

B&E

经济学系列

国际贸易

理论与实务

陈岩 编著

清华大学出版社



B&E

经济学系列

国际贸易

理论与实务

陈岩 编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书由 18 章组成,对国际贸易理论与实务作了系统性的论述。全书教学资源丰富、数据资料新、结构完整。除正文外,教材还包括教学目的和要求、章首案例、试一试、小知识、课堂讨论、典型案例、本章小结、关键概念、复习思考题、课后延展参考书目等内容。本书编者拥有 10 年大型外贸企业从业经历,同时集中了银行、运输、保险、商检、仲裁等实务界的智慧,语言平实、贴近实际、通俗易懂,注重挖掘贸易背景和能力的培养,许多案例是编者亲身经历的真实案例。

在本教材出版发行之际,正值《UCP600》在全球付诸生效之时,编者经过 3 年多的跟踪研究,在充分理解与消化《UCP600》的最新修改意见的基础上,对有关内容做了详尽的充实和完善,使本书成为目前国内反映《UCP600》最新精神的高校教材。

本教材与精品课程网站衔接,欢迎广大师生登陆使用,下载 PPT 课件、习题答案、课堂讨论答案、单题库等教学资源。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/陈岩编著. —北京:清华大学出版社,2007.6

ISBN 978-7-302-15011-4

I. 国… II. 陈… III. ①国际贸易—经济理论 ②国际贸易—贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 048343 号

责任编辑:龙海峰 王巧珍

责任校对:宋玉莲

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:22.75 插页:1 字 数:524 千字

版 次:2007 年 6 月第 1 版 印 次:2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:022851-01

前 言

从进入大学算起,国际贸易已伴我整 20 年,其中在校园里 10 年,在进出口企业 10 年,而中国的对外贸易改革与发展也已经历了近 30 年的历史。1993 年,我被分配到中国土产畜产进出口总公司吉林省分公司木材一部做业务员,记得当时中国的出口商品主要是粮油、土产、畜产、木材、五矿等产品,近 500 种出口产品实行许可证管理,由于我负责的主营品种是原木,外经贸部大连特派员办事处自然是我经常光顾的地方,当时中国尚处于原字号商品包打天下的时代;2006 年 7 月我的第一批毕业生中有四位进入华为技术有限公司,半年后他们均远赴非洲,投身到中国高科技民营企业“走出去”的洪流中。

如今,再次走进象牙塔的我,细细回味,时时感到一种难以表达的责任,这里包含一种传播国际贸易知识、政策与技能的使命感。

人世以来,中国的对外贸易发展迅猛,每年出口额净增 3 000 亿美元,截止到 2006 年年底,我国的进出口贸易总额达到 17 606.9 亿美元,中国已经进入贸易大国的行列。国际贸易已经走进了各个产业,而不仅仅是一个独立的产业。随着国际贸易规模的扩大,对专业人才的培养也日益迫切,开设国际经济与贸易专业的各类高校越来越多,然而受各种因素的影响,相关教材建设相对滞后,教材内容与实际工作有较大的差距。反映国际贸易学科专业性与复杂性的好教材不多,泛泛之作比比皆是。于是,近几年来,编写一本贴近实际的教材,让全国近千所开设国际经济与贸易的高校师生分享这一成果,是我最大的愿望。

国际贸易理论和国际贸易实务两者关系密切,在实践中相互融合。但从教学和研究的视角,可以清晰地将二者分开。其中最大的不同是国际贸易理论多以宏观经济、区域经济作为出发点;国际贸易实务多以微观经济、企业经营为出发点。所谓实务,是指在外贸活动过程中所要处理的具体事务。学习外贸实务,不仅要了解有关概念、流程等知识性信息,还要掌握如何处理实务中的内在原理、技法和体系。因此,国际贸易理论往往是为实现国际经济、国家经济和区域经济的福利最大化,反映均衡、诠释理性、昭示方向,而国际贸易实务往往作为企业获得利益最大化的赢利过程和步骤,充满谋略、充满争夺、布满规则。把二者融合为一个层面的命题的确不是件易事。

本教材可谓是理论与实践的结晶。与国内同类教材相比,在篇章结构的设计方面有一定特色,如国际贸易术语一章,在介绍主要贸易术语部分,增加了术语适用的复杂性和灵活性,并补充了《1990 年美国对外贸易定义修订本》的内容,和选用贸易术语的原则、贸易术语的理论基础等内容;国际货物运输一章中,补充了提单的签署方法、不可转让海洋运单的应用、租船合约提单等内容;国际货物运输保险一章中,补充了出口信用保险的内容;国际货款的收付一章的信用证部分增加了信用证的运行、利弊分析等内容;非关税措施一节中补充了“中国输日蔬菜一度受阻”等具体案例,有些案例是著者亲身经历的真实案例。

在本教材出版发行之际,正值《UCP600》在全球付诸生效之时,编者经过 3 年多的跟踪研究,在充分理解与消化《UCP600》的最新修改意见的基础上,对“国际货物运输”、“国际货物运输保险”、“国际货款的收付”等章节中有关内容做了详尽修订与补充,使本教材成为目前国内反映《UCP600》最新精神的高校教材。

本教材是我在为北京邮电大学国际经济与贸易专业本科生编写的讲义基础上修订而成,经过四届学生的使用后,结合教学与科研的最新成果进行了全面修订。在教材交稿之际,尤其要感谢黄传武先生以及清华大学出版社的编辑,正是他们的大力协助,才使本书得以顺利出版。

在教材编写与修订过程中,本人参加了多次国内外学术会议,许多专家学者的真知灼见亦使本人受益匪浅,这里尤其要感谢对外经济贸易大学副校长林桂军教授,资深国际贸易专家黎孝先教授,以及王健教授、冷柏军教授、唐宜红教授、卢进勇教授,北京师范大学姚新超教授,吉林大学吴昊教授,东华大学高长春教授,韩国江南大学宋龙鎬教授,商务部培训中心李左东副教授,内蒙古财经学院张平教授,国家信息中心伞峰副研究员,中国社会科学院世界经济与政治研究所卢国学副研究员等。

这里还应感谢中国民生银行刘玲高级经济师,国际商会中国国家委员会李海峰先生,中国国际经济贸易仲裁委员会康明博士,中国五金矿产集团公司程伟博士,大连商品交易所郑春风博士,中保控股国际部吕晨总经理,中国天津外轮代理公司王树祥先生,建元律师事务所辛英民律师,华为技术有限公司流媒体事业部张国新总裁、孙毅开先生,中兴通讯股份有限公司张传海副总经理、托中先生、孔令杰先生,国际商报社副社长刘德标先生、王强主任等各界朋友,他们在贸易实务领域给予了作者有力支持。

感谢北京邮电大学教务处刘晓平处长、党传生书记、顾留华老师、董伊令老师,他们对本课程建设与教材建设付出了许多心血。

在本书写作过程中,所参阅的文献除了在参考书目中列出的一部分外,还有大量国际商会的出版物、近年的大量相关报刊文章以及网络资料,相关文献数百篇之多,无法将它们一一列出,在此,谨向所有使作者获益的同行们致以真诚的谢意。

我指导的国际贸易学硕士研究生张桃、邹鑫、王磊、杨桓、陶吉、李哲等同学做了大量工作,在此一并表示感谢。

本教材可以作为高等院校的国际经济与贸易、工商管理、国际金融等经济管理类本科专业的基础课教材,同时可以作为财政学、会计学等本科专业选修课教材,也适用于外销员、商务师、报关员考试辅导以及国际贸易理论研究和实际工作人员的参考书。

本教材的电子网络配套资源还包括 PPT 讲义课件、课堂讨论题答案、复习思考题答案、教学案例库(教师版)等。

由于本书作者能力有限,书中浅薄纰漏之处在所难免,恳请同行专家、学者及读者批评指正。

编者

2006年12月

目 录

前言	I
第一章 绪论	1
第一节 国际贸易的基本概念	3
第二节 国际贸易的分类	6
第二章 国际贸易理论	11
第一节 国际贸易基本理论	13
第二节 现代国际贸易理论	18
第三节 当代国际贸易新理论	24
第三章 国际贸易政策	29
第一节 国际贸易政策概述	31
第二节 保护贸易政策	33
第三节 自由贸易政策	36
第四节 中国对外贸易政策	39
第四章 国际贸易措施	45
第一节 关税措施	47
第二节 非关税措施	52
第三节 鼓励出口措施	59
第五章 公平贸易救济措施	67
第一节 倾销与反倾销	69
第二节 补贴与反补贴	73
第六章 GATT 与 WTO	81
第一节 GATT 概述	83
第二节 WTO 概述	91
第七章 国际贸易术语	95
第一节 国际贸易法律、规则与惯例概述	98
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	101
第三节 主要贸易术语的解释	103

国际贸易理论与实务

第四节	贸易术语的理论基础	114
第八章	国际服务贸易	119
第一节	国际服务贸易概述	121
第二节	国际服务贸易协议	126
第九章	国际贸易合同的签订	133
第一节	国际贸易的交易磋商	136
第二节	国际贸易合同的签订	141
第十章	商品的品名、品质、数量和包装	147
第一节	商品的品名	150
第二节	商品的品质	152
第三节	商品的数量	153
第四节	商品的包装	155
第十一章	国际货物运输	159
第一节	海洋运输	162
第二节	铁路运输、公路运输、内河运输、航空运输、邮政运输	165
第三节	集装箱运输与国际多式联运	168
第四节	陆桥运输	171
第五节	海运提单	173
第六节	不可转让海洋运单	177
第七节	租船合约提单	179
第八节	多式联运单据	180
第九节	合同中的装运条款	181
第十二章	国际货物运输保险	189
第一节	保险的基本原则	192
第二节	海洋运输货物保险条款	197
第三节	我国海洋运输货物保险条款	200
第四节	伦敦保险协会海洋运输货物保险条款	203
第五节	陆、空、邮货物运输保险	206
第六节	出口信用保险	207
第七节	海运货物保险投保实务	210
第八节	海运货物保险承保实务	214

第十三章 进出口商品的价格	221
第一节 进出口商品作价的基本方法	225
第二节 合同中的价格条款	233
第十四章 国际货款的收付	237
第一节 票据	240
第二节 汇付和托收	245
第三节 信用证	249
第四节 信用证种类	255
第五节 银行保函与备用信用证	266
第六节 各种支付方式的选用	274
第十五章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	283
第一节 商品的检验	286
第二节 索赔	291
第三节 不可抗力	294
第四节 仲裁与贸易争端解决机制	296
第十六章 出口合同的履行	303
第一节 备货和落实信用证	306
第二节 报验和申报出口	307
第三节 托运、投保和报关	309
第四节 交单、结汇、核销和退税	311
第五节 出口结汇的主要单据	314
第十七章 进口合同的履行	323
第一节 申领进口许可证	325
第二节 开立信用证	325
第三节 运输与投保	326
第四节 审单和付款	327
第五节 报关和纳税	327
第六节 商品检验	328
第七节 进口索赔	329
第十八章 国际贸易方式	333
第一节 经销与代理	336
第二节 寄售与展销	338

国际贸易理论与实务

第三节	招标、投标与拍卖	340
第四节	期货交易	343
第五节	对销贸易	344
第六节	加工贸易	346
第七节	国际电子商务	348

第一章

绪论

教学目的和要求

引导学生从日常生活中认识国际贸易问题，关心中国的对外开放与经济发展，要求学生掌握有关国际贸易的基本概念与基本分类。

关键概念

国际贸易

国际(对外)贸易量

过境贸易

对外贸易依存度

直接贸易

货物贸易

对外贸易

出口贸易

贸易差额

对外贸易

间接贸易

服务贸易

国际(对外)贸易额

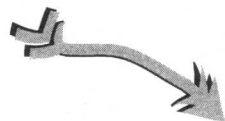
进口贸易

国际贸易(对外贸易)商品结构

国际贸易地理方向

转口贸易

贸易条件



章首案例

郑和七次下西洋加强中国和其他国家的交往,但是并没有对中国的开放拓展和对外贸易乃至经济有实质性的推动。究其原因,远航的主要性质是“宣威异域”的“朝贡贸易”。当时中国仍是自给自足的农业经济,对从事海外贸易而获利没有兴趣,政府禁止任何私人出海贸易,所以即便发现了通向他国的新航道也没有引发大规模的海外贸易。

同时,中国是一个自给自足的农业经济和大陆型国家,加上资源丰富,对西方所求不多,长期以来,贸易动机只是互通有无。特别到了明、清时期,中国政府实行闭关锁国的政策,极大地限制了中国的对外贸易。相反,西欧各国大都资源短缺,急需对外扩张,进口本国所需的产品,于是在技术革命的背景下对外贸易迅猛发展。

西欧的地理大发现极大地刺激了国际贸易和西欧经济的发展。因为地理大发现是适应商品经济发展向外输出商品需要的探险行为,政府也极力借助新航道进行对外掠夺和殖民扩张。

比较 15 世纪初中国明朝的郑和下西洋和 15 世纪末 16 世纪初西欧哥伦布、达·伽马、麦哲伦等远洋探险的不同结果,探讨产生这些不同结果的原因。

【试一试】单项选择题

- 通常所说的国际贸易货物额是指()。
 - 世界出口货物总额
 - 世界进口货物总额
 - 世界进出口货物总额
 - 世界贸易量
- 一般情况下,随着一国参与国际分工的程度加深,其对外贸易依存度将会()。
 - 提高
 - 下降
 - 不变
 - 变化方向不确定
- 一国的进出口贸易收支状况用()来反映。
 - 对外贸易额
 - 贸易差额
 - 对外贸易量
 - 国际贸易量
- 转口贸易又称()。
 - 直接贸易
 - 间接贸易
 - 过境贸易
 - 中转贸易
- 能指明一国出口货物和服务的去向与进口货物和服务的来源,并能反映出一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系程度的指标是()。
 - 对外贸易地理方向
 - 国际贸易地理方向
 - 对外贸易商品结构
 - 国际贸易商品结构

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易(International Trade)

国际贸易泛指世界各国或地区(仅限单独关税地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品(实物商品)交换,也包含着无形商品(劳务、技术、货币、咨询等)交换。

二、对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易指国际贸易活动中的一国或地区同其他国家或地区所进行的商品、劳务、技术等交换活动。

广义的对外贸易包括货物贸易、技术贸易和服务贸易;狭义的对外贸易则只指货物贸易。

三、国际贸易额

国际贸易额是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有国家和地区的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额;而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加。

四、对外贸易额

对外贸易额亦称为对外贸易值。这是用货币金额表示的一国或地区在一定时间内的进出口的数量指标,是衡量一国或地区对外贸易状况的重要经济指标。它是由一国或地区在一定时间内从境外进口的商品总额加上该国或地区同一时期向境外出口的商品总额构成。在计算时,依国际惯例,出口额要以 FOB 价格计算,进口额要以 CIF 价格计算。

表 1-1 是 2001—2006 年中国对外贸易额。

表 1-1 2001—2006 年中国对外贸易额

金额单位:亿美元

年份	进出口		出口		进口		进出口差额
	金额	增速/%	金额	增速/%	金额	增速/%	
2001	5 096.5	7.5	2 661.0	6.8	2 435.5	8.2	225.5
2002	6 207.7	21.8	3 256.0	22.4	2 951.7	21.2	304.3
2003	8 509.9	37.1	4 382.3	34.6	4 127.6	39.8	254.7
2004	11 545.5	35.7	5 933.3	35.4	5 612.3	36.0	321.0
2005	14 221.2	23.2	7 620.0	28.4	6 601.2	17.6	1 018.8
2006	17 606.9	23.8	9 690.8	27.2	7 916.1	20	1 774.7

资料来源:中国商务部商务统计资料。

五、对外贸易量

对外贸易量是为了剔除价格变动的影响,并准确反映一国或地区对外贸易的实际数量变化而制定的一个数量指标。

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和衡量一国对外开放程度的一个重要指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该国同时期国民经济生产总值的对比关系。

中国的相关数据见表 1-2。

表 1-2 1991—2004 年中国国民生产总值、进出口与外贸依存度

年份	GDP/亿元	进出口总额/亿美元	出口额/亿美元	进口额/亿美元	外贸依存度/%
1991	21 618	1 357.0	719.1	637.9	33.4
1992	26 638	1 655.3	849.4	805.9	34.2
1993	34 634	1 957.0	917.4	1 039.6	32.5
1994	46 759	2 366.2	1 210.1	1 156.2	43.6
1995	58 478	2 808.6	1 487.8	1 320.8	40.2
1996	67 885	2 898.8	1 510.5	1 388.3	35.6
1997	74 463	3 251.6	1 827.9	1 423.7	36.2
1998	78 345	3 239.5	1 837.1	1 403.4	34.3
1999	82 068	3 606.3	1 949.3	1 657.0	36.4
2000	89 468	4 743.0	2 492.0	2 250.8	43.9
2001	97 315	5 096.5	2 661.0	2 435.5	43.3
2002	102 398	6 207.7	3 255.7	2 952.0	50.2
2003	116 694	8 215.2	4 383.7	4 128.4	60.4
2004	136 515	11 547.4	5 933.6	5 613.8	70.0

资料来源:中国商务部商务统计资料。

七、对外贸易条件

在传统的国际贸易理论框架中,贸易条件被定义为一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映了该国当年的对外贸易状况和商品的国际竞争力状况,一般以贸易条件系数表示。其经济学含义是,随着出口商品相对于进口商品价格的变化,出口每单位商品所能换回的进口商品的数量。

如果该系数大于 1,则说明该国的当年贸易条件得到了改善;如果该系数小于 1,则说明该国的当年贸易条件恶化了。

表 1-3 是中国与一些国家和地区的贸易条件的比较。

表 1-3 1994—2002 年中国贸易条件的国际比较

国家/地区	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
中国	1.00	0.84	0.93	0.7	0.71	0.77	0.66	0.63	0.63
印度	1.00	0.91	0.84	0.96	0.99	0.88	0.85	0.83	0.92
巴西	1.00	1.09	1.07	1.13	1.13	1.02	0.99	0.99	0.89
墨西哥	1.00	0.97	1.00	1.01	0.97	0.99	1.04	1.04	1.03
亚洲发 展中国家	1.00	1.00	0.98	1.00	0.96	0.99	0.94	0.97	—
拉美	1.00	1.01	1.02	1.04	0.99	0.99	1.07	1.03	—
非洲	1.00	1.02	1.10	1.05	0.94	1.00	1.30	1.21	—
发展中国家	1.00	1.01	1.01	1.02	0.96	0.99	1.00	1.01	1.02
发达国家	1.00	1.01	1.00	1.00	1.01	1.01	0.98	0.99	1.00

资料来源：联合国贸发会议《统计手册》；IMF：《国际金融统计年报 2003》。

课堂讨论 1-1：1994—2002 年我国贸易条件系数为何持续下降？

八、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重，通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

表 1-4 是中国 2006 年的相关数据。

表 1-4 2006 年中国进出口商品构成表

金额单位：亿美元

商品构成(按 SITC 分类)	出口		进口	
	金额	增减/%	金额	增减/%
总值	9 690.7	27.2	7 916.1	20.0
一、初级产品	529.3	7.9	1 871.4	26.7
0类 食品及活动物	257.2	14.4	100.0	6.5
1类 饮料及烟类	11.9	0.9	10.4	33.0
2类 非食用原料(燃料除外)	78.6	5.0	831.6	18.4
3类 矿物燃料、润滑油及有关原料	177.8	0.9	890.0	39.2
4类 动植物油、脂及蜡	3.7	39.4	39.4	16.8
二、工业制品	9 161.5	28.5	6 044.7	18.0
5类 化学成品及有关产品	445.3	24.5	870.8	12.0
6类 按原料分类的制成品	1 748.4	35.4	869.6	7.2
7类 机械及运输设备	4 563.6	29.6	3 571.1	22.9
8类 杂项制品	2 380.3	22.6	713.0	17.1
9类 未分类的商品	23.9	48.7	20.3	1.1

资料来源：中国商务部商务统计资料。

九、对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称为对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占的地位,一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。

十、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称为国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。

2006年中国的主要贸易伙伴见表1-5。

表1-5 2006年中国进出口贸易伙伴情况 金额单位:亿美元

位次	国家或地区	出口金额	增速/%	位次	国家或地区	进口金额	增速/%
1	美国	2 034.7	24.9	1	日本	1 157.2	15.2
2	欧盟	1 819.8	26.6	2	欧盟	903.2	22.7
3	中国香港	1 553.9	24.8	3	韩国	897.8	16.9
4	日本	916.4	9.1	4	东盟	895.3	19.4
5	东盟	713.1	28.8	5	中国台湾	871.1	16.6
6	韩国	445.3	26.8	6	美国	592.1	21.8
7	中国台湾	207.4	25.3	7	澳大利亚	193.2	19.3
8	俄罗斯	158.3	19.8	8	俄罗斯	175.5	10.5
9	加拿大	155.2	33.1	9	沙特阿拉伯	150.8	23.2
10	印度	145.8	63.2	10	巴西	129.2	29.3

资料来源:中国商务部商务统计资料。

课堂讨论1-2:结合以上表格数据,分析我国对外贸易发展存在的结构性问题是什么?

第二节 国际贸易的分类

一、按商品(含各种劳务)的移动方向划分

(一) 出口贸易(Export Trade)

一国的商人将本国所生产或加工的商品(或劳务)输往国外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。

净出口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的出口量大于进口量的部分。

(二) 进口贸易(Import Trade)

进口贸易指一国的商人将外国生产或加工的商品(含劳务)购买后,将其输入本国市场进行销售的商品交换活动,亦称为进口贸易或输入贸易。

净进口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的进口量大于出口量的部分。

(三) 转口贸易(Interpret Trade)

转口贸易是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国参与进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与商品的实体运动,即这批货物可以运往第三国的口岸,但不能入境;也可以直接运往商品消费国。

(四) 过境贸易(Transit Trade)

过境贸易是指商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须穿过第三国的国境。第三国要对此批货物进行海关监管,并把此类货物作为过境贸易额加以统计。

(五) 复出口贸易(Re-export Trade)

复出口贸易也称为再出口贸易,是指一国商人把外国生产或加工的商品买进后,未经加工又输出到国外的商品贸易活动。

(六) 复进口贸易(Re-import Trade)

复进口贸易也称为再进口贸易,是指一国商人把本国生产的商品输出到国外后,在境外未对其加工又重新输入本国内市场的贸易活动。

二、按贸易政策划分

(一) 自由贸易(Free Trade)

自由贸易一般是指一些国家的贸易政策中不过多地干涉国与国之间的贸易往来,既不对进出口贸易活动设置种种障碍,也不对本国的出口商品活动给予各种优惠,而是鼓励和提倡市场交易活动的自由竞争。

(二) 保护贸易(Protect Trade)

保护贸易是指一些国家的贸易政策中广泛地使用各种限制措施去保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要表现在限制外国商品的进口;同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动给予各种优惠甚至补贴,以鼓励本国出口商更多地从事出口贸易。

(三) 统制贸易(Control Trade)

统制贸易是指一些国家设置专门的政府机构,利用其政府的力量,统计、组织和管理进出口贸易活动的行为。

(四) 管理贸易(Management Trade)

管理贸易是西方经济学家对美国克林顿政府时期经济政策特点的一种概括。政府一方面通过签订大量协定和条约来处理 and 协调国与国之间的贸易关系,另一方面又颁布大量的法律和法规来管理和约束本国商人的进出口贸易行为。这一政策特征被称为管理贸易政策。

三、按交易对象的性质划分

(一) 有形商品贸易(Tangible Goods Trade)

有形商品贸易是指传统的商品进出口,也叫货物贸易。《联合国国际贸易标准分类》把国际货物贸易分为10大类,分别是:

- 0类 食品及主要供食用的鲜活动物
- 1类 饮料及烟草
- 2类 非食用原料(不包括燃料)
- 3类 矿物燃料、润滑油及有关物质
- 4类 动植物油、油脂和蜡
- 5类 未列名的化学品和有关产品
- 6类 主要按原料分类的制成品
- 7类 机械和运输设备
- 8类 杂项制品
- 9类 未分类的其他商品

(二) 无形商品贸易(Intangible Goods Trade)

无形商品贸易指在国际贸易活动中所进行的没有物质形态的商品交易,主要指劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。

四、按国境与关境划分

(一) 总贸易(General Trade)

总贸易是指以国境为标准划分的进出口贸易,凡进入国境的商品一律列为进口;凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫总进口,后者叫总出口。

(二) 专门贸易(Special Trade)

专门贸易是指以关境作为划分进口和出口标准的统计方法。当外国商品进入国境后,暂时存入保税仓库,不进入关境,一律不列入进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口。过境贸易不属于专门贸易。对于从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口。

五、按参与贸易活动的国家多少划分

(一) 双边贸易(Bilateral Trade)

双边贸易是指发生在两国(或异地支付在双边基础上进行),各以向对方的出口支付从对方的进口,不用向对方的出口来支付从其他国家的进口。