

走向世界的焦作旅游

——“焦作现象”国际论坛论文汇编

许长仁 主编



中国旅游出版社

走向世界的焦作旅游

——“焦作现象”国际论坛
论文汇编

许长仁 主编

中国旅游出版社

责任编辑：李建阳 吕大千

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

走向世界的焦作旅游：“焦作现象”国际论坛论文汇编/
许长仁主编. —北京：中国旅游出版社，2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3362 - 3

I. 走… II. 许… III. 旅游业 - 经济发展 - 焦作市 -
文集 IV. F592.761.3 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 198099 号

书 名：走向世界的焦作旅游
——“焦作现象”国际论坛论文汇编

主 编：许长仁

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京市朝阳区小红门印刷厂

版 次：2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张：8

印 数：3000 册

字 数：208 千

定 价：26.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3362 - 3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

主办单位：

河南省人民政府

承办单位：

河南省旅游局 焦作市人民政府

北京麦格尼特营销咨询有限责任公司

责任编辑：李建阳 吕大千
责任印制：冯冬青
封面设计：焦作市喧和图文制作中心
摄影：王树贵

编辑委员会

总 策 划：铁代生 路国贤

主 任：王太峰

常务副主任：王 哲

副 主 任：原振喜 秦海彬 宫素清 和金贵
赵占先 刘会生

委 员：许长仁 赵卫星 赵熙盛 杜拥军
张广玉 檀培新 郭建敏

编 辑：李建阳 王 磊 郭 鑫 王树贵
魏艳敏

前 言

历史上的焦作以“煤城”著称，是一个因煤而兴的资源型城市，也是全国五十多个资源枯竭型城市之一。“九五”末期，为了实现产业结构的成功转型，依托丰富的旅游资源，焦作市做出了“以旅游业为龙头加快发展第三产业”的战略决策，举全市之力发展旅游业。短短几年时间里，焦作市游客接待量及旅游收入大幅递增，旅游收入占 GDP 的比重达到 10.5%，成为国民经济的重要支柱产业，不仅成功打造了以云台山、青天河、神农山等南太行自然山水为主的焦作山水精品景观，而且“焦作山水”和“云台山”同时成为中国旅游知名品牌，云台山世界地质公园被联合国教科文组织命名为首批世界地质公园，焦作市成为名副其实的“中国优秀旅游城市”。旅游业的快速发展，使焦作如凤凰涅槃、虫蛹化蝶，锐变为以能源、冶金、机械、旅游及现代农业为主的新型综合性城市，实现了“黑色印象”到“绿色主题”的转变。焦作旅游业的快速发展及由此实现的城市经济成功转型，被社会各届誉为“焦作现象”，编入了高中地理教科书。焦作，因“焦作现象”再次蜚声海内外。

焦作旅游业通过政府主导、市场运作实现旅游资源和旅游市场的完美对接，其从无到有、从小到大、从弱到强的过程，演绎了中国旅游发展的一个神话，“焦作现象”也因此备受关注和赞叹，被权威专家誉为“中国旅游发展史上的一个奇迹”，称“应该载入中国旅游发展史册”。与此同时，焦作也以其独特的开发模式，成为近几年中国旅游业讨论和研究的热点，引发了人们对

中国旅游业发展的积极思考。我认为，历史之所以选择了焦作，中国旅游之所以选择了焦作，既有客观的有利条件，更有焦作自身的不懈努力。“焦作现象”不仅是旅游开发模式的创新，也是国内资源型城市寻找替代产业、实现城市转型发展思路的创新。解读“焦作现象”，对于中国旅游业的发展，尤其是山水型旅游的发展，具有现实而深远的意义。总结“焦作现象”，对于人们认清中国旅游，促进旅游产业升级及经济社会科学发展，会有一个全新的认识和顿悟。

中国旅游业刚刚起步 20 年，脚步依然稚嫩，而旅游时代却以势不可当之势向我们扑面而来，我们必须以全新思维和积极态度去迎接这个时代的到来。党的十七大为我们描绘了一幅人人共享和谐的喜人画卷，作为社会主义和谐社会的重要体现，中国旅游业又被寄以厚望。我们应按照科学发展观的要求，准确把握中国旅游市场的脉搏，在实践中不断研究和探索旅游业发展的规律，让旅游业在全面建设小康社会的伟大进程中发挥更加突出更加重要的作用。

敢为天下先是我们要从“焦作现象”中提取的精神，个性化和差异化的思维才是创造经典之作的核心。“焦作现象”并不神秘，也并不是遥不可及，只要大胆探索、勇于开拓、倾注心血与智慧，就会不断有新的“现象”被催生。

让我们共同努力，创造出中国旅游业的一个又一个新的奇迹！

张钢
二〇〇七年
十一月

目 录

前 言 (1)

“焦作现象” 国际论坛领导讲话

贾连朝在“焦作现象”国际论坛开幕式上的讲话 (3)

加快旅游业发展 促进资源型城市经济转型和社会发展

——武士国在“焦作现象”国际论坛

开幕式上的讲话 (7)

铁代生在“焦作现象”国际论坛开幕式上的致辞 (10)

路国贤在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (13)

“焦作现象” 国际论坛专家演讲

朱卓任在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (23)

今防人在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (30)

克利夫·哈贝特在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (37)

关于“焦作现象”的理性思考

——张广瑞在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (41)

王诚庆在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (49)

蔡昉在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (56)

潘华斌在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (65)

放大“焦作现象” 创造新的奇迹

——李明德在“焦作现象”国际论坛上的演讲 (70)

深化“焦作现象” 促使焦作市社会经济再创辉煌

——王衍用在“焦作现象”国际论坛上的演讲…………… (77)

夏林根在“焦作现象”国际论坛上的演讲…………… (84)

资源型城市转型与焦作山水旅游城市的建设

——方创琳在“焦作现象”国际论坛上的演讲…………… (94)

礼仪文化与旅游

——张祖望在“焦作现象”国际论坛上的演讲…………… (107)

戴学锋在“焦作现象”国际论坛上的演讲…………… (117)

“焦作现象”国际论坛调研报告

“焦作现象”及对资源枯竭型城市转型的意义

——兼谈工业遗产旅游对资源枯竭型城市的作用

…………… 戴学锋 (129)

关于焦作市发展旅游业的调研报告…………… 潘华斌 (148)

从百年煤城到旅游新城

——“焦作现象”综述

…………… 《焦作日报》记者 孔刘栋 (157)

创新思路，不断开创旅游工作新局面

——焦作市旅游业发展情况介绍…………… (162)

山水舞动弄新声

——焦作市借助旅游促进又好又快发展的实践…………… (174)

中国云台山世界地质公园建设与“焦作现象”…………… (180)

“焦作现象”国际论坛新闻报道

解析焦作旅游快速发展的原因 探寻资源枯竭型城市转型之路

——“焦作现象”国际论坛昨日开幕…………… (187)

让“焦作现象”带动更大的发展…………… (191)

旅游业：焦作经济腾飞的重要一翼

——六个局委负责人纵论“焦作现象”…………… (193)

- 构建焦作山水百年美景
——访焦作市旅游局局长许长仁 (194)
- 旅游发展助推城市转型
——访焦作市发改委主任葛探宇 (196)
- 旅游产业拉动城市建设
——访焦作市建委主任李志强 (198)
- 新农村建设的强大动力
——访焦作市农业局局长宋作实 (200)
- 旅游带动商务事业发展
——访焦作市商务局局长魏新洪 (202)
- 地质遗迹保护开发并行
——访焦作市国土资源局局长丁新务 (204)
- 促进旅游产品和品牌的结合
——访美国三届政府首席旅游顾问、焦作市人民政府旅游
顾问朱卓任 (206)
- 帮助焦作旅游打开日本市场
——访日本旅游学会会长、焦作市人民政府
旅游顾问今防人 (208)
- 焦作为资源型城镇提供借鉴
——访中国社会科学院人口与劳动经济
研究所所长蔡昉 (210)
- 在应对变化中谋求创新发展
——访中国社会科学院旅游研究中心主任、
研究员张广瑞 (212)
- 让外国人从焦作了解中国
——访英国著名旅游专家克利夫·哈贝特 (214)
- 让游客有“鸟归巢”的感觉
——访瑞士洛桑酒店管理学院中国代表张祖望 (216)
- “焦作现象”不单是旅游现象
——访中国科学院地理科学与资源研究所
研究员方创琳 (218)

着力打造配套旅游产品

——访中国社会科学院财贸经济研究所

旅游室主任王诚庆 (220)

在细节上丰富旅游内涵

——访上海复旦大学旅游系主任夏林根 (222)

做到既“卖”山水 又“卖”健康

——访北京交通大学旅游管理系主任王衍用 (224)

旅游特色的灵魂是文化

——访中国社会科学院旅游研究中心副主任李明德 (226)

“焦作现象”国际论坛媒体报道情况汇总 (228)

专家题词

朱卓任 (233)

今防人 (234)

克利夫·哈贝特 (235)

张广瑞 (236)

王诚庆 (237)

蔡 昉 (238)

李明德 (239)

王衍用 (240)

夏林根 (241)

方创琳 (242)

张祖望 (243)

**“焦作现象”
国际论坛领导讲话**



河南省人大常委会副主任贾连朝在“焦作现象”国际论坛开幕式上讲话

贾连朝在“焦作现象” 国际论坛开幕式上的讲话

(2007年9月22日)

各位专家、学者，各位来宾，同志们、朋友们：

由河南省人民政府主办，省旅游局及焦作市政府承办的“焦作现象”国际论坛今天在焦作开幕了，这是全省旅游产业发展中的一件盛事。首先，我受省委常委、常务副省长李克同志的委托，对论坛的举办表示热烈的祝贺，对与会的各位专家、学者和国内外的来宾表示热烈的欢迎，并借此机会对长期以来关心、支持焦作市及河南省旅游业发展的各界人士表示诚挚的谢意。

大家知道近年来河南省高度重视旅游产业的发展，省委书记、省人大常委会主任徐光春，省长李成玉多次深入到各地的旅游景区、旅游企业进行实地调研，指导旅游工作，省委、省政府明确提出要把旅游业培育成为我省的一个新的支柱产业，要求实

现从旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。按照省委、省政府这一部署，包括焦作市在内的全省各地形成了广泛的共识，把旅游产业放在了更加突出的位置给予大力的支持，全省上下已经形成了一个良好的氛围，河南省旅游业呈现出又好又快的发展势头。在这一大的背景下，焦作旅游抢抓机遇、开拓创新，实现了前所未有的大发展，形成了被业内专家和各方面人士广泛赞誉的“焦作现象”。从这个层面上讲，“焦作现象”确实值得我们大家共同进一步去认识，去总结，去研究。那么，我们如何在新的形势下看待快速发展中的焦作旅游业在当前面临的新形势，如何正确认识焦作旅游业所取得的发展成果，并且进一步巩固和扩大这一成果，使“焦作现象”不断得以延续和提升，“焦作现象”对全省乃至更大范围内的旅游业的发展有哪些借鉴意义，我想通过这次论坛，经过与会专家们的共同思考和研究，将会对上述这些问题取得更深刻的认识。同时，我也由衷地希望出席这次论坛的专家、学者能借助这次研讨机会，为今后一个时期焦作乃至全省旅游产业又好又快发展，从而再上一个新台阶问诊把脉，出谋划策。

借这次机会，我想就以科学发展观为指导，如何进一步认识“焦作现象”，谈几点粗浅的意见和认识，供大家研究和参考。

一是透过“焦作现象”，如何进一步认识旅游产业在经济社会发展中的重要地位和作用。国际国内旅游业发展的经验一再表明，随着人民生活水平的不断提高，旅游已经成为人们日常生活的重要组成部分。旅游产业作为一个新的经济增长点，在国民经济和社会发展中的地位和作用将越来越突出，特别是国内外旅游发达地区的发展实践告诉我们，抓旅游就是抓开放，就是抓环境，就是抓形象，就是抓经济，就是抓和谐社会建设，“焦作现象”就说明了这一点。而这次论坛的举办则为我们更深刻地认识旅游产业在我国新的发展时期，在社会发展中的地位和作用提供了一个很好的讨论平台。我相信有各位中外专家、学者和朋友们点拨、指导，我们对发展旅游产业的重要性一定会有一个全新

的、更高水平的认识和升华。只有认识跟上了，旅游产业做大做强才会成为可能，而旅游业做大做强了，才能更好地反哺经济的发展，从而更加有力地推动经济社会的又好又快发展。

二是透过“焦作现象”，如何准确的把握今后一个时期旅游产业的发展方向。省委省政府曾经召开了全省的旅游产业发展大会，就指导当前和今后一个时期全省旅游产业的发展，努力提高旅游产业化水平明确了重要的指导意见。大家知道旅游业是一项包括食、住、行、游、购、娱的六大要素的产业链，无论缺少哪一项都将直接影响旅游业的整体竞争力。通过分析“焦作现象”，焦作旅游近些年来之所以能够快速发展，并且保持长久的生命力和吸引力，我想一个重要的原因就是他们在抓好“游”这一要素的基础上很好地解决了其他要素协调发展的问题，逐步建立起来一个相对完整的旅游产业体系。当然，我们也注意到了，焦作乃至全省旅游产业化的进程还只是处在起步阶段，或者说整体还处在一个探索阶段。焦作旅游已经领先于全省，在全国也有了相当的影响力，但是就整个旅游产业来讲，对全省来说，我想也还是处在一个需要进一步发展的阶段。同时我也觉得旅游业的发展如果从宏观地域的角度来看，任何一个区域旅游的发展都必须要和其他相关区域旅游的发展建立多渠道的连接。因此，从这个意义上来讲，如何构建更加完整、更高水平的旅游产业链，从而进一步提升旅游产业化的水平，努力提高旅游产业的整体素质和竞争力，则是在当前新的形势下需要我们共同关心和进一步研讨的问题。

三是透过“焦作现象”，如何更好地借助旅游产业的发展，迅速改变和提升旅游目的地的形象。焦作作为一个从煤城到中国优秀旅游城市，从“黑色印象”到“绿色主题”，从默默无闻到声名鹊起，这本来是一道很难跨越的门槛，但是焦作在短短的时间里实现了这种跨越，到底靠的是什么，这也是“焦作现象”很重要的内涵，值得我们去总结、分析。透过“焦作现象”，各位专家、学者和业内人士从中总结了不同方面、不同角度的很好的