

财富故事会

CCTV 2
中央电视台

覆盖全球的央视王牌经济节目！

女人江湖

- 瑜伽传奇 ● 钢筋柔情 ● 这个女人有点狠
- 亿万富豪的“失踪” ● 一个“牛”女人 ● 我想做女人
- 美女的“四不像”餐馆 ● 冷血鳄鱼多情女 ● 风雨“燕”南飞



家有千金

- 上等兵模特 ● 李生姐妹秀T台 ● 家有两千金
- 父女斗法 ● 化冰为“火”

经营美丽

- 李嘉子的“红楼”梦 ● 千斤组合 ● 经营美丽
- 我给奶奶做经纪人 ● 苦水甜奶 ● 小茜的“一千零一夜”

山西出版集团 山西教育出版社
《财富故事会》栏目组 编

读财富故事，写你的财富人生。

K825.3
26-C2

财富故事会

CCTV 2
中央电视台



《财富故事会》栏目组
编

山西出版集团 山西教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富故事会. 2/CCTV-2《财富故事会》栏目组编. —太原:

山西教育出版社, 2007.7

ISBN 978-7-5440-3393-0

I. 财… II. C… III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 111559 号

财富故事会·2

丛书策划 唐琳 施伟

出版策划 荆作栋 孙轶

文案统筹 龚麟 郑雪

责任编辑 孟绍勇

复 审 刘立平

终 审 荆作栋

装帧设计 王春声 薛菲

印装监制 郭勋 贾永胜

出版发行 山西出版集团·山西教育出版社(太原市水西门街馒头巷7号)

发行专线 0351—4729801 4729803 4729805

印 装 山西新华印业有限公司新华印刷分公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 10.25

字 数 164千字

版 次 2007年7月第1版 2007年7月山西第1次印刷

印 数 1—20000册

书 号 ISBN 978-7-5440-3393-0

定 价 28.00元

分享财富



“好东西要与好朋友分享！”这是传诵多年的某品牌咖啡广告语，也是我得知《财富故事会》栏目要出版系列图书后想到的第一句话。分享是一种智慧，它需要豁达的心胸、平等的姿态。小肚鸡肠的人不会分享，对利益的独占使他精于算计；骄傲自大的人不懂分享，高高在上使其固步自封。人类与其他动物的区别在于能通过语言分享他人的经验，正是这一点使人类能够走出丛林，使文明得以延续。现代西方有新兴理论称人类这种精神上的复制本能为“婉因”，被看作是超越基因的人类文化遗产途径——当经验自一个人传递到另一个人的时候，文明的增殖就开始。

分享成功经验。《财富故事会》是我们经济频道一档优秀的财富人物专题节目，主人公的经历不可复制，但理念却可以互相启发，这或许是观众一直厚爱《财富故事会》栏目的一个重要原因。在这套丛书的编撰过程中，编辑们专门开辟了一个小板块，叫“成功启示”。里面的观点你可能并不赞成，但这并不重要，重要的是读完一个故事后，我们能够一起静一静，看能否有点什么感悟，与身边的朋友再一次分享。

分享创富经历。关于企业家，平时见诸媒体的大多是他们光鲜夺目的一面，而背后的甘苦，又有何人知道？不被人知道，很多时候并不是主人公刻意掩饰，而是知音难觅的结果。如果说《财富故事会》栏目取得了一些成绩，那么能让主人公在节目中吐露心声，与观众分享一个真实的创富经历，或许是一个最重要的因素。而这一点，从这套丛书的行文也能看得出来，字里行间很少有资产多少多少个亿，旗下多少多少家公司的表述，这或许正是这个栏目让观众喜欢的一个重要原因。

分享财富理念。其实《财富故事会》这个栏目并不是一个纯粹的财经节目，因为我们无意在创造财富的技术层面做过多的分析，而是通过讲述一个个生动的故事，让观众自己去感悟主人公的财富理念。换句话说，我们更尊重“道”，而不刻意去探讨“术”。而这种理念在这套丛书的编撰中也能看得出来，栏目竟然把他们的一次公益活动——“财富新观念”电视征文活动中来自普通观众的文章，专门独立结集成册。我很佩服他们的勇气，因为出版是个需要真金白银的事情，希望他们这种社会责任感能得到读者的认可。

分享，不正是获得财富最基本的原则吗？

中央电视台经济频道总监 郭振玺

讲一个好故事和讲好一个故事



《财富故事会》栏目是一个讲故事的节目，他们要系统地、有规模地出版图书，已是谋划已久。尤其是前不久他们的广播版在全国众多城市播出的时候，他们的立体传播战略已渐入佳境。

其实，最开始我认为这只是栏目品牌推广的一个组成部分，从视觉、听觉到文字的全面覆盖，但慢慢地，我发现栏目敢同时面对观众、听众、读者，一定是找到了三者内在的共通之处。就我目前的判断，那就是讲一个能打动观众潜意识的故事。“很久很久以前……”，讲故事一直是人类最直接的信息传递方式，也是人类共同的爱好，从中国的“从前有座山，山里有座庙……”，到印第安人围着篝火跳舞跳累后，酋长坐下说，“让我们讲个故事吧……”，莫不如此。

《财富故事会》讲的故事还不赖。栏目创办之初，有朋友关心：“你们每天讲一个故事，有那么多好故事吗？”我当时借用了一句国外某知名报社培训资料上的话：“没有新故事，只有新记者。”在资讯发达的当下，故事的独家性更多地体现在切入角度的独到上。因此，拿到一个故事一定要讲好。节目将“主人公的价值判断冲突”作为故事的切入角度，纲举目张，所有线索的发展、情节的推进都围绕这种冲突展开，“善与恶”、“真与假”、“利与义”等构成人性的基本价值判断。这种冲突和矛盾与人物的命运紧密关联。正是这一个个矛盾的解决，构成了人物的命运感。另外，节目一直很重视主持人语言的打磨。我一直认为，舌尖的莲花灿烂必须在舌根处有智慧的清泉汩汩涌出，何况是一个讲商业财富的故事呢！

希望你能喜欢《财富故事会》讲的故事！

中央电视台经济频道副总监 任学安

献给读者的财富故事

不记得是在哪本书上看到的，我一直记得里面的几句话：

“假如男人来自火星，女人来自金星，那有钱人到底从哪儿来呢？普通人时常怀疑富人是外来的异类，果真是这样的吗？他们的血液是钞票色的吗？他们常说自己能感知遥远的赚钱征兆，难道他们配有特殊的接收天线吗？他们的视线会拐弯吗？为什么他们看见的商机我们看不见？他们的生活和我们这些小老百姓真的相差十万八千里吗？……”这真是一些有趣的问题。很幸运，关于这些疑问，我在制作《财富故事会》这个电视节目时找到了答案，至少是部分答案。

《财富故事会》是中央电视台经济频道的一档财富人物专题节目，以展现人物创富经历为形式，以挖掘人生财富为目的。在制作节目的时候，我常常带着前面提到的那些疑问，并力争将答案呈现给观众。现在看来效果还不错，观众与我同样感兴趣，栏目开播两年来，收视率越来越高，影响力越来越大。但直到碰到山西教育出版社的荆社长，他的亲身经历让我感到将播出的节目结集出书有多么重要。他说他为了看我们的节目，必须在固定的时间守在电视机前面，而一旦不专心，又会错过重要的故事情节，时常倍感懊恼。社长很客气。但事实上，电视节目在某种意义上确实是一种一次性消费品，要是能整理成文字，将是多么好的一件事情啊！于是，就有了这套丛书。

本套丛书收录了《财富故事会》栏目2007年以来几乎所有播出过的节目，在整理过程中以《财富故事会》的台本为主体内容，少量加入财富启示，希望让读者在阅读财富故事的时候还能收故事以外的“财富”。而在编排方式上也有所突破，丛书中的每本书都以《财富故事会》栏目的一个重点系列节目为主打，突出重点，围绕一个话题分层次、多角度地组织材料，形成了封面文章。

我们已经准备好了，敬请享用！

《财富故事会》栏目制片人 唐琳





目录

CONTENTS

● 女人江湖

瑜伽传奇 /3

钢骨柔情 /10

这个女人有点狠 /18

亿万富豪的“失踪” /25

一个“牛”女人 /33

我想做女人 /41

美女的“四不像”餐馆 /47

冷血鳄鱼多情女 /55

风雨燕南飞 /60

● 家有千金

上等兵模特 /67

孪生姐妹秀 T 台 /76

家有两千金 /85

父女斗法 /92

化冰为“火” /100

● 经营美丽

李嘉子的“红楼”梦 /107

千斤组合 /116

经营美丽 /125

我给奶奶做经纪人 /131

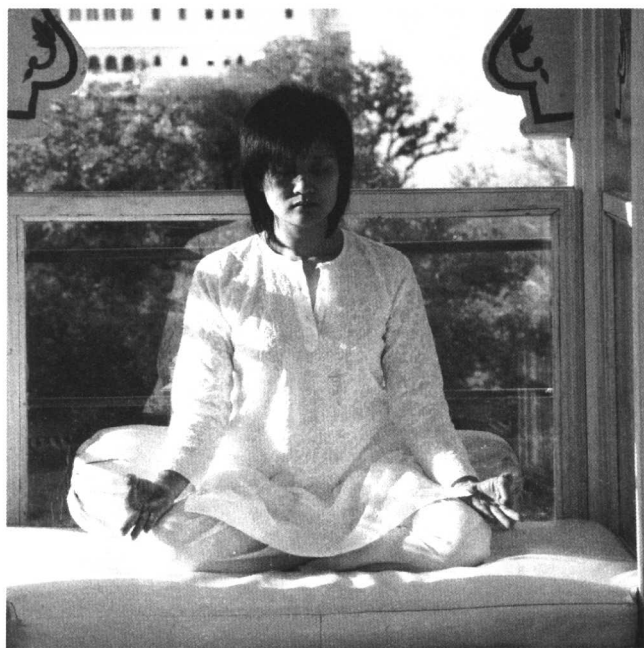
苦水甜奶 /140

小茜的“一千零一夜” /149

女人江湖

FORTUNE
STORY

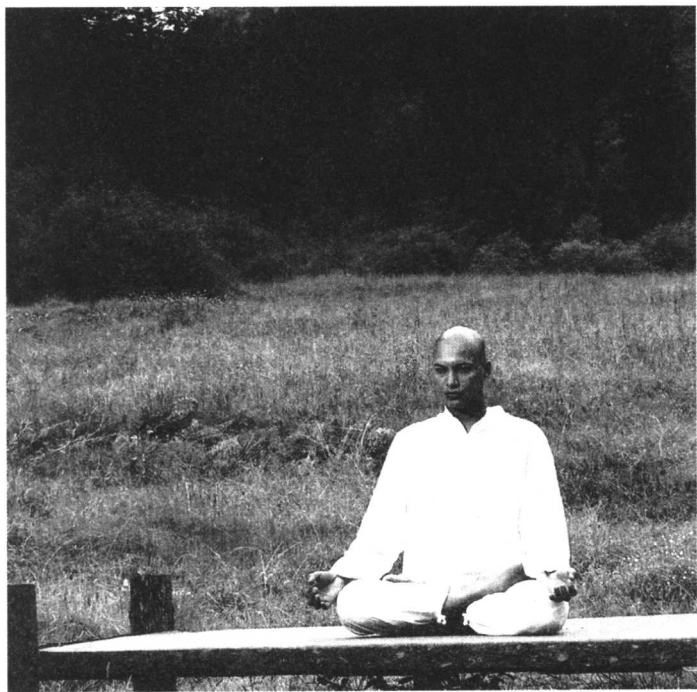
瑜伽传奇



我是谁？我在做什么？我做的事情之于我之于他之于社会有什么意义？是不是真的有必要让我付出这么多并且承受这么多？多年前李宗盛的一首歌《忙与盲》把以上一连串问号又加了个问号：“忙是为了自己的理想还是为了不让别人失望？”有时候离财富越近，反而离自己的心远了。看完《瑜伽传奇》，别忘了也问问自己的心。尹岩描述了自己在莫汉帮助下练瑜伽的一刹那的感受：“我觉得我的心‘咻’的一下开了！”这是一种多么诱人的神奇感受。当然，想体会这样的感受，除了瑜伽一定还有别的方式。你的方式又是什么呢？

故事 从一个女人辞职开始说起。这个女人叫尹岩，是一家著名时尚杂志的主编，拿着近百万的年薪，人人羡慕啊。可是，有一天她却突然辞职了，辞职之后手机关机，人间蒸发，谁也找不到她。一个月后，她又神秘地出现了，还带着一个比她小 11 岁的印度男人。这到底是怎么回事？

那一晚，尹岩在午夜时分匆匆拉着手提箱上路了。



那时候，尹岩已经在《ELLE 世界时装之苑》杂志做了两年主编，在别人看来，她光鲜亮丽，站在时尚的风口浪尖。但是尹岩自己心里明白，作为国际出版集团在中国地区的负责人，她的工作压力非常大，自己的状态就像是一个包装得很华丽的火药桶，时刻会发生爆炸。虽然拿着近百万的年薪，尹岩却一天比一天感到焦虑和不安。

尹岩说，当夜深人静面对自己的时候，在她远离她的社会角色的时候，她就觉得自己每天的生活像是在作秀，她把自己的生活和事业变成一场秀，光鲜而亮丽，

但就是没有快乐。

要下定决心辞掉一份百万年薪的工作，那还真是得掂量掂量。尹岩的感觉可能很多人都有过，但是大多数人想想也就算了。尹岩从小就是一个敢想敢干、想到就干的人。她北大毕业，北京电影学院的硕士，法国巴黎读的工商管理，在巴黎呆过9年，算得上三高女性，身材高、学历高、心气高。尹岩辞了ELLE的工作就消失了，大家正猜测着她该不是又回巴黎了吧？可是没人想到尹岩一个人悄悄地飞到了印度，她为什么会一个人去印度？她去印度干什么呢？

原来，尹岩想像电影中那样，到印度找回真正的自己，为了让自己的心彻底静下来，尹岩到印度后马不停蹄地赶到了恒河上游的一个小城瑞士凯诗，这里有一个著名的静修中心。令她失望的是，这里根本就没有她想上的静修课。怎么办？造化弄人啊，人生常常是如此，你拼命奔着去的目标偏偏对你左躲右闪，怎么也抓不住它。打道回府还是继续留在瑞士凯诗？到印度的第一天，尹岩感到了绝望。

既来之，则安之。第二天一早，尹岩怀着无奈的心情去上瑜伽课，没想到，推门而进的瑜伽老师让她感到了从未有过的震撼。

当时，一个穿着一身白衣的印度年轻男子手里拿着一个瑜伽垫很安静地走了进来，在他走进来的那一瞬间，尹岩一下子觉得好安静，她的心情马上也就平静下来了。这个叫莫汉（音译）的瑜伽老师低着头谁都不看，走到前面的台上，自己做一个莲花坐，然后就——Close your eyes。

其实，年轻英俊的瑜伽师也注意到了这个来自中国的漂亮女人。她走起来很快、很自信、很漂亮的样子……

在莫汉的指导下，尹岩很快就体验到了纯粹瑜伽的神奇。

尹岩说：“我的像水泥一样僵硬的身体，随着一天一天的瑜伽课，变得柔软，而随着我身体的柔软，我的思维也柔软，我的情绪也平静，而且更重要的是，我记得跟莫汉一起练瑜伽，在做一个尖倒立体式（音译）时，因为我做得不够标准，莫汉把我的两条腿拉起来，然后用他的膝盖顶住，让我的身体跟地面成九十度，就在那一瞬间，我觉得我的心‘咻’的一下开了。”

在瑞士凯诗练习了一周瑜伽后，尹岩依依不舍地告别了瑞士凯诗，告别了莫汉，她就像重新活过来一样，捡起了相机，开始在印度各地旅行。20多天时间，她拍下了几百张照片，写了十几万的文字。20多天一转眼就过去了，临到回国了，尹岩又

情不自禁地想起了瑞士凯诗，想起了令人难忘的瑜伽师莫汉，脑子里就突然冒出了一个大胆的想法。

尹岩想让莫汉到中国继续教她练瑜伽。可是莫汉能相信她吗？一个陌生的中国女人要把他带到中国，难道就是因为脑袋一热？

但尹岩还是迫不及待地给莫汉打了一个电话，说，你能到中国去一个月吗？没想到，莫汉竟然同意了。

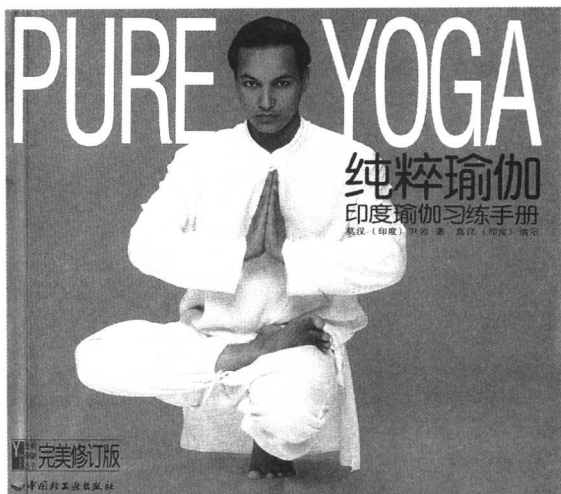
就这样，尹岩和她在印度认识的瑜伽师莫汉一起回到了北京。回到北京后，发现那一段时间北京“非典”闹得正厉害，尹岩招呼了很多空闲下来的朋友跟莫汉一起练瑜伽，慢慢地，随着时间的流逝，尹岩和莫汉朝夕相处，成了一对真正的恋人。一天早上，尹岩突然就转了一个念头。

尹岩说：“因为莫汉跟我已经有很紧密的关系，所以我希望他在中国发展，不再做一个简简单单的老师，而真正能够成为一个非常好的瑜伽老师，我相信他在市场上会有影响力。所以我就像推一本新杂志一样，整个宗旨是什么，瑜伽馆的宗旨是什么，定位是什么，受众人群是谁，整个市场推广怎么做，怎么去包装，怎么定价……所有这些我都想得很全。我把它当成一本杂志，像创刊一本杂志。”

这个想法让尹岩越想越兴奋，瑜伽馆的客户和时尚杂志的读者本来就是同一群人，尹岩太熟悉这个客户群了。想到这里，尹岩决定自己开个瑜伽馆，把莫汉捧成中国最著名的瑜伽师！

开瑜伽馆首先得有地点。钟楼是一座有四百年历史的古建筑，位于古代用来祭日的皇家园林日坛公园，据说里面用的砖都是御砖，上面还刻着皇家印章。尹岩到日坛公园一看，踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫，这座钟楼不正是她想象中的瑜伽馆吗？

尹岩开瑜伽馆的消息很快就传到了时尚圈，人们议论纷纷，说尹岩怎么放着好



好的主编不做去开瑜伽馆了呢？正当人们百思不得其解的时候，尹岩却主动打电话来了，她要和朋友分享她的瑜伽经验。实际上，这正是尹岩推广瑜伽的一记妙招。

就这样，尹岩没花一分钱的广告费，她经营的悠季瑜伽已经名声在外了。很快，尹岩的印度游记《菩提树下太阳雨》也出版了。尹岩得意啊，一本书、一个瑜伽馆，外加一个意中人，这趟印度之行的收获真不少！悠季瑜伽打响之后，客人络绎不绝，钟楼很快就盛不下了，尹岩又在北京的东方广场、望京和朝阳公园开了三个分馆，很快，尹岩的瑜伽馆在上海、重庆都开了分部。尹岩瑜伽馆的规模越来越大，第一家与别人合作经营的瑜伽馆也在广州热热闹闹地开张了。正当尹岩踌躇满志，感叹自己做瑜伽怎么就这么顺的时候，广州那边却出事了。

在广州开出了第一家和别人合作的悠季瑜伽馆，尹岩毫无保留地支持，派印度老师，传授开馆经验，复制管理流程。可是，万万没想到，时间不长，广州合作方却在暗地里一直用悠季的品牌在筹备自己的项目。

接到电话的第二天一早，尹岩就赶第一班飞机一个人飞到了广州。

这时候，尹岩已经一条一条分析了广州分部的合同，她决定不计代价回购合作方手里拥有的 49% 的股份，彻底结束合作。一到广州，尹岩迅速会见合作方，她要杀对方一个措手不及。

尹岩让对方开价，对方抛出了一个高价，这个价格是合作方当时出资的 6.5 倍。尹岩咬咬牙，一口答应了。

合作方怎么都没想到，尹岩竟然连价都不还，不留任何余地结束了这场合作。

处理完合同后，尹岩在广州给莫汉打了电话，莫汉的反应还是往常一样平静，不管发生多大的事，不管尹岩发多大的脾气，莫汉总会以瑜伽的态度让她变得平静。



尹岩在短短几小时内结束了一场合作，接下来就该付钱了，可一下子到什么地方去弄这么多的现金呢？尹岩把她在巴黎、香港、上海、北京的账户存款全取出来了，还是不够，最后把两个女儿账户里的红包都取出来，才把钱凑齐。刚刚把钱汇到广州，她去印度的行程也到了，印度又有什么急事等着她去解决呢？

这时候，尹岩和莫汉已经有了爱情的结晶，女儿潇潇已经一岁半了，但是两个人都抱着顺其自然的态度，并没有结婚，也没有正式对外宣布他们的关系。很多人都为他们的关系捏一把汗。

按照印度的传统风俗，家中的长子不结婚，所有的兄弟就都不能结婚，作为家中的长子，莫汉感受到的压力越来越大。

解铃还需系铃人，尹岩决定自己到印度去为莫汉解开这个困局，按照和莫汉母亲的约定，尹岩从广州回到北京后，就带着女儿潇潇的照片飞到了印度。

当她把女儿的照片拿给莫汉的父母，告诉他们这是莫汉的女儿时，莫汉的妈妈一下子把尹岩抱住了。

尹岩终于圆满地解决了和莫汉之间的关系，全家四口就像一个国际大家庭，快乐和谐地生活在一起。

.....
成功启示 · · · · ·

一次心愿之旅引出了一段瑜伽传奇！退一步海阔天空，主人公尹岩正是在进退之间完成了人生中最重要的一次转折，她收获了心灵的宁静，收获了爱情，更收获了属于自己的事业与财富。在这个美丽的季节，让我们祝福每个人都能勇敢地追随自己的心，祝福每一次心愿之旅都能开出美丽的花。