



TI YU SAI SHI HE TONG



主编 张小炜 执行主编 杨黎明



体育赛事合同

杨黎明 余宇 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA



TI YU SAI SHI HE TONG

《体育赛事合同》作者站在体育法律事务研究的前沿，在深入研究我国体育赛事领域发生的大量案例以及体育赛事合同纠纷现状的基础上，对体育赛事合同性质进行理性分析与概括，并立足法律实务编写了文本规范、体例统一的赛事合同范本。

本书是我国第一本专门研究和介绍体育赛事合同的著作，为国内体育赛事合同的签订提供了较为实用和科学的范本，对我国的体育法学建设和体育法律实务工作无疑具有重要的促进意义。



上架建议 合同法律实务

ISBN 978-7-5036-7738-0



9 787503 677380 >

定价：20.00元

体育赛事合同

TI YU SAI SHI HE TONG



主 编：张小炜

执行主编：杨黎明

编委会成员：

张小炜 北京炜衡律师事务所主任
杨黎明 北京炜衡律师事务所合伙人
李东红 北京炜衡律师事务所律师
余 宇 北京体育大学博士研究生
马法超 中央财经大学体育学院讲师、博士
蔡从云 北京炜衡律师事务所律师
雷丹玫 北京炜衡律师事务所律师
刘 征 北京炜衡律师事务所律师
李先燕 北京体育大学博士研究生

作 者：杨黎明 余 宇



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事合同 / 杨黎明, 余宇著. —北京: 法律出版社,
2007. 10
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7738 - 0

I. 体… II. ①杨…②余… III. 运动竞赛—合同—
范文—中国 IV. D923. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 147763 号

©法律出版社·中国

责任编辑/韦钦平 肖逢伟

装帧设计/汪奇峰

出版/法律出版社

编辑统筹/法律应用出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京北苑印刷有限责任公司

责任印制/陶松

开本/A5

印张/10.5 字数/243 千

版本/2007 年 11 月第 1 版

印次/2007 年 11 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939738

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995

苏州公司/0512-65193110

书号: ISBN 978 - 7 - 5036 - 7738 - 0

定价: 20.00 元

(如有缺页或倒装, 中国法律图书有限公司负责退换)

主编简介:

张小炜,男,1971年7月出生,汉族,陕西人,中国政法大学经济法硕士,北京市炜衡律师事务所主任律师。

司法部、国家科委授予“从事集体科技企业产权界定法律业务资格”;司法部、国家计委授予“从事国家大中型建设项目招标投标法律业务资格”。

参加的社会工作:第十届全国青年联合会委员;中国扶贫文化促进会副会长;团中央青年志愿者协会理事;团中央青少年预防犯罪协会理事;北京市律师协会第五届、第六届、第七届理事;北京市法学会环境资源委员会副会长;内蒙古阿拉善盟(左旗)沙化土地治理工程发起人;广西柳州市仲裁委员会仲裁员。

曾获得北京市司法局、北京市律协1998年—1999年度、2001年度、2003年度优秀律师,2001年度、2003年度优秀共产党员称号。

作者简介:

杨黎明,男,1965年8月出生,汉族,内蒙古人,西北政法大学法学学士,北京炜衡律师事务所合伙人。1993起从事专职律师工作,2000年参加中国人民大学企业家特训班结业,2002年参加清华大学MBA研修班结业。现为中国民主建国会海淀区委经济委员会副主任、中青企协维护青年企业家权益委员会委员、北京市法学会环境资源委员会常务理事。

担任国家奥林匹克体育中心、克劳沃集团、世纪天云公司等单位的首席法律顾问及诉讼律师。主办合同、公司、知识产权、房地产、体育等方面的法律事务。承办过多起诉讼纠纷案件,其中1999年被评为全国十大案例之一的“王蒙、张抗抗等著名作家诉

某公司网络著作权侵权案”，收录在最高人民法院公报中，该案是中国首例网络著作权纠纷案，在著作权立法和保护方面有着深远的历史意义。

2005年应国家体育总局之邀参加了《体育仲裁条例》的研讨工作，在《北京律师》上发表了《中国体育仲裁法律研究》的专述。2006年参与了著名运动员刘翔肖像权案的咨询论证工作，2007年创建了体育法律资讯网(www.winlaw.net.cn)，同年参加了体育法学会举办的“法律视野下的奥运会”研讨会并作专题报告。

余宇，女，1976年2月出生，汉族，湖南人，北京体育大学在读博士研究生，北京炜衡律师事务所实习律师。

1999年毕业于湖南师范大学体育学院体育教育专业，获得教育学学士。2003年毕业于湖南师范大学体育教育训练学专业，获得教育学硕士学位。2003年至2005年执教于湖南科技大学体育学院。2003年至2007年攻读湘潭大学法学院诉讼法学专业硕士研究生。现为北京体育大学体育人文社会学博士研究生。

有数篇体育法学方面的论文发表，如“悉尼奥运会拉杜坎兴奋剂事件的法学思考”发表在《体育科学》，在“法律视野下的奥运会”研讨会上发表了《体育赛事合同法律关系与律师实务》的专题论文。

序

国人期盼举办奥运会的百年梦想,还有不到一年的时间就将在北京成为激动的现实。从1991年开始申奥到2001年申奥成功继而迎奥筹办至今的整个进程,正是我国体育事业在改革开放的历史大潮中蓬勃发展的重要时期。在中国体育与现代化的全方位对接中,依法治体成为与体育社会化、产业化和科学化发展相伴的必然选择。随着1995年《中华人民共和国体育法》的实施和对体育权益保护需求的增大,特别是2001年申奥成功和体坛“打假”、“扫黑”的进一步推动,法律与体育结合得愈益紧密,法治在体育发展中的地位进一步提升。在筹办北京奥运会的整个过程中,“奥运与法治同行”、“让法治为奥运护航”已不仅仅是一种理念,从北京奥运法制建设专项规划的制定实施、奥运立法的不断推进,到奥林匹克标志保护等相关执法力度的加大、北京奥组委法律事务部的有序运作,无不呈现出体育法制的建设硕果。最近,中央有关部委联合举办的“奥运法制宣传万里行”和“百家网站奥运相关法律法规知识竞赛”等活动的隆重启动,势必在全社会对奥运法治和依法治体形成新的推动。

在体育的各种联系特别是产业化活动中,合同正在被越来越普遍地使用。大量合同在体育领域的依法订立和履行,是体育法治化的客观要求和鲜明体现。从国际奥委会与主办城市的奥运会工作合同,到日常体育管理和活动运行过程中具有民事、劳动以及行政等各种性质的合同,构成了体育领域纷繁复杂的

合同系统。其中,由于体育竞赛在体育活动中所具有的突出地位,体育赛事和与其相关的各种合同成为体育领域合同系统中最为重要和耀眼的内容。由于体育显著的行业性、专业性和技术性,体育竞赛的合同交易与管理必然具有一些反映自身要求的特殊之处,且对其的深入认识和进一步规范尚在探索之中。呈现在读者面前的这本书,正是作者根据体育法制建设和法律实务工作的现实需求,对体育赛事合同问题进行专门探索和认真研究的创新成果。本书在对体育赛事合同相关现状进行考察和分析的基础上,既有对体育赛事合同性质的理性分析和类型的概括划分,又立足于法律实务进行了大量赛事合同范本的收集与设计,并尽可能广泛地涵盖了体育竞赛及其相关的多方面内容。本书值得称颂的宝贵探索,对我国的体育法学建设和体育法律实务工作无疑具有重要的促进意义。

本书作者是从事法律实务工作的律师,本书的出版再一次体现了法律界对体育法治的关注与热心。本人从事体育法学研究多年,热切盼望社会有更多力量的投入,《体育赛事合同》一书的写作出版使我倍感兴奋与欣慰。据我了解,国外的体育法学或体育与法律的研究,普遍是由法学和法律工作者发起并进行的。而我国由于改革开放初期各学科都处于迅速发展阶段,在法学法律界还无暇关注体育问题之时,体育学界便自己创立了体育法学学科。随着我国体育事业的发展和体育法律问题的增多,法学和法律界对体育法研究给予的支持和热情越来越多,特别是近几年的发展令人十分欣喜。一些法学名家对体育法律问题发表议论,法学研究基金设立体育法学的研究课题,不少法学硕士、博士进行体育法学方向的研究,先后几个法学院校举办体育法学研讨活动,其中也包括一些律师积极参与各种体育法治实务和研究工作。法学法律界和体育学界的密切结合与广泛交流,使我国体育法学研究呈现出良好的发展态势。

正在繁荣发展的中国体育法治及其研究需要更多的关怀和力量,期盼着像《体育赛事合同》这样更多的体育法学研究成果问世。

于善旭

2007年9月2日

前 言

随着中国经济社会的发展,体育赛事已经超越运动本身,成为影响社会政治、经济、文化生活的重要活动。在北京成功申办2008年奥运会的推动下,每年有上千项赛事在中国举办,体育赛事已经成为体育运动领域最具魅力、最具商机的活动。而合同是体育赛事与外界交往的桥梁,在既有法律框架下,合同通过建立交易细节秩序的方法,通过经济杠杆作用,自动实现资源的合理分配和优化利用。体育赛事商业化运作的各个环节都是由一系列合同串接而成,这些合同构成了体育竞赛活动开展依据,也是体育赛事顺利开展的保障。据了解,全国性的综合性体育比赛,如九运会、十运会、五城会、六城会等签订的合同数以千计,而规模庞大的奥运会,签订的合同则达到了数万份。

随着竞技体育商业化发展,合同已经成为防范法律风险、避免纠纷争议、保护赛事品牌的重要法律形式。近年来,一些体育行政部门根据管理体育市场的需要,先后制作了一些合同标准范本。如国家体育总局颁布了《关于对国家队运动员商业活动试行合同管理的通知》(体政字[2006]78号),并附带了《国家队运动员商业开发合同(参考文本)》,以规范国家队运动员的商业开发行为;中国足球协会制定了足球运动员的工作合同,规范运动员与俱乐部之间的工作关系;中国篮球协会制定了篮球运动员商业开发合同,规范篮球运动员在商业开发过程中的权利义务关系。这些标准合同样本为体育运动领域的商业交易积累了经验,同时也对合同技术要求的提高与法律条款的规范奠定了基础。但是,这些标

准合同范本不足以涵盖体育领域的各类合同法律关系。从我们调研收集到的体育赛事合同来看,有的把国外的合同直译使用,条文晦涩难懂。有的合同文本极不规范,对合同双方权利义务的规定都很含混,很难真正预防法律风险。为了应对体育赛事领域的法律实务,作者根据自己十多年的律师从业经验,在研究体育赛事法律实务和标准合同范本的基础上完成了本书。

本书立足实务需要,在深入分析体育赛事的承办、运动员参赛、赛事商业开发、赛事保障、体育经纪的基础上,以赛事的进程为主线,将体育赛事中的合同类型分为赛事承办合同、运动员合同、赛事保障合同、赛事市场开发和体育经纪合同。全书分为六章,第一章为体育赛事合同概述,分别讨论了体育赛事合同的类型、特点、法律适用等方面。第二章是体育赛事承办合同,分别列举了常见的赛事承办合同、赛事承办经纪合同、赛事承办转委托合同。第三章是运动员合同,主要包括运动员的参赛合同、商业开发合同和工作合同。第四章是体育赛事市场开发合同,主要包括门票委托销售合同、特许经营合同、电视转播权合同、赞助合同、社会赠与合同。第五章是体育赛事保障合同,主要包括赛事保险合同、场馆租赁合同、赛事接待合同、赛事定作合同、赛事工作人员聘用合同等。第六章是体育经纪合同,主要包括运动员经纪合同、经纪人资格合同、赛事市场开发经纪合同等。

本书编写力求结构清晰、功能齐全实用、语言表达精确,如果本书能够对读者的工作有所帮助,这就是我们最大的欣慰了。书中错误之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教。另外,从体育赛事法律实务的角度来看,本书编写的合同条款只具有通用意义,尚不足以准确真实地反映现实的权利义务,还须专业律师根据实际情况适用。

张小炜

2007年8月28日

目 录

第一章 体育赛事合同概述	1
第一节 体育赛事合同的类型.....	2
第二节 体育赛事合同的特点.....	3
第三节 体育赛事合同的法律适用.....	9
第四节 体育赛事合同法律实务展望	13
第二章 体育赛事承办合同	16
第一节 概述	16
第二节 合同范本	19
一、体育赛事承办合同范本.....	19
二、体育赛事承办经纪合同范本.....	26
三、体育赛事承办转委托合同范本.....	32
第三章 体育赛事运动员合同	46
第一节 概述	46
第二节 合同范本	49
一、运动员工作合同范本.....	49
二、运动员参赛合同范本.....	58
三、运动员商业开发合同范本.....	65
第四章 体育赛事市场开发合同	73
第一节 体育赛事门票委托销售合同	73
一、概述.....	73
二、体育赛事门票委托销售合同范本.....	75

2 体育赛事合同

第二节 体育赛事赞助合同	81
一、概述	81
二、体育赛事赞助商合同范本	83
三、体育赛事冠名赞助合同范本	90
四、体育赛事广告营销合同范本	98
第三节 体育赛事特许经营合同	105
一、概述	105
二、体育赛事邮票特许经营合同范本	107
三、体育赛事纪念币特许经营合同范本	115
第四节 体育赛事电视转播权合同	123
一、概述	123
二、体育赛事电视转播权合同范本	125
第五节 体育赛事社会捐赠合同	132
一、概述	132
二、体育赛事捐赠合同范本	134
第五章 体育赛事保障合同	140
第一节 体育赛事人力资源合同	140
一、概述	140
二、体育赛事工作人员聘用合同范本	143
三、体育赛事志愿者服务合同范本	152
第二节 体育赛事保险合同	159
一、概述	159
二、体育赛事公众责任险合同范本	162
三、体育赛事组委会财产保险合同范本	167
四、体育赛事延迟、取消险合同范本	172
第三节 体育赛事场馆租赁合同	177
一、概述	177
二、体育赛事场地租赁合同范本	179

第四节 体育赛事接待合同	187
一、概述	187
二、体育赛事接待合同范本	189
第五节 体育赛事定作合同	196
一、概述	196
二、体育赛事定作合同范本	198
第六章 体育经纪合同	208
第一节 概述	208
第二节 合同范本	211
一、经纪人资格合同范本	211
二、运动员经纪合同范本(与经纪人签订)	218
三、运动员经纪合同范本(与经纪公司签订)	225
四、体育赛事商业开发经纪合同范本	233
附录	240
1. 中华人民共和国合同法(节选)	240
2. 中华人民共和国体育法	264
3. 奥林匹克标志保护条例	270
4. 公共文化体育设施条例	273
5. 全国体育竞赛管理办法(试行)	278
6. 全国体育运动单项竞赛制度(试行)	281
7. 全国性单项体育竞赛财务管理办	287
8. 全国运动员交流管理办法(试行)	290
9. 全国综合性运动会工作人员纪律规定	294
10. 体育竞赛裁判员管理办法(试行)	296
11. 大型运动会档案管理办法	301
12. 经纪人管理办法	308
13. 中华人民共和国公益事业捐赠法	312
14. 社会捐赠(赞助)运动员、教练员奖金、奖品管理暂行	

办法	316
15. 关于加强在役运动员从事广告等经营活动管理的	
通知	318
后记	320

第一章 体育赛事合同概述

中国体育赛事领域近年来的发展有目共睹。以前我们只能从电视中收看奥运会、一级方程式汽车大奖赛、网球大师杯等世界顶级体育赛事。然而在最近的几年内,我们已经享有了在国内观看此类赛事的众多机会,其他各种类型的国际赛事也竞相在中国境内举办。在中国举行的体育赛事无论是数量,还是规模、规格都呈上升趋势。国内赛事如全国运动会、城市运动会、CBA 联赛、各单项锦标赛等稳步发展,国外赛事如 F1、NBA 季前赛、上海网球大师杯、中国网球公开赛等加速引进,大型国际性综合性运动会如 2007 年的女足世界杯、2008 年北京奥运会、2010 年广州亚运会的成功申办,使中国体育赛事在多层次、多区域呈现出生机盎然、充满活力的发展态势。这不仅仅是由于社会经济发展、生活水平提高、余暇时间增多,使人们对能带来休闲娱乐的体育赛事的需求不断增大,更重要的是社会各方面普遍认识到体育赛事已经超越了竞赛本身。在今天的各种赛事现场,我们不仅看到了热爱体育运动的人们,也看到了众多的商家与媒体。商家希望搭上发展迅猛的体育赛事快车,把握赛事商机,营销自身产品。媒体则时刻关注体育赛事动向,传播赛事信息,聚焦赛事热点,谋求与赛事共生共赢。

当体育赛事活动吸引运动员、观众、商家、媒体、政府等不同角色参与到运动场上的时候,体育赛事活动所蕴含的就不仅仅是公民从事体育运动的宪法权利了,而是错综复杂的法律关系,并且这

些法律关系如同现代社会的其他领域一样,都是通过一个个合同契约紧紧地联系在一起。如果我们分析赛事举办过程中的各个环节,就能发现体育赛事活动是由不同的合同串接而成的。体育赛事的承办需要赛事承办方与赛事主办方签订承办合同,国际奥委会与北京市签订的北京 2008 年奥运会的举办城市合同就是典型的承办合同。赛事承办方举办赛事需要吸引优秀的运动员参与,需要与运动员签订参赛合同。赛事的承办需要大量的资金,进行市场开发是筹集资金的必要环节,赛事组织者根据需与商家签订不同的合同,如体育赞助、体育特许经营、赛事电视转播、体育门票销售、体育经纪等合同。为了保障赛事的正常进行,赛事组织者需要考虑赛事风险保障、人力资源保障、后勤保障、场地设施保障等一系列环节,从而与相关主体签订赛事保险合同、工作人员聘用合同、赛事保障合同、场地设施租赁合同等。体育赛事运作过程中签订的一系列合同是对赛事风险防范的重要法律形式。据统计,全国性的综合性体育比赛,如九运会、十运会、五城会等签订的合同数以千计,而规模庞大的奥运会,签订的合同则达到了数万份。所以,合同,这种当事人双方合意的法律形式,在体育赛事市场中具有基础地位和保障地位。

第一节 体育赛事合同的类型

在赛事运作中需要签订的合同主要有四类,即赛事承办合同、运动员参赛合同、商业开发合同和赛事保障合同。赛事承办合同是赛事承办方与主办方之间明确举办赛事的权利义务而签订的合同,这是举办赛事需要签订的第一个合同,只有签订了这个合同,赛事承办方才具备赛事主体资格,才能进行赛事宣传与赛事市场开发。国际奥委会与北京市签订的北京 2008 年奥运会的举办城市合同就是典型的赛事承办合同。