

读民办大学故事 话民办大学是非 听民办大学声音

王鹏军 编著

与
民办大学面对面

王鹏军 编著

每年北京吉利大学建成只有三五年的时间，但这个大学的正发展速度却有着惊人的发展速度。

民办学

七、着求學。

伪造的

民办高校争抢生源的必争之地。

对学校时一定要擦亮眼睛

对- 大学

通知
引导全国各地

校令
之言
不

图

的

中国社会科学出版社

读民办大学故事 话民办大学是非 听民办大学声音

与

6648.7

王鹏军 编著

民办大学面对面

每年北京吉利大学建成只有三五年的时间，但这个民办大学却有着惊人的发展速度

民办学



租个宾馆

全国

图为校领导对一份

民办高校争抢生源的必争之地。

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

与民办大学面对面/王鹏军著. —北京: 中国社会科学出版社, 2003.7

ISBN 7-5004-3977-6

I. 与… II. 王… III. 民办学校: 高等学校—研究—中国 IV. G648.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 050563 号

责任编辑 关桐李是
责任校对 杨柳
封面设计 王华
版式设计 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电话 010—84029453 传 真 010—64030272

网址 <http://www.csspw.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版次 2003 年 7 月第 1 版

印 次 2003 年 7 月第 1 次印刷

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 7.75

插 页 2

字数 192 千字

印 数 1—8000 册

定价 16.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

作者简介

王鹏军，男，山西运城人，党员。先后在北京多家新闻媒体工作，2000年开始深入民办教育领域采访调查，在北京教育咨询与投诉中心工作时，亲自到北京40多家民办教育机构做过采访，获取了大量的一手材料。2001年在《南方周末》、《法制日报》发表纪实作品《谁拿600名学生的前途开玩笑？》、《民办大学当自强》等；2002年在《北京青年报》《现代教育报》《中国大学生》发表采访作品《打着国办大学的幌子骗人——社会力量办学应该名正言顺》、《民办大学学生就业现状》、《民办大学生造出“华夏龙梅”》等；2003年民办教育促进法出台后为《北京青年报》采写了《民办教育的三大走势》、为《光明日报》采写了《民办大学有了“靠山”》等专访。

序

北京青年报执行主编 孟庆伟

民办大学对于我来说是“印象”深刻的。

5年前的8月份，我曾接到一所民办大学的几个学生的投诉，说他们的学校为了赚钱，自始至终都在欺骗学生。我到那所学校去采访，确实发现很多问题，比如招生简章虚假宣传、部分老师没有教学资质、校舍简陋、教学设备落后等等。那时的我多少有些“嫉恶如仇”，用整版的篇幅给这家学校曝了光。没想到，文章见报后，竟惹来了长达两年的纠纷。这所学校的学生把学校告上了法庭，而校长却四处告我的状，并说：“我是有关部门批准办学的，你为什么要充满敌意地做反面报道？我们民办教育本来就够难的了，你为什么还要雪上加霜？”

这位校长的话一直让我处于一种矛盾中：作为一名记者，该不该暴露一些民办高校存在的诸多问题？对于那些尚处于草创阶段的民办学校所作出的不规范行为，是应该采取容忍的态度，还是应该呼吁有关部门予以取缔？

四年后，这所学校终于吃了红牌，被主管部门取消了招生资格，也由此给了我一个启示，那就是民办学校不应该以“初级阶段”作为一种违规、甚至是欺诈的借口。这就像一个企业，不能因为自己是刚刚建立的，就可以生产伪劣产品。

实际上，民办学校与学生之间的激烈矛盾一直到现在都没有

2 与民办大学面对面

停止过。前几天，我还在出面协调一起民办学校与学生家长之间的纠纷。民办教育在我国发展了20多年，但至今仍然存在很多问题。为赚钱而违规办学、招生中的虚假广告，以及毕业生就业形势严峻等问题，都切实地摆在了民办教育发展面前。

不过，从某种意义上说，受教育方对教育者的“挑剔”未尝不是一件好事。因为，当今的中国教育已迈出了市场化改革的步伐，成为一种规模巨大的投资和消费，受教育方也从被动地接受变成了主动地选择。如今，学生和家長在选择民办大学时也像到商场购物一样，精挑细选，这无疑是一种社会的进步。

王鹏军作为一名长年报道民办学校的新闻记者，把近年来亲身采写的有关民办大学的深度见闻结集成书，这在新闻界乃至出版界还是少有的。作者通过大量第一手的事例、深入的行业分析，以及带有较强服务性的求学方案，试图给中国民办大学作一幅写实性的素描。我们也能够通过一位资深记者的新闻眼，对中国的民办教育有一个详实而感性的认识，至于那些急于让自己的孩子继续在民办大学深造的家长，自然会通过阅读本书有所受益。

随着中国教育市场这块“蛋糕”的不断扩大，投资环境的不断改善，越来越多的有识之士跃跃欲试，要投身于民办教育中来。我国加入世贸组织后，海外资本也将逐渐加大对中国民办教育的投入。2002年年底的时候，全国人大通过的《民办教育促进法》出台并即将付诸实施，相关的实施条例也将出台，这也是我国第一次用立法的形式来推动和规范民办教育。在有法可依的情况下，民办院校明确了自己的法律地位，同时也戴上了依法办学的“紧箍咒”。

所有这些变化，都能让我们感觉到中国民办教育的远大前景和强劲的活力。相信中国的民办教育在艰难维持了20多年后，会有更大、更快的发展，并在不久的将来，真正创办出中国人自己的“哈佛”。

引 子

又是开学的日子。成千上万高考的幸运儿们带着胜利的微笑和对新生活的无限憧憬，走进“正规”的大学校门。而对于众多落榜者来说，除了寒窗苦读、来年再考以外，也有相当一批人选择了民办大学，选择在那里实现自己的大学梦。

以其“登记入学、宽进严出、自主择业”的特点，民办大学曾被人视为代表了中国高等教育的发展方向。然而，从第一所民办大学诞生起二十多年过去了，人们始终以一种狐疑的目光打量着它们。而民办大学自身所存在的诸多问题，更是进一步破坏了它在普通人心中的形象。

那么，到底是什么在制约着民办大学的发展壮大？民办大学到底存在哪些问题？它的明天在哪里？读民办大学的学生到底有没有希望？求学者如何选择优秀的民办院校？带着这些问题，记者将关注的目光投入到这个令普通人陌生的领域。我们发现，尽管存在着众多问题，有些问题甚至令人触目惊心，但是，随着政策的转变和观念的更新，民办大学领域正发生着积极而深刻的变化。而民办大学学生们忍受挫折和歧视的能力，对梦想的执着和坚定，也令人顿生敬意。

毕竟，“精英”式的高等教育模式最终会向大众化教育转变，毕竟，每个人都有通过受教育实现心中的梦想的权利。而这，正是民办大学存在的价值之所在。

目 录

序.....	孟庆伟(1)
引子.....	(1)
第一章 不应该陌生的民办大学.....	(1)
第一节 公众眼里的民办大学.....	(1)
第二节 民办大学的步入创新之路.....	(9)
第三节 民办大学拓宽求学之路.....	(16)
第二章 “民办”的风雨之途.....	(22)
第一节 艰难的跋涉.....	(22)
第二节 火车站“地摊式”招生目击.....	(28)
第三节 行业的竞争.....	(34)
第四节 民办大学的“数量”和“质量”	(42)
第五节 三分之一民办大学难过寒冬?	(45)
第六节 办个大学该不该赚钱.....	(55)
第七节 民办大学的生存空间多大.....	(57)
第八节 民办大学的官司.....	(59)
第九节 火山口上的民办学校.....	(63)
第三章 北京民办大学求学资讯.....	(66)
第一节 北京民办大学到底怎样?	(66)

2 与民办大学面对面

第二节	为何选择北京的民办大学?	(74)
第三节	京城求学最优化方案集纳	(79)
第四节	京城民办大学初现五大新贵	(88)
第五节	北京民办大学呼吁自律招生	(94)
第四章	谁搅浑了民办大学招生的浑水	(102)
第一节	民办大学招生的传销战略	(102)
第二节	记者亲历民办大学招生术	(106)
第三节	民办大学招生的三“乱”	(109)
第四节	不该出现的教育“打假”	(112)
第五节	民办大学招生能否讲诚信	(119)
第六节	小心名牌大学的幌子	(124)
第七节	分清良莠 当心“学校陷阱”	(131)
第八节	你碰到过招生中介么	(133)
第九节	民办大学,让我如何更爱你	(139)
第十节	民办大学学生流失现象透视	(143)
第五章	明明白白上个好学校	(148)
第一节	上大学先知道读什么文凭	(148)
第二节	选择民办学校的几种方法	(150)
第三节	招生究竟在玩什么花样?	(155)
第四节	如何进入民办学校考察?	(159)
第五节	“民办”中的中外合作办学	(162)
第六节	读自考选择民办还是国办	(166)
第六章	走近民办大学老师和学生	(170)
第一节	你了解民办大学的老师吗?	(170)
第二节	民办大学学生当自强	(177)

第三节 零距离接触民办大学学生.....	(184)
第四节 民办大学生的出路何在?	(185)
第七章 民办大学的春天.....	(190)
第一节 民办大学引起社会关注.....	(190)
第二节 民办学校通过 ISO 认证	(193)
第三节 国家政策对民办大学的扶持.....	(196)
附录 案例介绍.....	(201)
案例一 冲着名校求学京城 上当受骗流离失所.....	(201)
案例二 千份伪造录取通知书流向全国.....	(211)
案例三 校长都不明所以的培训部.....	(220)
案例四 自考生也能享受“统招生待遇”?	(223)
案例五 上学拿不到文凭, 中途被学校转让.....	(227)
案例六 百名学生求学艺校受骗.....	(230)
后 记.....	(236)

第一章 不应该陌生的民办大学

市场经济一个最显著的特点就是鼓励自由竞争，让各经济实体到市场大潮中去抢市场，求发展，而不是由政府行政命令来给企业分配生产资源和下达生产任务、指标。垄断是自由竞争的大敌，鼓励自由竞争就意味着打破计划经济条件下所形成的各种垄断，并反对和防止出现新的垄断。现在的中国教育市场也是一个大市场，正是这个大市场为民办教育的生存和发展提供了社会舞台，而民办教育的存在又打破了长期以来国家对教育的垄断，活跃了教育市场。

作为教育改革的产物，民办教育一出现便以其与公办教育迥异的风格吸引着家长和学生。由于民办教育是由个人或社会团体主办，它首先要面临的就是自身的生存问题，即想方设法寻找生存空间。民办教育的生存空间对社会公众来说，就是教育选择空间。

第一节 公众眼里的民办大学

社会上关心民办大学的公众一般很集中，多是在子女需要求学的阶段。而对于就读民办大学的学生来讲，大多数不外乎两种人：高考落榜生和中专、职高毕业生。当然也还是有其他的人，但相对来说很少。

关心并不等于了解。究竟有多少家长在孩子就读前，对民办

2 与民办大学面对面

大学有深刻的了解呢？

记者曾经在火车站现场采访过一些学生的家长，想知道民办大学在他们眼里是什么样子。

王科民（黑龙江某邮政局领导）：“民办大学是发国家承认的学历，但是不包分配。”

王贤（山东青岛某企业员工）：“如果考不上好的大学，民办大学也能让孩子学些好的专业，只要学校正规，也还是不错的。”

徐志仁（河北某地高中学校中共支部书记）：“就是不迁户口，没有国家补助的私立学校。”

梁财德（山西临汾某地农民）：“不管考了多少分，只要多交钱就可以上的学校。”

这些家长说的都对。但在采访中记者发现，没有哪个家长对民办大学有更多的认识。民办大学在很多人眼里，还都是一片陌生的领域。

社会力量办学，顾名思义，就是指企事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。作为不同的举办方式，社会力量办学与政府办学概念相对应；作为一种教育类型，社会力量举办的各级各类学校和教育机构被称之为民办教育。

目前中国的民办教育已经是国家教育事业的重要组成部分。民办学校与公办学校划分的依据，主要是举办教育的出资方的性质不同，即非国有教育部门投资，均属于民办学校。我国的民办教育，是相对公办教育而言的，性质上类似国外的私立教育。但是，中国的民办学校与国外的私立教育最重要的不同是其资产从一定意义上讲是属于国家的，个人或非教育集体只是拥有使用权，而不能以营利为目的。

民间办学在中国有着悠久的历史，从春秋战国到清末，民间兴办的私学一直是与官学并存的，并且持续了相当长的过程。古

代私学教育本身有着很大的局限性，它只是纯私人性质的办学，从体制上讲与现在的社会力量办学完全不同。

1949 年新中国成立以后，对旧的教育体制进行了根本性的改造。为适应国民经济调整和发展需要，中共中央提出“两条腿走路”的办学方针，从那时起到 1960 年代中期中国的社会力量办学又一度获得较大发展。十年动乱（1966—1976 年）期间，中国的社会力量办学也毫无例外受到冲击，出现了一个时期的断层。在这种情况下，作为私人兴起的民办学校曾一度被取缔，教育由政府包办下来。1982 年，为了满足广大高考落榜生渴求接受高等教育的愿望，民办大学经过努力逐渐重现走上教育舞台。经过近 20 年的发展，中国非学历高校已构成了一块庞大的体制外教育资源。

民办大学从投资方式可以分为以下几种模式：

民办公助模式 对一些经营较差的公立学校，教育部门通过考察评估，将自主权下放学校，实行民办的经营方式；

多渠道股份投资模式 如同市场经营一样，由多种方式的投资办学。包括企业办学，有实力的个体经营者办学，有条件的专家、学者个人投资办学等；

教育储备金模式 校方向学生家长收取高额储备教育基金，其利息或经营收益归于学校，在学生毕业时储备基金如数退还给学生。

民办教育一出现就获得了社会各界的广泛关注，并获得迅速发展。各级政府也对之给予了多项鼓励的优惠措施。作为教育界新事物，人们对民办教育有着极大的期待和热情参与的愿望，从而形成一种巨大的潜在市场，一旦此市场被打开，其发展之迅猛，是许多办学者和行政领导所始料不及的。

从 20 世纪 80 年代末到整个 90 年代，中国民办教育势锐气壮，为中国教育带来一阵又一阵激烈的冲击波。

1982年颁布的《中华人民共和国宪法》就曾正式将社会力量办学作为国家教育事业的重要组成部分，但是由于教育体制上没有突破，民办教育无从发展。1985年中共中央发布《关于体制改革的决定》，要求地方政府鼓励民间办学。但当时没有具体实施办法，缺乏可操作性。1987年国家教育委员会发布《关于社会力量办学的若干暂行规定》，堪称新中国第一个有关民间办学的法令法规，标志着国家正式将民办教育纳入了正常的教育管理体系，并给予了相当的重视。此后，各级地方政府相继采取了一系列推动措施，为民办教育的发展创造了条件。民办教育由此开始起步，很快就在80年代末和90年代初形成一次办学小高潮。

1993年国家公布了《中国教育改革和发展纲要》，要求逐步建立“以政府办学为主体，社会各界共同办学的体制”，提出了发展民办教育的十六字方针——积极鼓励、大力支持、正确引导、加强管理。这个方针一出台，即在国内引起了强烈的反响，极大地推动了民办中小学的发展。1995年3月，《中华人民共和国教育法》正式颁布，其中第二十五条规定：“国家鼓励企业事业组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依法举办学校和其他教育机构。”1997年8月，《社会力量办学条例》颁发，民办教育走上了有法可依的轨道。这个条例对民办高等教育采取了限制措施，其中第五条规定：“国家严格控制社会力量举办高等教育机构”。一年后，《中华人民共和国高等教育法》颁布，正式明确提倡民办大学，“鼓励企业事业组织、社会团体和其他社会组织和公民等社会力量依法举办高等学校”。

1999年，第三次全国教育工作会议召开。这次会议为中国教育今后的发展制定了新的目标，民办教育的定义也从“对公办教育的补充”改变为“与公办教育并重”，各级教育管理部门甚至开始直接给予部分民办学校以资金支持。

尤其值得一提的是，“科教兴国”战略和发展“素质教育”口号的提出，使社会力量办学和民办教育形成社会发展和教育改革的内在需求和动力，并进一步焕发出新的生机与活力。1995年，中共十四届五中全会提出：实现“科教兴国”战略，促进科技教育与经济的紧密结合。1996年全国人大会议通过的“九五”计划和2010年远景目标纲要中规定“优先发展教育，提高国民素质”，特别提出了“加快教育体制改革，积极探索与我国改革和发展相适应的办学新体制”。1998年3月，在九届人大一次会议上国家领导人特别强调，“科教兴国”是本届政府的最大任务。所有这些，对发展民办教育来说，既是难得的机遇，也是巨大的挑战。

经济市场化的根本特点就是让市场去自主配置资源，让各种经济实体到市场中去竞争和发展。那么，教育中是否也有市场，是否也可以让市场去配置一部分教育资源呢？答案是肯定的。因为市场的基本要素是买方（需求）和卖方（供给）。经济上要发展私有经济，教育上当然可以鼓励民办教育。有人说中国教育是最大的卖方市场，即教育机会供不应求，解决方法就是扩大供给，实现向买方市场过渡。由于经济发展的限制，国家财力不足而发展民办教育可不花国家一分钱，就能快速扩大教育供给。

市场经济一个最显著的特点就是鼓励自由竞争，让各种经济实体到市场大潮中去抢市场，求发展，而不是由政府行政命令来给企业分配生产资源和下达生产任务。垄断是自由竞争的大敌，鼓励自由竞争就意味着打破计划经济条件下所形成的各种垄断，并反对和防止出现新的垄断。现在的中国教育市场也是一个大市场，正是这个大市场为民办教育的生存和发展提供了社会舞台，而民办教育的存在又打破了长期以来国家对教育的垄断，活跃了教育市场。

作为教育改革的产物，民办教育一出现便以其与公办教育迥

异的风格吸引着家长和学生。由于民办教育是由个人或社会团体主办，它首先将面临的就是自身的生存问题，即想方设法寻找生存空间。民办教育的生存空间对社会公众来说，就是教育选择空间。

这种选择可以分为4类：（1）选择办学条件：由于一部分人已经先富起来，具备了相当的经济能力，他们便不再满足于公办学校的办学条件，而是希望子女在具备先进的教育设施、良好的教育氛围、优秀的教师队伍中接受教育；（2）选择就读形式：随着社会生活节奏的加快和工作竞争力的增大，一部分家长无心或者无力关注子女的教育，希望有寄宿制的学校来做全方位的代劳，集教养于一体；（3）选择办学特色：由于人的能力、兴趣、培养性格等方面千差万别，家长都希望子女能接受符合自身特点的因材施教的教育，以最大限度地发展个人才能；（4）选择教育层次：由于中国普通高等教育入学竞争十分激烈，许多学生高中毕业后因考试不合格，无法接受正式的高等教育，只能走向社会，或者接受职业教育，而家长们则普遍希望能提高子女的学历层次，增强其社会适应能力和竞争能力，因而需要非公办的高等教育以供选择。

近几年，中国许多大城市都先后制定了鼓励支持民间投资和民办教育发展的优惠政策，调动了民间投资办学的积极性，出现了投资教育特别是投资民办教育热的现象，使教育成为了新的经济增长点，也使民办学校进入了高起点和快速发展的新阶段。以北京市为例，80年代民办大学大多是教授和专家办学，以后根据政策的要求，部分学校联系了一些挂靠单位或主办单位。这些学校的挂靠单位和主办单位一般较少或未给学校投资。90年代，特别是1992年以后，北京出现了一些企业办学。据调查，当时民办大学的举办者投资情况如下：（1）举办者投资在1亿元以上的学校有5所，占民办大学总数的5.3%；（2）举办者投资在

300万至1亿元的学校有12所,占民办大学总数的12.6%;(3)举办者投资在100万至300万元以上的学校有6所,占民办大学投资总数的6.3%;(4)举办者投资在30万元至100万元的学校有20所,占民办大学投资总数的21%;(5)举办者有少量的投资或无投资的学校有52所,占民办大学的54.8%。

中国民办大学已经有20多年的历史,截至2002年6月12日,经国家教育部批准的具有颁发本专科文凭资格的全国民办普通高校共有105所。同时,民办大学已经不再是一、二十年前的“三无”(无资金、无师资、无校舍)状态,越来越注重校园建设,注重提高师资质量。与公办高校相比,民办大学更注重自身办学特色,尊重学生的兴趣爱好。

民办大学主要有以下几个办学特点:

招生对象的广泛性 学校按照“宽进严出”的原则,广泛招收落榜的高中生及具有高中毕业同等水平的社会青年,范围广;

教学质量的保障性 实行“教考部分分离”,有利于提高教学质量,这比其他高等学校“教考合一”的教学模式更能保障教学质量;

学历文凭的权威性 文凭的含金量高,没有水分,这种权威性有助于提高民办大学的公众信誉和地位;

学历文凭的公证性 这种公证性是由“教考分离”、执行国家统一标准所决定的;

承办学校的动态性 定期组织专家评估委员会评估,为适应市场竞争,学校必须不断改善学校的办学条件和提高办学水平;

自主办学的特色性 民办院校所开设的专业主要是应用性、职业性,大多数为社会所急需,对学生施以基础知识、专业知识和职业技能的教育,以培养应用型、复合型人才为目标。

民办大学建校时间虽短,但专业设置紧跟社会需求,中国加