

精通Dreamweaver CS3 网站建设 *PHP篇*

鑫智数位 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



博硕文化

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由台湾博硕文化股份有限公司授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-64069359 84015588转8002

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

本书中文繁体版本版权由台湾博硕文化股份有限公司 (DrMaster Press Co.,Ltd) 获作者鑫智数位授权独家出版发行，中文简体版本版权由博硕文化股份有限公司 (DrMaster Press Co.,Ltd) 获作者同意授权中国青年出版社独家出版，中青新世纪图书发行中心独家发行。

版权登记号: 01-2006-6008

图书在版编目 (CIP) 数据

精通Dreamweaver CS3 网站建设.PHP篇/鑫智数位编著.—北京：中国青年出版社，2007

ISBN 978-7-5006-7797-0

I. 精... II. 鑫... III. 主页制作—图形软件，Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第164134号

精通Dreamweaver CS3 网站建设——PHP 篇

鑫智数位 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 张丽群

封面制作：高 路

印 刷：北京机工印刷厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：29.25

版 次：2008年1月北京第1版

印 次：2008年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7797-0

定 价：49.90元（附赠1CD）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

前 言

由于科技的不断进步，网络世界的出现为人们的工作与生活提供了非常多的便利，几乎已经融入今天的生活之中，不管是求知、交易、传递信息，还是娱乐、交友、技术交流等，均可快速上网查询或处理，而提供这些便利的正是一页页的网页，因此如何能快速有效地设计出易用、好管理、互动性强的网站，实在是对网页设计师们提出的重要挑战。Adobe 公司推出的 Dreamweaver 是目前最通用的网页设计软件，本书以 Dreamweaver CS3 为工具，结合 PHP 与数据库的应用，逐步导引读者设计出具有专业水准的动态网页。

本书由台湾资深网页设计及教学专家倾力编著，针对网页设计与网站建设过程中遇到的各种疑难问题，从实用、便捷的角度出发，通过大量的实例介绍具体的处理技巧，并提供解决实际问题的方案，旨在引导读者迅速成为动态网站设计高手，具体体现在以下几个方面。

完整的建站流程：讲解了构建“右岸，没有咖啡馆”这个网站用到的 Dreamweaver、CSS、PHP、SQL 等网站整体建设中必备的界面制作、版式设计、后台代码编辑、数据库管理等相关技术内容。

理论与实践结合：将 Dreamweaver 基础讲解、网页布局设计、环境设置、数据库等理论知识与丰富的实例相结合，使读者达到学以致用目的。

案例引领式教学：以“右岸，没有咖啡馆”整个网站为例，进行深入、详细的剖析，引领读者在具体的制作环境中学会建立网站计数器、公告系统、留言板、投票系统、会员管理系统、讨论区、电子贺卡与在线购物系统等实用案例。

全书共分 19 章，从网站的规划阶段开始，到网站的对外发布，将网站的建设流程全面呈现给读者。1~4 章讲解了网站的前期规划、Dreamweaver CS3 的新功能、CSS 网页布局和 Dreamweaver 高级应用技巧；5~7 章讲解了环境设置、PHP 程序语言基础、网站数据库等动态网站建设的基础知识；8~18 章讲解了网站的具体构建过程；最后是网站的对外发布。读者可以通过“右岸没有咖啡馆”这个网站的制作流程了解网站建设的全部内容，大量的实例可以使学习达到融会贯通、学以致用的目的。

本书由康健等人员改编，非常适合网页设计与网站建设的初、中级用户学习使用，还可作为普通大中专院校的教材。本书繁体中文版在台湾已实际应用于课堂教学。

感谢您选择《精通 Dreamweaver CS3 网站建设——PHP 篇》。

编 者
2008 年 1 月

目 录

第 1 章 成立网站三部曲.....	1
1.1 准备工作——网站规划.....	1
1.2 执行工作——分工.....	3
1.3 后置工作——上传测试.....	4
第 2 章 Dreamweaver CS3 新功能.....	7
2.1 Dreamweaver 的工作环境.....	7
2.2 图形编辑功能.....	9
2.3 表格编辑功能.....	9
2.4 CSS 功能.....	11
2.5 源代码编辑功能.....	12
2.6 其他新增功能.....	15
第 3 章 CSS 高级特效.....	17
3.1 何谓 CSS 样式表.....	17
3.2 界面说明.....	17
3.2.1 新建 CSS 样式.....	18
3.2.2 修改 CSS 样式内容.....	19
3.3 图片.....	20
3.3.1 让图片产生半透明效果.....	21
3.3.2 让图片产生模糊效果.....	22
3.4 背景.....	23
3.5 列表.....	24
3.6 指定打印换页.....	25
第 4 章 Dreamweaver 实用高级技巧大公开.....	29
4.1 不一样的表格设计.....	29
4.2 表格的高级设计.....	29
4.2.1 三维效果的表格.....	29
4.2.2 虚线表格.....	30
4.2.3 更细致的表格.....	31
4.2.4 如何使用行间更具美感.....	32
4.2.5 固定背景.....	32
4.3 滚动条颜色设置.....	33
4.4 全屏幕网页.....	34
4.5 设置状态栏文字.....	36
4.6 制作弹出式菜单.....	37
4.7 滑动式下拉菜单.....	40
第 5 章 架构专业网站执行环境.....	43
5.1 认识与安装 AppServ.....	43
5.1.1 安装 AppServ.....	43
5.1.2 AppServ 的相关文件夹文件.....	45
5.2 安装与设置 SMTP 服务器.....	47
5.2.1 架设 SMTP 服务器.....	47

5.2.2	设置 SMTP Service	49
5.2.3	SMTP 服务器的测试	52
第 6 章	PHP 程序语言的基础学习	57
6.1	PHP 和 HTML 运行原理	57
6.2	PHP 基本语法	57
6.3	PHP 变量及数据类型	59
6.4	运算符	61
6.5	控制结构	65
6.5.1	选择结构	66
6.5.2	循环结构	72
6.6	PHP 的时间函数——Date()	76
第 7 章	网站数据库	79
7.1	数据库的基础概念	79
7.1.1	关于数据库	79
7.1.2	字段的类型	79
7.1.3	关系型数据库	83
7.2	SQL 的基础	84
7.2.1	SQL 概述	84
7.2.2	SQL 的常用命令	84
7.3	掌握 MySQL 服务器	92
7.4	使用 phpMyAdmin 管理数据库	95
7.4.1	打开 phpMyAdmin 管理界面	95
7.4.2	建立数据库	96
7.4.3	建立数据表	96
7.4.4	导出数据表	97
第 8 章	Dreamweaver 的网站管理	99
8.1	建立网站	99
8.2	复制“右岸，没有咖啡馆”网页原始文件	102
8.3	Dreamweaver 的数据库连接设置	105
第 9 章	网站计数器	107
9.1	计数器的运行原理	107
9.2	制作访客计数器——文字版	107
9.3	制作访客计数器——图形版	112
第 10 章	表单寄信程序	115
10.1	熟悉表单控件	115
10.2	制作表单	119
10.3	表单数据的传送	122
10.4	编写表单邮寄程序	123
第 11 章	网站公告系统	127
11.1	网站公告系统的运行流程	127
11.2	网站公告系统的数据库结构	130
11.3	制作网站公告系统——用户界面	132
11.3.1	显示最新新闻标题	133
11.3.2	显示新闻详细内容页面	137
11.4	制作网站公告系统——管理员界面	140
11.4.1	管理员登录页面	140



- 11.4.2 新闻管理员菜单 143
- 11.4.3 信息显示页面 146
- 11.4.4 新建公告（新闻）记录页面 148
- 11.4.5 删除公告（新闻）记录菜单 151
- 11.4.6 确认删除公告（新闻）记录页面 153
- 11.4.7 删除记录处理页面 155
- 11.4.8 修改公告（新闻）记录菜单 156
- 11.4.9 修改公告（新闻）记录内容页面 158

第 12 章 访客留言板 163

- 12.1 留言板的运行流程 163
- 12.2 访客留言板的数据库结构 166
- 12.3 制作访客留言板——用户界面 169
 - 12.3.1 留言板主画面 169
 - 12.3.2 查看单条留言页面 174
 - 12.3.3 查看所有留言页面 176
 - 12.3.4 填写留言页面 178
 - 12.3.5 留言传送成功页面 186
- 12.4 制作访客留言板——管理员界面 186
 - 12.4.1 管理员登录页面 186
 - 12.4.2 留言板管理页面 189
 - 12.4.3 确认删除页面 192
 - 12.4.4 删除留言页面 193
- 12.5 安全性的疑惑 195

第 13 章 网络投票系统 197

- 13.1 网络投票系统的运行流程 197
- 13.2 网络投票系统的数据库结构 200
- 13.3 制作网络投票系统——用户界面 202
 - 13.3.1 投票功能菜单页面 203
 - 13.3.2 投票主界面 206
 - 13.3.3 显示信息页面 212
 - 13.3.4 显示投票结果页面 214
- 13.4 制作网络投票系统——管理员界面 221
 - 13.4.1 登录管理专区页面 221
 - 13.4.2 投票主题列表页面 223
 - 13.4.3 新增投票主题页面 227
 - 13.4.4 修改投票主题页面 228
 - 13.4.5 删除投票主题、选项及其结果的背景 230
 - 13.4.6 确认删除投票主题页面 234
 - 13.4.7 投票选项维护页面 236
 - 13.4.8 删除选项的背景 241

第 14 章 会员管理系统 245

- 14.1 会员管理系统的运行流程 245
- 14.2 会员管理的数据库结构 247
- 14.3 首页链接设置 249
- 14.4 制作会员管理系统 250
 - 14.4.1 会员登录页面 250

14.4.2	显示信息页面	254
14.4.3	加入会员页面	256
14.4.4	欢迎页面	258
14.4.5	修改会员数据页面	260
第 15 章	讨论区	265
15.1	讨论区的运行流程	265
15.2	讨论区的数据库结构	268
15.3	制作讨论区——用户界面	271
15.3.1	讨论区主页面	271
15.3.2	新增主题页面	275
15.3.3	主题内容及回复文章页面	277
15.3.4	回复填写页面	282
15.4	制作讨论区——管理员界面	285
15.4.1	登录管理员专区页面	285
15.4.2	显示结果信息页面	286
15.4.3	讨论区管理主页面	288
15.4.4	主题内容及回复文章管理页面	292
15.4.5	删除主题的确认页面	296
15.4.6	删除讨论主题的后台工作	297
15.4.7	删除回复主题的后台工作	300
第 16 章	电子贺卡系统	303
16.1	电子贺卡系统的运行流程	303
16.2	电子贺卡系统的数据库结构	309
16.3	制作电子贺卡系统——用户界面	311
16.3.1	电子贺卡主页面	311
16.3.2	填写贺卡内容页面	315
16.3.3	贺卡预览页面	319
16.3.4	贺卡寄送完成页面	324
16.3.5	领取贺卡页面	326
16.4	制作电子贺卡系统——管理员界面	328
16.4.1	登录管理专区页面	328
16.4.2	显示结果信息页面	330
16.4.3	贺卡维护主页	331
16.4.4	新增贺卡页面	339
16.4.5	修改贺卡页面	340
16.4.6	删除贺卡的背景	343
16.4.7	背景音乐维护主页	343
16.4.8	新增贺卡背景音乐	347
16.4.9	修改贺卡背景音乐	349
16.4.10	删除贺卡背景音乐	351
第 17 章	在线购物系统	353
17.1	在线购物系统的运行流程	353
17.2	在线购物系统的数据库结构	360
17.3	制作在线购物系统——用户界面	364
17.3.1	在线购物系统主页面	364
17.3.2	商品内容查看页面	370



17.3.3	商品订购页面	373
17.3.4	显示购物车页面	377
17.3.5	订单处理页面	380
17.3.6	删除购物车项目的后台工作	382
17.3.7	修改订购数量页面	383
17.3.8	查询订单页面	385
17.3.9	以关键字查找商品页面	388
17.3.10	以类别查看商品页面	389
17.4	制作在线购物系统——管理员界面	392
17.4.1	新增商品类别	392
17.4.2	修改商品类别	393
17.4.3	删除商品类别	394
17.4.4	商品类别维护页面	395
17.4.5	新增商品项目	397
17.4.6	修改商品项目	398
17.4.7	删除商品项目	401
17.4.8	商品项目维护页面	401
17.4.9	查询客户数据页面	403
17.4.10	查询订单记录页面	405
17.4.11	订单记录详细信息页	406
第 18 章	电子报系统	411
18.1	电子报系统的运行流程	411
18.2	电子报系统的数据库结构	415
18.3	制作电子报系统——电子报发送	417
18.3.1	电子报管理菜单	418
18.3.2	电子报编辑页面	422
18.3.3	电子报预览页面	429
18.3.4	信息显示页面	434
18.3.5	电子报发送记录页面	435
18.3.6	删除电子报记录页面	438
18.4	制作电子报系统——电子报订阅者管理	439
18.4.1	管理订阅者名单页面	439
18.4.2	新增订阅者页面	441
18.4.3	修改订阅者页面	442
18.4.4	删除订阅者页面	444
第 19 章	大功告成——对外发布网站	445
19.1	网站发布的选择	445
19.2	网站文件的上传	446
19.3	直接对外连接的设置	451
19.3.1	取消 Windows XP 操作系统的网络连接防火墙设置值	451
19.3.2	修改 Pc-cillin 1904 防毒软件的个人防火墙设置值	452
19.3.3	取得 IP 地址	454
19.4	动态的域名服务	455
19.4.1	安装 Oray 用户端程序	457
19.4.2	修改设置档与启动 Oray 用户端程序	459

本书以一个完整的咖啡网站为例，指导读者实际建设一个互动式网站。本章将以所架设的咖啡网站的事前规划进行详细的说明，读者可以更清楚地了解建设正式网站的过程。对于只规划个人网站的读者来说，本章的内容或许比较复杂，但也可以提供规划个人网站的一些想法。

1.1 准备工作——网站规划

创建网站之前，必须先行规划网站的方向，就好像规划一本新的计算机图书一样，若没有确切的网站主体及发展方向，则容易在网站建设的过程中，受新的方向或其他想法的干扰，而变得杂乱无章。

1. 制定方向

创建“右岸，没有咖啡馆”这个品牌，并通过互联网的方式来营销商品。

2. 数据收集整理

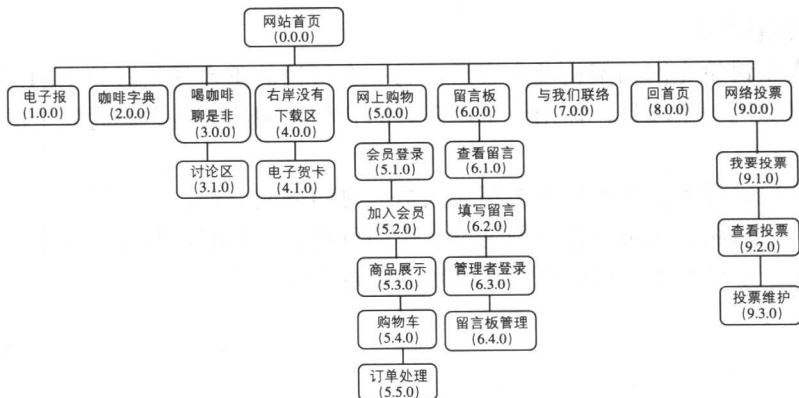
确立网站的发展方向后，即可开始整理与咖啡相关的数据，如咖啡网站内容的呈现、浏览的方式、网站功能的建立及页面的视觉效果等。可以通过搜索引擎 Google 以“咖啡”为关键字进行搜索，甚至可以逛逛书店，查找与咖啡相关的书籍与数据，思考如何利用网络的资源满足消费者的需求，以达到成立网站的目的。

3. 设置网站定位

在数据收集整理完成后，就可以进一步将网站的定位规划出来，如网站消费群的定位、产品的定位和品牌形象等相关内容。

4. 初步网站架构规划

完成上述工作后，便进一步规划网站的架构，以正式的网站来说，都是以树状架构来创建，如何分层级和如何连接，在树状架构中都可以很清楚地列出。



“右岸，没有咖啡馆”网站初步架构图

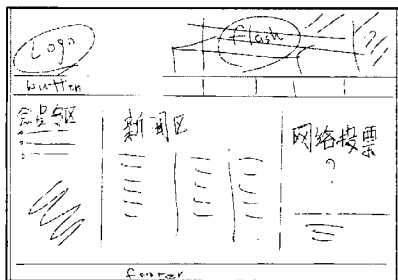
5. 初步规划网页内容

有了网站架构图之后，便可规划网站的内容，通常分为前导页、首页、索引页和内页。

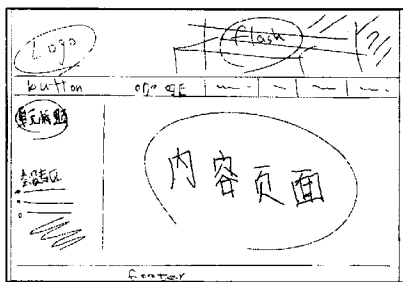
“前导页”是指在进入首页之前的网页，内容中通常会播放一段 Flash 动画，将公司的形象和属性等所要表达的理念通过动画来呈现，再进入首页，算是一个开场白。

而首页的部分，在内容设计上较为复杂，一般来说，除了将所有单元的各项按钮列出，也会将一些需要与消费者沟通或吸引消费者的重要信息放在首页。

而索引页和内页，则着重于网站的整体性和浏览性，让用户可以轻松地浏览而不至于迷失在网站中，以上所述的页面内容，牵涉到视觉的美感、技术的可行性和阅读性等，因此先画出网页的版面布局，有助于更清楚地规划网页内容及与各方人士的讨论。



首页版面布局草图



内页版面布局草图

6. 讨论与修改

有了初步的网站架构和内容，需与相关的技术人员及产品人员讨论网站技术的可行性、内容是否符合消费者及如何正确表达品牌的形象等，以达到营销的目的，确认网站能达到的最大效益。

7. 规划制作日程

与相关人士讨论完网站架构及内容后，另一个讨论的重点便是时间上的问题，一个正式网站的创建如同一个项目，需由一个团队共同合作，因此人员之间时间上的配合是十分重要的。

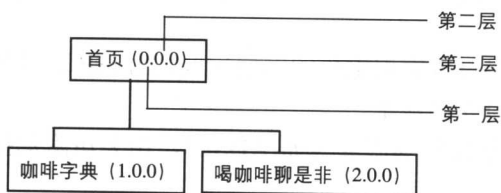
为了能有效地将工作内容与各类相关人员的时间调配合理，让网站如期完成，在初期的规划中，必须与相关人员讨论并规划出制作的日程表。若用户制作的是个人网站，也可以为自己制作一个日程表，可以更清楚地知道需要完成哪些事项。

任务名称	工期	开始时间	完成时间
1 资料收集	14 工作天?	93/3/28	93/4/14
2 美术设计	9 工作天?	93/4/15	93/4/27
3 首页/修改及确认	2 工作天	93/4/15	93/4/19
4 索引页	9 工作天?	93/4/15	93/4/27
5 索引页版式	2 工作天	93/4/16	93/4/20
6 咖啡字典	6 工作天	93/4/20	93/4/27
7 喝咖啡聊是非	6 工作天	93/4/20	93/4/27
8 右岸没有下载区	6 工作天	93/4/20	93/4/27
9 留言板	6 工作天	93/4/20	93/4/27
10 会员专区	6 工作天	93/4/20	93/4/27
11 最新消息	1 工作天?	93/4/15	93/4/15
12 程序设计	18 工作天?	93/4/15	93/5/10
13 会员专区	6 工作天	93/4/20	93/4/27
14 最新消息	1 工作天?	93/4/15	93/4/15
15 右岸没有下载区	6 工作天	93/4/20	93/4/27
16 留言板	6 工作天	93/4/20	93/4/27

网站制作日程表

8. 确立并建立网站架构及文件

经过以上的工作流程后，网站的前置工作算是大致完成了，最后再将网站架构及内容归纳好建立成文件，便可着手执行。在网站架构中，除了列出单元名称以外，还要加上编号，以便于文件的归档，以及人员之间的沟通。



归档说明

1.2 执行工作——分工

若读者只是架设个人网站，分工这部分可以省略不看，但公司要创建一个网站，一个人是不可能独立完成的，本节就针对各种相关人员及相关工作事宜进行简单的说明。

1. 项目管理

人员掌控、项目进度及工作分配事宜。

2. 企划人员

网站的内容、功能规划、数据的收集与整理，以及人员的沟通与协调等。

3. 美术人员

当浏览者进入网站时，好的视觉设计就会自然而然地给浏览者留下深刻的印象，如同公司的门面，传达出企业的专业感和亲切感等，这些对视觉设计人员来说非常重要。好的美术人员能将整体网站的视觉与功能性相结合，准确地传达公司形象。而目前所使用的相关软件除 Dreamweaver 外，还可以使用如 Photoshop、ImageReady、Fireworks 和 Flash 等应用软件。

4. 程序人员

网络越趋成熟，所需的功能与互动也越来越多，因此程序在网站建立的过程中是不可或缺的，并随着网络技术的不断发展成为网站建设中非常重要的一环。一般用来开发网络程序的有 Java、PHP 和 ASP 等程序语言，本书以 PHP 为重点进行讲解，在第 5~19 章中会进行更详细的介绍。

1.3 后置工作——上传测试

本节只介绍发布网站的工作流程，至于上传网页的技术问题，请参考第 19 章。网页制作完成后，需要将网页上传至服务器，由不同的用户测试是否能正常运行。若没有问题，在上传测试之前需经过两个步骤，才可以测试网页及将测试好的网站公诸于世。

- 步骤 1：申请网址。
- 步骤 2：申请网站空间。

目前来说，ISP（Internet Service Provider）专业公司会提供免费或付费的申请服务，可以根据用户不同的需求进行选择。

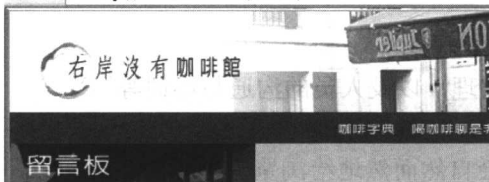
1. 申请网址——免费网址申请

一般来说申请免费的网址，有 3 种方式：

- A. 由专业公司提供，可以直接上网申请免费空间及网址，如 YAHOO、PCHOME 和 SOSO2 等。门户网站都提供这样的服务，或是查找关键词“免费网址”，可以找到这样的资源，但多为附属网址。
- B. 由 ISP 公司提供，付费向 ISP 专业公司租赁虚拟主机的网络空间，由 ISP 公司免费提供独立的网址，一般来说，多为.COM 的网址。
- C. 电信网络专业公司提供，付费申请数据通信的服务（如 ADSL），由公司附加提供的服务，但多为层次网址。

2. 申请网址——付费网址申请

独立的网址，一般公司比较常用，较为正式。目前有许多专门受理注册的机构，其申请方式及内容可以查看中国互联网信息中心（网址 <http://www.cnnic.com.cn>），上面有完整详尽的说明，帮助用户了解如何申请网址、申请流程及相关费用，本章不再赘述。



提示 所谓附属网址是指附属在专业公司网址底下的一个路径,所以一般用户看到的网址都为“http://www.sina.com.cn/coffee/”。而其中的“http://www.sina.com.cn”为公司自己的网域名称,“/coffee/”则为其中的一个路径。而独立网址,则有它自己独立的网域名称,如“http://www.coffee.com.cn”。

3. 申请网站空间——免费的网站空间

一般来说,在申请免费的网址时,专业公司都会提供免费的网站空间,以便用户可以同时完成发布网页的功能,因此免费的网站空间资源跟免费的网址是相同的。

但也有人自行申请独立的网址,而将网址指向所申请的免费网页空间,一可以省一笔租赁网页空间的费用,二又不失正式。但大多数网站空间有限,能支持的程序语言也有限,其资源如下。

- 由专业公司提供,可直接上网申请免费空间,如 YAHOO 和 PCHOME 等网站都提供这样的服务,或是查找关键词“免费网站空间”也可以找到这样的资源。
- 网络电信专业公司提供,付费申请数据通信的服务(如 ADSL),由专业公司附加提供的服务。

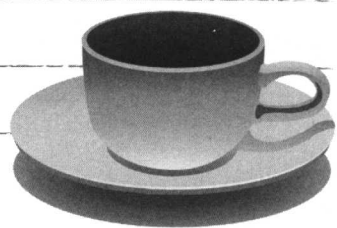
4. 申请网站空间——付费的网站空间


目前有许多的 ISP 专业公司提供此类服务,可以上网查找关键词“虚拟主机”,能够找到不少的资源,一般主机的规格及价钱在网络上都会详细地列出,用户可以多查找几家进行比较。

读书笔记



A series of horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a guide for writing the book review.

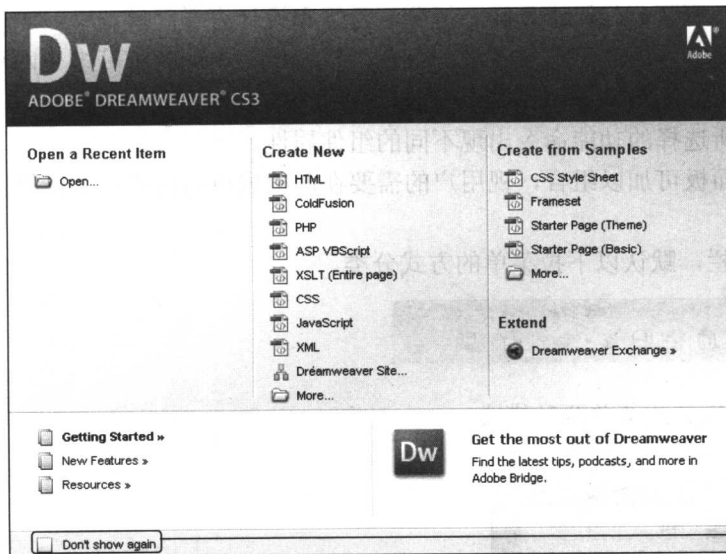


Dreamweaver CS3 凭借强大的视觉化编辑功能，以及开放性的扩展功能，成为了业界网页制作的标准软件。Dreamweaver CS3 版本主要是操作界面上的改善和部分功能的增强，如 CSS 的支持性和数据库的功能，在后面的章节中会有详细的说明。本章节课程相关练习文件，都可在  各章节程序——练习用第 02 章中获得。

2.1 Dreamweaver 的工作环境

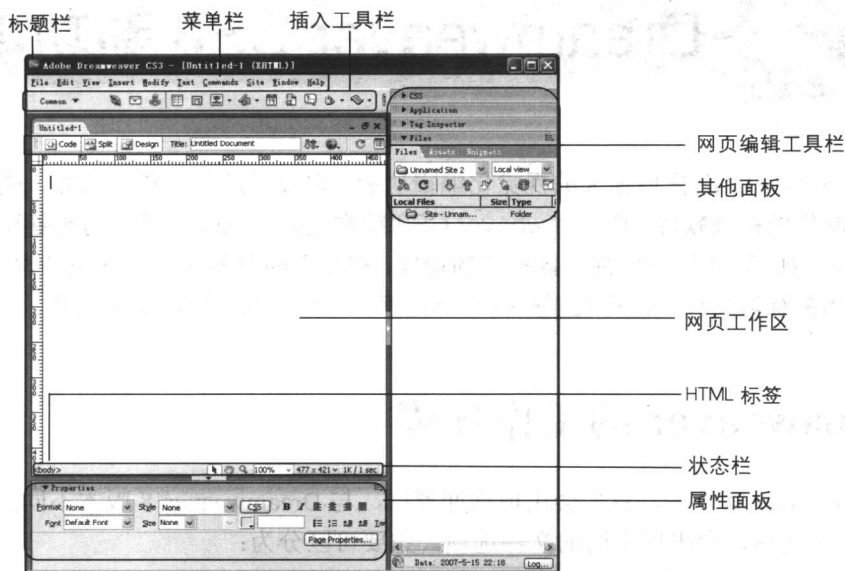
在打开 Dreamweaver 软件后，首先会出现欢迎窗口，与 Dreamweaver 8 版本不同的是 CS3 版在选定工作区之后，会出现不同的文件选项，主要可区分为：

- Open a Recent Item: 打开最近的项目。
- Create New: 新建。
- Create form Samples: 从模板创建。
- Extend: 扩展。



若不希望显示“欢迎窗口”则勾选“Don't show again (不再显示)”复选框即可

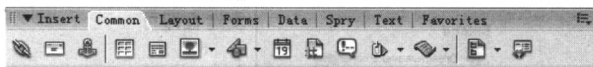
编辑工作窗口预览：



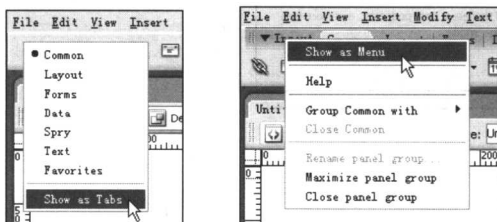
- 标题栏：网页标题（Title）及文件名称。
- 菜单栏：显示所有的命令列表，以下拉式菜单显示。
- 插入工具栏：可切换标题或菜单，并可以按照用户制作网站的习惯加以组合。
- 网页编辑工具栏：可区分代码查看区、拆分查看区和设计查看区等。
- 网页工作区：编辑制作网站工作的区域，可在工作区域之中同时打开多个网页。
- 状态栏：在网页工作区的下方，可显示出 HTML 标签，方便修改或编辑。
- 属性面板：依照所选择的功能命令出现不同的组件属性。
- 其他面板：各个面板可加以组合，视用户的需要在面板内可组合不同的标签。

插入工具栏

CS3 版本的插入工具栏，默认以下拉菜单的方式分类。



在 CS3 中可互相切换标签或菜单两种模式。



另外在下拉菜单中有一个“Favorites（收藏夹）”选项，可以将常用的按钮收藏于此，避免不同分类的切换，以提高效率。