

中国电视20年



深圳广播温暖二十年

Shenzhen Radio

— for 20 years' Warmth

- 主编：谢杰华
- 副主编：李静
- 编委：潘永汉 夏冰 吴军 权巍
- 统筹：权巍
- 设计指导：韩湛宁
- 平面设计：深圳市亚洲铜设计顾问有限公司
- 图片摄影：深圳市吴中平摄影工作室
- 印刷：深圳市国际彩印有限公司

Shenzhen Radio
— for 20 years' Warmth

深圳广播温暖二十年

中国  广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

先锋89.8



飞扬 97.1

快乐 106.2

深圳广播电影电视集团 简介
深圳广播电台 简介

FM97.1

FM89.8

FM106.2

AM1287

员工 2000 余人

资产 35 亿

深圳电视台
(10 个电视频道)

深圳广播电台
(3 套广播节目)

广电传输中心

SZMG

电影制片厂

天威网络公司

新闻网站

广播电视报

其他公司

深圳广播电影电视集团

深圳广播电影电视集团于2004年6月28日正式挂牌成立，由原深圳电视台、深圳广播电台和深圳电影制片厂、深圳市广播电视传输中心等单位组建而成，是实行自收自支的事业性集团。截至2004年12月底，集团拥有总资产35亿元；现有员工2000余人。集团拥有10个电视频道，其中1个卫星电视频道，试播1个高清电视频道；拥有新闻、音乐、交通等3套广播节目；还拥有深圳广播电视传输中心、深圳电影制片厂、天威网络公司、新闻网站、《广播电视报》和几家经营性公司。

集团自2005年1月1日起实行“扁平化”管理，以职能部门制、事业部制和公司制等方式，直接管理各职能部门、频道、频率和各类公司。“扁平化”管理模式简化了管理程序，有效地提高了管理效率，促进了集团事业的发展。

集团成立后对10个电视频道和3个广播频率进行重新定位和节目改版工作。新改版的电视频道和广播频率实现了对原有频道、频率名称、定位、功能的全新调整，节目风格焕然一新，节目质量进一步提高，收到了良好的宣传效果，涌现出《第一现场》、《今日视点》、《热点跟踪》、《超级情感对对碰》、《饭没了秀》、《财富新主张》、《新闻广场》、《夜空不寂寞》、《深圳事大家议》等深受群众喜爱的广播、电视栏目。

集团非常重视产业发展，积极探索媒体国有资产安全运营和富有活力的微观运行机制，按照广播影视业的公益性事业和经营性产业适度分开原则，把面向市场经营的资产、资源和业务从目前的事业体制中剥离出来，进行企业转制。集团致力于推动广播影视的数字化和网络化，努力实现全市有线网络互通互联，实现模拟电视向数字电视整体转换，整合各种媒体资源，打造布局合理、层次明晰、重点突出、面向市场的传媒产业链。

深圳广播电影电视集团的成立，标志着深圳广电事业跃上新的的发展平台，集团将按照“宣传为本、两翼支撑、三业并举、多态联合”的思路发展深圳广播影视事业。“宣传为本”是指集团的根本出发点是做好党的宣传工作，以宣传为主；“两翼支撑”是指集团以产业和事业的迅速发展来支撑整个广电集团的发展；“三业并举”是指集团的宣传、产业和广告业齐头并进，共同发展；“多态联合”是指集团加强广播、电影、电视、网络 and 报纸等各种传媒之间的联合，迅速壮大集团的实力。力争在新的平台上，开创新局面，增创新优势，努力打造跨媒体、跨行业、跨地区的强势传媒集团。

深圳广播电台

1986年10月12日，深圳广播电台沐浴着改革开放的东风，在南中国海的蓝天里嘹亮新啼。

广播让我们聚首，广播让我们沟通；广播让我们相互温暖，广播使我们共同提高。

二十年来，深圳广播电台坚持新闻立台、专题强台、文艺活台、质量兴台的宣传方针，不断深化广播新闻改革，强化宣传管理，确保正确舆论导向，确保安全播出，不断推进“频率专业化，管理频率化”，“节目对象化，对象具体化”的频率品牌建设战略，不断增强频率的核心竞争力。截至目前，全台有100多件作品如广播剧《水暖香港》、《抬头一片天》、《我们的队伍向太阳》，新闻作品《特区火海魂》、《深圳荣膺“国际花园城市”称号》、《深港跨境消费互动潮》、长篇广播小说《城的灯》、专题《守得住自己才守得住家》、18小时直播节目《飞扬之音、两岸传情》等获全国“五个一工程”奖、中国新闻奖、中国广播奖等国家级政府奖。

二十年来，在全体广播人的努力下，深圳广播电台坚持广播改革的方向，贯彻“三贴近”的方针，奋力开拓，精心办台，已初步办成一个覆盖广、节目专、队伍精、影响大的综合台，成为广东珠三角地区乃至港澳地区最主要、最具影响的传媒之一；所办的《898早新闻》、《民心桥》、《夜空不寂寞》、《我唱我歌》、《新闻早班车》和《交通快报》等节目以及众多新闻报道，在社会上产生广泛影响，收听率、收听份额均居覆盖深圳上空的20多家电波之首，实现了经济宣传、创优创收和事业发展等方面的丰收。深圳广播电台拥有独立知识产权的“经典诗文朗诵会”、“鹏城歌飞扬——深圳十佳原创歌曲颁奖典礼”已经成为深圳市重要的文化品牌。

S2R

飞扬 93.1

快乐 106.2

二十年奋进，不言艰辛！二十年创新，收获喜悦！

深圳广播电台目前拥有三套节目（四个频率），呼号分别为：深圳广播电台 FM89.8 新闻频率（频率 FM89.8，功率 10 千瓦）；深圳广播电台 FM97.1 音乐调频（频率 FM97.1，功率 10 千瓦）；深圳广播电台交通频率（频率 FM106.2，AM1287，功率 25 千瓦）。深圳广播电台三套节目覆盖深圳、珠江三角洲和港澳地区以及东南亚部分地区。

深圳广播电台第一套节目（先锋 898）以新闻节目为主体，早、中、晚三大新闻板块和时政节目联动；第二套节目（飞扬 971）以音乐娱乐为主；第三套节目（快乐 1062）以交通宣传、交通信息、交通资讯为主要内容，利用现代化交通监控、信息传播手段，为强化城市交通管理，增强市民的交通法规意识服务。

近年来，深圳广播电台紧紧抓住广播发展的难得机遇，在传播方式上不断拓宽渠道，在内部管理上不断深化改革，在宣传内容与形式上不断创新，认真按照“三贴近”的原则，遵循广播发展的规律，结合电台的实际，大力推进节目类型化改版改革，取得了新成绩，探索了新路子，积累了新经验，开创了新局面。

随着社会主义市场经济的逐步建立和完善，随着对外开放的不断扩大，随着经济的发展和社会的进步，对发展广播文化提出了新任务、新课题。深圳广播电台积极适应新发展、新变化，采用新手段，开辟新渠道，占领新阵地，唱响主旋律，打好主动仗；同时要进一步解放思想、更新观念，着重抓好体制和机制创新，深化改革，加快广播事业建设和广播产业发展的步伐，使深圳广播电台在全省、全国的影响力不断提升和加强。

006+007

先锋 89.8



飞扬 93.1

快乐 106.2

深圳广播电影电视集团 领导寄语



先锋 89.8



飞扬 93.1

快乐 106.2



FM93.1

FM89.8

FM106.2

AM1283

深圳广播电影电视集团总裁 王茂亮(前排中)

深圳广播电影电视集团副总裁、总编辑 陈君聪(前排右)

深圳广播电影电视集团副总裁、总经理 张合运(前排左)

深圳广播电影电视集团副总编辑、深圳广播电台台长 谢杰华(后排左)

深圳广播电影电视集团编委委员 李静(后排右)

010+011

先锋 89.8

王成元

飞扬 97.1

快乐 106.2

wang Maoliang

深圳广播历经二十年风雨征程，与深圳特区共命运，为改革开放鼓与呼，听人民群众言与声，温暖了千万受众，推进了深圳发展，创造了辉煌业绩。如今，二十岁的深圳广播风华正茂，我们应立志于把深圳广播做大做强，向全国、向世界发出深圳特区的声音！

深圳广播电影电视集团总裁 王茂亮

012+013

先锋 89.8

江明华



飞扬 93.1

快乐 106.2

Chen Juncong

1986年10月12日，深圳广播电台的第一声呼号响彻珠三角。从此，深圳广播人用忠诚和汗水，激情和智慧，传递着党和人民的声音，记录着特区建设者们创造的丰功伟业，同时也见证了深圳广播电台走过的二十年辉煌历程。

向二十岁的深圳广播致敬、祝福。

深圳广播电影电视集团副总裁、总编辑 陈君聪

014+015