



建设社会主义新农村
新农民书架

山羊

养殖与经营技巧

张开邦 编著



贵州出版集团
GUIZHOU PUBLISHING GROUP



贵州科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

山羊养殖与经营技巧 / 张开邦编著. — 贵阳: 贵州科技出版社, 2007. 4

(建设社会主义新农村·新农民书架)

ISBN 978 - 7 - 80662 - 657 - 3

I. 山... II. 张... III. 山羊—饲养管理 IV. S827

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 039561 号

出 版	贵州出版集团 贵州科技出版社
发 行	
地 址	贵阳市中华北路 289 号 邮政编码 550004
经 销	贵州省新华书店
印 刷	贵州新华印刷厂
开 本	787mm × 1092mm 1/32
字 数	115 千字
印 张	5.875
版 次	2007 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷
定 价	8.30 元

序

王富玉

建设社会主义新农村,是我们党在深刻分析当前国际国内形势,全面把握我国经济社会发展阶段性特征的基础上,从党和国家事业发展的全局出发确定的一项重大历史任务,是全面建设小康社会的重点任务,是保持国民经济平稳较快发展的持久动力,是构建社会主义和谐社会的重要基础。我省城镇化率只有23%,农村人口达2900多万,“三农”工作是全省工作的重点,扶贫开发是“三农”工作的重中之重。从全局看,实现贵州经济社会又快又好发展,关键在农村,重点在农村,难点也在农村。没有农村的小康,就没有全省的小康;没有农村的历史性跨越,就没有全省的历史性跨越;没有农村的现代化,就没有全省的现代化。

建设社会主义新农村,总的要求是:“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。”这20个字内容极其丰富,内涵十分深刻,涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设等各个方面,包括繁荣、富裕、民主、文明、和谐等内容。它们之间相互促进、相得益彰,缺一不可。实现这一要求,一是产业发展要形成新格局,这

是建设社会主义新农村的首要任务。二是农民生活要实现新提高,这是建设社会主义新农村的根本目的。三是乡风民俗要倡导新风尚,这是建设社会主义新农村的重要内容。四是乡村面貌要呈现新变化,这是建设社会主义新农村的关键环节。五是乡村治理要健全新机制,这是建设社会主义新农村的有力保障。

建设社会主义新农村,农民是主体。“三农”问题的核心是农民,农民问题的要害是素质。培育“有文化、懂技术、会管理”的新型农民,既是社会主义新农村建设的主要任务,也是建设社会主义新农村的主要目标。发展现代农业,即坚持用现代发展理念指导农业,坚持用现代物质条件装备农业,坚持用现代科学技术改造农业,坚持用现代经营形式发展农业,都离不开教育和引导农民,提高农民的科学文化素质。

适应于社会主义新农村建设的新要求,适应于我省农业农村经济发展的新形势,针对真正面向农民的图书太少的实际,贵州出版集团在国家新闻出版总署的肯定和支持下,在有关专家学者的通力合作下策划编辑《建设社会主义新农村·新农民书架》大型“三农”丛书,这是贵州出版界服务“三农”的新举措。这套丛书包括经济、财税、管理等经济知识,党和国家的方针政策、法律法规等政治知识,农林牧副渔等农业科技知识,农村道德、生活方式等文化教育知识,体育保健、卫生常识等体育卫生知识,农业适用技术、农村劳动力转移等综合技能培训知

识,针对性、实用性和可操作性较强,旨在为广大农民提供通俗易懂、易于应用、便于操作的农业科技知识、政策法规及生活常识,以满足广大农民朋友学习生产技能、学习新知识、适应新的生活方式、融入城市文明的需要,是对农民进行培训的好教材。

我们深信,这套丛书的出版对于提高农民科技文化素质,激发农村内部活力,激发农民群众建设新农村的热情和干劲,让农民群众真正认识到新农村建设是自己的事业,使新农村建设的过程成为广大农民群众提高素质、改善生活、实现价值的过程,都必将发挥重要作用,产生积极深远影响。希望贵州出版界在今后的“三农”图书编辑出版中,继续贯彻“让农民买得起,读得懂,用得上;一看就懂,一学就会,一用就灵”的宗旨,力求在图书的内容与形式上创新,力求在服务“三农”的方式上创新,为广大农民群众致富奔小康肩负起应尽的职责,为推进我省社会主义新农村建设做出更大的贡献。希望广大基层干部和农民群众以这套图书为教材,结合本地实际认真研读,不断提高思想道德水平、政策理论水平和科学文化素质,把建设社会主义新农村的各项工作落到实处,推进农业农村经济发展。

本书受贵州省出版
发展专项资金资助
为贵州省农家书屋指定用书

目 录

一、肉山羊商品生产经营的基本知识.....	(1)
(一)生产经营的基本知识	(1)
(二)规模养羊生产经营的基本要素	(3)
(三)确定生产目标的步骤	(4)
(四)生产经营决策的基本要求	(6)
(五)切实做好可行性分析	(8)
二、从业人员的基本素质条件	(9)
(一)从业人员的素质	(9)
(二)从业人员应从八个方面加强素质修养	(11)
三、订妥生产方案,认真起步实施.....	(17)
(一)拟订好肉山羊生产开发综合方案	(17)
(二)认真起步实施	(33)
(三)建立资料档案,进行生产分析	(46)
四、贵州肉山羊商品生产战略规划	(60)
(一)贵州肉山羊商品生产的资源优势与发展潜力 ..	(60)

(二)贵州养羊业生产的战略转变	(63)
(三)肉山羊商品生产发展的战略思路	(66)
(四)农户的肉山羊产业发展战略规划	(69)
(五)以加强学习转变观念来推进贵州肉山羊产业化 建设	(70)
五、肉山羊养殖技术	(71)
(一)山羊生活习性	(71)
(二)贵州山羊的主要品种	(74)
(三)贵州山羊业的生产方式	(76)
(四)山羊的主要产品	(78)
(五)山羊的饲料	(85)
(六)山羊的饲养管理	(88)
(七)山羊的营养	(112)
(八)山羊选种与繁殖技术	(118)
(九)利用杂交优势增产羊肉	(131)
(十)肉山羊的肥育	(136)
六、草场灌丛的利用与建设	(142)
(一)天然草场资源的合理利用	(142)
(二)天然草场的建设	(145)

(三)天然草场建设的实施步骤	(147)
七、贵州肉山羊商品生产的根本出路在于	
产业化	(148)
(一)贵州发展肉山羊产业大有可为	(148)
(二)贵州肉山羊生产面临的问题	(155)
(三)贵州肉山羊生产发展的出路在于产业化	(157)
(四)实现贵州肉山羊产业化的主要对策	(159)
附 录	(164)
(一)养羊业主要统计指标及计算公式	(164)
(二)山羊人工授精技术操作规程	(169)
主要参考文献	(175)

一、肉山羊商品生产经营 的基本知识

从事肉山羊规模生产,能获得对草山资源开发利用最佳的生产效果,能适应瞬息万变的市场形势,能在生产竞争中站稳脚跟,能在生产经营中获取利润,就应当努力学习和掌握好以下几方面的基础知识。

(一)生产经营的基本知识

1. 肉山羊规模生产的外部知识

(1)了解有关政策文件。如:中央及各主管部门对专业户生产有关的政策、文件精神、规定等。对它们的了解,能使我们在生产经营方向上与现行政策保持一致,以减少经营风险。

(2)法律知识。养羊专业户在生产经营过程中,必然会与其他农户、单位发生经营往来,产生经济关系和矛盾。在这些经济关系和矛盾中,如何遵纪守法,保护好自己的合法权益;一旦自己的经济利益受到影响或损害,又如何上诉申辩,要求赔偿,这就要学习法律知识,如经济

法、经济合同法等,使自己在生产经营中懂法、依法,学会用法律保护自己。

(3)财政金融知识。主要是了解贷款方面的政策规定,以便从银行、投资单位争取到足够的生产资金。

(4)工商行政管理知识、办法。如我国现行的税收制度、税收办法、各行业税率、工商行政条文等,都应掌握了解。如现代规模养羊生产,就要求专业农户办妥生产经营执照,取得经营的资格证书等。

2. 肉山羊规模生产经营管理的内部知识

这是进行肉山羊生产的立足之本。肉山羊规模生产要以养活求生存,以养好(数量多、质量好、价格便宜)求买主,以良好的生产效益求发展,这些都需要加强生产内部的管理。主要有以下三方面:

(1)肉山羊规模生产基本管理知识。应抓好肉羊产品的数量、质量管理,产品的成本管理、财务管理、产品的计划管理。前两项管理能使专业户在生产竞争中获得优势。财务管理,是生产经济活动的记录,用以分析、对比和对未来生产的设计,管好财务才能保证增产节约,提高肉山羊规模生产的经济效益;计划管理是专业化规模生产得以顺利发展的必要手段,它包括生产资金和生产资料的筹措计划、生产的组织计划、产品的销售计划、生产的发展计划等。

(2)肉山羊规模生产的专业技术知识。主要是畜牧技术、饲料营养、兽医保健技术知识和专业化养羊规模生

产等的有关技术知识。它是搞好肉山羊规模生产的先决条件。肉山羊规模生产经营的三项主要任务是：养活、养好、获得最佳生产效益。这些方面，都要靠熟练掌握生产技术知识。不懂得规模养羊的技术知识，不认真在实践中学习和应用，就不可能把肉羊规模生产搞好，保证生产经营获得最佳效果。专业技术知识是规模生产成功的金钥匙。

(3)信息知识。生产经营的信息，是进行肉山羊规模生产的法宝。专业养羊户需要知道的信息很多，主要有市场供求情况、肉羊价格及变化、现代养羊科技的发展情况、有关的最新科技成果等。信息最为重要，对各类信息应尽早知道，尽快掌握，因地制宜地加以应用。

(二)规模养羊生产经营的基本要素

所谓生产经营，简单地说，就是干什么，如何干，如何发展下去等问题。对肉山羊来说，首先要明确的是，生产齐口肉用老羊，还是生产乳齿(肥羔)肉羊；其次应明确的是，靠传统生产经验为主来进行规模生产，还是靠现代科学技术来立业；第三要明确的是，在生产经营上，是用“养儿不算饭食钱”的小生产办法，还是靠现代经营管理进行成本核算，优化产品经营。这些生产统筹规划、决定计划、方针方面的大问题属经营问题。当生产目标、产品形式、经营路线确定以后，在一个较长的时期内，在生产、技术、资金等方面，应该达到什么样的发展速度、规模、效

益、水平,纳入什么样的生产经营范围之内,这些也属于经营问题。

贵州省自1987年以来,迅速兴起的肉山羊规模生产,是以现代科技成果为依托,以市场经济为导向,以专业农户为基础,以商品生产为目标,根据因“山”制宜的优势原则进行的群体优势相结合的生产。它具有本小利大、灵活、竞争力强、适应性好、简便易行的生产优势。因而更需要对生产经营不断地进行分析研究。虽然经营有方并非易事,但经营道路宽广,前途光明。

肉山羊规模生产经营的要素,概括起来可归结为五大主要方面:a.有可供利用的草场等物质条件;b.生产劳动力有保证,素质条件好;c.有足够的生产投资和技术保证;d.产品销路可靠;e.有进行生产的可靠信息。

(三)确定生产目标的步骤

肉山羊生产者要使自己的规模生产成功,首先遇到的是选业立项问题,选业立项妥当与否极为重要。选得不好,会遭致失败,造成经济损失。所以,正确的经营目标的选定,是生产经营成功、获得效益的前提。肉山羊规模生产的科学决策,大体可分为三个阶段,即:

1. 了解、搜集情况阶段

- (1)市场现状和未来的趋势变化;
- (2)草场、羊种资源的具体情况;
- (3)技术支撑和生产设施条件;

- (4)自己的经营能力与环境条件;
- (5)资金来源;
- (6)同行生产者情况;
- (7)专家咨询的意见和建议;
- 等等。

对上述有关情况的了解、掌握和正确分析,为下一步选择经营步骤、方式和适度的规模提供了必要的依据。这阶段的工作是最重要和最基本的。这阶段需要大量的信息,信息来源是多方面的,应尽力而为,不可草率。

2. 选择经营规模、经营方式和经营步骤阶段

根据前一阶段情况和自己的实际情况进行选择,提出不同方案。例如:

(1)人力、资金不足。可考虑先不专门经营,而采取兼营或几户联营。

(2)技术上无把握。可由小到大逐步摸索发展,并力争有经验的技术人员服务指导。

(3)山区、半山区(坝区)一条龙分段生产联营。山区草多粮少,可以养母羊繁殖肉羔为主;半山区(坝区)草少粮多,可将断奶羔羊补料育肥出售。

(4)以季节生产方式进行。无冬作山区,可养少数繁殖母羊作生产头羊,秋收后引入大批断奶后肉羔放牧、补饲育肥,以充分利用熟地草和零星草山资源扩大肉山羊生产,等等。肉羊规模化生产,在开始时就要根据客观可能量力而行;选择了切实可行的妥当方案,对经营的发展

步骤又做了充分考虑,就具备了最后决策的信心和能力。

3. 决策阶段

就是在上述两个阶段的基础上,最后决定是干还是不干,选择哪种干法。由于决策对未来的生产经营和发展有极其重要的意义,因此,决策时不仅要果断,而且要十分谨慎。决策之后,应将决策的后果进行必要的预测,看一看将会发生什么情况,有多大风险。若风险大,将采取什么有效的对策、措施防范。

(四) 生产经营决策的基本要求

专业户在进行生产决策时,必须考虑好主、客观条件。既要积极,又要稳妥。既要看到自己,又要看到左邻右舍。在决策投资生产时,应认真注意以下七个方面,即:

1. 计划的草场面积必须可靠

估计草场面积不可言过其实。植被以藤刺灌丛为主,覆盖好,除有利用潜力外,还应具有建设开发的条件和潜力。

2. 市场

对产品的容量、方式、质量、季节变化、发展趋势等都有准确的研究,避免生产经营的盲目性。正确预测肉山羊规模生产的成功或失败的可能性,以及经营中可能出现的各种风险,使规模生产得到顺利发展。

3. 所确定的经营目标与国家计划 and 政策是否一致

只有符合国家计划和政策要求(经济的、社会的、生

态的),才能得到各方面的支持。

4. 要考虑各种社会因素的影响

要考虑的社会因素有:消费者购买力的变化、国家经济政策的变化、社会风俗习惯的变化、人们生活水平的提高所引起的食物构成需求的变化、羊群规模扩大以后与农业(种植)和林业的矛盾等。这些都会使市场需求发生变化。如果对这些情况没有一个正确的估计,经营目标的确定难免会有很大的盲目性。

5. 要考虑其他农户的情况

由于肉山羊商品生产不仅在一个县,也不仅仅在一户进行。因此,对各地、各户的生产经营情况、生产特点、生产效益和生产水平、存在问题等,都应有所了解,以便自己在生产中能扬长避短,使自己的产品在市场、时间、数量、质量等方面,具有优于别人的某种特点和优势,为其他生产者所不及。

6. 要考虑自己的实际情况

从业人员应切实估计自己的条件,用足、用好有限的资源、投资、技术、销售渠道等各方面的具体条件,量力而行。不能做力所不能及的事。1987年以来,笔者以肉山羊科研新成果为依据,抓住“冷门”的市场机遇(当时羊价极低,市场销路不畅),在产业开发的引导下,成就了一大批收入颇丰的养羊专业户。

7. 决策要留有余地

错综复杂的社会经济告诉我们,在决策过程中,很难

做出尽善尽美的方案,市场又在不断的变化之中。因此,任何决策都不能绝对化,要留有余地,更要具有应变能力。肉山羊生产是如此,产品销售经营则更是如此。

(五)切实做好可行性分析

这是肉山羊商品生产的一种技术经济的分析方法。当我们选定一个或同时考虑几个经营目标时,要选择一个最理想的目标。对自己所选择的经营目标的合理性与可行性进行评估,这就是我们常说的可行性研究。

肉山羊商品生产的可行性研究的主要内容:草场面积够,质量好,生产潜力大;市场销路稳妥;生产投资有保证;生产的劳动力符合要求、有保证;生产技术服务可靠、落实;羊群发展与收益预测确实有盈利;政策、社会环境条件好,等等。要对以上内容进行具体了解、分析研究,做出预测。

可行性研究的目的,是保证能选择最好的经营项目和尽可能好的经营效果。也就是通过综合评估和技术经济方面的分析,解决是否干的问题。因此,进行可行性研究是论证投资效果的关键和肉山羊商品生产实施的首要问题。

综上所述,专业生产者(包括所有为生产服务的有关人员)只有认真学习,掌握、运用好上述基本知识,才能为肉山羊商品生产的成功、发展、盈利奠定坚实的基础。