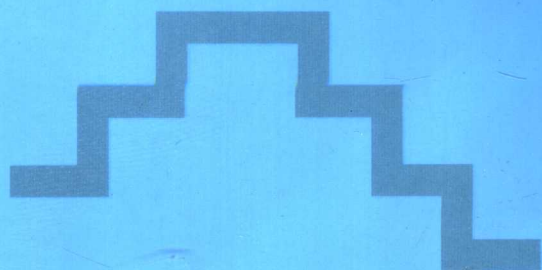


R
e
t
a
k
i
n
g



Retaking Economic Center Stage

王于渐 陆雄文 陶志刚 蒋青云 邵启发 孙一民 著

重返经济舞台中心

长三角区域经济的融合转型



世纪出版集团 上海人民出版社

Retaking Economic Center Stage

王于渐 陆雄文 陶志刚 蒋青云 邵启发 孙一民 著

重返经济舞台中心

长三角区域经济的融合转型



世纪出版集团 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

重返经济舞台中心:长三角区域经济的融合转型/王
于渐等著. —上海:上海人民出版社,2007
ISBN 978-7-208-07024-0

I. 重... II. 王... III. 长江三角洲-地区经济-经济一
体化-研究 IV. F127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 059099 号

责任编辑 忻雁翔
封面设计 人马艺术设计工作室·储平

重返经济舞台中心

——长三角区域经济的融合转型

王于渐 陆雄文 陶志刚 蒋青云 邵启发 孙一民 著

出 版 世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

出 品  上海世纪出版股份有限公司高等教育图书公司
www.hibooks.cn
世纪出版 (上海福建中路 193 号 24 层 021-63914988)

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海商务联西印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 17.75
插 页 2
字 数 327,000
版 次 2007 年 5 月第 1 版
印 次 2007 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-208-07024-0/F·1588
定 价 35.00 元



王于渐 香港大学首席副校长，经济学讲座教授。他是香港经济研究中心与亚太经济合作研究中心创办主任，香港经济及商业策略研究所总监。其主要研究领域为商业竞争、监管机制及经济发展。在国际期刊发表过无数文章，并出版有《第五条小龙：珠江三角洲的兴起》(合著)、《珠三角制造——香港制造业的蜕变》(合著)等多部著作。



陆雄文 复旦大学管理学院院长，市场营销学教授、博士生导师，香港大学经济及工商管理学院荣誉教授，挪威管理学院荣誉教授。并任中国市场学会常务理事，上海市场学会副会长、常务理事，复旦大学中国市场营销研究中心主任。其主要研究领域为中国不成熟市场营销、服务营销、因特网营销和企业组织变革等。发表论文40余篇，主持完成国家级、省部级研究项目多项，出版有《民主管理》、*Service Marketing in Asia* (2nd ed.)(合著)、《企业战略管理》(合著)等多部著作及教材。



陶志刚 香港大学经济及工商管理学院副院长，战略管理及经济学教授，美国密歇根大学威廉戴维森研究所研究员，复旦大学管理学院特聘教授。并任香港经济及商业策略研究所亚太竞争力项目共同主任。其主要研究领域为商业组织及管理、竞争策略、工业组织、企业理论和转型经济。著述见于*American Economic Review*、*RAND Journal of Economics*、*Journal of International Economics*等国际一流学术期刊。



蒋青云 复旦大学管理学院市场营销系主任，市场营销学教授，香港大学经济及工商管理学院荣誉教授。并任复旦大学中国市场营销研究中心副主任兼秘书长，中国市场学会常务理事、副秘书长。其主要研究领域为营销渠道、营销战略和中国企业战略等。发表论文40多篇，出版有《国际企业管理》、《营销渠道》等多部专著译著。



邵启发 香港大学经济及工商管理学院副院长，经济学副教授。并任香港商业及经济策略研究所副总监，亚太经济合作研究中心副主任，香港经济研究中心副主任。其主要研究领域为研究开发活动、生产力增长分析、科技变迁与计量经济学。



孙一民 复旦大学管理学院副院长，市场营销学副教授。其主要研究领域为品牌管理、时尚及奢侈品产业管理等。发表论文10余篇，参与或主持多项研究及咨询项目。

责任编辑：忻雁翔

装帧设计：ARCHER
Arts Design
人馬藝術設計

当中国由封闭落后的经济在短短二十年间迅速成长为全球经济十强,并逐年攀升至今天全球第四大经济的时候,我们没有理由不相信中国在改变着世界经济的版图,并成为引领全球经济增长的重要引擎。而区域经济是中国经济迅速成长的重要动力,长江三角洲和珠江三角洲又是其中最具活力的部分。

长三角地区占中国国土面积的 2.2%,却贡献于全国 GDP 的 22%;长三角 16 个城市的 GDP 超过 5000 亿美元,逼近香港和台湾两地的 GDP 之和;长三角周边地区的城市纷纷期望加盟长三角,长三角已事实上成为区域经济的一大名牌。这一切都是长三角赢得世界范围内学者和企业家关注的重要理由。

长三角地区在隋唐年间成为中国的经济中心,在开埠以后又成为中国近现代工业的基地,农业富饶、贸易繁盛、金融发达,是上个世纪 30 年代远东的金融中心。在 20 世纪 50 年代以后三十年间的计划经济时代,虽然长三角的经济发展受制于高度集中的命令经济体制的约束,但它仍然是中国经济最重要的中心。然而 80 年代以后,由于上海的彷徨和保守,以及承负改革与转型过程中稳定整个中国经济的重责,长三角地区经济发展滞缓,产业结构调整步履维艰,其间虽有苏南模式和温州模式的星光闪耀,然而受制于行政区划的分割,其经济活力的影响仅限于当地局部,同珠三角改革开放与迅速增长的活跃状况相比,长三角大大地落伍了。虽然整个 80 年代长三角区域经济的一体化发展不乏民间的鼓噪和政府的意向表达,但是整个区域经济的融合发展并没有实质性的突破。直到上世纪 90 年代,中央政府决定开发开放浦东,为上海卸下历史重负,上海迅速引入了大量外资和世界级企业的进驻,并以其溢出效应激活了整个长三角地区的经济潜能,长三角地区省市的政府也逐步由竞争和防备的导向逐步转型为竞争和合作的共识。

今天的长三角在各个经济总量指标上都已经超过了珠三角,同珠

三角经济并行发展,成为中国经济增长最重要的引擎。在中国经济面向未来二十年发展的战略考量过程中,所有的学者、企业家和政府官员都会关心这样的问题:中国各区域经济间的相互关系如何演进?谁能提供更强劲的动力?谁更具有可持续发展性?谁能为其他区域经济发展提供借鉴和指示的作用?我们怀着学者的使命和热忱,试图通过我们的研究提供我们的答案。

我们历时三年有余,检索了国内外几乎有关长三角经济发展的所有有价值的文献,其中包括上世纪90年代后公开发表的558篇论文和研究报告,描绘出了长三角近二十年区域经济发展的轮廓和脉络。我们认为构成长三角经济的主要基础和强劲增长的动力来自于制造业的发展,因此我们在对代表性企业进行访谈和焦点小组讨论的基础上,对长三角地区的制造企业进行了大规模抽样调查,共回收有效问卷2405份。我们相信这是迄今为止对长三角区域经济最大规模、最全面的实证研究,揭示了长三角地区制造业企业的发展渊源、实际状况、增长动力和所面临的困惑以及对未来的期待。基于我们的问卷调查,结合我们的文献回顾和理论研究,我们得出了有关长三角区域经济发展的三个基本结论。

第一,长三角区域经济近十多年来突破性发展的基本和主要的动力来自市场的力量。对于江苏而言就是大规模引进外资后所形成的面向国际市场的外向型经济,对于浙江而言就是“国退民进”政策实施后所涌现的活跃的民营经济,而上海的开放给了跨国公司在全球范围内重新布局的机会,经济资源和生产要素的流动突破了行政区划的阻隔,使经济活动的内在关系得到联结,促进了区域经济的融合和活力的喷发。

第二,政府为长三角经济的活力重现和蓬勃发展积极创造了适宜的宏观环境,包括吸引外资的低税收政策、鼓励民营经济的优惠和折让、大规模现代化基础设施的兴建、切合实际的产业规划的引导和多种开发区的设立、市场管制和经济控制的放松等等。然而,政府并没有成为长三角经济区域融合的基本动力,原因在于在主观上政府并不愿意快速放弃对经济控制和资源分配的权利,在客观上也难以逃脱经济总量增长的符咒,在各省市府为了促进长三角区域经济整合所作的若干设计和捏合的实验中,我们都看到了其失败的必然。

第三,长三角区域经济的一体化还远未完成,还只是刚刚起步而已。一体化的进程必须基于政府的意愿和作为,但又不能仅仅依赖于政府的意愿和作为。它的起始需要政府放松对经济管制,促进市场的自由化,以释放经济的内在潜能,而它的实质性演进必须依赖于企业和企业家追逐利润的意愿和作为,以此形成资本和生产要素在更大的地理范围和市场空间进行分配和重新配置,以形成区域经济的活力,逐步形成资源的优化配置和经济结构的互补与改善,从而促进整体区域经济的融合与

发展。

基于上述研究发现和结论,我们不得不站在历史高度来审视长三角区域经济的发展、转型以及未来的走向。我们认为制造业是长三角区域经济的历史基础,也是其成长为中国经济中心的战略路径,但它反映的是历史和现实的状况,不能代表其未来的前途。任何发达的区域经济要承担起引领整个国家乃至地区经济的发展,就必须有发达的服务业尤其是生产服务业的支持。长三角的服务业只占整个经济的40%多一点,这显示了整个经济结构的落后,但也喻示了整个服务业发展的潜力。上海的服务业比重刚刚超过50%,无论是从历史脉络、现实基础还是从未来战略的需要出发,上海都必须承负起超越自身发展、引领区域经济并推动整个国民经济持续发展的使命。上海发展服务业,尤其是生产服务业,不仅是其产业结构升级以快速进入发达经济的战略目标,也是实现这一目标唯一的战略路径。因此,上海必须放弃一些以追求短期GDP增长为考量的制造业布局,以担当区域经济龙头的历史勇气和智慧来大力投入于服务业,尤其是生产服务业的发展。有研究表明,上海地区生产服务业每增长1%就能贡献于长三角其他区域制造业0.9%的增长。只有当整个长三角经济结构变得更加相互支持和融合时,整个区域经济的一体化才能真正实现,其所蕴含的经济成长潜力才能得到彻底释放,而这又会进一步提升区域内各产业朝着知识密集型、技术密集型方向发展。如此,背依中国内地和海外两大市场,长三角经济区就能发挥出巨大的溢出效应,引领中国经济进一步快速稳定地发展。

今天我们站在一个特定的历史时点,看到长三角又重新回到了经济舞台的中心。对于其未来的转型和成长,我们同样抱着深切的期待。

王于渐 陆雄文 陶志刚

蒋青云 邵启发 孙一民

2007年4月18日



第 1 章	中国经济增长与区域经济发展	1
1.1	感受中国速度	1
1.2	区域经济领跑中国	5
1.3	长江三角洲和珠江三角洲两大区域的比较	12
1.4	外商投资的驱动作用:以长江三角洲为例	17
1.5	中心城市的角色:上海的选择	21
第 2 章	中国历史进程中的长江三角洲	24
2.1	长江三角洲地区的界定	24
2.2	长江三角洲经济区的历史发展	25
2.3	长江三角洲地区的经济现状	31
2.4	长江三角洲区域经济一体化	45
2.5	加速发展的长江三角洲	46
第 3 章	长江三角洲地区经济发展研究的文献回顾	48
3.1	文献基本状况	48
3.2	关于长三角企业的研究	52
3.3	关于长三角产业的研究	60
3.4	关于长三角经济环境的研究	66
3.5	关于长三角区域经济的研究	71
3.6	长江三角洲与其他区域的比较	76
3.7	上海的角色	80

第4章 本书研究思路、方法和样本分布 82

- 4.1 研究思路 83
- 4.2 研究方法 86
- 4.3 问卷调研过程 86
- 4.4 样本基本情况 93

第5章 长江三角洲的制造业企业 97

- 5.1 长三角制造业企业的基本情况 97
- 5.2 长三角制造业企业资本来源和财务制度 102
- 5.3 长三角制造业企业的人力资源情况 112
- 5.4 长三角制造业企业的生产形式 114
- 5.5 长三角制造业企业的研究与开发(R&D)水平 116
- 5.6 长三角制造业企业的营销和销售活动 122
- 5.7 长三角制造业企业的采购和物流 129

第6章 长江三角洲地区投资环境分析 135

- 6.1 长三角投资环境评估分析 135
- 6.2 地方保护主义问题 147
- 6.3 经营过程中遇到的问题和解决方式 151
- 6.4 最赢得信心的区域 154

第7章 长江三角洲的产业结构与企业网络 158

- 7.1 产业集群 158
- 7.2 长三角的专业化分工水平和产业同构程度 160
- 7.3 企业网络——经济学的视角 171
- 7.4 企业网络——社会学的观点 174

第8章	长江三角洲的区域经济一体化	178
8.1	区域经济一体化的机制	179
8.2	区域经济一体化的动因	182
8.3	世界上的六大都市圈	185
8.4	纽约都市圈的发展历史和启示	186
8.5	长三角区域经济的协调与一体化	195
8.6	长三角区域经济一体化战略	198
8.7	区域一体化中的政府手段	200
8.8	区域经济一体化进程中的市场机制	205
第9章	上海:长三角区域经济腾飞的引擎	209
9.1	区域经济一体化与中心城市生产服务业的发展	209
9.2	发展生产服务业:香港的启示	213
9.3	上海在近代中国史上的多功能经济中心的作用	223
9.4	建国后上海战略定位的变迁	232
9.5	面向未来的上海战略地位	234
9.6	长三角企业眼中的上海	235
9.7	上海的发展战略和路径	241
	参考文献	245
	附录 《长三角制造业企业竞争力研究》调研问卷	261
	后记	270

中国经济增长与区域经济发展

18 世纪和 19 世纪是英国的世纪：英国工业、政治和帝国的发展改变了整个世界。20 世纪是美国的世纪：美国改变了世界，在两次世界大战中取得了最大的胜利，并开发出电话、汽车、电视、喷气式飞机、因特网等各种主要的新技术。我们普遍认为——华盛顿对此也深信不疑——我们仍然生活在一个美国处于霸权地位的世纪，然而已经显而易见的是，中国正在崛起。显然，美国仍是目前地球上最强大的国家，拥有最发达的国防技术。然而，正在改变全球经济的却是中国而不是美国。

——威廉·里斯-莫格

《泰晤士报》(2005 年 1 月 3 日)

1.1 感受中国速度

三百年前，中国和当时崛起中的欧洲并称世界两大经济中心，集聚着天下的财富。然而，当工业革命开始悄悄改变欧洲经济的躯体和灵魂的时候，中国却仍在“中央之国”的迷梦里沉睡不愿醒来。世界经济工业化和现代化的三百年是欧洲和北美经济崛起的 300 年，也是中国

经济衰落和追赶的三百年(中国现代化战略研究课题组,2006)。在 20 世纪的后 20 年里,中国奋力追赶,经济保持了持续的高增长率,发展成就举世瞩目。进入新世纪,中国仍然不改其快速的步伐,从表 1.1 中可以看出,从 1996 年开始,中国国内生产总值的增长速度保持着世界领先,2000—2004 年间,中国国内生产总值增长率高于世界平均增速的 1.5 倍以上。其每年的增长率保持着相对稳定的状态,即增长速度的波动较少,这样的增长状况与其他高速发展的经济体之间存在着本质的差别。中国经济持续的高速增长令全世界为之震惊。

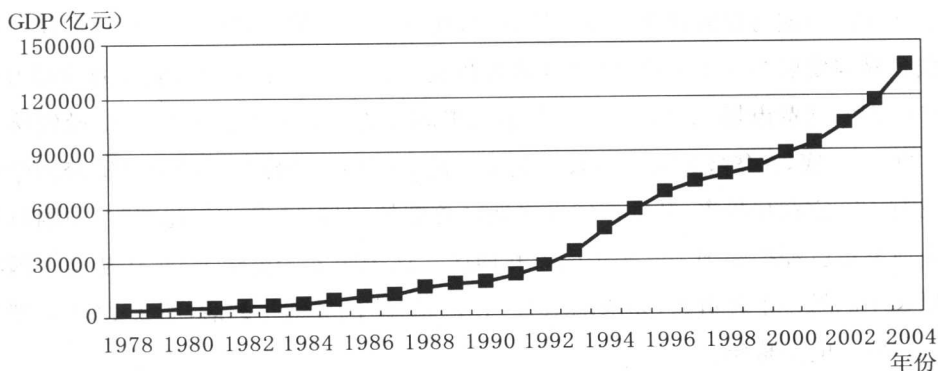
表 1.1 世界各主要经济体国内生产总值增长率(%)比较

	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
德 国	0.8	1.4	2.0	2.0	2.9	0.8	0.2	-0.1	1.7
意 大 利	1.1	2.0	1.8	1.7	3	1.8	0.4	0.3	1.2
日 本	5.0	1.9	-1.0	0.2	2.8	0.4	-0.3	2.7	2.6
法 国	1.1	1.9	3.0	3.2	4.2	2.1	1.2	0.2	2.3
墨 西 哥	5.1	6.8	5.0	3.6	6.6	-0.2	0.7	1.3	4.4
美 国	4.1	4.3	4.4	3.6	3.7	0.5	2.2	3.1	4.4
英 国	2.6	3.5	3.0	2.4	3.8	2.1	1.7	2.3	3.1
加 拿 大	1.7	4.4	3.9	5.4	5.3	1.9	3.3	1.7	2.8
澳大利亚	4.0	3.8	5.2	5.4	3.2	2.5	3.8	3	3.2
印 度	7.1	4.9	5.8	6.7	5.4	4	4.7	7.4	7.3
俄罗斯联邦	-3.4	0.9	-4.9	5.4	10	5.1	4.7	7.3	7.1
中 国	9.6	8.8	7.8	7.1	8	7.5	8.3	9.3	9.5
世界平均	—	—	—	—	4.7	2.4	3	3.9	5.1

资料来源:《中国统计年鉴 2001》,《中国统计年鉴 2002》,《中国统计年鉴 2003》,《中国统计年鉴 2004》,《中国统计年鉴 2005》,中国统计出版社,2002—2006 年。

1953 年中国的国内生产总值只有 824 亿元人民币,到 1978 年达到了 3624.1 亿元人民币,增长了将近 340%。但中国从改革开放以来只花费了 10 年的时间,也就是到 1988 年中国国内生产总值就比 1978 年增长了 300%以上。换句话说,改革开放之后,中国用 10 年的时间就完成了改革开放前 25 年的国内生产总值增长幅度。而在接下来的 15 年时间中,中国国内生产总值又进一步增长了 7 倍。图 1.1 显示,自 1978 年,尤其是 1992 年之后,我国 GDP 增长速度越来越快,至 2005 年总量达到了 182321 亿元人民币,已经成为全球第四大经济体。

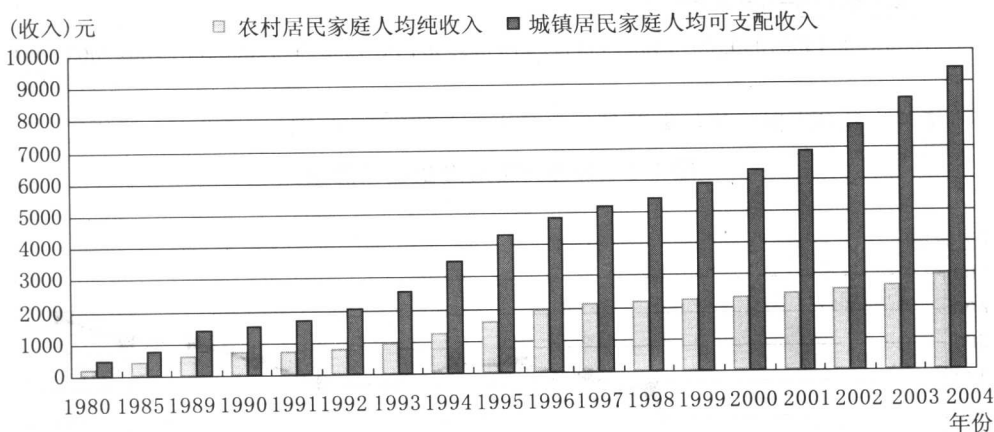
中国发展的速度还体现在人民生活水平不断提高上,考虑到通货膨胀的影响,图 1.2 给出了 1978 年至 2003 年中国农村家庭人均纯收入和城镇居民家庭人均可支配收入的变化情况,可以看出,中国农村家庭的人均纯收入从 1978 年的 133.6 元增长到 2004 年的 2936.4 元,中国城镇居民的人均可支配收入从 1978 年的 343.3 元增长



资料来源:《中国统计年鉴 2005》,《2005 年国民经济和社会发展统计公报》,中国统计出版社 2006 年。

图 1.1 1978—2005 年中国国内生产总值

到 2004 年的 9421.6 元。与此同时,中国居民的恩格尔系数在不断下降,农村居民家庭恩格尔系数从 1978 年的 67.7%下降到了 2004 年的 47.2%,城镇居民家庭恩格尔系数从 1978 年的 57.7%下降到了 2004 年 37.7%。

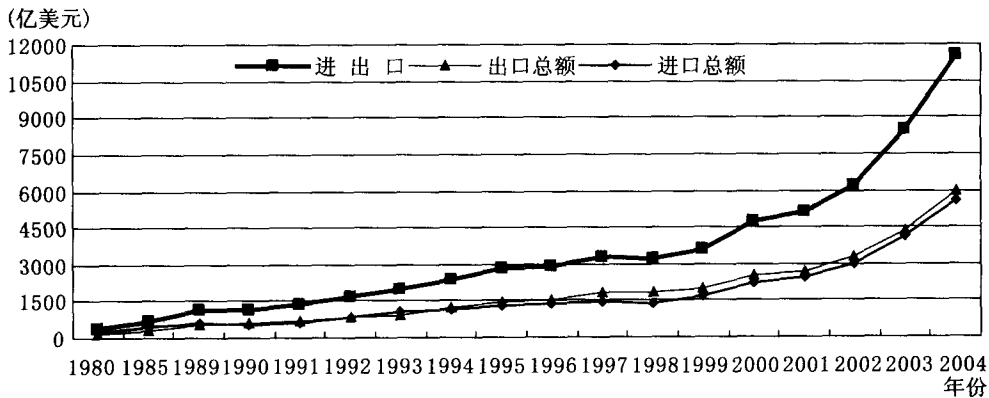


资料来源:《中国统计年鉴 2005》,中国统计出版社 2006 年。

图 1.2 1980—2004 年农村居民家庭人均纯收入和城镇居民家庭人均可支配收入

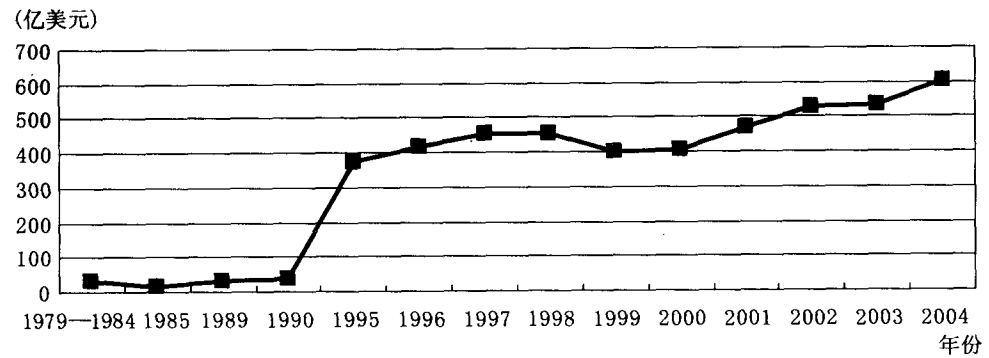
中国的发展离不开整个的世界市场,这一论断不断地得到验证,而中国发展的速度也得益于中国的开放政策,允许外国资本和企业进入中国市场,强化了国内市场的竞争,同时也激励着中国制造的产品和中国企业走向世界。这可以从图 1.3—1.5 得到证明,上个世纪的 90 年代之前,中国与世界经济的关系是被割裂的,但进入 90 年代之后,中国进出口总额、外商直接投资总额和外汇储备都得到了显著增长。2004

年中国进出口贸易总额首次突破万亿美元,在世界贸易的排名中上升至第三位。联合国贸易与发展会议发表的《2004 年世界投资报告》显示,中国凭借廉价的劳动力资源和广阔的消费市场,2003 年第一次超越美国成为全球最大的外国直接投资接受国。2004 年底,在华经营的外商投资企业超过 25 万家,全球最大的 500 家跨国公司中已有 450 家在华投资,其中在华设立地区总部的超过 30 家。与此同时,中国对外投资业务也已经扩展到 160 多个国家和地区。这表明上个世纪 90 年代初是中国经济增长中的另一个转折点,如果说 1979 年是“改革”的关键年的话,那么 1991 年则是“全面开放”的序幕年。



资料来源:《中国统计年鉴 2005》,中国统计出版社 2006 年。

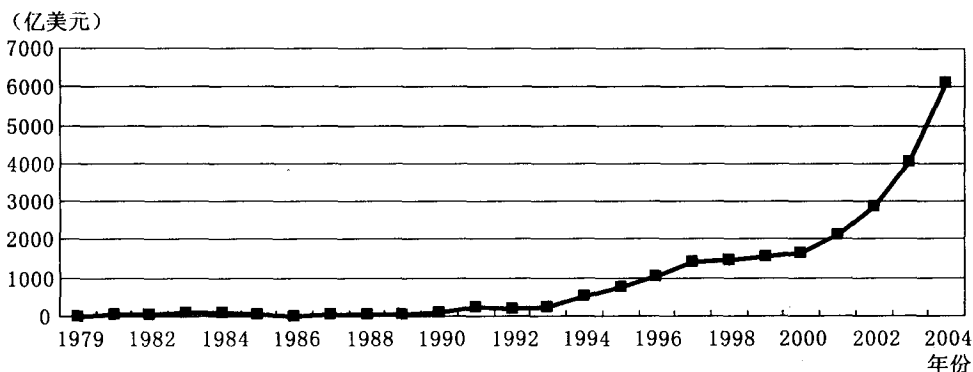
图 1.3 1980—2004 年进出口总额



资料来源:《中国统计年鉴 2005》,中国统计出版社 2006 年。

图 1.4 1979—2004 年外商直接投资金额

经济增长速度世界第一,利用外资世界第一,外汇储备世界第二,进出口外贸总额世界第三……这些数字已经证明了中国经济的崛起和腾飞。瑞士洛桑管理学院



资料来源:《中国商务统计年鉴 2004》,中国统计出版社 2005 年。

图 1.5 1979—2004 年中国外汇储备

(IMD)公布的 2006 年全球竞争力报告显示,中国内地的竞争力排名由 2005 年的第 31 位跃升至 2006 年的第 19 位,但是报告同时指出中国必须面临的挑战包括:在促进环境保护的同时实现稳定快速发展;优化投资结构和增加农村地区投资;加强企业创新能力,提高产品质量和生产效率;加快改革,尤其是金融机构和国有企业的改革;维持社会稳定,打击腐败并增加农民收入。^①中国经济在 2005 年的微笑中收官之后,必须谨慎而从容地面对未来的这些考验。

1.2 区域经济领跑中国

中国在打开国门后的 25 年时间里,创造了世界经济发展的奇迹,这一方面得益于国际和平和经济增长的大环境,另一方面要归功于中国采取了不同的区域经济发展模式。在过去的 20 多年里,中国经济总体上选择了以经济特区、沿海开放城市、国家级经济技术开发区、高新技术开发区为“窗口”的点状式拉动发展模式,这种模式同时体现了以区域发展带动整体经济发展、参与国际竞争的国家战略。

随着经济全球化进程的深入和扩散,全球经济的竞争已经不仅仅以国家主体为基本单位,同时,由于中国的特殊国情,中国经济发展的不平衡性也决定了其区域在国家发展中的重要地位。加上中国的工业化是在本国经济与世界市场紧密联系的环境下开展的,这也使得区域经济事实上充当了国际竞争的主要单位和力量。我们认为:(1)中国经济的竞争力依赖于区域经济的竞争力;(2)中国经济的赶超

^① 引自新华网:瑞士洛桑国际管理学院(IMD),《国际竞争力年度报告——2006 年世界竞争力黄皮书》。

依赖于区域经济健康快速的发展；(3)中国经济的转型依赖于区域经济的转型；(4)中国经济的稳定依赖于如何处理区域发展的不平衡。面向未来，区域经济无疑将继续领跑中国，因此了解区域经济的发展动因及模式是更好地理解中国经济和中国市场的关键。

中国是个人均资源占有并不丰富的发展中国家，而且各地区在自然资源、地理区位以及人文特点等方面存在着极大的差异。这种差异不仅影响着各地区的经济发展，而且影响着各地区的工业化、现代化的进程和经济发展的道路。具体说来，由于中国正处于工业化进程的初期阶段，其经济发展必然受到资源因素、资本因素和技术因素的影响。资源因素主要与地理区位因素相关，资本因素主要与经济体制和经济政策相关，而技术因素则与对外开放程度有着直接的联系。诸多因素的结合必然体现在某些区域相对于其他区域走在了工业化的前面(袁志刚、范剑勇，2003)。这同时说明区域经济问题是中国经济和社会发展中的一个重大问题，中国选择以区域经济作为发展突破口也是历史的必然。中国是一个幅员辽阔、人口众多、资源多样、市场广阔，内部资源禀赋和社会基础差异较大的国家，因此区域经济发展不平衡是中国的基本国情之一。

从新中国成立开始，区域经济发展战略就是国家战略中非常重要的一部分。而这种区域发展战略先后经历了改革开放前的区域均衡发展战略、20世纪80年代的区域非均衡(重点)发展战略以及20世纪90年代的区域协调发展战略三个阶段(赵凌云，2001；张远军，2004)。1979年以前的区域经济发展战略特点是强调各个区域的均衡发展，区域经济发展战略的重心是内地，但是由于中央政府调控资源的配置，造成了与当地资源条件脱节的现象，结果地区之间的差距扩大了而不是缩小了。1979—1991年间，伴随着经济体制改革、经济结构调整和沿海地区对外开放的展开，区域经济格局开始发生变化。具体特点是：沿海地区的发展开始加速，经济发展的重心开始东移。1991年之后开始进入了非均衡协调发展时期，在1995年颁布的《国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标纲要》中，国家的战略重点由“优先发展东部地区”向“促进东西部经济协调发展”转移，国家还加大了对西部地区重大基础设施和重大项目的投资。进入新世纪，国家加大了统筹区域经济发展的力度，推进了西部大开发工程，启动了东北等老工业基地的振兴计划，由此，我国已开始进入实施统筹区域协调发展战略的新阶段，中国区域经济发展的新格局也正在形成。

中国区域经济发展战略的历史表明，中国经济正从计划经济主导转向市场经济为主导。改革开放前的中国，资源的配置以及工业的安排完全按照政府指令行事，这使得中国经济发展是以“平均主义”为导向的。在改革开放之后，由于沿海地区良好