

广播电视新闻系列教材

# 编辑学概论

*Bianjixuegailun*

方毅华 郝丽丽 编著



中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

广播电视新闻系列教材

# 编辑学概论

方毅华 郝丽丽 编著

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

编辑学概论 / 方毅华, 郝丽丽编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007.2

(广播电视新闻系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5221 - 7

I. 编… II. ①方…②郝… III. 编辑学 - 高等学校 - 教材 IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 007079 号

## 编辑学概论

编 著	方毅华 郝丽丽
责任编辑	贺 明
封面设计	郭运娟
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093380 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	321 (千)
印 张	13.875
版 次	2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5221 - 7
定 价	25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 作者简介



方毅华，

1983年毕业于北京广播学院新闻系，后在媒体从事8年编辑工作。现为中国传媒大学副教授。参与撰写的论著和教材有《广播电视新闻性节目规范研究》、《广播新闻与电视新闻》等。曾8次获国家广电总局高校优秀科研成果奖励。

郝丽丽，中国传媒大学新闻系2004级硕士研究生，本科就读于山东大学中文



系。曾在山东电视台、中国环境报社、济南时报社等媒体担任实习编辑、记者，在电视、报刊、学术书籍上发表各类文章作品二十余篇。

## 内 容 简 介

本书以编辑活动为研究的逻辑起点，以探讨编辑工作的基本规律为目的，力求对编辑概念、编辑原理、编辑素养等编辑学基本问题进行分析和梳理，并在此基础上对当今书籍、报纸、杂志、广播、电视、网络六大媒介的编辑方法和技巧作出系统、深入的阐述。

本书既可作为编辑出版学专业本科生、研究生的教材，也可以作为一线编辑人员了解掌握编辑学知识和技能的参考读物，还可以成为普通读者学习编辑学基础知识的向导。

## 目 录

<b>第一章 编辑活动</b> .....	( 1 )
第一节 编辑活动的产生.....	( 1 )
第二节 编辑活动的历史分期.....	( 6 )
第三节 编辑活动的现在与未来.....	( 19 )
<b>第二章 编辑概念</b> .....	( 24 )
第一节 编辑概念界说.....	( 24 )
第二节 编辑概念的流变.....	( 30 )
第三节 编辑与编辑学研究.....	( 39 )
<b>第三章 编辑原理</b> .....	( 49 )
第一节 文化缔构原理.....	( 49 )
第二节 符号建模原理.....	( 57 )
第三节 讯息传播原理.....	( 64 )
<b>第四章 编辑素养与技能</b> .....	( 72 )
第一节 思想素养.....	( 72 )
第二节 业务素质.....	( 81 )
第三节 编辑技能.....	( 88 )
<b>第五章 书籍编辑</b> .....	( 100 )
第一节 选题与组稿、审稿.....	( 100 )
第二节 编辑加工.....	( 121 )
第三节 编辑出版流程.....	( 144 )

<b>第六章 报纸编辑</b> .....	(150)
第一节 编辑策划.....	(150)
第二节 稿件选择.....	(164)
第三节 版面编排.....	(181)
<b>第七章 期刊编辑</b> .....	(199)
第一节 期刊的特征与种类.....	(199)
第二节 期刊的栏目.....	(206)
第三节 期刊的版面设计.....	(215)
<b>第八章 广播编辑</b> .....	(235)
第一节 广播概说.....	(235)
第二节 广播节目编辑.....	(243)
第三节 广播稿件的修改.....	(263)
第四节 广播节目制作.....	(283)
<b>第九章 电视编辑</b> .....	(295)
第一节 电视概说.....	(295)
第二节 电视节目.....	(302)
第三节 电视节目编辑.....	(316)
<b>第十章 网络编辑</b> .....	(345)
第一节 网络概说.....	(346)
第二节 网络图文编辑.....	(358)
第三节 网页制作.....	(371)
<b>附录一~七</b> .....	(383)
<b>参考文献</b> .....	(435)
<b>后 记</b> .....	(437)



# 第一章 编辑活动

## 第一节 编辑活动的产生

编辑活动是人类社会发展到一定历史阶段后产生的，它的出现可以追溯到远古人类符号文化的创造时期。

远古时代，人类没有语言，没有文字，谈不上文化，但随着生产活动的不断发展，人们的交往日益频繁，他们越来越感到彼此间需要交际，需要交换某种思想、表达某种意图、交流某种经验，于是便出现了语言，语言的产生是人类进化史中的一次质的飞跃，但由于语言既难以远距离地传播，更难以长时间地记忆，于是人们逐渐想到利用一些符号来解决这一难题。开始，他们仅仅是利用一些自然符号，后来，就慢慢地发展到自己创造符号的阶段。

### 一、原始人类的创造符号运动<sup>①</sup>

原始人类创造符号的方法是多种多样的，石块、木棒、树

---

<sup>①</sup> 张天定、郭奇主编：《编辑出版学》，河南大学出版社 2003 年版，第 1 页。



枝、绳索和刻契等，都成了他们用来创造符号的用具和方法。这里我们要提到的就是刻痕和结绳记事。

刻痕就是在木棍上刻上大家都可以辨识的痕迹来记录某件事情，这种方法用于许多民族，其目的在于计算、订立各种契约和记忆。结绳就是在绳上打各种各样的结子来表示某种含义，“绳子和结子的数目、大小、安排顺序和颜色都有一定的意思。比方，如果绳子没有着色，它们就只表示数目或帮助记忆重大日期。涂色的结子显然是用来表示更复杂的信息的。例如，黑色的绳子表示死亡、灾难，红色表示战争，白色表示和平，黄色表示黄金，绿色表示玉米。”<sup>①</sup>在远古的埃及、墨西哥、波斯、秘鲁、日本以及太平洋的波里尼西亚和附近各群岛，都曾盛行过结绳记事的办法。中国的远古时期，也同样经历过这样一个阶段。《易经·系辞》说：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”李鼎祚《周易集解》引《九家易》曰：“古者无文字，其有约誓之事，事大，大结其绳，事小，小结其绳。结之多少，随物众寡，各执以相考，亦足以相治也。”这些记载就说明了中国远古曾有过相当发达的结绳造符的阶段。

与结绳符号相类似的还有：“编珠”符号——古代美洲人用珠状彩色贝壳连接成的珠串，贝壳的数目、颜色、安排顺序都表示一定的意思。还有“刻齿”符号——在竹片或木板的边缘上刻作大小不等、形状各异的锯齿状，每齿表示一个特定的含义，用以帮助记忆各种经济账目。

这些刻痕符号、结绳符号、编珠符号和刻齿符号，它们都还不是文字，却已经具有文字的某种功能；它们都还不是书

<sup>①</sup> [西班牙] G. de. lavage. “Commentarios reales”, Ljsbonjae; 1609.



籍，却已有了书籍的某种性质（如记载历史和传说的结绳，尤其如此）。

原始人类在造符运动中创造的一种符号是利用和模仿种种“自然符号”而来的符号，文字学家们认为这是文字得以产生的重要源头之一。起初，原始人类开始懂得，他们周围的各种现实、现象，都是“假定符号”。比方说，树林里发现的足迹或者被踏坏了的树枝就是有人或野兽来过的符号，篝火的灰堆是有人停留过的符号，等等。原始人类就利用这些符号创造出了新的更方便记忆的符号。正如学者胡奇光先生说的那样：“大约处于茹毛饮血时代的先民，善于从走兽的足印来识别走兽的类别……先民与鸟兽为伍，或者捕鸟兽而得食，或者被凶猛禽所杀，二者必居其一。在这严酷的生存斗争中，他们逐步学会了辨别鸟兽足印的本领。对他们来说，鸟兽才过，就去追捕。如把这走兽足印的特点描画下来，转告他人，那就成了记事的图画。”<sup>①</sup>我国东汉大编辑家许慎在其《说文解字·序》里所说的：“古者庖牺氏之王天下也，仰则观象于天，俯则观法于地，视鸟兽之文与地之宜，近取诸身，远取诸物，于是始作易八卦，以垂宪象……黄帝之史仓颉见鸟兽之蹄迹之迹，知分理之可相别异也，初造书契。”这段话指的就是远古人类由自然符号而创造符号、进而创造文字的历史演化过程。

原始人类在造符运动中创造的另一种重要符号，是图画符号。这种符号成了后来形成文字的另一种重要源头。图画符号可以说是帮助记忆和传达信息的最直观的方式，要指什么物，就画什么物，既便于认识，又便于记忆，是当时人们所使用的符号中的一种最为普遍的形式。

<sup>①</sup> 胡奇光：《中国小说史》，上海人民出版社 1987 年版，第 18 页。



## 二、编辑活动产生的条件

### 1. 文字的出现是编辑活动产生的重要条件

上面提到人类在造符运动中创造出了图画符号，在使用中，人们将图画符号不断地简化，到了公元前 4000 年前后，终于演化成了象形文字，后来又发展成了词字文字和字母文字。文字的产生，是远古人类造符运动的最伟大的结晶，它也为编辑活动的产生提供了重要的条件，在这之前的上古社会，因为没有文字，传播结构的基本过程并不存在编辑活动这一中介。只有产生了文字，才为信息的传播和贮存过程中突破时间和空间的限制准备了最重要的条件，才产生了对不同信息和不同思想文化的生产实践而进行的创作加工活动，出现了所谓的著作、著述、编著、编撰等书面文献成果，才使编辑活动在最一般的意义上有了劳动的对象。只有产生了文字，人们在接受信息传播时才有了十分明确而现实的依据，才有可能对社会信息进行主动选择，编辑活动也才因此而有了积极的社会意义和文化价值。

### 2. 记载文字的物质载体的出现和社会交流信息的需要是编辑活动产生的基本条件

随着文字的出现，人们要进行以文字编著而成的文化信息的交流，最基本的条件之一就是必须具有记载这些文字的物质载体，像我国殷商时代的龟甲兽骨、西周战国时期的竹简木牍、西汉时期的丝帛以及东汉时期的纸张都属于这种物质载体，如果没有这些物质载体，传播便无法以社会化的交流过程来实现，从事精神文化生产的著作者和编辑者的劳动也就会失去物质基础，成为无源之水，无本之木。

随着社会的发展，人们社会实践的范围不断扩大，内容不

断丰富，对自身和周围客观世界的了解和认识的要求不断加深，从而增强了社会交流传播信息的需要。文字和文字物质载体的产生适应了这种需要，使信息传播和交流在空间上扩大，在时间上延长，使信息的社会化程度加深；反过来，信息传播交流在空间上的扩大、时间上的延长和社会化程度的加深，对信息进行加工的程度的要求也随之提高，这时候，编辑活动的出现便是自然而然的了。

### 三、编辑活动的萌芽

在自发的、广泛的、缓慢的、长期的造符运动中，人们创造出来的符号是零碎的、分散的、杂乱无章而又各式各样的，为了达到为大多数人共同认识、统一使用的目的，就必须有人对这些符号进行搜集、审选、鉴别、分类、补充、剔除、改造、整理、规范、统一、定型等再创造，而且这项工作还必须经常地、不断地、反复多次地进行，尔后才能使其成为通用的文字符号。这种人所起的作用，正是类乎编辑活动的作用，他们的工作便已有了编辑活动的萌芽。中国古代典籍《荀子·解蔽》中所说：“故好书者众矣，而仓颉独传者，壹也。”指的就是远古造符运动中仓颉统一整理文字的事。中国古代历史上最早被称为“图书”的东西，应该说就是编辑活动的生成物。

综上所述，我们可以看出编辑活动的产生是一个历史发展的过程。如果说，文字、物质载体、社会需要是编辑产生的必备条件，那么，编辑活动的出现就是必然结果。条件和结果二者是统一的，这种统一就是编辑活动产生和发展的历史，下一节我们将对编辑活动的历史分期情况进行进一步的研究。

## 第二节 编辑活动的历史分期

编辑活动作为人类自古至今的一项文化活动同其他所有的社会文化现象一样，是随着人类社会历史的发展而变化发展的，在世界文化史上，编辑活动大体上经历了以下四个时期：

### 一、创造文字符号时期

公元前 8000 年至公元前 3000 年，是世界文化史上创造文字符号的时期。这一时期的文字造符活动，类似编辑的文字校对或文字修改工作，还不是完全意义上的编辑活动，尚处于自发的、零散的、初级的、萌芽的、没有主体意识的朦胧状态。从事这种类乎编辑工作的人开始时可能是史官或巫师，他们将人们在日常生活创造的那些极其零碎的、各种各样的、极不统一的符号收集起来，加以鉴别、归类、筛选、去粗、取精、改造、加工、整理、补充、规范、定型等再创造，使其成为能够为大多数人所共同接受、共同使用的统一的符号，尔后再推广、普及，因此编辑活动对于他们来说还不是一项自觉的行动。

这一时期编辑活动的成果便是通过人们的造符活动产生了文字。公元前 4000 年，人类创造出了世界上最早的图画——综合文字（如古埃及、古苏美尔等）；到了公元前 3500 年前后，由综合文字进而发展成为象形文字；到了公元前 3000 年前后，才又由象形文字发展成为现代文字之基础的词字文字。世界上抽象文字的最后形成，当以具有现代文字的根本特点、成为现代文字的直接基础的“词字文字”（即以字表词的文字）的形成标志。人类创造这种文字记录语言，借以表意、表

音，有形、有体，是一种可以刻写在物体上以便保存和传播的文化符号。根据文字学家们的意见，古埃及和古苏美尔都是在公元前 3000 年前后进入了词字文字阶段。如前苏联的依斯纯认为：“由基本上还是图画文字的文字到更完善的、调整了的词字——表音文字的过渡，在埃及发生于第一至第二王朝的法老时期（纪元前第三千年开头）；即跟上、下埃及国家的统一几乎同时。”<sup>①</sup> 而研究苏美尔文字的最著名的德国专家福奥肯斯台恩则将古苏美尔词字文字的形成划到 Uruk 时期的第四分期，约相当于公元前 3200 年至 3100 年间<sup>②</sup>。至于中国，据考古发现，在黄河上游地区属新石器时代晚期的马家窑文化中，发现有 130 种文字符号，其中如“中”、“巾”、“工”、“大”等字甚至与现代的写法也十分接近，显然已脱离了图画文字和形象文字阶段。该文化期经放射性碳素断代并校正，其时间上限为公元前 3300 年<sup>③</sup>。根据以上情况，我们将世界文化史上编创文字时期的下限划在公元前 3000 年，大概是较为适宜的。

文字的产生是人类在文字创符时期最伟大的功绩，它也为编辑活动的下一个时期——编创文章时期奠定了重要的基础。

### 二、编创文章时期

较为完整和系统的文字的形成，为编创文章提供了首要的前提条件，自公元前 3000 年至公元前 1000 年（相当于中国的

① [苏] V. A. Istrin《文字的发展》，北京文字改革出版社，1966 年版，第 88 页。

② [德] A. Falkenstein《Archaische Texte aus Uruk Berlin》1936 年版。

③ 《中国大百科全书·考古卷》，中国大百科全书出版社 1986 年版，第 301～305 页。

夏商周时期), 编辑活动进入了以编创文章为主要特点的时期。<sup>①</sup>

这一时期, 人们对文字的使用, 逐渐由简单的、零星的记符发展到记录简短成句的语言; 又从简短成句的只言片语发展到独立成章的、按照一定的语言规律组织起来的文章。使用频率最高的, 是那些生产、生活(政治的、经济的、军事的、祭祀的)方面的应用文, 如法令、条文、书信、祭祀和占卜记录等等, 间有记载历史和文学传说的。古埃及人将这些作品写在纸草上, 莎草纸卷一度成为许多国家普遍使用的文字载体。自19世纪中叶开始, 陆续发现了许多古希腊作家著作的莎草纸卷, 后来, 腓尼基人又将莎草纸卷传到了欧洲。而这一时期苏美尔人的文章作品, 则写在黏土版上, 考古学家曾发掘出很多刻有古苏美尔楔形文字的黏土版, 上面刻写着非常有价值的法典、皇室历史记载和史诗等。而在同一时期的古代中国, 按照马家窑彩陶符号的发展水平, 极可能也应当有使用文字文献出现, 可是, 时至今日的考古发掘中仍一直没有发现。发现的只是迟至公元前15世纪以后的青铜文献和甲骨文献。自清末至今, 先后发现的甲骨文共有16万片之多。从其使用文字的情况看, 已有较为严密的文法结构, 均可视为独立成篇的文章。它仍然是我们今天研究当时编辑发展状况的珍贵资料。

除了编创文章之外, 编辑者同时还进一步完善文字。在上一阶段已经创立的词字文字的基础上, 不断地创新和改造。并且, 几乎每隔一个时期, 就要对在使用中变化很大的文字来一

---

<sup>①</sup> “文章”的概念古今不同, 这里使用的是现代意义上的“文章”概念, 即指独立成篇的、有组织的文字, 见新版《辞海·文章条》。



次规模较大的改革和统一规范的工作，使其不断地向着更高的阶段发展。如：古埃及文字在其第一中间期的第八王朝时期（约公元前 2100 年前后），演化出一种祭司体文字；西亚苏美尔人的楔形文字，到公元前 2000 年中叶，则由腓尼基人发展成为南、北两种字母，后来又发展成为统一使用的具有 22 个固定字母的“线形文字”。这种腓尼基字母后来又逐步发展成为阿拉美亚字母、希伯来字母、古波斯字母、安息字母和阿拉伯字母。而希腊字母和拉丁字母又成了以后一切西方国家的字母文字的基础。古中国的词字文字则在这一时期发展成了相当严密、相当发达、体系相当完整的甲骨文字，成为以后完美的、独具一格的汉字的基础。

不管是文字造符时期，还是编创文章时期，编辑活动都只是人类的一种初始的不自觉的活动，它是依附于人类创造完善文字的需要。另一方面，生产力水平的不发达也限制了编辑活动的发展，编辑活动的真正繁荣发展期是在编创图书时期。

### 三、编创图书时期

从公元前 1000 年至公元 1500 年，是世界编辑史上的编创图书时期。文字的进一步完善，人类文明的发展，人类精神产品的大量涌现，以及书写材料的不断改革，印刷技术的发明和不断改进等等，都为这一时期的编辑者们提供着自由施展、自由创造的新天地，编辑客体逐渐由原来的短小的文章向大部头的鸿篇巨制发展。

图书的编创，在这一时期逐渐达到了高峰。在中国，编辑活动的繁荣发展促进了造纸术、印刷术的发明，而造纸术、印刷术的发明又反过来促进了编辑活动的进一步发展。这一部分，我们将着重介绍中国编辑活动的发展情况。





### 1. 先秦两汉时期

这一时期是我国古代编辑劳动萌发起源时期。著作物主要是刻在龟甲兽骨上或靠手写方式写在竹片、木片、缣帛、纸张上而得以流传，发展速度较缓慢，书籍的装帧形式，以简册和卷轴为主，比较简朴，这一时期习惯上被称为“写本书”时期。

商周时期的编辑活动主要是将文字刻在龟甲兽骨、玉版和钟鼎上，这些文字载体材料价格昂贵，文字加工书写困难，然而刻铸上去以后能长期保存。那时人们将文字资料记录下来的目的并不是传播知识，而是为了保存历史档案，让后人来缅怀祖先的业绩。这类文献的雕刻收集以及编次和保存，是由中央国和诸侯国的史官们担任，编辑的主要对象是历史档案，且这些档案只存在于统治阶级上层集团的内部。可见当时的史官在某种意义上就是初级阶段编辑，其职责只是雕刻、收集、编次和保存而已。

春秋战国时期涌现了许多著书立说者，他们的目的就是传播自己的思想观点。孔子是我国第一个大量编辑古代文化典籍的编辑家。范文澜先生在《中国通史》中说：“孔子非常博学，收集鲁、周、宋、杞等故国的文献，整理出《易》、《书》、《诗》、《礼》、《乐》、《春秋》六种教本来，讲授给弟子们。这些教本写在二尺四寸长的竹简上被尊称为经，孔子和其他诸儒解释经义写在较短的竹简或木版上称为传（zhuàn）。”这六种教本，就是“六经”。孔子说他整理“六经”有一个重要原则，即“述而不作”，只记述，而不创作新义。这是他自己学术活动特点的概括，也是他的编辑原则。直到今天，“述而不作”仍是编辑工作的一条原则。编辑不同于著作，著作是原创性的，可以自由发挥自己的见解；而编辑是对他人著作的选择和加工，应忠实于原貌，即使作注释也要忠实于原意。