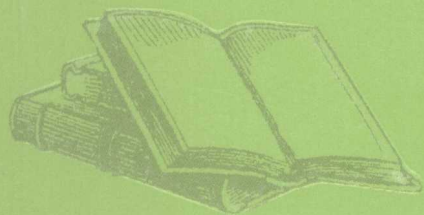


准市场机制运营

——中国的出版集团发展与现状



孙宝寅 崔保国 主编

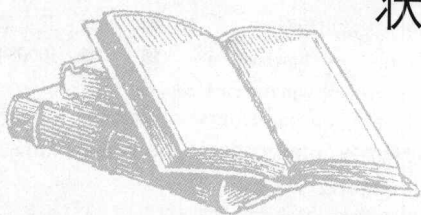
清华大学出版社



准市场机制运营

——中国的出版集团发展与现状

孙宝寅 崔保国 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以翔实的数据展示了中国的出版集团发展沿革与现状,论证了出版集团的组建模式、产权模式、组织结构、经营范围等模式。给出“出版集约指数”作为衡量出版集团集约化出版的参数,并提出出版集团应进行“准市场机制运营”等论点。另外,本书通过总结分析国内外出版集团发展过程中的经验与规律,深入探讨了中国出版集团正确的发展模式,对我国出版集团的建设与发展具有很好的理论和实际应用价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

准市场机制运营:中国的出版集团发展与现状/孙宝寅,崔保国主编.—北京:清华大学出版社,2007.10

ISBN 978-7-302-16176-9

I. 准… II. ①孙… ②崔 III. 出版发行—企业集团—经济管理—研究—中国 IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 148534 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175

邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015

客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:148×210 印 张:5.875 字 数:152 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版 印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:18.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026735-01



1999年,中国出版史上第一个经国家批准的出版集团在上海诞生,它标志着中国出版业开始选择了集团化发展的道路。

集团,不管是从事物质产品生产、还是从事文化产品生产,它的产生与其产品市场的发育和演进有着密切的关系,需要具备一定的条件与环境。在改革的推动下,中国出版业取得了前所未有的发展。图书的品种规模已名列世界出版大国的前茅,行业的经济规模也有了显著的提高。据全国首次新闻出版行业实现增加值抽样统计调查显示,2004年全行业实现增加值1939.7亿元,约占全国GDP的1.7%,占第三产业增加值的5%。2004年国内书报刊市场零售额约1600亿元,其中图书就占了1100亿元^①,图书出版已经成为中国文化产业的重要支柱。中国出版市场规模的增大以及出版物的社会化生产,为组建集团创造了一定的客观条件。

集团又是市场竞争的产物。应当说,在中国目前的出版管理体制和出版单位属于事业性质单位的情况下,出版市场的竞争并不充分,行业结构不合理、整体实力弱、规模经济效益差、集约化经营水平低等问题也十分突出。因此,当中国出版行政主管部门提出出版业要由数量发展型向质量效益型、由分散经营向集约化经营的阶段性转移时,组建一批主业突出、品牌名优、竞争力强的出版集团,走集团

^① 崔保国. 2004—2005年:中国传媒产业发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2005: 51.

化发展道路,自然成为了一种合理的抉择。

截至2004年年底,经新闻出版总署或地方政府批准组建的出版集团已有17家。出版集团旗下集聚了全国1/5的出版社,各个集团在2004年的出书品种合计占到了全国出书品种的26.3%、印数的27.3%、定价总金额的24.4%;2004年,经新闻出版总署批准组建的16家出版集团的资产总额合计已达517亿元^①,约占全国新闻出版系统总资产的1/4。出版集团已经成为中国出版产业中的一支骨干力量。

出版集团的组建适应了中国出版产业结构调整的需要,试点工作推动了出版改革的深化开展,集团的诞生对中国出版产业的发展是积极的、有益的。

中国的出版市场还不很成熟。在基本上是垄断性经营的情况下,市场竞争并不充分,出版资源的市场化流动程度也还很低,市场机制还不足以成为组建集团的主要动力,因此依靠政府行政权力的牵引组建出版集团,即政府主导型的组建模式便是当前现实可行的模式了。

采用政府主导型模式组建的集团与采用市场主导型模式组建的集团相比,存在着许多的“先天不足”:集团的管理体制和运行机制无法从根本上克服原有的体制性障碍;在集团的性质、出版产权制度、资产授权经营、领导体制与集团治理结构等问题上,也很难按照文化企业集团建设的内在规律完全理顺;过时的观念及制度变革的滞后依然影响集团建设的速度。此外,出版集团的组建模式单一、结构同质、出版生产集约程度不高等问题也十分突出。

为了探讨出版集团组建与发展过程中的成功经验与问题,以利于出版业集团化发展战略的实施,本书在梳理出版集团现状的基础上,分析了现有出版集团的内涵,并参照外国出版集团成功的经验,

^① 新闻出版总署副署长邬书林在“2005中国出版发展高原论坛”上做主题演讲,中国出版网。

探讨了适合中国国情的出版集团发展模式,提出了当前有关出版集团发展的建议。

应当指出的是,近几年来中央提出的中国发展文化产业的政策对出版集团的建设与走势起到了决定性的引导作用,也是指导这方面研究的重要理论依据。

2000年10月,中国共产党第十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,第一次在中央正式文件里提出要完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展。“文化产业”概念的提出,坚定了人们对出版行业是文化产业的一个重要组成部分的认识。

2001年8月党中央批转了中宣部、广电总局、新闻出版总署《关于深化新闻出版广播影视业改革的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》在总结、分析传媒业发展情况的基础上,进一步提出了改革要以“三个代表”为指导,以发展为主题,以结构调整为主线,以集团化建设为重点,按照专业分工和规模经营的要求,运用联合、重组、兼并等形式,组建一批主业突出、品牌名优、综合能力强的大型集团,提高产业集中度。《意见》对出版集团的组建与发展起到了重要的规范作用。

2003年10月,党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,为文化体制改革和文化产业发展提出了方向性的指导意见。随后,国务院办公厅于12月31日颁发了《国务院办公厅关于印发文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的两个规定的通知》(国办发[2003]105号),拉开了出版社、报刊社等传媒单位向企业改制的序幕,从而在实践的层面解决了长期存在于出版界的“出版社是企业乎?事业乎?”的争论。

正是在上述文件精神指引下,我们采用实证研究与规范研究相结合的研究方法,探讨了我国出版集团的发展模式。从实证研究的角度出发,报告通过对某些出版集团的个案调研,总结了我国出版

集团组建的一般性规律,分析了中国出版业 20 年来,特别是 20 世纪 90 年代中期呈现的结构性问题,认为组建出版集团是适应中国出版产业化发展的一项积极举措,而政府主导型是一种现实的集团组建模式。

在组建集团时,集团中的核心单位——出版社都是事业性质单位,出版集团也都被定性为事业性质的集团,使得出版集团出现了许多有别于文化企业集团的“特殊性”。因此有必要采用规范研究方法,探讨出版集团的内涵和出版集团发展的内在要求与普遍规律性。

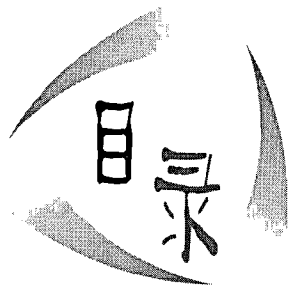
在西方出版发达的国家中,出版集团已有几十年的历史,因此我们的研究还以外国成功的出版集团作为参照,对比了中外出版集团的发展模式,以期得出有益于我国出版集团发展的某些结论。

中国出版业的改革在深化,中国的出版集团在发展,我们相信,出版集团化经营的实践将会不断修正和充实出版理论研究,从而推动我国出版集团的健康发展。

参加这项工作的还有杨贵山、陶丹、曾庆燕、邓元宏、马杰、冯眉枚、刘扬、陈可、饶文靖、龚蕾、童菲等。在对出版集团进行实地调研时,得到了石峰同志以及陈昕、陈俊年、任慧英、宫本欣等的指导与帮助,在此向他们致以诚挚的谢意。

本书内容包括中国的出版集团现状,出版集团组建动因与发展沿革,出版集团的内涵,出版集团发展模式,中外出版集团比较等方面的内容,报告中的观点、结论,以及有关我国出版集团发展的建议可能会有许多不足之处,恳请读者指正。

作 者
2006 年 10 月



第 1 章 中国的出版集团现状	1
1.1 出版集团的基本情况	1
1. 出版集团对出版单位的集合	5
2. 出版集团的生产集合程度	6
3. 集团性质与领导体制	7
4. 资产总额与资产授权经营	7
1.2 出版集团的出版集约程度	10
1. 出版集约指数	11
2. 出版集团的出版集约指数	12
1.3 出版集团试点所作的主要工作	20
1. 三项制度改革	21
2. 机构调整	22
3. 政企分开,探索集团治理结构	22
4. 加大基础设施建设力度	23
5. 创造转制条件,进行转制试点	23
1.4 出版集团目前存在的主要问题	25
1. 区域化分割、结构同质	27
2. 定性不当,事业单位性质束缚了集团真正成为 市场主体	28
3. 集约水平低,规模经济效益不高	30

4. 管理体制与运行机制的改革滞后	33
5. 跨辖属、跨媒体、跨地区经营有待具体落实	37
第2章 出版集团的组建动因与发展沿革	39
2.1 中国组建出版集团的动因	39
1. 集团化是世界出版业的发展趋势	39
2. 出版业的结构调整是组建出版集团的内在动力 ...	41
3. 国内企业集团大发展的影响与带动	46
4. 政府行政力的牵引	48
2.2 出版集团发展沿革	50
1. 出版集团是在 20 年出版改革的基础上诞生的	50
2. 组建出版集团	56
第3章 出版集团的内涵	63
3.1 出版集团是文化企业集团	65
3.2 出版集团涵盖的多重属性	72
1. 出版的社会属性	73
2. 出版的文化属性	74
3. 出版的经济属性	76
3.3 出版集团有着大众传媒的组织目标	77
1. 宣传目标	78
2. 公益性目标	78
3. 经营目标	79
3.4 出版集团具有规模经济效益	80
3.5 出版集团的辨识	83
1. 事业单位性质的集团不能成为出版集团	83
2. 出版集团不是大型出版企业	84
3. 出版集团不是行政性公司	84

第 4 章 出版集团发展模式	87
4.1 集团组建模式	87
1. 中国的出版集团是采用政府主导型模式组建的 集团	88
2. 政府主导型模式组建出版集团的一些特点	89
3. 政府主导型模式组建出版集团存在的问题	90
4. 两种组建方式及其比较	93
5. 探索多种组建模式	98
4.2 出版集团的产权模式	99
1. 产权与产权制度	99
2. 目前中国出版产权状况	103
3. 完善出版集团的产权制度	107
4.3 出版集团的组织结构	115
1. 符合现代企业制度应是设计集团组织结构的 重要原则	115
2. 分权管理、授权经营的多层组织结构	118
3. 动态、开放的组织结构	120
4.4 出版集团的经营范围	121
第 5 章 国外出版集团之借鉴	125
5.1 国外出版企业发展回眸	125
5.2 集团化对出版业的影响	129
1. 出版企业的上市与并购	130
2. 购并狂潮改变了出版业格局	131
3. 外资涌入激活出版资本市场	134
4. 危及中小企业生存的是资金匮乏	137
5.3 国外出版集团的发展模式	139
1. 国外 9 家出版集团基本情况	140

2. 出版集团的发展环境与模式	142
5.4 中外出版集团之比较	149
1. 集团规模比较	149
2. 经营模式比较	153
3. 组织结构比较	157
4. 中外出版集团人员的管理与激励比较	158
第6章 建议	163
6.1 解放思想、更新观念,加速以产权变革为核心的 集团转制工作	163
1. 解放思想、更新观念是出版改革得以成功的 关键	164
2. 采用股份制重构集团内部产权关系,增强集团 活力	166
6.2 机制创新,积极试行准市场运营机制	168
1. 在市场机制与准市场机制间的选择	169
2. 准市场机制的特点	172
6.3 打造专业品质的出版集团	174
第7章 结论	175

中国的出版集团现状

截至 2004 年年底,中国组建的出版集团已达 17 家,覆盖了全国一半以上的省份。集团试点单位取得了许多成绩,但组建模式单一、结构雷同、布局呈现均衡、集约程度不高,集团化发展尚未对中国出版业结构与集约化经营产生明显的影响。

1.1 出版集团的基本情况

1992 年 4 月,新闻出版署在烟台召开的部分省市新闻出版局长座谈会上提出,要积极创造条件,争取把出版总社办成经济实体或出版集团。至 2005 年 5 月,全国已建立了 19 家出版集团,如表 1-1 所示。

表 1-1 中国出版集团一览

组建日期	出版集团名称	集团包括的图书出版社	批准部门
1993 年 4 月	江西出版集团	江西人民出版社、江西教育出版社、江西科学技术出版社、百花洲文艺出版社、二十一世纪出版社、江西美术出版社	江西省人民政府

续表

组建日期	出版集团名称	集团包括的图书出版社	批准部门
1999 年 2 月	上海世纪出版集团	上海人民出版社、上海教育出版社、上海科学技术出版社、上海科技教育出版社、少年儿童出版社、上海辞书出版社、上海古籍出版社、上海译文出版社、上海书店、汉语大词典出版社、远东出版社、学林出版社	新闻出版总署
1999 年 7 月	北京出版集团	北京出版社	新闻出版总署
1999 年 12 月	广东出版集团	广东人民出版社、广东教育出版社、广东科技出版社、广东经济出版社、岭南美术出版社、新世纪出版社、花城出版社	新闻出版总署
2000 年 3 月	辽宁出版集团	辽宁人民出版社、辽宁教育出版社、辽宁科学技术出版社、辽宁少年儿童出版社、春风文艺出版社、辽宁美术出版社、辽宁民族出版社、辽宁万卷出版公司、辽海出版社	新闻出版总署
2000 年 6 月	中国科学出版集团	科学出版社、中国科学技术大学出版社	新闻出版总署
2000 年 9 月	湖南出版集团	湖南人民出版社、湖南教育出版社、湖南科学技术出版社、湖南少年儿童出版社、湖南文艺出版社、湖南美术出版社、岳麓书社	新闻出版总署

续表

组建日期	出版集团名称	集团包括的图书出版社	批准部门
2000年12月	浙江出版集团	浙江人民出版社、浙江教育出版社、浙江科学技术出版社、浙江少年儿童出版社、浙江文艺出版社、浙江人民美术出版社、浙江摄影出版社、浙江古籍出版社	新闻出版总署
2001年1月	山东出版集团	山东人民出版社、山东教育出版社、山东科学技术出版社、明天出版社、山东文艺出版社、山东美术出版社、山东画报出版社、山东友谊出版社、齐鲁书社	新闻出版总署
2001年9月	江苏出版集团	江苏人民出版社、江苏教育出版社、江苏科学技术出版社、江苏少年儿童出版社、江苏文艺出版社、江苏美术出版社、凤凰出版社、译林出版社	新闻出版总署
2002年4月	中国出版集团	人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社、商务印书馆、中华书局、三联书店、中国大百科全书出版社、中国对外翻译出版公司、东方出版中心	新闻出版总署
2003年12月	吉林出版集团	吉林人民出版社、吉林教育出版社、吉林科学技术出版社、北方妇女儿童出版社、吉林文史出版社、吉林美术出版社、吉林摄影出版社、时代文艺出版社	新闻出版总署

续表

组建日期	出版集团名称	集团包括的图书出版社	批准部门
2003 年 12 月	中国作家出版集团	作家出版社	新闻出版总署
2003 年 12 月	四川出版集团	四川人民出版社、四川教育出版社、四川科学技术出版社、四川少年儿童出版社、四川文艺出版社、四川民族出版社、四川美术出版社、四川辞书出版社、天地出版社、巴蜀书社	新闻出版总署
2004 年 3 月	河南出版集团	河南人民出版社、河南科学技术出版社、海燕出版社、河南文艺出版社、河南美术出版社、文心出版社、中州古籍出版社、中原农民出版社、大象出版社	新闻出版总署
2004 年 4 月	河北出版集团	河北人民出版社、河北教育出版社、河北科学技术出版社、河北少年儿童出版社、花山文艺出版社、河北美术出版社	新闻出版总署
2004 年 10 月	湖北长江出版集团	湖北人民出版社、湖北教育出版社、湖北科学技术出版社、湖北少年儿童出版社、长江文艺出版社、湖北美术出版社、崇文书局	新闻出版总署
2005 年 1 月	云南出版集团	云南人民出版社、云南教育出版社、云南科学技术出版社、云南美术出版社、晨光出版社	新闻出版总署
2005 年 4 月	重庆出版集团	重庆出版社	新闻出版总署

下面仅从4个方面对2004年年底组建的17家出版集团的情况作一简单概括。

1. 出版集团对出版单位的集合

17家出版集团,共聚集了全国570家图书出版社中的119家,占全国图书出版社总量的20.8%(图1-1)。这17个集团的地域分布是:华北5家,即中国出版集团、中国科学出版集团、北京出版集团、作家出版集团和河北出版集团;东北2家,他们是辽宁出版集团和吉林出版集团;华东5家,即上海世纪出版集团、江苏出版集团、浙江出版集团、江西出版集团、山东出版集团;华中4家,他们是河南出版集团、湖北出版集团、湖南出版集团、广东出版集团;西南1家,即四川出版集团。可以说,组建出版集团的摊子正在中国广袤的土地上全面铺开。出版集团的数目已经达到了新闻出版署在“十一五”规划中提出建立15~20个的指标。

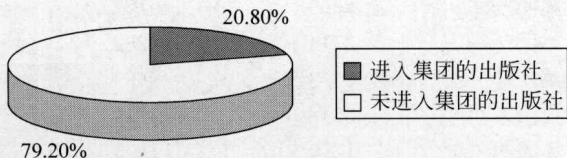


图 1-1 进入出版集团的出版社占全国出版社数量比例

全国近2/3的省、直辖市已经有了出版集团,全国1/5的出版社被圈进出版集团之中,与世界出版发达国家,如美、英等国数千个出版社中只有几十个或十几个出版集团相比,中国出版集团的数量之比例不可谓之不高。

当然,出版集团的数量并非越多越好,集团数量过多意味着集约度的下降和出版控制力的减弱。世界出版业集团化发展的经历表明,保留多数出版社的独立身份是必要的,他们的存在有益于出版价值取向的多元化和较为充分的市场竞争。

2. 出版集团的生产集合程度

2004年年底,17家出版集团中的119家出版社共出版图书品种为54765种,占全国出版图书品种(208294种)的26.3%;集团中的出版社全年图书印数为175178万册/张,占全国图书出版总印数(66.13亿册/张)的27.3%;出版集团的定价总额为1444603万元,占全国年定价总金额(592.89亿元)的24.4%。各出版集团生产的具体情况如表1-2和图1-2所示。

表 1-2 出版集团 2004 年出书品种、印数和定价总金额

项目 名称	出书品种(种)	出书印数 (万册/张)	定价总金额 (万元)
中国出版集团	4645	8322	152161
北京出版集团	2870	4194	52511
上海世纪出版集团	7253	13704	141813
辽宁出版集团	2965	9177	71805
广东出版集团	2714	8282	62290
科学出版集团	5393	7460	106143
山东出版集团	3648	17745	115526
河北出版集团	1770	11105	58119
河南出版集团	2681	9000	54988
湖南出版集团	2845	21766	129336
湖北出版集团	3024	12159	76835
江苏出版集团	4579	19181	169744
浙江出版集团	4498	13756	102195
四川出版集团	2747	11263	70028
江西出版集团	1806	8558	46776
吉林出版集团	966	1155	16744
作家出版集团	361	791	17589
合计	54765	175178	1444603

数据来源:根据《中国出版年鉴 2005》整理

上述统计表明,集团的生产集合程度并没有明显的优势。