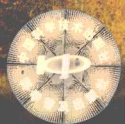
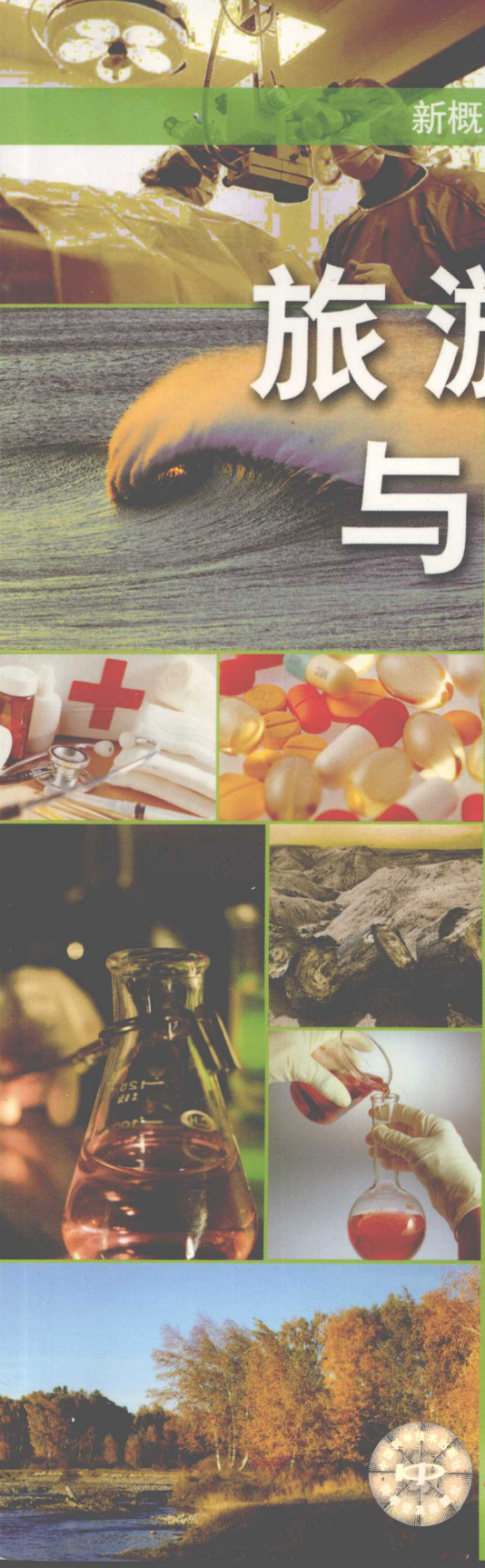


新概念旅游系列教材

旅游灾害 与救护

胡 野 张跃西 主编



中国科学技术出版社

新概念旅游系列教材

浙江省高职高专旅游大类规划教材

金华职业技术学院出版基金资助教材

旅游灾害与救护

胡 野 张跃西 主编

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目(CIP)数据

旅游灾害与救护/胡野,张跃西主编. —北京:中国科学技术出版社,
2007.2

(新概念旅游系列教材)

ISBN 978-7-5046-4494-7

I. 旅... II. ①胡... ②张... III. 旅游-安全-教材 IV. F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 000672 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京国防印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×960 毫米 1/16 印张:12.75 字数:223 千字

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5046-4494-7/F.481

印数:1—3000 册 定价:25.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

内 容 提 要

随着人们生活水平的逐步提高,旅游者对旅游服务质量的要求也不断提高。旅游安全是旅游发展的生命线。本书从旅游生活的特点出发,分析了旅游灾害与旅游事故的主要成因和预防措施;从旅游健康生活角度出发,运用大量翔实资料对旅游生活中常见疾病的防治与紧急救护方法进行了深入浅出的介绍,着重讨论了旅游生活保健与旅游生活救护,从旅游企业经营与管理的角度讨论了旅游危机管理和旅游安全服务的基本原理与方法,进而研究了旅游安全管理与区域旅游可持续发展问题,最后从全球旅游发展高度讨论了旅游安全的典型案例。

本书不仅可以作为旅游专业大专院校的教材,也可以作为旅游行业特别是旅行社导游职业培训教材,还可以作为旅游者卫生保健的科普读物。

主 编 胡 野 张跃西
副主编 魏俊翔 胡成巧 施丽珍 黄利全

策划编辑 肖 叶 孙卫华
责任编辑 郭 璟
责任校对 张林娜
责任印制 安利平
法律顾问 宋润君

目 录

引 言	
第一节 旅游安全与旅游质量	(1)
第二节 旅游安全与旅行社导游服务职责	(4)
第一章 旅游生活特点	(6)
第一节 饮食	(7)
第二节 住宿	(8)
第三节 交通	(9)
第四节 游览	(10)
第五节 购物	(11)
第六节 娱乐	(12)
第二章 旅游灾害	(14)
第一节 自然灾害概述	(17)
第二节 气象灾害	(19)
第三节 地质灾害	(27)
第四节 海洋灾害	(33)
第五节 生物灾害	(40)
第三章 旅游事故	(44)
第一节 食品安全事故	(45)
第二节 交通安全事故	(48)
第三节 火灾烧伤事故	(53)
第四节 人身安全事故	(61)
第四章 旅游常见疾病	(74)
第一节 急性上呼吸道感染	(74)
第二节 流行性感冒	(76)
第三节 食物中毒	(77)

第四节	急性胃炎	(78)
第五节	心绞痛和心肌梗死	(79)
第六节	过敏症	(81)
第七节	高原病	(83)
第八节	晕动病	(84)
第九节	中暑	(85)
第十节	淹溺	(86)
第十一节	急性阑尾炎	(87)
第十二节	创伤	(89)
第十三节	烧伤	(93)
第十四节	咬、螫伤	(97)
第十五节	性传播疾病	(100)
第十六节	传染性非典型肺炎	(102)
第十七节	人禽流行性感冒	(104)
第五章	旅游生活保健	(106)
第一节	旅游生活保健常识	(106)
第二节	特殊人群的旅游生活保健	(108)
附	旅游常备药物	(110)
第六章	旅游急救救护	(113)
第一节	现场急救四大技术	(113)
第二节	现场心肺复苏	(122)
第三节	常见内科急症的临床表现及现场急救	(127)
第四节	旅游区点的急救救护布局	(130)
第七章	旅游危机管理	(132)
第一节	危机	(132)
第二节	旅游危机对目的地的影响机理	(135)
第三节	旅游业危机管理的阶段性任务	(138)
第四节	旅游行业突发公共事件的危机管理	(148)
第五节	旅游危机管理体系的建立	(156)
第八章	旅游安全服务	(159)
第一节	旅游安全保障设计	(160)
第二节	旅行社旅游安全服务	(163)

第三节	宾馆饭店旅游安全服务.....	(167)
第四节	景区景点旅游安全服务.....	(172)
第九章	旅游安全与可持续发展.....	(176)
第一节	旅游业与游客安全感.....	(176)
第二节	旅游者情绪.....	(177)
第三节	旅游安全与和谐社会.....	(182)
第四节	旅游安全与可持续发展.....	(184)
第十章	旅游安全案例.....	(186)
第一节	海啸.....	(186)
第二节	火灾.....	(189)
第三节	海难.....	(192)
第四节	空难.....	(193)
第五节	对旅游过程中突发疾病的处理.....	(195)

引言

【本章目标】本章主要帮助读者了解旅游安全的含义，以及旅游安全与旅游质量的关系。旅游安全是游客在外最关注的问题，旅游安全受到影响则直接降低旅游质量，因此，导游人员要做好服务，履行职责，尽量确保旅游安全，并能在实践中承担相应工作。

第一节 旅游安全与旅游质量

一、旅游安全

旅游安全研究的内容框架、方法体系的确定是一件极为困难的事情。讨论之前，我们有必要对旅游安全的内涵与范围进行界定。从安全本义理解，安全，即平安、无危险、不受威胁、不出事故。因此，安全可相应地分为人身安全、财产安全、名誉安全等。从旅游业运行的环节和旅游活动特点看，旅游安全贯穿于旅游活动的六大环节，可相应分为饮食安全、住宿安全、交通安全、游览安全、购物安全、娱乐安全六大类；从旅游学研究对象看，旅游安全可分为旅游主体安全、旅游媒体和旅游客体安全。旅游主体安全即旅游者安全；旅游媒体安全集中表现为交通安全和旅游从业者安全；旅游客体安全即旅游资源的安全，涉及资源的保护、环境容量与可持续发展。

安全是旅游业的生命线。一方面，安全是旅游活动正常进行的保障，是旅游业发展的前提。旅游者外出旅游是为了“寻求改变精神状态、获取最大的身体和心理满足，达到精神愉快”。旅游安全为旅游者的精神愉快、身心放松提供了最大保障，使旅游者能真正融入到旅游地的异地生活体验中，实现“旅游者身份”的角色心理转变。由于旅游业的存在和发展是以旅游者旅游活动为基础的，没有安全保障的旅游业的存在和发展是不现实的。另一方面，乐观的旅游学者持“旅游是通向和平的通行证”、“旅游是世界大同的必经阶段”的观点，认为旅游能够促进人类的交流、合作，从而创造一种和谐融洽的相处氛围。而旅游安全则是实现这种和谐融洽的人类相处、交流氛围

的基本条件。显然,通过对旅游安全的研究,能够最大限度地剖析安全问题发生的时空规律和表现形态,进而寻求解决的途径,研究相应旅游政策和旅游企业的防范措施,因而对旅游部门、企业制定旅游发展规划和实际经营管理都具有指导性的实践意义。尤为重要的是,能使旅游者对旅游活动中的不安全因素有充分认识,提高旅游安全意识和防范能力。

安全是影响旅游决策和旅游发展的重要因素之一。尽管旅游学已经建立了自己的基础概念体系,证明了存在的必要性,并从新兴的研究范围发展到成熟的多学科研究领域,但是,旅游安全研究至今仍处于初期的探索阶段,研究论著少而零散。国外旅游安全研究兴起于20世纪80年代,多是从社会学角度研究个案引发的对旅游安全具体层面的考察,例如对加勒比海旅游与犯罪关系的探讨、对英国旅游者受害与犯罪担忧的个案研究和对澳大利亚交通道路安全与国际旅游者关系的研究等,并主要地集中在旅游与犯罪、旅游与恐怖主义、旅游与战争、旅游与政治不稳定等几个方面,偶尔涉及景区游览安全、饭店火灾等偶发性安全问题的研究。国内旅游安全研究甚少,多现象的描述,少深入的个案研究和理论分析,主要集中在饭店安全和旅游保险等。

二、旅游质量

改革开放以来,老百姓的生活渐渐殷实了。许多人都想开开眼界,见见世面。于是在过去看来是奢望的旅游,变得十分普遍。许多人纷纷出行。然而,出外旅游的人中又有多少是满意而归的呢?曾经听到不少旅游归来的人埋怨:花钱买罪受!

人们旅游无所收获甚至带了一肚子牢骚而归,这实际涉及了一个十分重要而又往往被人忽视的问题——旅游质量。可以说,旅游质量的优劣将决定旅游的成败。

旅游质量不同于产品质量、服务质量,其主要构成要素包括游人、交通、景区三个方面。旅游质量正是这三种要素在旅游中相互作用产生的,因此,对旅游质量,游人、交通、景区都负有责任。如三者都有较好的表现,旅游就会质量优良,使游人愉悦,景区有收益;否则,旅游质量差,游人会感到痛苦,景区利益也因而受损。在三者之中,交通也会对旅游质量产生重要影响。如果交通问题解决得好,有助于旅游质量的提高;相反,交通问题解决得不好,旅游质量就会大打折扣。

致使旅游质量差的原因从构成要素来分析有以下几个方面:

首先是游人的准备不充分。一次质量较高的旅游,没有充分的准备是不

可思议的；一次失败的旅游，很大程度上是行前准备不充分所致。行前准备包括知识的准备、心理的准备、物质的准备等几个方面，其中尤以知识的准备最为重要。知识的准备主要是指对旅游目的地的相关知识的准备，包括相关的气候知识、风俗人情、历史掌故等方面，然后据此作其他准备，如了解了风景区的气候特点，可进行旅行服饰准备；了解了相关历史掌故，可进行旅行计划安排，每到一地重点看什么，如何行走等。总之，行前准备阶段主要靠游人自己来实施。

其次是景区的不完善。景区在整个旅游中，既是起因，又是结果。景点景区既是游客的观赏对象、吸引力要素，也是游客完成整个旅游活动的场所。旅游是因景而起，并在景中完成。景区影响旅游质量表现在传播、引领、展现三个方面。景区的传播质量是基础，这个基础应该是建立在与自身特色的统一之上的。如果不统一，说的比存在的好，容易给人以误导；相反，说的如果没有存在的好，就吸引不了游人。因此，传播的质量是十分重要的。景区的引领是辅助过程，好的引领对旅游质量是有所裨益的，如让游人选择好的旅游线路，把景点进行必要的分类，以及准备必要的游图、游册，编纂必要的介绍景区的书籍都是十分必要的。同时，还可以让游人通过必要的工具，在游后进一步梳理游踪，完善旅游过程、加深记忆。景区的展现是影响旅游质量的最关键所在。景区的展现虽然应是天工造化，但更需要“点化”，就是导游方法中的“画龙点睛”，实际上是旅游质量的上升，达到一种新的境界。

再次是交通条件的不理想。包括路线不佳、服务质量差等方面。目前中国一些资源较好的旅游目的地恰好是在资源条件好，但可进入性却较差的地方。

导致旅游质量差的原因还有其他方面，如个别旅游公司服务质量差，对游人进行误导甚至欺诈，旅游区的治安、环境以及气候差等。事实上都是与旅游者的感受有关。根据马斯洛需求层次理论，安全是继生理需求之后人类的第二大需求，安全也就成为人们选择出游的主要因素之一。旅游者外出最关注的是旅游安全，无论旅游者，还是旅行社或导游人员，都不希望在旅游过程中发生任何事故。因为事故一旦发生，首先就给旅游者带来烦恼，影响旅游质量。

第二节 旅游安全与旅行社导游服务职责

旅游灾害或事故一旦发生,不仅给旅游者带来烦恼,甚至是灾难,给导游人员增添工作上的困难,而且还会给旅行社造成损失,甚至影响国家或地区旅游业的声誉。为了保证和提高旅游服务的质量,任何一方都应尽量杜绝事故,不出或少出事故,特别是旅行社和导游人员更应认真做好事故的预防工作。但是,在实际接待过程中,往往由于旅行社工作环节的差错、导游人员的工作责任心不强、导游个人原因和一些不可抗拒因素,导致旅游过程中问题与事故的发生。一旦事故发生,作为接待方,无论是旅行社,还是导游人员都应高度重视,特别是旅游接待工作的第一线的导游人员,应沉着、冷静、果断地采取措施,力争使事故的损失和影响降到最低程度。

导游服务工作和第三产业的其他服务工作一样,属于非生产劳动,它通过提供一定的劳务,提供一定的服务产品,创造特定的使用价值,来满足旅游者游览、审美的愿望,和安全、舒适的旅行需求。也就是说,旅行社的产品是在服务与消费的同步中完成的。所以说,导游服务工作不是一般的简单技能服务,而是一种复杂的、高智能、高技能服务。

事故在导游接待工作中属于特殊的、偶然的事件。但是事故一旦发生,就给导游员的工作增加了困难和压力。对于事故,导游员必须要有足够的思想准备,要掌握各类事故的预防措施并做好预防工作,尽量避免或减少事故的发生。事故一旦发生,如处理不当,其影响和后果都是严重的。尽管有些事故发生的原因和责任并不在导游员,但是导游员身在第一线,有责任参与事故的处理。事故处理得好坏是衡量导游员组织能力和独立工作能力的标尺。因此,导游员必须对各类事故给予充分的认识,并且掌握好事故的处理原则和方法,这样才能临阵不慌,有条不紊、细致周全地完成导游工作,将事故带来的损失和不良影响降到最低程度。

世界旅游组织在1988年9月通过了《旅游权利法案》,对旅游者的权利和旅游目的地应受到的保护作出了规定。中国国家旅游局在2002年发布的《旅行社管理条例实施细则》中,专门对保护旅游者的权益作出了规定。作为导游人员必须熟悉并牢记这些规定,避免侵犯旅游者合法权益的行为发生,同时还应根据规定对合作者所提供的相关旅游服务进行监督,处理旅游接待过程中的有关问题。旅游者的合法权益中就包括人身和财产安全权、医

疗权、求助权，这些都和旅游安全有关。

导游工作程序是从导游员接到旅行社下达的接待任务起到送走旅游团、做完善后工作为止的全过程（见下表所示）。在这个过程中，全程导游员、地方导游员和旅游团领队，三者构成了导游工作的集体，他们有着各自的工作职责和服务程序，三者的密切配合协作至关重要，直接关系到导游工作的服务质量和接待效果。

导游工作集体职责一览表

全程导游员	地方导游员	旅游团领队
实施旅游接待计划 联络、协调工作 维护安全、处理问题 宣传、调研	安排旅游活动 落实接待工作 负责导游讲解 维护旅游者安全 妥善处理问题	介绍情况、全程陪同 监督落实旅游合同 联络沟通工作 组织和团结工作 维护旅游者安全

从上表中可以看出作为导游人员，有一项共同的职责，就是尽力维护旅游安全提高旅游质量。

参考文献

- [1] 李巧玲，彭淑贞．旅游安全及其相关问题的初步研究．泰山学院学报，2006，28（1）：65-69
- [2] 戴斌．旅游产业安全研究综述．北京第二外国语学院学报，2004（3）：1-7
- [3] 浙江省旅游局．导游业务．北京：中国旅游出版社，2004
- [4] 张进福，郑向敏．旅游安全研究．华侨大学学报，2001（1）：15-22
- [5] 郑向敏，宋伟．国内旅游安全研究综述．旅游科学，2005，19（5）：1-7

思考题

1. 简述导致旅游质量差的原因。
2. 试论旅行社在旅游安全中的职责。

第一章 旅游生活特点

【本章目标】本章从吃、住、行、游、购、娱六大方面介绍旅游生活的特点，正是由于这几个方面因素，旅游途中不可避免产生一些问题，比如旅游安全事故、旅游者身体状况出现异常，作为导游人员应该理解其特点并能在实践中学会积极地处理问题。

久居城市的人，为了缓解工作带来的紧张心情，减少噪声和空气污染对人体的影响，进行短时郊游或一定时间的远处旅游，既能运动健身，又能陶冶情操。美国马林·戴曼博士认为，人们经常接触新鲜有趣的活动或在活跃的环境中生活，神经细胞就会继续活跃成长；旅游和参加一些有意义的活动，有助于大脑细胞的发育。国外近些年兴起的“大自然疗法”据说可使行为障碍症患儿获得良好治疗。孩子们在新的环境里自信心加强了，强迫观念消失了。大自然的氛国，使他们的身心得到了净化从而产生积极效应。所以旅游业作为“朝阳产业”、“绿色产业”已越来越成为人们生活的一部分。

对旅游的通用定义是“旅游是非定居者的旅行和暂时逗留引起的现象和关系的总和，这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动”，所以旅游有五个基本特征：异地性、流动性、暂时性、非就业性、和平友好目的。所谓异地性指旅游是人类一种空间活动，旅游时人们总是到一个不是自己常住的地方，通过与常住环境的对比体验来达到旅游的追新求异、观赏异地风光、体验异国风情的目的，使精神和身体得到放松和休息。旅游的异地性决定了旅游的流动性。旅游者为了实现旅游目的，首先必须能够顺利地以自己的常住地转移到异地景区，然后从一个景区向另一个景区转移，这就产生了流动。只有流动，游览才能获得更广阔的空间。所以在旅游过程中，作为旅游活动主体的旅游者必须发生身体的位移，由自己常住地前往另一地，一个地区异地性越强，对域外的旅游者吸引力就越大。

第一节 饮食

作为新兴旅游方式的美食旅游，人们的旅游动机就是出于当地特色饮食。当然，饮食更是人们基本的生理需求，所以在旅游生活中，不可避免就会接触当地的饮食。

从菜系上说，我国有四大菜系：鲁菜、川菜、粤菜、淮扬菜，四大菜系各有其特色。鲁菜，也称山东菜，取材广泛，选料精细，讲究丰满实惠，烹调方法全面，精于制汤，善以葱调味。鲁菜在烹制海鲜上有独到之处，尤其对海珍和小海味的烹制，堪称一绝。川菜，也叫四川菜，以其麻辣味闻名于海外，有“食在中国，味在四川”之美誉。川菜选料认真，且配料细，烹制考究，调味多样，尤其是味别多样，有百菜百味之称。常见味型有鱼香味、五香味、怪味、麻辣味、酸辣味。粤菜包括广州菜、潮州菜和东江菜，以广州菜为代表，它博采众长，选料广博，奇而且杂，河鲜、鸟、鼠、蛇、虫皆为佳肴。选菜还讲究鲜爽滑嫩，夏秋清淡，冬春浓郁。除讲究原料新鲜、现宰现烹外，还讲究在火候上保持原料清鲜。粤菜调料独特，常见的有蚝油、鱼露、珠油、糖醋、西汁等。烹调方法独特，有煲、泡、焗等。淮扬菜，集江南水乡扬州、镇江、淮安等地菜肴之精华，是江苏菜系的代表性风味。淮扬菜选料注意鲜活鲜嫩；制作精细，讲究刀工；调味清淡，强调本味，重视调汤，风味清鲜；色彩鲜艳，清爽悦目；造型美观，别致新颖，生动逼真。

中国菜肴在烹饪中还有其他许多流派。人们在旅游生活中，一些人是愿意或者原本就是出于“尝遍天下美食”的愿望，但也有些人是出门在外入乡随俗，不得已而为之，但不论游客属于何类，都有可能会在饮食问题上出现一些状况。轻者不适应当地口味，食欲降低，有些地区的饮食更是让普通游客不习惯；重者导致食物过敏，引起人体的生理功能和心理状态出现暂时性紊乱，究其原因有二：水源性不服和食源性不服。

一、水源性不服

大自然界的水源水质有软水、硬水、极硬水之分。水的软硬度是以水中所含钙离子、镁离子多少来确定度数。1升水中含相当于10毫升氧化钙（镁）时为1度，8度以下为软水，8度以上30度以下为硬度水，再高则为极硬度水，卫生标准规定饮用水的软硬度是25度最为适宜。但各地由于地质条件不同，自然界水源中所含的钙离子、镁离子总量高低也不一样，形成

了不同地区有不同的水质软硬度。不经常出远门的人一旦到了异地他乡的生活环境，饮用了超出原地限度的过低或过高硬度的水，就必然使胃肠动力发生紊乱，表现出极度不适应的自觉症状。

二、食源性不服

不同地区的人们所食用的主食品种有所不同，不同品种的食物在人体内的消化过程也不一样。如一贯以大米为主食的南方人，习惯吃大米饭、米粥，久而久之，体内的食物消化酶的作用只能适应消化米类食物，而对黍类粗杂粮消化功能极差。倘若突然改变，食用玉米、红薯或粗粮面食，就会使消化酶不适应，对食物消化功能下降，致使吃进的食物不能被完全消化掉，过剩的食物蛋白、碳水化合物和淀粉等，就会滞留消化道内发酵，产酸产气，引起胀气，促使肠蠕动，导致痉挛、腹痛、腹泻等胃肠道症状。

所以人们特别是常年在带团的导游在平时就应该饮食不过分精细，不偏食挑食；在外出旅游前，应做好可能水土不服的思想准备，作好种种应对措施，不要忘记带上必备药物；在旅游过程中，重视饮食调节和食物卫生，对各地名菜佳肴不要贪食，以免引起消化不良和腹泻。出现症状的，轻者一般无需治疗，注意适当多休息、保持愉快心情即可；症状严重的，则需对症处理。如腹胀腹泻者应多喝水，并服用药物，定时定量饮食，不食生冷辛辣；恶心呕吐者少食用当地“风味特产”，在医生指导下用药，待好转后再去品尝也为时不晚。更严重者应立即送当地医院进行诊治，争取早日康复。当然导游人员不宜将自带药品给游客服用，以免错用药产生严重后果，但需做好提醒工作。

第二节 住宿

游客可分为一日游游客和多日游游客，与饮食一样，作为人们生活基本需求，多日游游客不可避免在当地逗留，入住饭店或其他场所投宿，特别是中、长线旅游一般都需在外生活几日。从时间上看，多日游游客有近一半的时间是在饭店度过的。饭店业是旅游业发展的重要物质基础，是旅游收入的重要部门，是增加就业机会的重要场所，也是旅游和社交活动的重要场所。

从旅游生活的异地性特点来分析，人们一旦离开久居地，离开惯常的生存环境和生活习俗到异地生活，就会短时间出现身体异常，这也同样反映在住宿上。比如海边度假，由于海水比热容大，夏天升温慢，水温和气温都比

陆地低，特别是白天相差更大，海滨气候温暖，阳光充足，不失为避暑的好地方。但海滨空气湿度大，夜晚在度假区内住宿，总让人感觉被子潮湿有霉味，影响正常睡眠，降低旅游质量；另外空气中钠离子含量较高，故患有急性风湿症、糖尿病、甲亢、心力衰竭者等不适宜去海滨旅游，否则会加重病情。所以出门在外，应考虑旅游地住宿问题，有些场所少去或宁可不去，以保证旅游安全。

住宿的场所是在饭店，而饭店是个极其综合又复杂的场所，是最能反映旅游业综合性特点的一个部门。旅游过程中，除了由于人体的不适应引发生理问题外，还有其他各种旅游安全隐患，比如治安事故。为预防发生在饭店的治安事故，作为导游人员，入住饭店时，就应建议游客将贵重财物存入饭店保险柜，不要随身携带大量现金或将大量现金放在客房内；要提醒游客不要将自己的房号随便告诉陌生人，更不要让陌生人或自称饭店的维修人员随便进入自己的房间，尤其是夜间决不可贸然开门，以防意外，出入房间一定锁好门。

第三节 交 通

交通运输业是使货物和旅客实现位置移动的物质生产部门。交通运输属于生产活动，是生产过程在流通中的继续。旅游交通是整个交通运输的有机组成部分。旅游交通实现旅游者（包括旅游者所携带的行李物品）的空间移动，通过旅游交通这一手段，到达旅游目的地。所以，旅游交通是旅游者“抵达目的地的手段，同时也是在目的地内活动往来的手段”（Burkart and Midlic, 1981），是与旅游者旅游活动相关的，使旅游者实现空间移动的交通运输中的那一部分。

随着旅游业的发展，旅游交通在整个交通运输中所占据的地位日益重要，以致在某些国家或地区，旅游交通成为整个交通运输中的主要部分。

旅游交通实现旅游者的空间移动，这就存在移动的距离和时间。移动距离是指旅游者从一地到达另一地的距离，移动时间是指旅游者从一地到另一地所需的时间。所以，旅游交通从动态上看就是一定的移动距离和移动时间的结合（移动速度）。具有吸引力的旅游地的发展，必须通过旅游交通把旅游者运送到那里才能实现，这也是旅游生活的特点。

暂时性是旅游的另一特征。人们在有限的时间内旅游，旅游者又受旅行