

名誉主编 李子彬
主 编 陈乃醒 傅贤治

中国中小企业发展报告 (2006—2007)

「十五」历程

发展环境

创新体系

「十一五」展望

联合策划
中国中小企业协会
国家发展和改革委员会中小企业司
中国社会科学院中小企业研究中心
江南大学中小企业发展与管理研究院



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

卷一百一十五

宋史

卷一百一十五

宋史

宋史

宋史

宋史

名誉主编 李子彬
主 编 陈乃醒 傅贤治

F279.243
19

CHINA

中国

中小企业
发展报告
(2006—2007)

「十五」历程

发展环境

创新体系

「十一五」展望

联合策划

中国中小企业协会

国家发展和改革委员会中小企业司

中国社会科学院中小企业研究中心

江南大学中小企业发展与管理研究院



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国中小企业发展报告(2006—2007)/陈乃醒,傅贤治主编. —北京:中国经济出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7920 - 8

I. 中… II. ①陈… ②傅… III. 中小企业—经济发展—研究报告—中国—
2006 ~ 2010 IV. F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 004871 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:杨 莹(电话:13366991920)

责任印制:张江虹

封面设计:任燕飞设计室

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:210mm×285mm

印 张:26.5

字 数:498千字

版 次:2007年4月第1版

印 次:2007年4月第1次印刷

印 数:1—3500册

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 7920 - 8/F·6922

定 价:52.00元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

顾问

- 成思危 全国人大常委会副委员长 民建中央委员会主席
张吾乐 全国政协常委 中国中小企业国际合作协会会长
欧新黔 国家发展和改革委员会副主任
盛树仁 中国工业经济协会副会长 原国家计委副主任
陈佳贵 中国社会科学院副院长 全国人大常委 研究员
吴敬琏 全国政协常委 国务院发展研究中心研究员
周叔莲 全国政协委员 原中国社科院工经所所长
张卓元 全国政协委员 原中国社科院经济所所长
陆学艺 全国人大代表 原中国社科院社会学所所长
吕 政 中国社会科学院工业经济研究所所长

编委会主任

- 王远枝 国家发展和改革委员会中小企业司司长 高级工程师

编委会副主任

- 王黎明 国家发展和改革委员会中小企业司副司长
梁 彦 国家发展和改革委员会中小企业司副司长
狄 娜 国家发展和改革委员会中小企业司巡视员
郑 昕 国家发展和改革委员会中小企业司助理巡视员

名誉主编

李子彬 中国中小企业协会会长 原国家发展和改革委员会副主任

主 编

陈乃醒 中国社会科学院中小企业研究中心主任 教授

傅贤治 江南大学中小企业发展与管理研究院院长 教授

编 委

丁 毅	于 群	马奇凡	王 成	王 帆	王祥喜	王海林
王新民	王建翔	韦向群	尤 廉	田 川	白 林	兰恩华
李 平	刘 健	孙耕田	吴义国	常启斌	李 娟	李光学
李玉加	杨贵权	闫学忠	周平军	陈 天	张亚丹	罗仲伟
范小克	顾 强	郑李亭	郑菊生	秦裕忠	夏 榕	夏亚斌
黄显阳	郭跃进	郭俊峰	梅建政	崔昕宇	路富裕	蒋昌信
潘 江	锁 箭	樊 军				

前 言

本书是中国社会科学中小企业研究中心常设课题“中国中小企业发展与预测”的研究成果,由中国中小企业协会、国家发展和改革委员会中小企业司、中国社会科学院中小企业研究中心、江南大学中小企业发展与管理研究院共同策划出版,旨在连续跟踪我国中小企业发展;从2000年开始,一年出版一本。这是改版之后的第二本,^①书名为《中国中小企业发展报告(2006—2007)——“十五”历程·发展环境·创新体系·“十一五”展望》。

第十个五年计划是我国经济发展最好的一年,这五年我国中小企业发展状况如何?这是人们比较关心的,所以本书第一章就对“十五”时期中国中小企业发展进行评述。促进中小企业发展的因素很多,其中最重要的是发展环境和创新体系,本书就这两个问题进行了探讨。那么已经进入第“十一五”时期的中国中小企业将以怎样的面貌出现?这也是人们想了解的,本书也对此进行了比较深入的分析。

本书约46万字,共分4篇、18章。具体内容包括:

绪论篇 包括两章,即第一、二章。主要是对“十五”时期中国中小企业发展评述,以及论述促进中小企业外资发展的服务需求。

发展环境篇 包括五章,即第三、四、五、六、七章。主要是对中国中小企业发展环境的评价,包括对中国中小企业发展宏观环境、微观环境的分析,以及对中小企业发展政府支持体系进行了国际比较,并对改善我国中小企业发展环境提出了若干政策建议。

创新体系篇 包括六章,即第八、九、十、十一、十二、十三章。主要是探讨了中小企业创新体系的理论研究与发展,分析了创新主体与子系统,论述了“三全”创新过程及四个层面的互动关系,阐述了中小企业创新体系内容和集束要素的作用,探索了中小企业创新体系建设的时效性及评价标准,以及提出了促进我国中小企业创新体系建设的战略思考等。

“十一五”展望篇 包括五章,即第十四、十五、十六、十七、十八章。主要是提出了“十一五”时期是我国中小企业发展新机遇的论断,对“十一五”时期中小企业投资新领域进行

^① 本书从2000年开始出版,前五本冠名为“中国中小企业发展与预测”,内容除对前一年中小企业发展进行概述外,每年确定一个研究主题,并作为该书的副标题。例如2003年的书名为《中国中小企业发展与预测——中小企业投融资策略、理念、方向、措施》。从2005年起改为《中国中小企业发展报告》,内容和形式都保持原貌。

了分析,论述了中小企业发展与社会主义新农村建设的关系,探讨了中小企业发展与工业结构优化升级,论述了全面提高中小企业自身素质的问题。

本课题的研究涉及的单位多,参与研究的专家面广,组织协调比较复杂,因此是一个系统工程。作为做具体组织工作的中国社会科学院中小企业研究中心,在研究、编辑以及时间协调、参研人员的沟通、研究内容的确定、初稿审订等方面,虽然做了很多工作,但缺点甚至错误在所难免,敬请合作单位、参研专家,特别是广大读者,不吝赐教,以期改进。

本课题的研究成果能够出版,得到了合作单位、参研人员、中国经济出版社和责任编辑杨莹,以及广大读者的大力支持;研究过程中还参阅了大量的文献(有的已经列出),这里一并表示感谢!

编 者

2006年12月于北京

增强自主创新能力 促进中小企业发展

国家发展和改革委员会中小企业司助理巡视员 郑昕

加强自主创新,建设创新型国家是党中央、国务院在新的历史时期做出的战略决策,是我国经济社会发展的必然选择,是中华民族崛起的关键。中小企业是市场经济的主体、新兴产业的重要力量、大企业专业化协作的伙伴,在吸纳就业、技术创新、丰富市场、满足多样化需求、促进区域经济发展等方面具有不可替代的重要作用。“十一五”期间国家实施的中小企业成长工程,要提升中小企业的整体素质,引导中小企业从主要依靠数量扩张转变为更加注重质量提高;从主要依靠粗放型增长转变为更加注重可持续发展;从主要依靠单打独斗转变为更加注重协作配合;从单纯追求经济效益转变为更加注重提高经济效益与履行社会责任相结合,全面提升企业的创新能力,增强竞争力,促进中小企业又快又好发展,成为建设创新型国家的重要力量。

一、深刻认识提高中小企业自主创新能力和重要性和紧迫性

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出,要把增强自主创新能力作为科学技术发展的战略基点和调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节,大力提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。企业是创新的主体,国家自主创新能力集中表现为企业的创新能力,提高占企业总数99.6%以上中小企业的技术创新能力,对于建设创新型国家,转变经济增长方式,加快结构调整,提高企业整体技术水平和国际竞争力具有重要的现实意义和深远的历史意义。

提升中小企业自主创新能力,是加快产业结构调整的需要。从新一轮全球经济结构调整的现实看,随着科学技术的迅猛发展,市场化、信息化、国际化步伐加快,国家的核心竞争力越来越表现为对知识和智力资源的培育、配置、调控能力,表现为技术创新的能力。谁具有更强的自主创新能力,谁就能在综合国力竞争中抢占制高点,占据更有利的战略地位。科学技术的发展已经成为一国经济社会发展的决定性力量。谁掌握了世界经济主导产业和战略产业的核心技术,就掌握了竞争的主动权,就能占据产业链的高端,享有竞争优势和

更多的利益。否则,只能处于产业链低端,成为别人的“组装车间”、“加工基地”,获取低微的加工收入。作为发展中国家,要想摆脱核心技术受制于人的局面,提高产业的科技含量,实现跨越式发展,就必须增强自主创新能力,依靠技术创新,大力发展新兴产业,促进产业结构调整与升级,依靠技术创新,加快运用先进适用技术改造提升传统产业的步伐;依靠技术创新,实现资源的可持续利用,促进人与自然的和谐发展。增强中小企业的自主创新能力,加快产业结构、产品结构和企业组织结构调整,是提升我国在国际分工中的地位,把握经济发展主动权,缩短与发达国家的差距,实现跨越式发展的迫切要求。

提升中小企业自主创新能力,是促进经济增长方式转变的需要。目前我国经济的快速增长在很大程度上是依靠资金、劳动力和自然资源等生产要素的投入实现的。据统计,我国单位 GDP 能耗是印度的 2.8 倍、美国的 6 倍、日本的 7 倍。这种高投入、高消耗、高排放、低效率、资源利用效率低下的状况,成为制约我国经济社会发展的突出矛盾。运用科技手段提高资源利用率,摒弃高消耗、高污染的生产方式,改善安全生产条件,实现从要素驱动型向创新驱动型的转变,走清洁发展、节约发展、安全发展和可持续发展的道路,是实施成长工程,转变增长方式,提高中小企业整体素质的需要,也是构建社会主义和谐社会的必然要求。

提升中小企业自主创新能力,是提高经济增长质量的需要。改革开放以来的二十多年,中国经济以平均 9.5% 的速度快速增长,但经济增长的质量还不高,缺乏拥有自主知识产权的核心技术,关键技术自给率较低,技术创新还没有成为推动我国经济增长的主要动力;外贸依存度大,大部分中小企业仅限于简单的组装、来料加工和贴牌生产,缺少自主研发的核心技术和自主品牌;在一些高技术领域,关键技术基本上被国外企业垄断。这种状况如不尽快改变,将严重影响我国国民经济的可持续发展,甚至危及国家的经济安全。提升中小企业的技术创新能力,使企业真正成为技术创新的投资主体、研发主体和技术成果产业化主体,突破国外技术垄断和技术壁垒,是增强产业抗风险能力,保证国家经济安全 and 提高国际地位的迫切需要。

提升中小企业的自主创新能力,是促进经济社会和谐发展的需要。中小企业是市场经济的主体,中小企业的发展质量和水平直接关系到国家经济社会发展全局。特别是在促进社会和谐发展,保持社会稳定方面中小企业起到社会稳定器的作用。在谈到中小企业的作用时,我们往往关注的是中小企业对于促进技术进步、繁荣市场、竞争等方面发挥着积极的作用,但从根本上讲,中小企业最根本、最重要的作用,在于它能吸纳就业、提供就业岗位,这是中小企业最大的作用,也是世界各国政府调动各种社会资源,为中小企业发展提供技术支持和服务,提高中小企业技术水平和竞争力的重要原因之一。提高中小企业的自主创新能力,有利于中小企业确立在市场中的地位,增强竞争力,提高创造就业岗位、扩大就业

的能力。对于缓解就业压力具有重要的意义。中小企业是区域经济的主导力量,是地方财政的主要来源。越来越多的国家和地区案例表明,提升中小企业的创新能力,加快中小企业的空间集聚,促进中小企业联合创新,成为快速提升区域竞争力的有效途径。中小企业对于促进我国区域经济发展,改善区域结构,缩小地区差距促进和谐社会的发展具有积极的重要作用。

二、我国中小企业技术创新现状及存在的主要问题

中小企业是我国经济社会发展与技术创新的重要力量。截至2005年底,我国经工商部门注册的中小企业已占全国企业总数的99.6%,中小企业创造的最终产品和服务价值占国内生产总值的59%,上缴税收占53%,吸纳了80%以上的城镇就业人员。随着中小企业的快速发展,在推动技术进步、实施知识产权战略等方面也发挥着越来越大的作用。目前,我国75%的技术创新来自中小企业,80%以上的新产品由中小企业开发,65%的专利由中小企业发明。无论是在信息、生物、新材料等高新技术领域,还是在咨询、工业设计、现代物流等新兴服务业,中小企业的创新都十分活跃,是新兴产业的生力军和重要力量。

中小企业技术创新更具活力。与大企业相比,中小企业在技术创新方面具有数量多、效率高、周期短、成本低等优势。根据有关资料记载,中小企业的创新数量高于大企业2.5倍,将创新引入市场的速度比大企业快27%。在20世纪,大约有60%的重大创新都起源于中小企业,如芯片、计算机操作系统、静电复印技术、空调等。中小企业技术创新更容易获得成功。与大企业相比,中小企业虽然在规模和实力上处于劣势,但生存危机与竞争压力迫使中小企业更加关注市场机会,适应市场需求,具有较强的市场应变能力和创新动力。决策快、机制活,使中小企业更容易抓住机会,获得成功。一旦抓住市场机遇,中小企业所激发出的创新内在动力和活跃程度是大企业无法比拟的。

中小企业技术创新存在的主要问题。从企业内部看,主要是人才缺乏,创新资金不足,大部分企业的技术装备水平相对落后,获取信息、资金、人才等技术资源能力弱,企业家素质、管理水平、员工的知识水平相对较低等。从外部环境看,政策激励不足,技术创新公共支持体系不健全,知识产权保护措施不完善,有利于科技成果转化的机制没有真正形成等。同时在实际工作中现有鼓励支持中小企业技术创新的政策得不到认真的贯彻落实。

因此,切实营造有利于企业技术创新的外部发展环境,解决中小企业发展中的困难和问题是摆在我们面前现实而紧迫的任务。也是落实国家中长期科技发展规划纲要、党的十六大、十六届五中全会、党中央国务院“关于增强自主创新能力的决定”和《中小企业促进法》,建设创新型国家的重要任务。

三、我国现行支持中小企业技术创新的政策措施

为支持中小企业技术创新,国家出台了一系列政策措施。全国科技大会后,为推动实施

中长期科技发展规划,国务院下发了《关于实施〈国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)〉若干配套政策的通知》(国发[2006]6号),进一步加大了激励企业技术创新的力度。

在税收政策上,一是允许企业按当年实际发生的技术开发费用的150%抵扣应纳税所得额,当年抵扣不足部分,可在5年内结转抵扣;二是企业提取的职工教育经费在计税工资总额2.5%以内的,可在企业所得税前扣除;三是允许企业加速研究开发仪器设备折旧。企业用于研究开发的仪器和设备,单位价值在30万元以下的,可一次或分次摊入管理费,单位价值在30万元以上的,可采取适当缩短折旧年限或加速折旧的政策;四是对国家高新技术产业开发区内新创办的高新技术企业经认定后,自获利年度起两年内免征所得税,两年后按15%减征企业所得税;五是对经国家认定的企业技术中心,进口规定范围内的科研开发用品,免征进口关税和进口环节增值税;五是对承担国家重大科技专项、国家科技计划重点项目、国家重大技术装备研究开发项目和重大引进消化吸收再创新项目的企业进口国内不能生产的关键设备、原材料及零部件免征进口关税和进口环节增值税。

在财政政策上,按照《中小企业促进法》的规定,中央财政预算设立了中小企业科目,安排了多项促进中小企业发展的专项资金和基金,预算规模逐年扩大。从1999年起,中央财政设立了科技型中小企业技术创新基金,以贷款贴息、无偿资助、资本金投入等方式,对5000多家科技型中小企业技术创新项目给予了支持;2003年以来,又设立了中小企业服务体系专项补助资金,对符合条件的服务机构为创业企业提供的辅导服务支出给予一定比例的补助。2004年以来,中央财政新安排了中小企业发展专项资金,以无偿资助或贷款贴息方式,支持中小企业专业化发展,与大企业协作配套,新产品、新技术推广等。

在金融政策上,中国人民银行出台了《关于进一步加强对有市场、有效益、有信用中小企业信贷支持的指导意见》等文件,从改进金融服务、调整信贷结构、放宽贷款利率浮动幅度、为中小企业提供多样化的金融产品等方面,提出了一系列政策措施。中国银监会出台了《银行开展小企业贷款业务指导意见》,要求各金融机构在市场原则和风险可控原则之下,针对小企业业务特点,重新构建激励约束机制,制定专门的业绩考核和奖惩机制,合理下放贷款审批权限,简化流程,提高效率,为小企业提供快捷便利的融资服务。国家鼓励有关部门和地方政府设立创业风险投资引导基金,引导社会资金流向创业风险投资企业,引导创业风险投资企业投资处于种子期和起步期的创业企业。支持有条件的高新技术企业在国内主板和中小企业板上市。大力推进中小企业板制度创新,缩短公开上市辅导期,简化核准程序,加快科技型中小企业上市进程。

在政府采购上,建立财政性资金采购自主创新产品的制度。明确在国家和地方政府投资重点工程中,国产设备采购比例一般不得低于总价值的60%。在满足采购需求的条件

下,优先采购中小企业自主创新产品。在保护知识产权方面,国家科技计划和各类创新基金对所支持项目在国外取得自主知识产权的相关费用,按规定经批准后给予适当补助。在人才政策上,国家支持中小企业培养和吸引创新人才,支持中小企业为高等学校和职业院校建立学生实习、实训基地。推进企业博士后科研工作,吸引优秀博士到中小企业从事科技创新等。

目前,国家有关部门正在进一步细化相关配套政策。这些政策措施必将对中小企业提升技术创新能力起到积极的促进作用。

四、增强中小企业自主创新能力必须做好的几项重要工作

当前,我国经济正处在发展的重要战略机遇期。切实营造有利于创新的环境,提升中小企业的自主创新能力,充分发挥其对经济社会发展的重要作用,是各级政府和中小企业管理部门的重要职责,也是实现我国“十一五”规划各项目标,实施“中小企业成长工程”,促进中小企业发展的重要任务。

“十一五”期间,国家发改委将积极推动实施中小企业成长工程。总体思路是,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,落实《中小企业促进法》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,以企业为主体,以市场为导向,以提高中小企业自主创新能力为目标,以建立健全产学研相结合的中小企业创新支持体系,引导中小企业向“专、精、特、新”方向发展为重点,优化中小企业发展环境,鼓励支持和引导中小企业调整结构,转变经济增长方式,全面提升中小企业的整体素质和市场竞争力,促进中小企业健康快速发展。

我们的目标是:到“十一五”末期,通过实施“中小企业成长工程”,建立百家中小企业公共技术支持平台;培育千家中小企业信息化示范企业;支持万个具有自主知识产权、专有技术的“专精特新”项目,形成具有创新活力、拥有自主知识产权和知名品牌、市场竞争力较强的中小企业群体;建立和完善中小企业技术创新支持体系,使中小企业整体创新能力、发展质量和竞争力明显增强,对经济和社会发展的贡献率明显提高。

为完成上述目标,我们将采取以下措施:

——**营造激励创新的政策环境。**引导中小企业提高技术创新主体意识、建立创新机制、开展创新活动、实现创新发展。落实促进中小企业发展的各项法律法规,完善支持中小企业技术创新的财政、税收、金融等相关配套政策和措施,加强政策引导与激励,提高政策执行力;努力消除体制性障碍,建立创新资源的共享机制,形成支持中小企业技术创新的合力。引导中小企业向“专精特新”方向发展,不断提高产品质量和技术含量,降低能耗和污染,强化安全生产,培育自主品牌,增强生存能力和市场竞争力,使中小企业真正成为技术创新的投资主体、研发主体和科技成果应用主体。

——**建立创新人才培养机制。**引导中小企业加大对企业技术人才的培养力度,建立创新人才激励机制,提高全员创新意识。加强中小企业人才队伍建设,充分发挥政府公共财政的引导作用,统筹规划,分类指导,重点突破,全面推进,形成科学的人才培养体系和机制,切实提高中小企业的人员素质。

——**建设技术创新公共支持平台。**建立公共支持平台是完善中小企业技术创新服务体系的核心内容和重要的基础设施,是提高中小企业技术创新能力的保障。按照“政府支持、市场化运作、开放式服务”的原则,在中小企业相对集中、产业集群和具有产业优势的地区,重点建设一批中小企业技术创新公共支持平台,为中小企业创新提供设计、信息、研发、试验、检测、咨询、培训等服务,各级政府都要在政策上给予优先支持。

——**积极推动中小企业信息化建设。**信息化是中小企业走新型工业化道路不可逾越的阶段,是提高中小企业的管理水平、技术水平、决策能力和竞争力的有效途径,是企业参与市场竞争的需要。按照“政府倡导、企业为主、社会参与”的原则,继续与信息产业部、国务院信息化工作办公室共同组织实施“中小企业信息化推进工程”,对中小企业进行免费信息化培训,支持企业上网,推广企业信息化典型案例,促进信息技术在中小企业的应用。

——**建立和完善技术创新服务体系。**坚持“政府扶持中介,中介服务企业”的原则,积极培育和完善中小企业技术服务体系。研究制定扶持政策,引导各类中介机构加大对中小企业的技术服务;支持建立技术专家服务队伍,开展“技术专家下企业”活动,为中小企业提供技术诊断、技术咨询等服务;充分发挥中介机构、行业协会、科研院所以及技术服务企业的作用,鼓励为中小企业提供信息、工业设计、产品研发和检测、行业共性技术转移、人才培养等服务。

——**促进产学研合作。**鼓励中小企业通过委托开发、联合开发、共建研发机构、创办经济实体等多种形式,与大学、科研院所、专业技术服务企业建立技术合作联盟,开展联合创新;鼓励大学、科研院所和有条件的大企业开放应用研究中心、技术(工程)中心、实验室等,为中小企业技术创新提供科研设施、人力资源等服务。各级政府要为产学研合作搭建平台,促进技术交流、技术合作、科技成果产业化和先进适用技术的推广应用。

——**完善和加强金融支持。**落实《创业投资企业管理暂行办法》(国务院第39号令),建立健全创业投资机制,促进创业投资企业的发展,满足中小企业创新的融资需求;制定促进金融机构支持中小企业技术创新的激励政策,鼓励为中小企业技术创新提供贷款支持,促进中小企业的技术进步;改善对中小企业技术创新的金融服务,鼓励银行与成长性强、资信好的中小企业建立稳定的银企合作关系,改善商业银行对中小企业的金融服务。

——**加大对企业自主知识产权的保护。**会同知识产权局开展“中小企业专利行”活动,提高中小企业专利申报和保护意识,建立健全企业知识产权保护措施,维护企业的合法权

益;会同财政、科技等有关部门,加大政府采购中小企业自主知识产权产品的力度;鼓励中小企业参与产品技术标准的制定。

—— **营造激励创新的社会舆论氛围。**开展技术创新宣传年活动,利用电视、报刊、网络等多种形式,大张旗鼓地宣传国家的创新战略、政策措施,提高企业的创新意识,营造激励创新的舆论氛围。组织开展“中小企业创新奖”活动,表彰和宣传一批中小企业自主创新典型,形成激励企业创新的社会氛围。

目 录

绪论篇

第一章 “十五”时期中国中小企业发展回顾	(3)
第一节 “十五”期间我国中小企业发展面临的经济形势与政策导向	(3)
第二节 “十五”期间我国中小企业发展	(9)
第二章 我国中小企业进出口贸易服务需求研究	(16)
第一节 中小企业进出口贸易的现状与特点	(16)
第二节 中小企业走向世界的机遇与挑战	(21)
第三节 中小企业在进出口贸易中存在的主要困难和问题	(25)
第四节 促进中小企业外贸发展的服务体系分析	(34)
第五节 强化促进中小企业对外贸易发展需求服务的策略构想	(52)

发展环境篇

第三章 中国中小企业发展环境分析	(59)
第一节 中小企业发展的宏观经济环境分析	(59)
第二节 中小企业发展中政府的作用分析	(62)
第三节 三大服务环境分析	(68)
第四章 宏观环境变化与我国中小企业的发展	(82)
第一节 制度环境变化与我国中小企业的发展	(82)
第二节 经济环境变化与我国中小企业的发展	(87)
第三节 技术环境变化与我国中小企业的发展	(90)
第四节 社会环境变化与我国中小企业的发展	(91)
第五节 我国中小企业发展的宏观环境将不断趋于优化	(94)

第五章 中国中小企业发展的微观环境	(102)
第一节 经济体制的转变与我国中小企业的发展环境	(102)
第二节 行业环境等对中小企业发展的影响	(111)
第三节 我国中小企业的内部环境诸要素分析	(112)
第四节 中小企业集群的发展与中小企业生态环境的优化	(115)
第六章 中小企业发展的政府支持体系国际比较	(119)
第一节 概述	(119)
第二节 中小企业政府支持体系的国际经验与启示	(120)
第三节 我国中小企业政府支持体系的现状、问题与对策	(135)
第七章 改善我国中小企业发展环境的若干政策建议	(142)
第一节 政府在中小企业发展中的定位问题	(142)
第二节 改善我国中小企业环境的宏观政策建议	(144)
第三节 改善我国中小企业环境的微观政策建议	(152)

创新体系篇

第八章 中小企业创新体系的理论研究与发展	(159)
第一节 中小企业创新体系的理论研究	(159)
第二节 发达国家促进中小企业创新发展的新举措	(167)
第九章 创新主体与子系统分析	(180)
第一节 创新主体现状分析及其动力机制	(180)
第二节 创新子系统分析	(184)
第三节 中小企业创新主体及子系统几个层面之间的互动	(189)
第四节 创新主体和子系统面临的障碍与对策	(192)
第十章 中小企业“三全创新”	(201)
第一节 “三全创新”的基本理论及必要性	(201)
第二节 国内外成功企业“三全创新”的实践	(205)
第三节 促进我国中小企业“三全创新”的举措	(213)
第十一章 中小企业创新体系的内容和创新源要素	(216)
第一节 中小企业技术创新	(216)
第二节 中小企业管理创新	(224)