

会议新闻学

HUIYI XINWEN XUE

靖 鸣 / 著

中国传媒大学 出版社

会议新闻学

HUIYI XINWEN XUE

靖 鸣 \ 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

会议新闻学 / 靖鸣著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007.5
(21 世纪新闻传播学丛书)

ISBN 978 - 7 - 81085 - 965 - 3

I. 会… II. 靖… III. ①会议—新闻采访②会议—新闻报道 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 059216 号

会议新闻学

作 者 靖 鸣
策 划 蔡开松
责任编辑 蔡开松
责任印制 曹 辉
封面制作 大鹏工作室
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405
[http: //www. cucp. com. cn](http://www.cucp.com.cn)

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司
开 本 670 × 970mm 1/16
印 张 18.25
版 次 2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81085 - 965 - 3/K · 965 定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

推进会议新闻改革 发挥会议新闻的特有功能

刘建明

我与靖鸣先生认识时间不长,是前年在北京参加的一个全国性学术会议上相识的。当时他是广西大学新闻系教授。会下他送了两本书给我,以后我们接触交往就多起来。最近,靖鸣送来《会议新闻学》一书样稿,请我作序,盛情难却。读着他的最新成果,为他感到高兴,就是再忙也不好推托。

靖鸣现在是广西师范学院新闻传播系教授、硕士研究生导师。他是个勤奋而有才华的学者,十几年出版了专著《问题新闻学》、《采访对象主体论》、《新闻意识与消息采写》、《文字新闻采访写作必备》、《会议学概论》、《毛泽东的儿孙和亲家》,还合著有《问题新闻采访报道学》(第一作者)、《记者招待会的组织与传播》(第一作者)、《专业采访报道学》、《图文声像新闻采访学》、《聚集与扫描——20世纪中国新闻学传播学研究》等书,还发表了一批学术论文,大有一发而不可收的气势。现在,他又有了《会议新闻学》的最新成果,我发自内心向他表示祝贺!

会议新闻学的研究源于会议新闻实践——会议报道。人类的会议活动和会议报道由来已久。被认为是人类最早的报纸——公元前59年罗马公告式官方公报——《每日纪闻》就有会议报道。马克思在其著作中曾描述过古代人类传递会议消息的方法：在某个世袭酋长去世后，遭受不幸的部落有权召集酋长全体会议并指定会议召开的时间和地点；派遣一名使者，携带贝珠带通知各方。通常这是已故世袭酋长的任职珠带，用以传递这一消息……哀悼会议和随后的庆典，对于易洛魁人具有特殊的吸引力；他们怀着激情从遥远的地方赶来赴会。在举行哀悼时（仪式的开始），排成行进行列，会合起来的各部落唱着哀歌，伴以叠唱，从会合地点走向会场。这是第一天的仪式；第二天是授职仪式，这一仪式通常继续到第四天。（《马克思恩格斯全集》第45卷，第450页。）16世纪西方议会出现后，有些手抄小报开始报道议会动态，此后印刷报纸的记者准许进入议会旁听，西方报纸的议会新闻吸引了一大批读者。所谓“第四等级”，就是指18世纪专门报道议会新闻、坐在议会旁听席的那些记者们。

会议报道是我国主流媒体的重要报道内容。无论是在过去的革命时期，新中国成立初期还是现在的改革发展时期，会议报道作为政治、经济、科技、文化宣传的重要窗口，在及时传达政府的方针政策以及发动人民群众积极参加社会各项事业建设中，会议新闻均起着不容忽略的作用。

会议新闻既然大量出现在各种媒体上，研究它的报道规律就十分必要，把它列入新闻学的分支学科也是可以成立的。作者认为，会议新闻就是让受众及时获悉欲知的有关会议活动的信息，具有强烈的政治色彩和政策性、时效性以及不受行业地域等级限制等特点。靖鸣对会议新闻的功能做了如下界定：具有传达信息和宣传的作用；具有组织领导和推动工作的作用；具有社会监督与环境监测的作用；具有鼓动、激励和树

立样板的作用;具有提高知名度、授受社会地位的作用。这些结论都是科学的、准确的,我赞同他的分析。

开会是人类发挥集体智慧的意识交流活动,是对庞大社会的一种管理手段。在现实生活中,制订决策、讨论工作、通报情况、表彰先进,几乎每天都在进行不同性质、规模、层次的会议。国家的大政方针和领导意图很多是直接通过会议这根“导线”传达下去的,从大众传播学的角度来看,会议活动也是一种重要的信息传播载体。会议不仅是各类新闻的发生地,也是重要的“新闻资源库”,为记者提供了丰富的信息源。但要把会议报道好,让会议的价值被受众所认识,甚至被会议的组织者所领会,并不是一件容易的事。问题恰恰在于,媒体上的会议报道连篇累牍,格式千篇一律,许多没有新闻价值的内容充斥了版面和节目时间。目前各种主流媒体上的会议报道仍然偏多、偏长。无论会议有无实质性的内容,也不看它本身是否具有新闻价值或宣传价值,一次普通会议,本来写一二百字的简讯就可以了,却非拉到千把字,使本来可读性就差的会议新闻更显得沉闷,令受众望而却步。更可怕的是,会议新闻充满空话、套话、官话,没有生活气息,媒体拿腔拿调,官味十足。

存在这些问题的原因很多,主要是媒体及有关部门对会议价值的认识存在误区,造成会议新闻泛滥,会议报道缺乏质量。在多年的新闻实践中,记者编辑们认为最难应付的是有关领导出席的会议和政务活动报道。不少领导喜欢在电台留声、报纸留名、电视留影,把自己的“出镜率”视为张扬政绩的手段,抢镜头、拉名单、报身份冲淡了会议新闻的社会意义。现在,媒体和领导机关对改进会议报道还没有形成共识,依旧按老模式看待新闻工作,甚至哪个会议怎么报,稿件刊发在什么位置,都有明确指令。来自各方的发号施令,干预了媒体对会议报道的安排,使媒体领导左右为难,改进会议报道也就难

以迈出大的步子。

《会议新闻学》是靖鸣结合自己的工作感悟,勇于探索的结晶。全书以中央有关会议报道的改革精神作为研究的指南。这是一个突破,是我见到的第一部系统、全面专门论述会议新闻传播的基本原理及其采访报道规律的专著。全书有一定的理论性,从基本概念入手,深入探讨了会议新闻的地位、特性、功能和类型,有关会议新闻的采访、写作、编辑和评论的规范和技巧也做了精细的探索,有相当的可操作性。作者独树一帜,提出会议新闻的传播是一个系统工程,改进会议报道不是媒体单方面的行为,会议的领导者和组织者也起举足轻重的作用,新闻主管部门也应尊重会议报道的客观规律,实施科学的引导。

2003年3月28日,中共中央政治局讨论通过了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》,要求各级领导机关和领导干部严格自律,自觉支持新闻媒体改进报道工作。这说明,改革会议报道的最大难点不在新闻单位内部,而在于缺乏一个有利于改进会议报道的外部环境和保障机制,需要各级领导机关在思想、行动上给予支持。我衷心希望这本书能对会议新闻的改进起到应有的作用。

2007年4月5日于清华大学新闻与传播学院
〔刘建明博士系清华大学新闻与传播学院教授、
博士生导师,享受国务院特殊津贴专家〕

目 录

第一章 绪论 / 1

第一节 会议新闻学及其研究对象、范围和方法 / 1

一、会议新闻学是新闻应用学科的分支 / 1

二、会议新闻学的研究对象和范围 / 9

三、会议新闻学的研究状况 / 10

第二节 会议新闻学的研究方法 / 32

一、从会议新闻传播及其效果的实际出发,对会议新闻传播的实践进行调查研究 / 32

二、向前人学习 / 34

三、学习研究外国媒体和记者编辑在会议新闻传播上积累的经验 / 34

第三节 系统工程:会议新闻改革必须齐抓共管 / 35

一、党政领导:不当“会议明星”,甘做“标题新闻‘人物’” / 35

二、宣传部门:应以人民满意不满意作为会议宣传报道新标准 / 36

三、媒体领导:要为会议新闻改革创造良好的内外环境 / 37

四、记者:遵循新闻传播规律,勇于创新 / 38

五、编辑:策划、筛选、精编 / 39

第四节 会议新闻采编人员的素质 / 40

一、要有较强的政治、政策和理论修养 / 40

二、要有进取精神、竞争意识和创新意识 / 46

三、要具有扎实的知识修养 / 50

四、专业方面的修养 / 53

第二章 会议与会议新闻 / 58

第一节 正确认识会议 / 59

一、会议及其特性 / 59

二、会议的功能和作用 / 63

第二节 会议新闻及其特征 / 69

一、何谓会议新闻 / 69

二、会议新闻的特性 / 76

三、我国党报会议新闻的特征 / 78

第三节 会议新闻的地位、作用和类型 / 82

一、会议新闻的地位 / 82

二、会议新闻的作用 / 85

三、会议新闻的类型 / 90

第三章 会议新闻与新闻意识 / 95

第一节 要有全面科学的会议新闻观 / 95

一、受众感兴趣而值得报道的内容 / 96

二、民主立法性会议值得报道的内容 / 96

三、就会议商议的问题、决定确立选题进行报道 / 97

四、树立科学全面创新的会议新闻观 / 97

第二节 会议新闻的价值判断 / 99

一、用新闻价值标准选择最具价值的会议信息 / 99

二、显著性与重要性有机结合,突出重要性,兼顾显著性 / 103

三、导向性与接近性有机结合 / 104

四、要有观点新闻意识 / 106

	五、要有不务“正业”的思想,善于避虚就实、节外生枝捕捉新闻 / 107
第三节	会议新闻线索、报道线索与新闻敏感 / 108
	一、会议新闻线索与报道线索 / 108
	二、会议记者的新闻敏感 / 115
第四节	会议新闻采编的创新思维 / 123
	一、变“就会报会”的微观思维为登高望远的宏观思维、大局思维 / 123
	二、换位思维,站在读者角度编新闻 / 125
	三、反向思维,出奇制胜 / 126
	四、运用动态思维,抓取会议信息 / 127
	五、运用多维发散思维,精心策划,搞好重大会议的报道 / 128
第四章	会议消息采访与写作 / 130
第一节	会议消息的采访 / 131
	一、会议消息概述 / 131
	二、会议消息的采访 / 132
第二节	会议消息的写作 / 138
	一、跳出会议程序,抓取具有新闻价值的内容来写 / 139
	二、善于从领导报告中提炼出读者关注或感兴趣的问题 / 142
	三、采用特写和散文笔法写作会议消息 / 144
	四、里应外合,增加会议消息的厚度、力度和可读性 / 145
	五、采取灵活的方式报道会议 / 146
	六、不同报纸应根据读者的不同需求写会议消息 / 146
第五章	记者招待会新闻采访与写作 / 147
第一节	记者招待会简述 / 147

- 一、记者招待会与新闻发言人制度 / 148
- 二、记者招待会的由来 / 150
- 三、要认清记者招待会的不足、深入采访 / 154
- 四、记者招待会的类型 / 157
- 五、记者招待会传播特点 / 159
- 第二节 记者招待会存在的问题及其规避 / 161
 - 一、记者招待会(新闻发布会)存在的问题 / 161
 - 二、怎样规避记者招待会(新闻发布会)的问题 / 168
- 第三节 记者招待会新闻的采访 / 176
 - 一、做好各项报道准备 / 176
 - 二、记者招待会采访应注意的问题 / 178
- 第四节 记者招待会新闻的写作 / 185
 - 一、根据读者需求和媒体定位,在众多的新闻信息中
捕捉最具有新闻价值的新闻信息 / 185
 - 二、记者招待会消息导语的写作 / 186
 - 三、报道的方式与结构的安排 / 189
- 第六章 会议新闻的编辑 / 192**
 - 第一节 编辑会议新闻的几个要点 / 192
 - 一、准确判断会议新闻的价值并作出适当的选择 / 192
 - 二、处理好程序性报道与表现会议新闻价值的关系 / 196
 - 三、编辑会议新闻要注意核对事实、严格把关 / 201
 - 四、给重要会议的报道配发背景和相关资料 / 204
 - 第二节 让会议新闻“出彩” / 205
 - 一、选择好会议新闻的报道方式 / 205
 - 二、加强会议新闻的策划意识 / 206
 - 三、精心制作标题,让会议新闻的亮点闪现出来 / 207
 - 四、好的编排让读者眼前一亮 / 212
 - 第三节 会议报道的编排要体现个性和特色 / 213

- 一、根据媒体受众的需要选择报道内容及方式 / 214
- 二、地方媒体的会议报道要体现地方特色 / 215
- 三、运用组合编排的方式体现个性和特色 / 216

第七章 地方媒体的会议报道 / 219

第一节 地方媒体采写会议报道的视角 / 219

- 一、努力寻找贴近本地受众的内容和报道方式 / 219
- 二、把重大施政性报道变成解析式报道 / 222
- 三、善于挖掘受众关注的“新闻点” / 224
- 四、运用多种体裁和手法,刻意求“活” / 226
- 五、以独特的思维提升会议新闻的价值 / 230

第二节 地方媒体对重大会议的报道 / 232

- 一、要善于从长篇讲话中“淘金” / 233
- 二、采访全国性大型会议要“扬长避短” / 235
- 三、“微观”采访:“小”切口中捕捉线索 / 236
- 四、“宏观”报道:大视野下做文章 / 238

第三节 地方媒体如何报道行业性会议 / 240

- 一、提炼当地受众最关注的内容进行简明通俗的报道 / 240
- 二、采访报道专家学者和权威人士的观点 / 242
- 三、绕开程序性报道方式找新闻 / 245

第八章 电子媒介的会议报道 / 248

第一节 电视会议报道的优势和存在的问题 / 248

- 一、电视新闻的特性和电视会议报道的优势 / 248
- 二、电视会议报道的优势与局限和存在的问题 / 250

第二节 电视会议报道的基本要求与报道创新 / 255

- 一、转变观念,正确认识会议和会议报道规律 / 255
- 二、运用新闻价值规律,精心选题 / 256
- 三、充分运用电视手段,搞好会议报道 / 259

四、精心编辑会议新闻,在新闻的表现力、集中度上下工夫 / 263

第三节 网络的会议报道 / 264

一、网络的会议报道的主要特点及应注意的问题 / 265

二、网络的会议报道方式:实时报道与延时报道 / 267

主要参考文献 / 275

后 记 / 277

第一章 绪 论

第一节 会议新闻学及其研究对象、范围 和方法

如何给会议新闻学进行学科定位？会议新闻学研究的对象是什么？它的研究范围是什么？研究会议新闻学需要哪些方法？这是我们研究和探讨会议新闻学首先要解决的问题。

一、会议新闻学是新闻应用学科的分支

会议是人们(三人以上)聚集在一起商议议题、解决问题的一种社会活动。会议新闻是即时获悉受众欲知的有关会议活动的信息。会议新闻学则是研究会议新闻特性、功能、类型、历史以及报道规律的科学，属于新闻应用学科的一个分支性学科。

新闻学由四个部分组成，即理论新闻学、应用新闻学、历史新闻学、管理新闻学。会议新闻学与政治、经济、教育、科学、文化等专业新闻学是并列的新闻学学科。会议新闻学在新闻学学科体系中所处的地位图1-1所示。

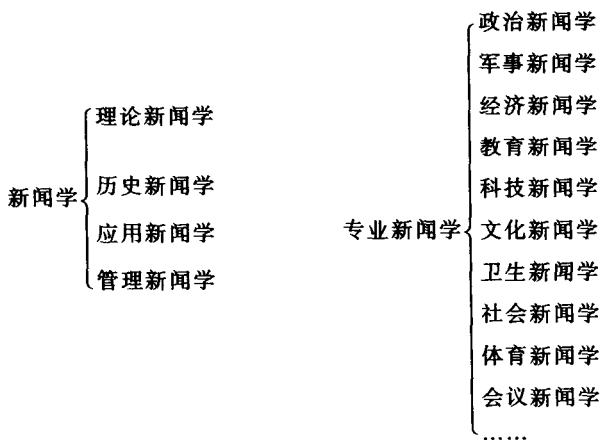


图 1-1

为什么说会议新闻学是应用新闻学的一个分支性学科呢？首先它是一门具有独立性的学科，由会议概念可知，三个以上的人们就某一议题在一起商议解决就是会议，那么人类社会发展到能用语言表达意志，渴求他人与自己共商问题，在原始社会中后期已经变成现实。原始社会人类活动的初期阶段出现会议的雏形，即人类为获取具体的劳动对象（或狩猎或采集），由某一个个体示意召集而形成的临时和简单的商议过程。这种“简单的商议过程”，虽是针对具体的劳动对象的临时聚会，但认真分析起来可以发现，它已经具备了人类会议活动所具有的三个要素：有三人以上参加，有共同的议题，有公认的召集或组织者。虽然所有这些都是在一种不很自觉的情况下发生和完成的，但这已经体现了人类会议活动的雏形。这一阶段的会议活动带有很大的偶然性、自发性和不稳定性，还只是人类简单劳动过程的一个组成部分。^①

论从史出，我们通过对大量古代和近代会议新闻传播的实践以及报刊和新闻工作者争取会议新闻传播自由的斗争历程的梳理，可以得出一个结论：会议新闻学是应用新闻学的一个分支性学科，是一门具有独立性和特殊性的新闻学学科。

人类的会议活动由来已久，但在没有文字之前，只能借助于口头传

^① 葛广智编著：《会议词典》，法律出版社，1991年，第1页。

播,所以可以说,人类会议新闻的口头传播也是由来已久的。比如开会之前的酝酿组织过程,组织者及其亲近的人就会在人际范围内有限度地做会议“预告”性口头报道;在会议的进行过程中,也有快嘴的人走漏会议消息;会议之后,不管是否形成意向、决议,有关会议的消息也会传播开去。

马克思在其著作中曾描述过古代人类传递会议消息的方法:在某个世袭酋长去世后,遭受不幸的部落有权召集酋长全体会议并指定会议召开的时间和地点;派遣一名使者,携带贝珠带通知各方。通常这是已故世袭酋长的任职珠带,用以传递这一消息……哀悼会议和随后的庆典,对于易洛魁人具有特殊的吸引力;他们怀着激情从遥远的地方赶来赴会。在举行哀悼时(仪式的开始),排成行进行列,会合起来的各部落唱着哀歌,伴以叠唱,从会合地点走向会场。这是第一天的仪式;第二天是授职仪式,这一仪式通常继续到第四天。^①

被认为是人类最早的报纸——公元前 59 年罗马公告式官方公报——《每日纪闻》,是由罗马执政官尤利乌斯·恺撒下令每日公布元老院及公民大会的议事纪录,用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特制木板上。当时的名称是“阿尔布(Album)”,后来人们称之为《每日纪闻》。从这个政府机构的“喉舌”仅是石膏木板也可看出,当时传播手段简陋,仍有原始化的特点。但这块木板的书写内容多为政府要事,具有很强的政治性,亦可看到当时罗马贵族派与民主派斗争的激烈。恺撒是民主派的领袖,他创设《每日纪闻》的目的,就是通过公布元老院和公民大会议事内容,争取舆论支持,扩大政治影响。传播元老院及公民大会的相关信息已成为政治斗争的手段和工具。

《每日纪闻》因故一度“停刊”。公元前 6 年,罗马元首屋大维恢复《每日纪闻》,从此该手写公报时断时续刊布会议记录、帝国政事、宗教祭祀、贵族的婚丧嫁娶、战争消息等等,一直到公元 330 年迁都君士坦丁堡为止。

到了 15 世纪末叶,一些印刷商已经开始印刷某些记事性的小册

① 《马克思恩格斯全集》第 45 卷第 450 页。原题是《摩尔根〈古代社会〉一书摘要》,摘录。

子,记述近期发生的节日庆典等事。

1549年意大利出版的《特兰特会议新闻书》,主要报道天主教会议的新闻,曾译成德文和英文再版,影响比较广泛。

1588年,奥地利人迈克尔·冯·艾津出版《博览会编年表》,在法兰克福一年一度的博览会上出售。

1631年,法国的“王国贫民事务总专员”泰奥弗拉斯特·勒诺多创办《公报》后,与《各地见闻》的创始人旺多姆展开竞争。在首相黎塞留的支持下,同年10月,勒诺多取得了特权证明书,使他“永远有权通过任何人,印刷和出售新闻纸,报道王国内外过去现在发生的任何事件,包括会议、商品市价,以及上述事宜”。《公报》刊载政府批准的新闻,国王和首相还亲自为之撰稿。开始以报道国外新闻为主,后来增加国会消息、国王谕旨等国内新闻。

1641年英国的汤姆斯发行《国会纪闻》,是报道议会消息的新闻书。它是世界上第一家报道国会新闻的周刊。

1660年6月斯图亚特王朝复辟,英国国会颁布决议,规定非经许可绝对不准刊登国会消息。

西方中世纪,由于报道议会消息历来被视为侵犯议会特权,构成诽谤罪,因而争取打破议会新闻封锁也就成为反对诽谤法、争取出版自由的重要内容。1660年,英国议会宣布严禁报道议会新闻,1695年许可证法废止后再度重申这一禁令。

18世纪,第一个试图刊登议会新闻的人是《英国政治月刊》(The Political State of Great Britain)的创办人鲍伊尔。他通过低级官员、两院信使和访问“陌生人席”搞到消息,然后故意把议会消息延至休会后发表,以表明写的是历史而非当前事务。为了避免诽谤罪的起诉,他还发明了用省略字母的方法报道政治要人。尽管如此,他还是因报道议会消息而受罚。1731年5月创办《绅士杂志》的爱德华·凯夫不顾议会禁令,在第5期上报道议会辩论情况,他的消息是从议会看门人那儿得到的,为了避免被起诉,他也同样采用省略发言人姓名字母和拖延发表日期的方法。凯夫报道的议会消息极为成功,尽管议案情况只作摘要性报道,销量却高达1.5万份。其他报纸也竞相仿效,如《早晨纪事