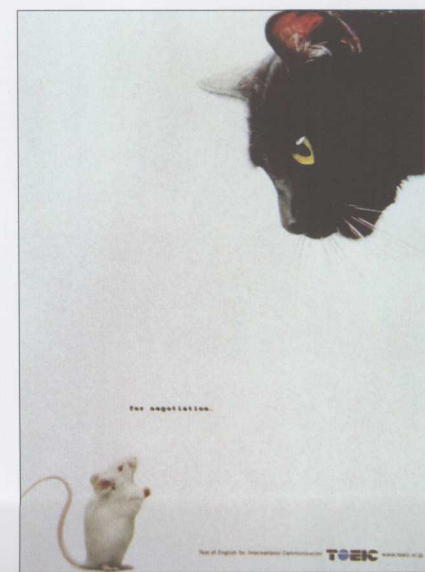


图 1-23



图 1-24

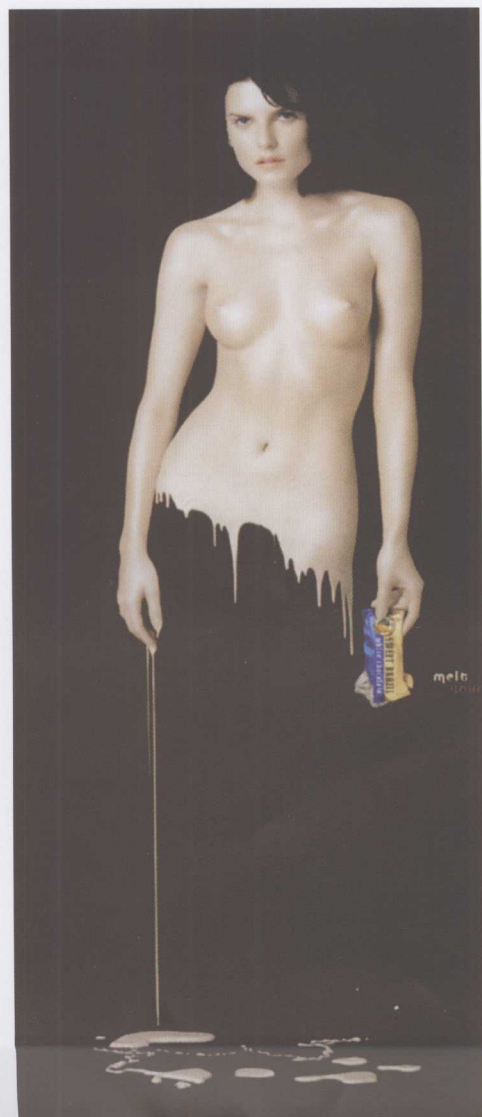


图 1-25



图 1-26

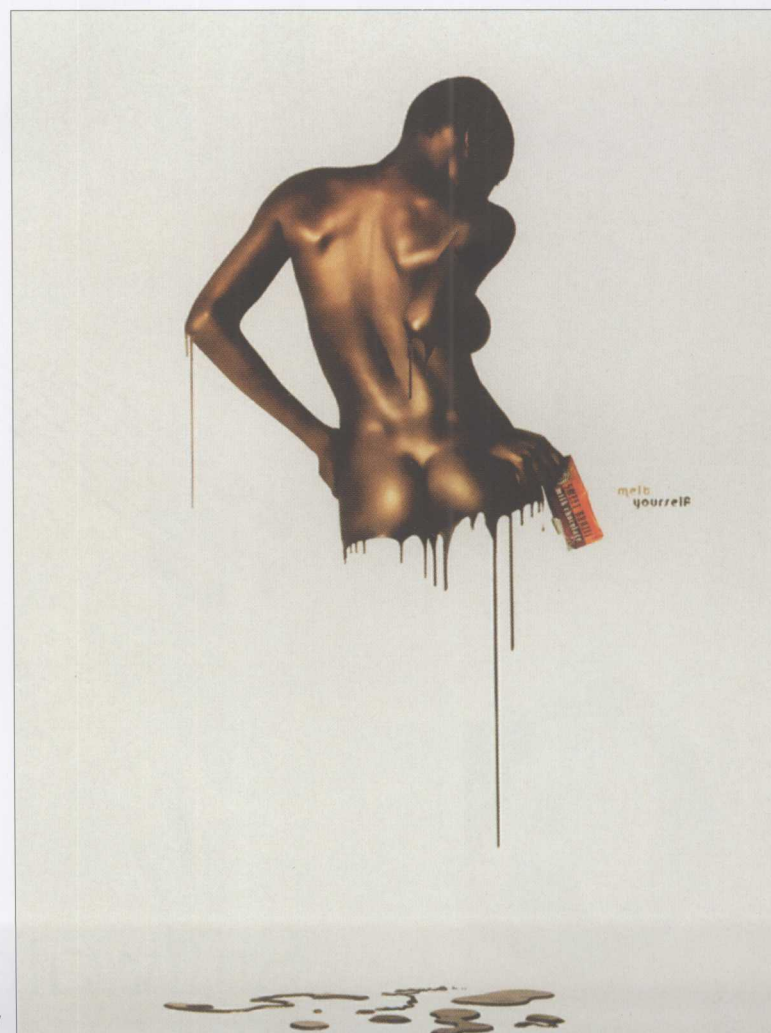


图 1-27

中国高等院校

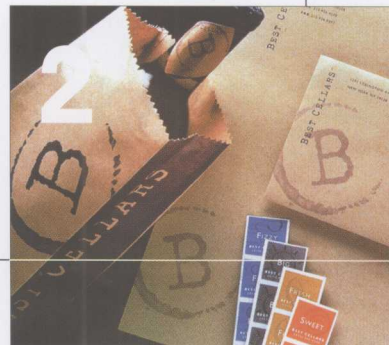
THE CHINESE UNIVERSITY

21 世纪高等院校艺术设计专业教材

The Art Material for Higher Education of Twenty-first Century

# CHAPTER

标志设计的表现形式  
标志设计的基本原则  
实例讲解



## 标志设计

## 第二章 标志设计

**标**志是具有象征意义和内涵的视觉符号和图形。它是传达信息的载体,是人与社会之间沟通信息的桥梁,有助于树立企业或组织机构的形象。标志大多以平面的视觉形式来表达其内在的理念、精神、性质及内容。

### 第一节 标志设计的表现形式

#### 一、图形型

图形型标志设计以自然界的客观形态为对象,基本保留了自然界具象形态的特征。图形具有生动、直观、识别性强、易于克服语言障碍,为不同阶层、不同文化背景、不同年龄的人所共同接受的优势(见图2-1~2-5)。



图 2-1



图 2-2



图 2-3

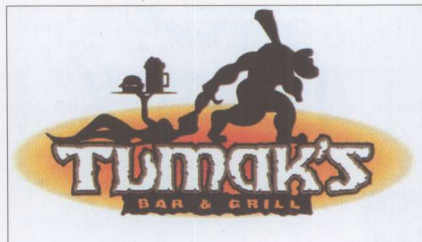


图 2-4



图 2-5

图形型标志分为具象型和抽象型两大类:

#### 1. 具象型

具象图形是借助于高度概括和提炼的客观物象(如人体、动物、植物、建筑或人造物品等)的自然形态传达标志主体特性、理念及内涵。这类标志的形式感和和谐统一,在视觉上易识易记,容易产生情感上的亲和力。

#### 2. 抽象型

抽象图形是视觉语言的符号化,具有强烈的点、线、面的个性和简洁、精练的视觉形象,能充分、深刻地表达标志主体的内涵和意义。抽象图形是现代设计的主流。抽象图形可分为几何形、有机形和不规则形三类。

#### 二、文字型

文字本身具有说明性和造型性的双重特点,以文字特定字形的排列或构成来传达企业、机构的理念和精神,可直接表达文字说明的准确性。

文字型标志可分为字母型、汉字型和数字型三大类:

#### 1. 字母型

字母型可分为单字母型与缩写字母型,单字母型标志往往是采用名称的第

一个字母,进行艺术创作,特点是造型简洁,标识性强。

缩写字母型的标志是采用名称的每个主要单词的首字母经组合构成标志。既解决了名称长不便于记忆的缺陷,又能准确传达企业、机构的文字信息(如图2-6、2-7)。

### 2. 汉字型

汉字是世界文字中唯一具有方块形态的文字。古人归纳汉字构成具有象形、会意、指事、形声、专注、假借的特性(称“六书”)。用汉字进行标志设计,能充分展现中国文化的博大精深和区别于其他文字造型的民族个性(如图2-8)。

### 3. 数字型

数字往往具有某种象征意义和纪念意义,某些标志用数字来表现更具有说明和纪念性,而且数字本身的造型简洁特色明显,用于标志设计中较易获得形式美(如图2-9)。

## 三、综合型

综合型是指以文字与图形配合构成的标志形式,兼有文字的说明性和图形的直观性特点,易识易记,被广泛用于标志设计(如图2-10)。

## 第二节 标志设计的基本原则

### 一、原创性

只有原创的标志才能确保设计的独特性,是视觉表现力和感染力强弱与否的重要前提。原创的标志不仅能在公众心目中留下美好深刻的印象,而且经得起时间的考验。

## 二、艺术性

标志设计应遵循形式美的法则并灵活运用或创造丰富的表现手法,标志的艺术性还表现在标志的创意点上,以及标志图形对标志主体特性及内涵表现的深刻程度。

## 三、准确性

标志设计的关键还在于标志形态、寓意有无准确反映它所代表的主体(如企业、产品等)的特性。如果不考虑标志主体的特有属性,单纯追求艺术性、个性或视觉冲击力都是盲目的。

## 四、适用性

不同的媒介在材质、形态、工艺、传达方式等方面都有各自的特点、优势和局限性,标志在设计时应充分考虑对不同媒介的适应性,无论形状、大小、色彩和肌理都应考虑周到,必要时应做弹性变通。

## 五、时代性

标志设计要顺应时代的发展需求,要赋予时代新意(如图2-11~2-16)。

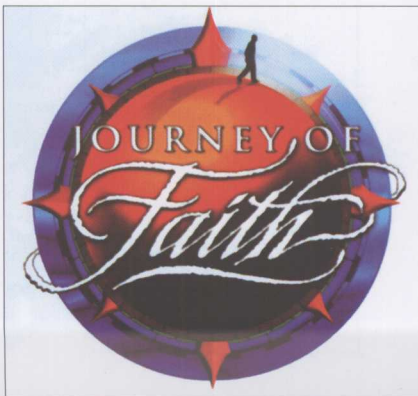


图 2-6



图 2-7



图 2-8



图 2-9



图 2-10



图 2-11



图 2-12

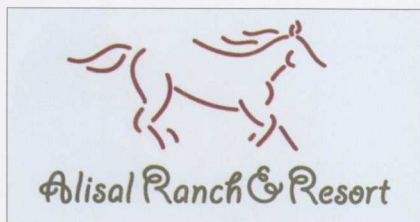


图 2-13



图 2-14



图 2-15

### 第三节 实例讲解



图 2-16

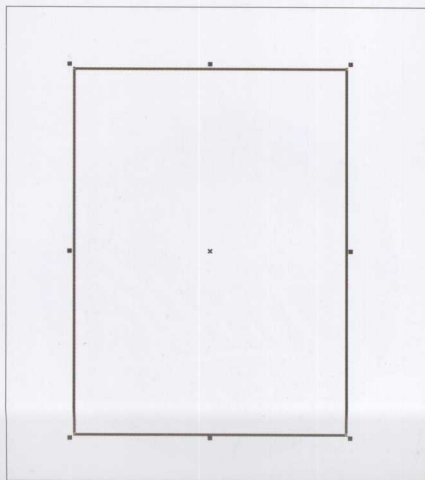


图 2-17

 **主要指令学习：**贝兹工具、造型工具、纹样填充与创建、渐变填充等。

**设计思路：**现代标志设计应具有浓厚的时代气息。这一款标志设计充分体现了计算机设计的优越性，把形态规正、结构复杂的形体，借助于计算机软件的功能进行表现，这是手绘难以实现的。

1. 启动 CorelDraw 软件，以 A4 幅面为标准，新建文件。点击工具栏中“矩形”工具，在属性栏中设置宽：100mm，长：136 mm，绘制矩形，如图 2-17 所示。