

—室内方案集成—

A COLLECTION OF

INTERIOR PLAN

北京吉典博图文化传播有限公司 编

天津大学出版社



室内方案集成一

A COLLECTION OF

INTERIOR PLAN

北京吉奥博图文化传播有限公司 编

TU238/254
:3
2007

天津大学出版社

3

图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案集成. 3 / 李壮主编. —天津: 天津大学出版社,
2007.10
ISBN 978-7-5618-2509-9

I. 室… II. 李… III. 室内设计—设计方案—汇编
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第109498号

主 编 李 壮
执行主编 石晓燕
编 委 刘 军 位郁斌 李 秀 韦成刚 高 松
刘 云 夏秀田 李明军 刘 莹 荣 威
张 吉 于 浩 兰志鹏 毕 莹 杨 陆
马秀芳 张晶超 胡亚凤 王红燕 刘丰师
版式设计 北京吉典博图文化传播有限公司

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨 欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
印 刷 北京雅昌彩色印刷有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 185mm × 250mm
印 张 15
字 数 456千
版 次 2007年10月第1版
印 次 2007年10月第1版
印 数 1-2000
定 价 500.00元 (共四册)

- | | |
|-----|----------------|
| 006 | 北京裕龙大酒店 |
| 010 | 贵州华馆会所 |
| 014 | 东方珍珠饭店 |
| 018 | 南京北方光电接待中心 |
| 020 | 军安万雅大酒店 |
| 026 | 北京中关村上地快捷假日酒店 |
| 028 | 双鸭山天力大酒店 |
| 032 | 河南郑州天地粤海酒店 |
| 034 | 最佳西方武陵源国际度假酒店 |
| 036 | 贵州黄果树瀑布山庄 |
| 038 | 苏苑饭店 |
| 042 | 苏州工业园区邻里假日酒店 |
| 044 | 太湖干部疗养院 |
| 048 | 珠海阳光花园酒店 |
| 050 | 某酒店 |
| 052 | 杭州海外海酒店 |
| 056 | 兆恒温泉度假酒店 |
| 058 | 西安大唐长安会馆 |
| 062 | 北京龙泉宾馆“云水间”养生阁 |
| 064 | 珠海宝胜园 |
| 066 | 台州国际饭店 |
| 072 | 安徽九华山白马宾馆 |
| 074 | 河南中博国际大酒店 |
| 076 | 成都某酒店 |
| 078 | 杭州良渚国际酒店 |
| 082 | 长沙东汉皇冠假日大酒店 |
| 088 | 吉林大厦 |
| 094 | 皇冠假日酒店 |
| 098 | 金鹰国际酒店 |
| 110 | 厦门牡丹大酒店 |
| 116 | 连云港朋来源假日酒店 |
| 120 | 天津瑞湾锦江酒店 |
| 122 | 西安海星城市商务酒店 |
| 126 | 某酒店 |
| 132 | 大亚湾核电接待宾馆 |
| 136 | 江西耀升大酒店 |
| 140 | 顺德仙泉酒店改造工程 |

- 142 南湖1921国际俱乐部酒店
- 144 哈尔滨望江宾馆
- 148 中国石化集团三鼎酒店
- 150 美欣度假酒店
- 154 润扬大桥世业会议中心
- 158 中国人民银行太原支行培训中心
- 160 意大利 Milano Hotel
- 162 北京天池宾馆
- 166 百利保酒店公寓
- 168 潮州春大酒家
- 172 明日大酒店
- 174 钰花溪牛肉粉店深圳机场分店
- 176 古六塔——现代粗粮馆
- 180 楼外楼餐馆
- 182 0755味工厂
- 184 厦门碧宫酒店贵宾餐厅
- 186 哈尔滨一品制造坊
- 188 云天阁
- 190 现代食尚
- 192 山东威海凤林老年公寓中餐厅
- 194 西安圣豪轩海鲜大酒楼
- 198 莎米崎西餐厅
- 200 浩之源时尚料理店
- 202 武汉艳阳天天、天天艳阳大酒店仙桃分店
- 204 兰州凯撒龙美食城
- 206 大石桥某洗浴中心
- 208 耀翔公司娱乐中心
- 210 花都区L.E.娱乐中心
- 212 沈阳真爱KTV
- 218 “钱柜”KTV广场
- 220 新天地KTV
- 222 红蓝白KTV——太原之夜
- 226 常平酒吧
- 228 西安堂会酒吧
- 230 深圳市莲雾夜总会
- 232 西安天籟村夜总会
- 234 红色一号
- 236 江苏苏州明珠夜总会
- 238 山西大厦夜总会

北京裕龙大酒店

工程地点:北京

设计时间:2005年3月

设计:北京银坐标装饰设计有限责任公司

孙恺 周军 欧阳景涛 陈小春

绘图:北京银坐标装饰设计有限责任公司

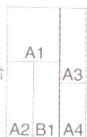
A1/北京裕龙大酒店.大堂

2/北京裕龙大酒店.外观

3/北京裕龙大酒店.休闲区服务台

4/北京裕龙大酒店.大堂吧

B1/北京裕龙大酒店.总平面图



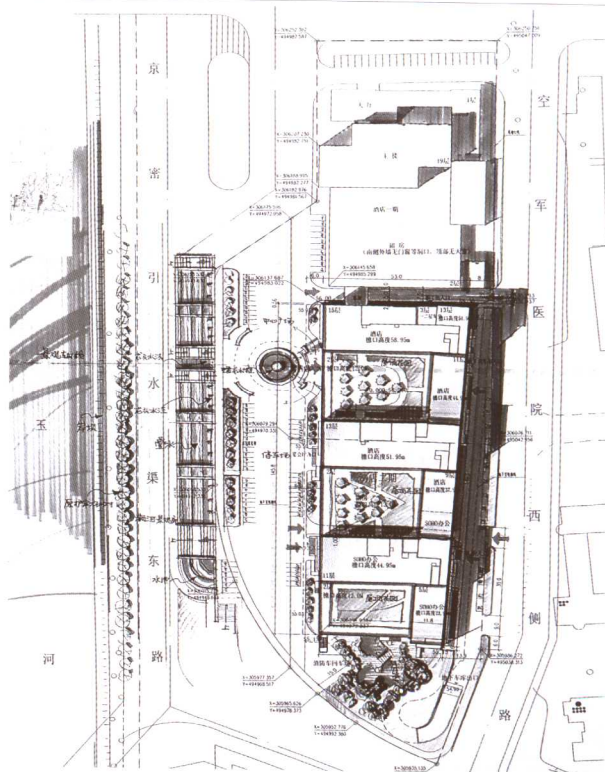
设计说明

裕龙大酒店在北京西部地区的商业、文化活动中扮演着极其重要的角色。室内设计师正是依据昆玉河畔绝佳的地理位置、环境资源及景观资源并结合国家旅游局四星级酒店标准而进行思考和着手的。

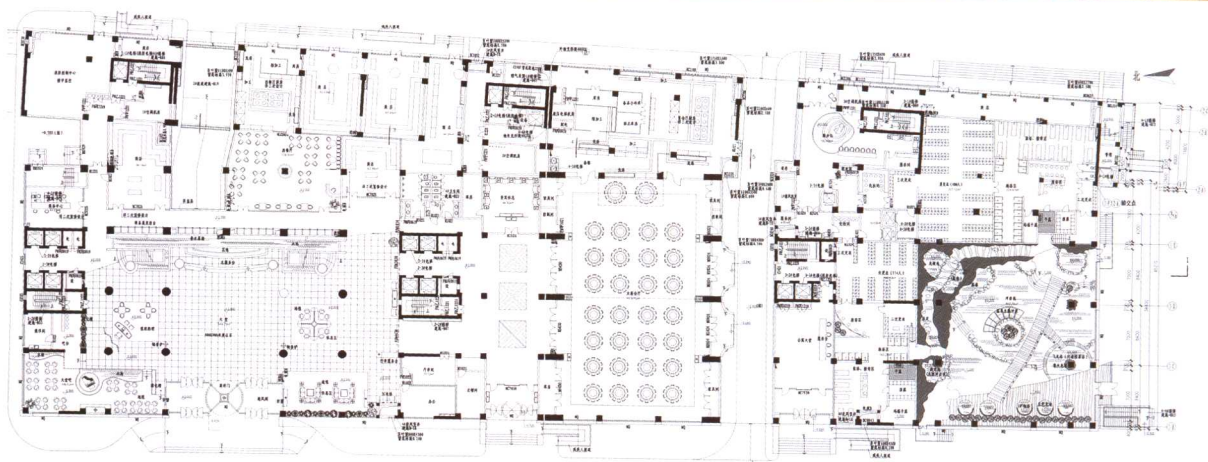
设计理念

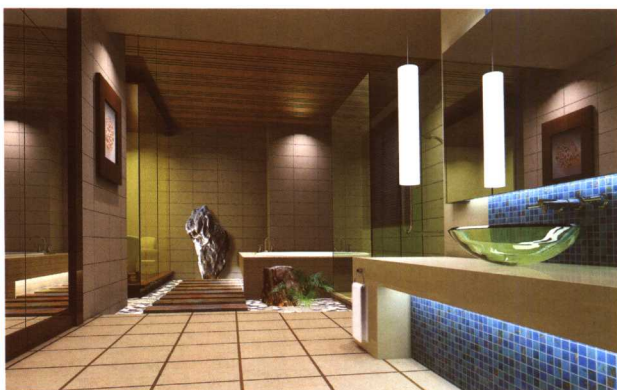
龙吟京西，王浴河畔。

充分利用温泉及水资源，创造多层次休闲型商务酒店。用“以水养龙”概念来完成“以水养人”的思想。









A1/北京裕龙大酒店.标准间

2/北京裕龙大酒店.标准间卫生间

3/北京裕龙大酒店.游泳馆

4/北京裕龙大酒店.豪华套房起居室

5/北京裕龙大酒店.豪华套房卫生间

6/北京裕龙大酒店.包房

7/北京裕龙大酒店.宴会厅

B1/北京裕龙大酒店.一层平面图

A1	A2				
				A4	A5
	B1			A6	
A3					A7



贵州华馆

工程地点:贵州·贵阳

设计时间:2006年5月

设计:胡崴 殷艳明

绘图:深圳创域设计有限公司

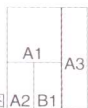


A1/贵州华馆·酒吧入口

2/贵州华馆·外观

3/贵州华馆·走廊

B1/贵州华馆·一层平面图

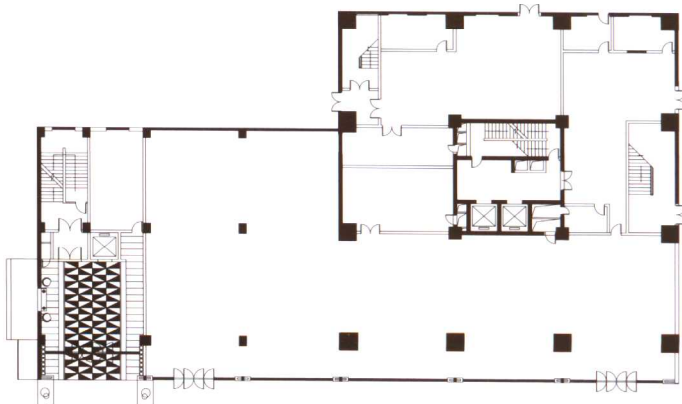


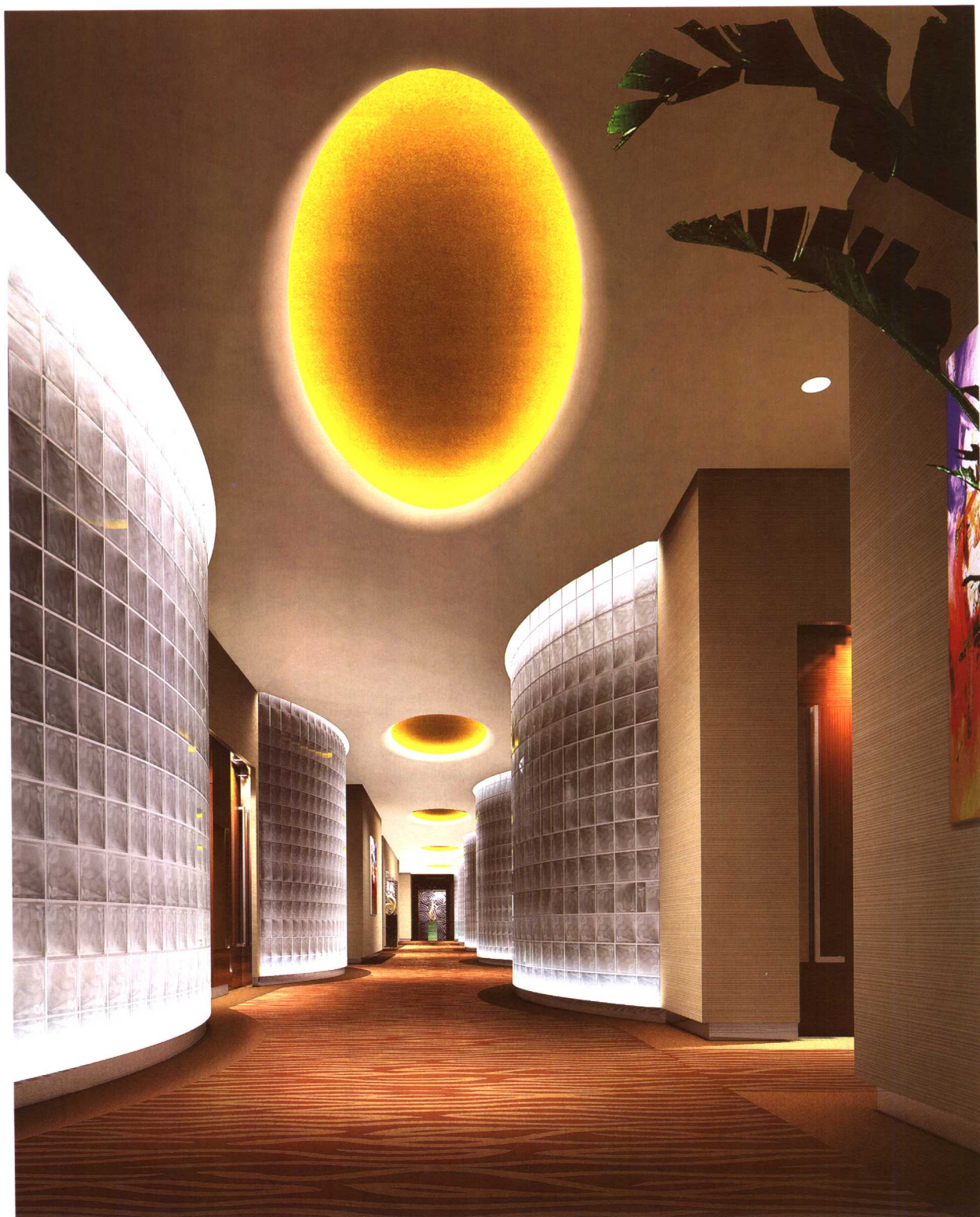
设计说明

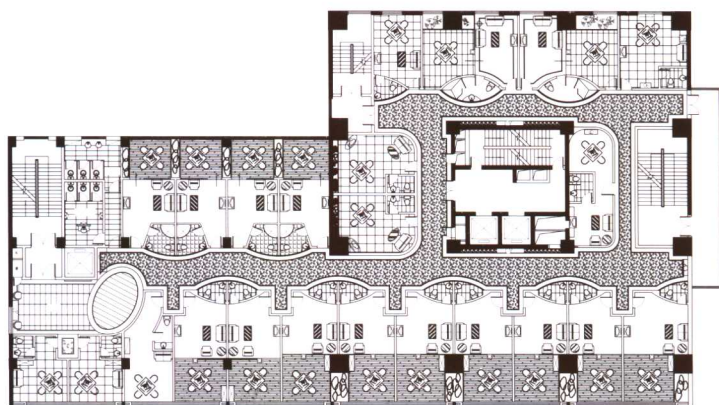
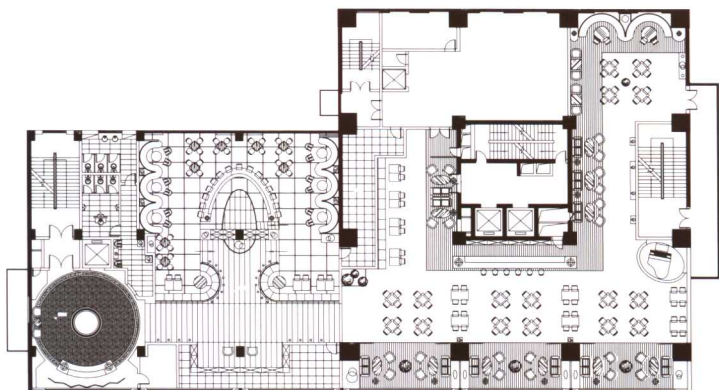
酒吧入口

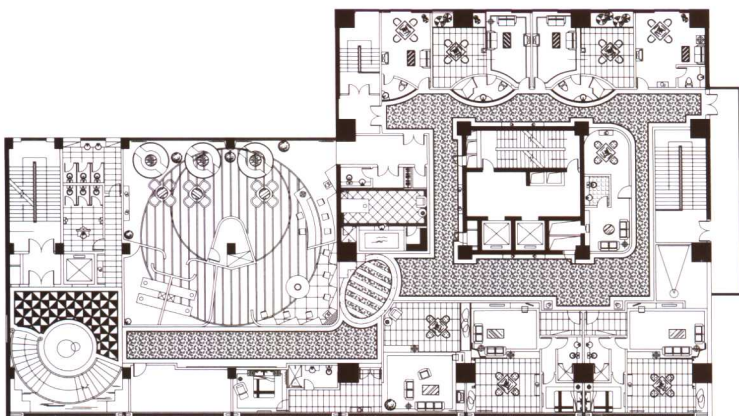
入口处的线条,创造一种动势,把空间归纳为完整的圆形。在地面和天花的处理上采用对称构图,加强造型之间的互动性。在地面和电梯墙面的处理上采用了同色系的米色系列进口大理石装饰来减弱空间上的界限。地面拼花上,采用了有规律性的拼图,既加强了空间的整体性又增加了空间的现代韵味。

深色的木材、黑色的石材及金色烘托了空间的豪华感。白色和特别的水晶灯及大面积的玻璃使空间极具现代感、时尚感。在空间的组织上,最大限度地利用每一个角落。根据空间的特点,保持原有的形态,并使空间有大小、开敞、封闭之分,以满足各种需求层次,显示出特有的“温馨感”。在此基础上又具有家所没有的华丽感,烘托出来宾的尊贵不凡。









- A1/贵州华馆.酒吧
 2/贵州华馆.包房
 3/贵州华馆.咖啡厅
 4/贵州华馆.丽人吧

- B1/贵州华馆.二层平面图
 2/贵州华馆.三层平面图
 3/贵州华馆.四层平面图

B1	A1	
B2	A2	B3
A3		A4



东方珍珠饭店

工程地点:江苏·南京
设计时间:2006年10月
设计:裴晓军
绘图:光影制作公司

A1/东方珍珠饭店.大堂

2/东方珍珠饭店.九层电梯厅

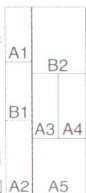
3/东方珍珠饭店.卫生间

4/东方珍珠饭店.外观

5/东方珍珠饭店.宴会厅

B1/东方珍珠饭店.一层平面图

2/东方珍珠饭店.二层平面图



设计说明

东方珍珠饭店的现状

东邻著名的珍珠河,有很好的景观视野,贯穿南北的不规则院落,建筑由于业主不同及入口的制约,酒店主立面形象受到影响。压迫感很强,人流和车流交杂,识别系统紊乱,与珍珠河之间的界面封闭,增加了院内的压迫感,外在的酒店环境气氛不够。

东方珍珠饭店晋级改造的思考角度

并行思考酒店管理营运和建筑的室内外环境。

指导思想:为晋级创造条件,为酒店营运创造灵活的条件。方法:梳理整治空间秩序,达到软硬件互补的最终效果。

·明确形象定位,贯穿一个主题。

·求差异性:

·进行空间整合探讨,以较少的投入完善必要的功能空间;

·抓两头带中间,以点带面,丰富空间,丰富经营内容,提高标准档次。

·强化配饰品的定位(差异性,个性化);

·强化照明系统的定位(光色关系);

·突出功能转化界面的处理,挖掘利用灰色空间。

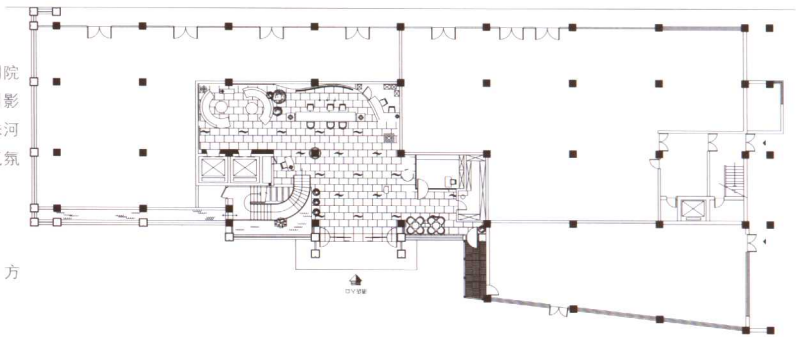
设计分解

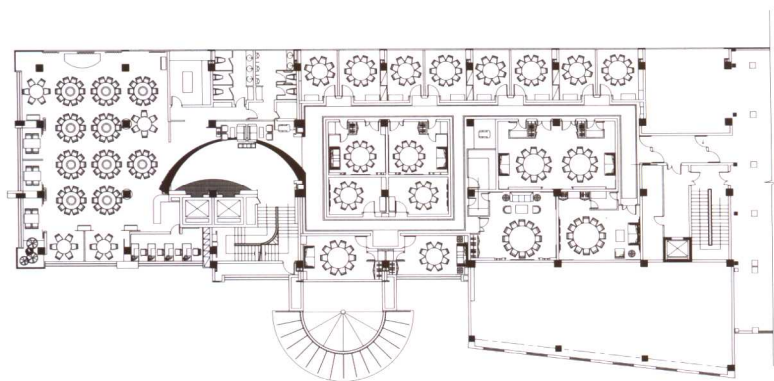
1.室外环境

与华盈、金汇酒店比较,珍珠饭店有一个基本的环境优势(内院)。

以点带面引导法:从院落入口着手,精心建立与酒店、珠江路相融合的识别标志和小品。

借用法:打开与珍珠河的界面,改善视野,与酒店建筑共生、融合。





归纳与模糊法。通过巧用质与色的关系暗示人车功能关系，共享互动是不可避免的，需要做组团处理，关系明确，秩序统一。

亮化、绿植法：栽种部分小型绿化带统一和生动环境，配合部分亮化提升夜间珍珠饭店的整体形象。

2.大堂

针对大堂建筑原有的缺陷，尽可能满足大堂系统的基本功能，着手点在于改善空间感受，颠覆大堂的常规做法。原方案在有限的空间中，设计了直角的综合组团，与电梯厅形成一个硬角的瓶颈，空间破碎而不流畅。本案在保证服务台基本要求的前提下，首先采纳对坐服务形式的服务台，其次，以一个曲面渐变做法，打开与电梯厅的瓶颈，使原来服务台内的“灰色空间”归于大堂视觉感受之内，路线流畅，方向感强，更利于客人的情感交流，弱化了服务员与客人之间的距离感，强化了客人的尊严。光色明确，手法简练大气。设计师主张大堂应有一个明亮的基调，对未来的功能性、非功能性陈设品要求极高，是大堂成功的重要保证。



大堂新增的28平方米面积。安排了行李房、商品部、电话亭，并成功地解决了通往茶社的路线，大堂的横向空间得到大的改善。

电梯厅与休息区的墙面采用大面积的有色镀膜镜配合布艺幔帘，使幻觉虚象空间更加真实，富于情趣。

本案将东立面的另外两个橱窗打开，做水景处理与大堂水景贯通。水池内小品配合光源处理。

3. 九层电梯厅

九层是通往十层的转换层，因此将原有的防火疏散门作通透处理（部分防火玻璃），突出商业形象和品质，选择设计识别系统显得非常重要。

4. 九至十层转换走廊

试图打破一个无谓的走廊，形象上暗合珍珠河的主题，自然地过渡到十层并成为一个不可分的整体，延伸了空间的感觉，对富有诗意的免费空间加以利用。

5. 标准客房、套房

客房的功能基本一致，本案改造在于改善空间和建立形象。改善空间的亮点在于卫生间与客房的界面墙，利用了台下的空间，兼顾设置一个迷你酒吧，提高了空间的使用率，整洁舒适。套房增加一个迷你的小厨房。建立形象的切入点在于光色和陈设品的选择，在不增加成本的前提下，借助壁纸的选择改变空间氛围。

