



21世纪职业院校
旅游系列规划教材

中国 旅游地理

郜保安◎主 编



中国物资出版社



21
世纪中国地理知识丛书

中国 旅游地理

葛国明 王友 编

中国地质出版社

21 世纪职业院校旅游系列规划教材

中国旅游地理

郜保安 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理/郜保安主编. —北京: 中国物资出版社,
2007. 6

(21 世纪职业院校旅游系列规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2656 - 8

I. 中… II. 郜… III. 旅游地理学—中国—高等学校:
技术学校—教材 IV. F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 068030 号

责任编辑 康书民

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 8.625 字数: 222 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2656 - 8/F · 1092

印数: 0001—3000 册

定价: 16.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)



编写说明

当前旅游业作为国民经济的重要产业之一，发展迅猛，已经成为国民经济新的增长点，它引领着先进社会生产力的发展要求，又代表着先进文化的前进方向。近年来许多中高等院校纷纷开办了旅游专业，为了适应旅游人才发展的需要，全国职业教育商贸专业委员会和中国商经学会商贸职业教育研究会共同组织编写了此套旅游系列教材。

本系列教材借鉴和吸收了国内外旅游基础理论和实践前沿最新成果，根据职业院校教学计划的要求，重点放在学科体系、内容体系、结构体系创新上，既有简明易懂的理论知识，又侧重了强化知识应用和可操作性，因此，具有一定的科学性、新颖性、实用性和示范性。

《中国旅游地理》旨在突出显明的时代性、完整的理论性和较强的实用性。全书分旅游地理基础知识和分区旅游概况介绍，并注重了两部分内容之间的联系与衔接。在分区介绍旅游概况时，采用了最新的旅游地理信息。介绍各省旅游名胜景区时对一些历史文化价值一般、游客较少的景点予以舍弃，对近年来形成热点的旅游名胜、自然风光景区则予以重点介绍。教材中还专门介绍了旅游路线的安排设计，以利于增强学生的实际应用能力。

《中国旅游地理》一书由西安商贸旅游学院郜保安老师任主



编，负责总纂和编写第一、六、七、九、十一章；山东城市服务技术学院李秀琴老师任副主编，负责编写第二章；广西商业学校林晓霞老师任副主编，负责编写第八章；长春市商贸旅游学校王晓平老师任副主编，负责编写第三、四、十章；西安商贸旅游学院徐建波老师任副主编，负责编写第五、十二、十三章。

本书在编写过程中，参阅了大量的专著和资料，在此，对所参考和借鉴书刊资料的作者深表谢意。由于编写水平有限，疏漏之处在所难免，恳请读者不吝赐教，以便进一步修订完善。

2007 年 5 月



目 录

24

32

32

36

第一章 旅游地理的概念 1

第一节 旅游地理研究的内容 1

第二节 旅游地理特点及旅游资源 2

第二章 我国的地理特征 4

第一节 我国的地理位置、疆域 4

第二节 我国的人口、民族构成 6

第三节 我国的地貌特征 10

第四节 我国的水体特征 12

第五节 我国的气候特征 16

第六节 我国的生物资源特征 18

101

第三章 我国的自然旅游资源 22

第一节 我国的地貌旅游资源 22

第二节 我国的水体旅游资源 31

第三节 我国的气候旅游资源 36

第四节 我国的生物旅游资源 39

131

131

第四章 人文旅游资源 31

第一节 历史文化旅游资源 31

第二节 工业旅游资源 32

第三节 农业旅游资源 33

第四节 建筑与园林旅游资源 34

第五节 民俗与民间艺术旅游资源 35

第五章 旅游地理学 36

第一节 旅游地理学的发展 36

第二节 旅游地理学的研究对象 37

第三节 旅游地理学的方法 38

第四节 旅游地理学的意义 39

第五节 旅游地理学的展望 40

第六节 旅游地理学的研究现状 41

第七节 旅游地理学的研究展望 42

第八节 旅游地理学的研究展望 43

第九节 旅游地理学的研究展望 44

第十节 旅游地理学的研究展望 45

第十一节 旅游地理学的研究展望 46

第十二节 旅游地理学的研究展望 47

第十三节 旅游地理学的研究展望 48

第十四节 旅游地理学的研究展望 49

第十五节 旅游地理学的研究展望 50

第十六节 旅游地理学的研究展望 51

第十七节 旅游地理学的研究展望 52

第十八节 旅游地理学的研究展望 53

第十九节 旅游地理学的研究展望 54

第二十节 旅游地理学的研究展望 55



第四章 我国的人文旅游资源 43

第一节	古都名城	43
第二节	古建工程	46
第三节	宗教建筑	49
第四节	古遗址、陵墓	53
第五节	土特产及名品	58

第五章 旅游交通 64

第一节	旅游交通的特点	64
第二节	旅游交通在旅游业发展中的作用	65
第三节	旅游路线	65

第六章 黄河中下游旅游区 69

第一节	北京市	69
第二节	天津市	77
第三节	河北省	80
第四节	山东省	85
第五节	山西省	91
第六节	河南省	97
第七节	陕西省	104
第八节	本区域旅游线路安排	112

第七章 长江中下游旅游区 115

第一节	上海市	116
第二节	江苏省	119
第三节	浙江省	131
第四节	江西省	137



第五节	安徽省	142
第六节	湖北省	145
第七节	湖南省	150
第八节	本区域旅游线路安排	156

第八章 东南旅游区 159

第一节	福建省	160
第二节	广东省	165
第三节	香港特别行政区	170
第四节	澳门特别行政区	173
第五节	广西壮族自治区	175
第六节	海南省	179
第七节	台湾省	183
第八节	本区域旅游线路安排	186

第九章 西南旅游区 188

第一节	四川省	189
第二节	重庆市	193
第三节	贵州省	196
第四节	云南省	199
第五节	本区域旅游线路安排	205

第十章 东北旅游区 207

第一节	黑龙江省	207
第二节	辽宁省	211
第三节	吉林省	218
第四节	本区域旅游线路安排	224



第十一章 西北旅游区	226
第一节 内蒙古自治区	227
第二节 宁夏回族自治区	231
第三节 甘肃省	236
第四节 新疆维吾尔自治区	242
第五节 本区域旅游线路安排	246
第十二章 青藏旅游区	248
第一节 青海省	249
第二节 西藏自治区	253
第三节 本区域旅游线路安排	260
第十三章 自助旅游	261
第一节 自助旅游的特点	261
第二节 自助旅游的准备	262
第三节 自助旅游的实施	264
第四节 自助旅游出游中应注意的问题	265
参考文献	267



第一章

旅游地理的概念

第一节 旅游地理研究的内容

一、旅游地理研究的内容

旅游业涉及的范围很广，旅游地理是其中一个很重要的方面。旅游者从甲地到乙地的观光活动和地理环境紧密相连，古人的地理知识也是从旅游中来的。所以说，旅游地理是随着现代化旅游的发展而兴起的一门新学科，我们研究旅游地理的目的：一是有利于提高旅游从业人员认识旅游地理环境对旅游业发展的促进作用，二是为培养、提高旅游从业人员的自然、人文知识素养，促进旅游业的发展。

旅游地理学涉及的学科很多，包括历史学、地质学、民俗学、文学艺术、宗教、美学、心理学等学科，所以说研究旅游业必须研究旅游地理学。由于旅游地理学是将人类旅游活动作为研究对象，所以说这门学科把旅游的主体——旅游者及其活动、旅游的客体——旅游资源、旅游的纽带——旅游业都作为自己的研究对象。具体来说我们旅游地理研究的主要内容包括：



- (1) 旅游者产生的社会、文化背景。
- (2) 旅游资源的概念、特性、分类。
- (3) 旅游业的构成、旅游业对经济发展的促进作用。
- (4) 各旅游区域的地理状况、人口、特产、自然和人文旅游景观。
- (5) 研究旅游交通的作用。

二、研究旅游地理的意义

(1) 帮助旅游从业人员认识地理环境对当地旅游业发展的促进作用；解决如何开发、利用、保护旅游资源的问题，以提高旅游业的经济效益和社会效益，促进旅游业的全面发展。

(2) 促进旅游从业人员综合素养的提高，培养出会管理、熟悉旅游景区情况的现代旅游服务管理人才。

(3) 给旅游者的观光游览提供信息、做好参谋，引导旅游者游览的兴趣，促进我国自助旅游的顺利发展。

第二节 旅游地理特点及旅游资源

一、旅游地理特点

(一) 异地性

旅游需要旅游者从自己的定居地到非常住地去旅行。只有当旅游者离开定居地，踏上旅途时，旅游活动才算真正开始，这就是旅游的异地性。

(二) 审美性

旅游是一种寻找美、发现美、感受美、欣赏美的过程。旅游者在旅游活动中感受到了自然风光、风土人情、文物古迹、风味特产等事物，在生理上得到满足，在心理上获得美的愉悦和享



受。我们常说的“观山则情满于山，看海即意溢于海”，就是发现美、欣赏美的过程。

(三) 流动性

旅游者为了从定居地到达旅游目的地，这在客观上就产生了人员的流动。包括从定居地向旅游地流动、在旅游地的景区与景区之间流动、从旅游地流回定居地。在人员流动的同时也带动了车辆的流动，从而促进物资的流动。

二、旅游资源

旅游资源是发展旅游业的基础，凡是能够对旅游者产生吸引力，吸引旅游者去观赏的自然风光、人文景观、探险猎奇、娱乐享受、有一定游览价值的都是旅游资源。

(1) 自然旅游资源包括名山大川、大江大河、森林瀑布、奇特地貌、天然湖泊、云海雪景、沙漠草原、珍稀物种等自然界的各种景观。

(2) 人文旅游资源是人类文化和自然景观结合的景观，包括帝王陵墓、古代工程、古典园林、宗教遗迹、现代标志性建筑、文化习俗、民族风情等。

思考练习题

1. 旅游有哪些特点？
2. 研究旅游地理的意义。



第二章

我国的地理特征

第一节 我国的地理位置、疆域

一、地理位置

地理位置是指地球表面上某一事物与其他事物之间的相对空间位置关系，包括经纬度地理位置、海陆地理位置、政治地理位置和经济地理位置等。旅游地理位置属于经济地理位置的范畴，是指地球表面上具有旅游意义的某一事物与其他事物之间的相对空间关系。

(一) 经纬度地理位置

我国的经纬度地理位置：南起北纬 4° 附近的曾母暗沙；北至北纬 $53^{\circ}31'$ 即黑龙江省漠河县黑龙江主航道中心线上，南北跨纬度 $49^{\circ}31'$ ，直线距离约 5500 公里；西起东经 $73^{\circ}40'$ 即新疆乌恰县的乌孜别里山口（帕米尔高原上）；东至东经 $135^{\circ}5'$ 即黑龙江与乌苏里江的汇合处，东西相差 61° 多，直线距离约 5200 公里，时差达 4 个小时以上。我国领土跨经纬度多，各地自然景观差异大，在客观上激发了人们外出旅游的动机，同时也满足了不



同层次旅游者的旅游愿望。全国约有 90% 的地区是四季分明的温带和亚热带,约有 8% 的地区处于所谓“万里无雪,冬季常青”的热带,气候宜人,极有利于旅游活动的开展。

(二) 海陆地理位置

中国是一个海陆兼备的国家,位于亚欧大陆的东南部,西北部已深入亚洲腹地,东南面临太平洋。这就使我国既有广大的陆地,又面临辽阔的海洋,具备发展海滨和海洋旅游业的良好条件。另外,亚欧大陆是世界上面积最大的大陆,太平洋是世界上面积最大的大洋,海陆热力差异极大,这也是我国季风气候形成的主要原因。季风气候使我国的旅游业出现了明显的淡旺季。

(三) 政治地理位置

中国陆上疆界约 22800 公里,与朝鲜、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、蒙古、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、锡金、不丹、缅甸、老挝、越南等 15 个国家相邻。大陆海岸线北起中朝交界的鸭绿江口,南到中越交界的北仑河口,长约 18000 公里,呈向海洋凸出的弧形伸入太平洋。隔海相望的国家有日本、韩国、菲律宾、马来西亚、文莱、印度尼西亚和新加坡等。

(四) 经济地理位置

中国远离经济发达的欧美地区,陆上周边国家经济比较落后,但随着世界经济重心向太平洋沿岸地区转移,我国的经济地理位置将变得日趋有利和重要。

从旅游的角度看,与我国一衣带水的日本经济发达、人口众多,历史上与我国的关系源远流长。东南亚是世界上华侨分布集中区,华侨热爱祖国,不但经常回国探亲访友、追根溯源,而且积极投资,兴办各种事业。俄罗斯与我国的新疆、内蒙古、黑龙江、吉林等省区有 7300 多公里的边界,由边境贸易带动起来的各方面往来(包括旅游业)发展迅速。因此,日本、东南亚和俄罗斯成为我国国际旅游业的主要客源地。如 1997 年,我国接待日本和



俄罗斯游客分别为 158.1 万人次和 81.4 万人次；2002 年分别为 298 万人次和 127.17 万人次；2005 年分别为 339 万人次和 221 万人次。

我国距世界主要客源地——欧洲和北美洲较远，这是我国旅游业发展的劣势之一，但现代化的航空运输大大缩短了空间的距离，使欧美等国家也成为我国重要的客源国。

二、疆域和行政区划

（一）疆域

中国领土面积 960 万平方公里，约占世界陆地面积的 1/15、亚洲面积的 1/4，仅次于俄罗斯和加拿大，居世界第三位。辽阔的国土，丰富的旅游景观，为我国旅游活动提供了广阔的空间，可以发展多种各具特色的旅游业。

（二）行政区划

行政区划是国家地方行政制度在地域上的体现。我国《宪法》规定：我国现行的行政区划分为省（自治区、直辖市）、县（自治县、市）、乡（镇、民族乡）三级体制。自治区、自治州、自治县是实行民族自治的少数民族聚居地区。我国已于 1997 年 7 月 1 日和 1999 年 12 月 20 日恢复了对香港和澳门行使主权，分别建立了香港特别行政区和澳门特别行政区。目前，我国省级行政区包括 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市和两个特别行政区。北京是我国的首都。

第二节 我国的人口、民族构成

一、人口和民族的基本特征

（一）人口

人口是生活在特定社会、特定地域具有一定数量和质量，并



在自然环境和社会环境中，同各种自然因素和社会因素组成复杂关系的人的总称。我国人口的特点是：

1. 庞大的人口基数

1949 年新中国成立后，我国的人口数量为 5.4 亿，约占当时世界人口总数的 1/4。新中国人口是在相当大的基数上开始的，且一直处于快速增长的状态。1949 年是 5.4 亿，1954 年突破 6 亿，1965 年突破 7 亿，1969 年突破 8 亿，1974 年突破 9 亿，1981 年突破 10 亿，1988 年突破 11 亿，在 2000 年 11 月 1 日的第五次人口普查时达到 12.95 亿，2005 年人口总数突破 13 亿。

2. 不均衡的人口分布

中国是世界上人口密度较大的国家之一。国土面积占世界陆地面积的 7%，却居住着世界 22% 的人口。据 1990 年全国人口普查，我国人口密度高达每平方千米 118 人，约占世界平均人口密度的 3 倍。2005 年全国人口普查，我国人口密度增加到每平方千米 132 人。

人口的地域分布极不均衡，如果从东北黑龙江的黑河市，向西南云南的腾冲县作一条直线（胡焕庸线），可将中国人口分为东南和西北两部分。具体表现为：东南部人口稠密集中，西北部人口稀少分散；东南部人口稠密区人口的动态变化大，西北部人口稀疏区人口的空间变化不大。

3. 正在发展的人口城镇化

1949 年，我国城镇非农业人口为 5765 万人。进入 20 世纪 80 年代，1982 年我国城镇人口为 2.15 亿，占总人口的 21.13%，人口城镇化过程迅速发展。2005 年，城镇人口为 4.56 亿，占总人口的 36.1%。

4. 迅速增长的少数民族人口

自 1949 年以来，我国少数民族人口迅速上升，人口的民族构成发生了变化。1953 年，少数民族人口占总人口的比例为