

宝典丛书

100万



Photoshop

平面设计实例

宝典

光盘中包含书中所有图片的彩色效果，花黑白书的价钱，收获彩色书的效果

成功的商业案例为读者带来闪光的灵感和启迪

涉及海报招贴、包装设计、VI设计、网页设计、界面设计、照片处理、插画和像素画等平面设计人员关注的9大主题



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

李安 著

宝 典 丛 书

Photoshop 平面设计实例宝典

李 安 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书作者毕业于清华大学美术学院,使用 Photoshop 软件设计了大量成功的商业案例,是青年平面设计师中的佼佼者。本书涉及了海报招贴、包装设计、VI 设计、网页设计、界面设计、照片处理、插画和像素画等平面设计人员关注的 9 大主题。书中各个实例都有创意介绍、翔实的步骤与丰富的技巧。本书光盘不但提供了书中实例所用的素材,还提供了书中所有插图的彩色效果,以使读者能以一本黑白书的价格收获到彩色书的效果,方便读者的学习。

本书适合有一定 Photoshop 使用基础并想在平面设计领域有所造诣、有所提升的广大爱好者。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 平面设计实例宝典 / 李安著. —北京: 电子工业出版社, 2007.2

(宝典丛书)

ISBN 978-7-121-03727-6

I .P... II .李... III .平面设计—图形软件, Photoshop CS2 IV .TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 163339 号

责任编辑: 张月萍

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 28 字数: 752 千字 彩插: 4

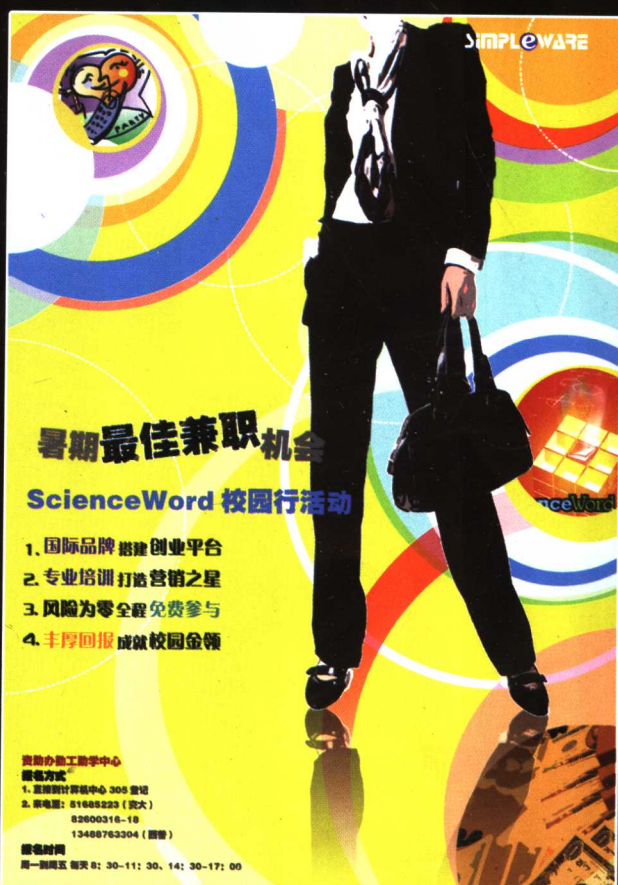
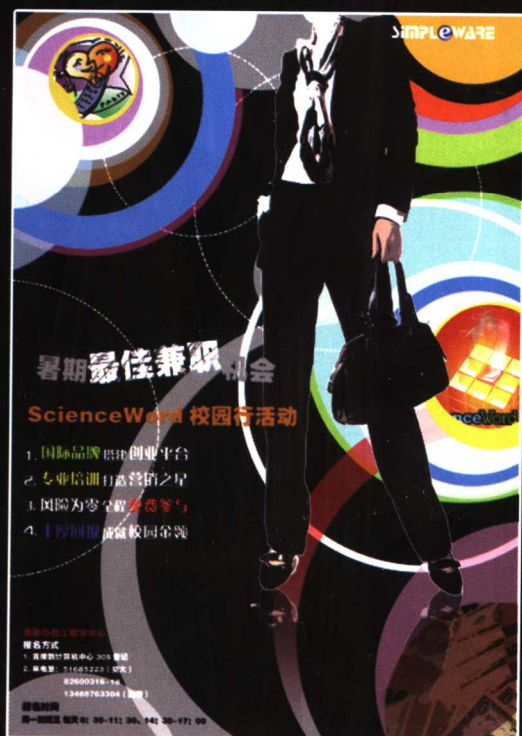
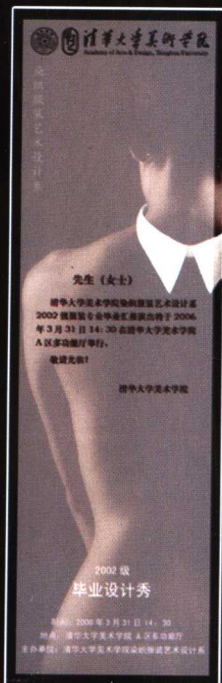
印 次: 2007 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元 (含光盘一张, ISBN 978-7-900222-25-1)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件到 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。







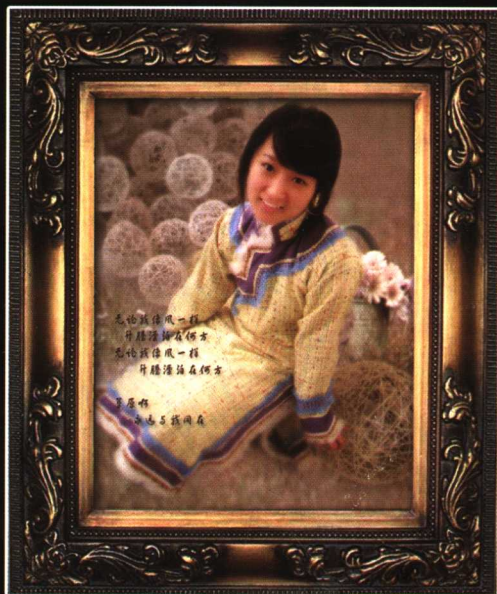
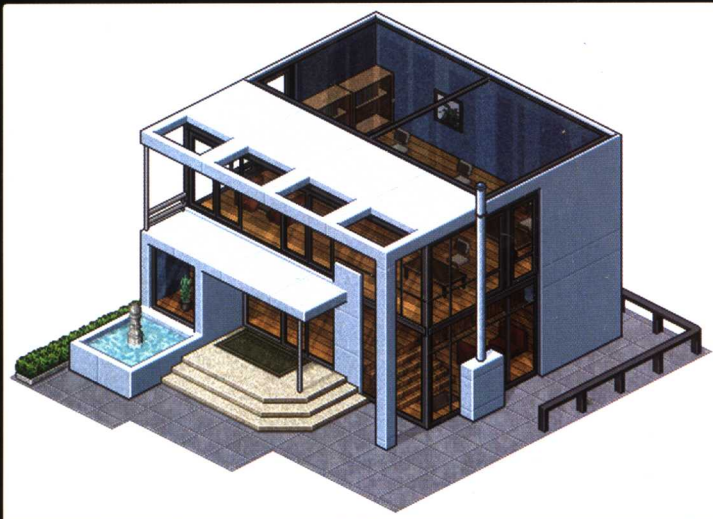






photo.163.com/photos/leeann2002





反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010)88254396；(010) 88258888

传 真：(010)88254397

E - mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

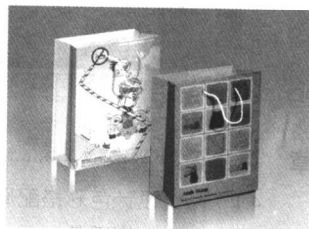
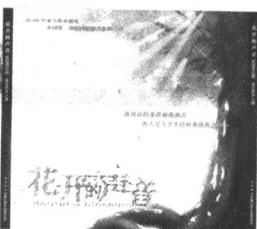
电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录



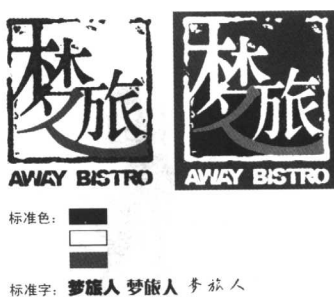
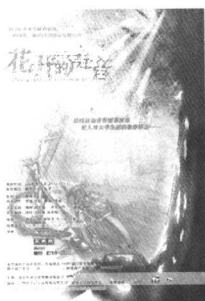
第 1 章 海报招贴	1
1.1 招贴设计基本概况	2
1.2 设计要点	2
1.2.1 标题设计	3
1.2.2 插图设计	3
1.2.3 说明文字的编排	5
1.3 设计实例	5
1.3.1 校园招聘海报	5
1.3.2 会展活动招贴	18
1.3.3 手绘风格 POP	25



第 2 章 包装设计	30
2.1 包装概述	31
2.2 包装的分类	31
2.3 包装设计	31
2.3.1 设计构思	31
2.3.2 表现重点	31
2.3.3 表现手法	32



2.3.4 表现形式	33
2.4 CD 盒的包装设计	34
2.5 饮料瓶的包装设计	45
2.6 手提袋包装设计	58



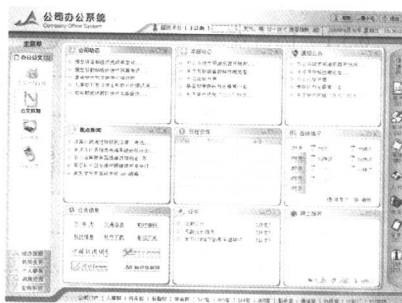
第 3 章 VI 设计	73
3.1 VI 的基本概念	74
3.2 教你制作花体字 LOGO	76
3.3 名片设计	83
3.4 VI 系列设计	95
3.4.1 金力豪燃油精的 VI 系列	95
3.4.2 梦旅人咖啡馆整体形象设计	105



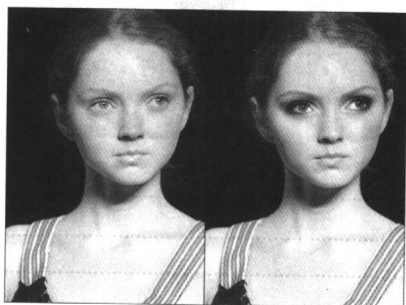
第 4 章 网页设计	130
4.1 网页设计色彩搭配原则	131
4.1.1 临近色	132
4.1.2 对比色	135
4.1.3 无彩色和有彩色的搭配	137
4.1.4 高纯度色	139
4.1.5 色彩的语言	140
4.2 网页设计版式	141
4.3 构图要素	142
4.3.1 均衡原则	142



4.3.2 对比原则	142
4.3.3 节奏感	143
4.4 文字排列要素	143
4.5 各组成部分的制作	146
4.5.1 标题栏	146
4.5.2 导航栏	146
4.5.3 按钮、图标	147
4.5.4 页眉和页脚	148
4.6 企业网站实例制作	149



第 5 章 软件界面设计	181
5.1 软件界面设计的组成	182
5.1.1 软件启动界面设计 (Splash)	182
5.1.2 软件框架设计	182
5.1.3 软件按钮设计	183
5.1.4 软件面板设计	183
5.1.5 菜单设计	184
5.1.6 程序图标设计	184
5.1.7 滚动条及状态栏设计	184
5.2 视频监控软件界面设计	184
5.3 办公软件界面设计	211



第 6 章 照片处理	228
6.1 面部美容	229
6.1.1 增白	229

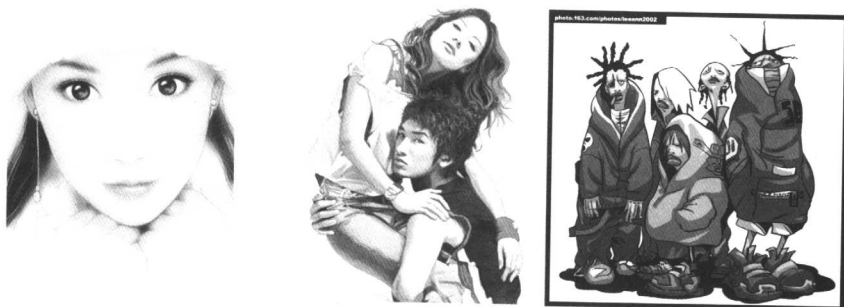


6.1.2	减肥	232
6.1.3	去皱	236
6.1.4	去斑	239
6.2	化妆	241
6.2.1	眼影	241
6.2.2	画眼线	243
6.2.3	描眉	244
6.2.4	上唇彩	244
6.2.5	腮红	245
6.3	其他特殊效果	246
6.3.1	仿古效果	246
6.3.2	点阵单色处理	253
6.3.3	特殊色调风景明信片	254
6.4	证件照	256
6.4.1	证件照的拍摄	257
6.4.2	处理人物	257
6.4.3	处理背景	261
6.4.4	调整尺寸、排版	265
6.5	艺术照制作	267
6.5.1	修饰人物	267
6.5.2	润饰柔光	270
6.5.3	调整颜色	274
6.5.4	添加背景、文字	274
6.5.5	添加相框	282

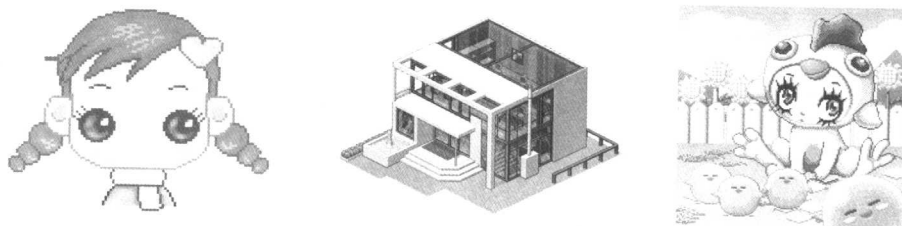


第 7 章	电脑手绘类插图	285
7.1	卡通漫画	286
7.1.1	游戏人物插图	287
7.1.2	青春小说插图	302
7.2	欧美幻想插画	321
7.3	绘本插图	335





第 8 章 新兴另类风格插画	351
8.1 真人照片插图	352
8.2 照片参考插画	366
8.3 Flash 风格夸张插画	377
8.4 抽象另类插画	392



第 9 章 像素画设计	400
9.1 像素画概述	401
9.1.1 像素画的定义	401
9.1.2 像素画的图像风格	402
9.2 人物头像	402
9.3 全身人物	408
9.4 建筑像素画	420
9.5 场景像素画	432