

他们都找旺忘望

旺忘望 著

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

崔健来找旺忘望 张艺谋来找旺忘望 陈丹青来找旺忘望 栗宪庭来找旺

忘望 孟京辉来找旺忘望 张元来找旺忘望 牟森来找旺忘望 钱绍武来

找旺忘望 三宝来找旺忘望 曾来德来找旺忘望 高氏兄弟来找旺忘望

马六明来找旺忘望 高艳津子来找旺忘望 马艳丽来找旺忘望 影子来找

旺忘望 周国平来找旺忘望 毛喻原来找旺忘望 邓正来来找旺忘望 刘心武

来找旺忘望 王蒙来找旺忘望 莫言来找旺忘望 余华来找旺忘望 王朔

来找旺忘望 摩罗来找旺忘望 棉棉来找旺忘望 赵波来找旺忘望 魏微

来找旺忘望 刘燕燕来找旺忘望 潘无依来找旺忘望 芒克来找旺忘望

杨炼来找旺忘望 刘雨田来找旺忘望 黄珂来找旺忘望 潘石屹来找旺忘望

旺座来找旺忘望 海天广场来找旺忘望 世纪星城来找旺忘望 凤凰卫视

来找旺忘望 CCTV来找旺忘望 中国海洋石油总公司来找旺忘望 百事可乐

来找旺忘望 **They Are All Looking For WangWang-wang**

六必居来找旺忘望 木真了来找旺忘望 茅台来找旺忘望 联合国来找旺

忘望 旺忘望去找上帝 崔健来找旺忘望 张艺谋来找旺忘望 陈丹青来

找旺忘望 栗宪庭来找旺忘望 孟京辉来找旺忘望 张元来找旺忘望

他们都找旺忘望

旺忘望 著

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

他们都找旺忘望 / 旺忘望著. — 南京: 江苏文艺出版社,
2007.8

ISBN 978-7-5399-2636-0

I. 他… II. 旺… III. 随笔—作品集—中国—当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 126500 号

他们都找旺忘望

著者 旺忘望

责任编辑 于奎潮

文字编辑 王清宇

装帧设计 旺忘望设计有限公司

责任监制 卞安坚 江伟明

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏文艺出版社

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经销 江苏省新华发行集团有限公司

印刷 北京世艺印刷有限公司

开本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字数 150 千字

印张 16

印次 2007 年 9 月第 1 次印刷 2007 年 9 月第 1 版

书号 ISBN 978-7-5399-2636-0

定价 29.80 元

(江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)

旺忘望

原名王永生，中国顶级设计师、诗人、画家、广告导演。

1962年生于沈阳。1984年考入中央工艺美术学院（现清华美院）书籍艺术系。1988年毕业，分配至解放军出版社任美术编辑。1994年离职，成立北京旺忘望设计公司并任创作总监至今。曾获首届华人平面设计大赛金奖，中国企业形象十年贡献奖等荣誉。其大量作品，多次参加国内外艺术巡回展和海报邀请展，并被收入各类大型专业设计画册。现任北大资源美术学院设计系主任、中央美术学院城市设计学院客座教授。

一个夜晚，有人敲门。我开门一看，一张瘦瘦的但毫不陌生的面孔，熟悉的绿军装，心里顿时激动起来——是崔健！

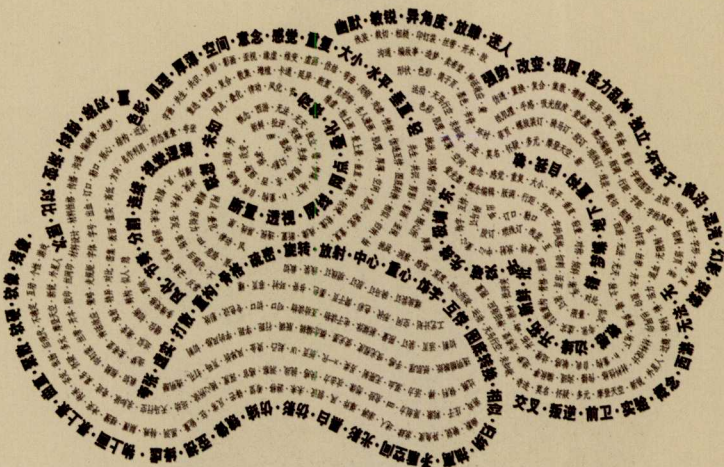
等了一顿饭工夫，张艺谋带了四五个人「哗啦」一下进来了。他眼睛上受了伤，不知道怎么弄的，粘了一块胶布，就跟刚打完架的黑社会老大似的……

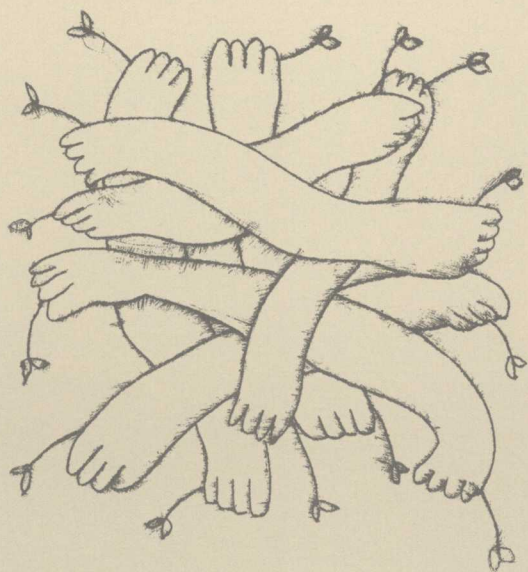
对我来说，孟京辉这个名字，是跟无数个事件和人物连在一起的。这些事和人，一起构成了我最难以忘怀的青春岁月。

周国平有时候会忽然敲响我家的门，只为和我坐在一起安静地聊聊天，我们两人也会整晚听音乐，很认真地听，直到整个世界都睡去了……

有一次，老芒克趴在我肩头悄悄说：「旺旺，别的不说，要说写诗，我是第一把。」

我带着「锄潘」的革命热情，对潘石屹那个似笑非笑的表情做了个回敬——对旺忘望说话就要学狗叫：「汪，汪，汪。」









目 录

008 序 一个为艺术存在的人

艺术篇

012 崔健来找旺忘望

本色人生

时代的晚上

你冰凉的小手

符号、信仰及其他

024 张艺谋来找旺忘望

2008，神秘约定

丽江的千里之外

028 陈丹青来找旺忘望

简约到精致的人生

“制造图像的人”

全球图景中的中国视觉

你好，纽约客

034 栗宪庭来找旺忘望

艺术家的教父

批评家的黄昏

在老栗的身旁

真正的先锋，坚硬如石

040 孟京辉来找旺忘望

像鸡毛一样飞

“MM时代”

好日子一去不复返了

048 张元来找旺忘望

从“地下”到“地上”

《广场》：一个人的符号

《北京杂种》的混子生涯

《妈妈》：朴素感人的形象

054 牟森来找旺忘望

中国先锋戏剧界的恒星

在舞台上包饺子

小剧场之梦

戏，谢幕了

060 钱绍武来找旺忘望

杀鸡理论

三维空间的中国名士

064 三宝来找旺忘望**068 曾来德来找旺忘望**

他乡遇故知

墨许山河

074 高氏兄弟来找旺忘望

换血和拥抱

解构之后，艺术何为？

080 马六明来找旺忘望

雌雄同体

水瓶座的男人

084 高艳津子来找旺忘望

尘归尘，土归土

舞！舞！舞！

092 马艳丽来找旺忘望

中国第一名模绝不是花瓶

沉醉的幸福

098 影子来找旺忘望

斗牛女郎的自白

永远在炽热的阳光下生活

学术篇

104 周国平来找旺忘望

世纪末的“十日谈”

身体即宇宙

上帝与众人之间的播火者

112 毛喻原来找旺忘望

文化基督徒

思想在列车里传播

唤醒沉睡的神性

以梦为马

118 邓正来来找旺忘望

土匪一般的狂放学者

自由与秩序

寂寞的欢愉

文学篇

124 知名作家都找旺忘望

刘心武、王蒙：一张海报的空心岁月

莫言：车走雷声语未通

余华：这个杀手不太冷

王朔：晾在绳子上的顽主

摩罗：不死的火焰

138 美女作家都找旺忘望

棉棉：橡皮糖或高跟鞋

另类文库（赵波、魏微、刘燕燕）：陌生的性感

潘无依：哀愁美人

146 芒克来找旺忘望

诗人是天生的

天空，这血淋淋的盾牌

诗画两栖

152 杨炼来找旺忘望

高原如猛虎，杨炼亦如是

魔王的同心圆

异人篇

158 刘雨田来找旺忘望

世纪英雄的个人悲剧

探险家的都市之役

164 黄珂来找旺忘望

“京城孟尝君”的流水席

黄氏国际粉丝团

《黄客》：饮食男女

地产篇

174 潘石屹来找旺忘望

老潘的哲学

“打倒潘石屹！”

将“反设计”进行到底

188 旺座来找旺忘望

先征服眼球，再征服地球

金钱铺路的 CBD

194 海天广场来找旺忘望

198 世纪星城来找旺忘望

自己创造“黄金地段”

巨人的握手

公益篇

204 联合国来找旺忘望

拼贴中的末世启示录

世纪末情绪的浪漫宣泄

企业篇

213 媒体大鳄来找旺忘望

凤凰卫视：浓浓中国情

中央电视台：主流的旋律

220 商界巨人来找旺忘望

中国海洋石油总公司：于细微处见波澜

百事可乐：铺天盖地的蔚蓝

六必居：中国味道

木真了：花样的年华

茅台：国酒至尊

信仰篇

234 旺忘望去找上帝

在世俗的铜臭里谎话连篇

圣灵现身，哈里路亚

上帝不许擦肩而过

246 时尚铺在老路上（代后记）

序 / 一个为艺术存在的人

黄珂

前年夏日的一个夜晚，家中只有我和旺忘望两个人。我们关了灯，在黑暗中，一边喝着威士忌，一边听音乐。听完小提琴家徐惟玲所赠的CD，又听马友友、王健的大提琴，还有音乐剧等，一直听到凌晨。我发现我们都喜欢古典浪漫主义作品。在聆听的过程中，我们俩有很多反应是一致的：听到激越之处，我们都会兴奋难耐；听到婉约动情时，我们又都会扼腕叹息。从那以后，我就把他视为知己，新搞到一张喜欢的唱片，也总是想着找他来一道分享。

早在1980年代，旺忘望就已经在平面设计界崭露头角了。

平面设计是什么？照国际的说法叫“商业美术”，诸如商标、海报、广告、书籍装帧都包括在内。旺忘望的艺术生涯就是从书籍装帧开始的。

新时期以来中国文坛上的几乎所有重量级的作家都曾被旺忘望“设计”过，而且还都被“设计”得非常满意。但是每次向新结识的朋友做自我介绍时，他都不愿提起“书装”二字，只是淡淡地说自己是“搞平面设计的”，尤其是这两年，他连“平面设计”都不愿提了，只是强调他是个画家，是搞艺术的。

我想，旺忘望是越来越觉得书装、平面设计的领域都太小、太狭隘，而且都有一种听从感、附属感，盛不下他蓬勃的才情和炽热的创作力。这两年他一直在拼命作画，几乎完全抛离了商

业目的,只为寻找他心中的那种“纯粹”的艺术。

他的作品让许多画家和评论家目瞪口呆——从

创意到技法都有让人意想不到的突破。因为他

是跨界人才,所以可以超越绘画界本身的桎梏。

他还写诗，在各种诗歌刊物上发表。而在聚会

中，他在酒后的朗诵，更是激情澎湃，常引得女

粉丝尖叫。在我家中经常聚着中国的著名和非

著名诗人，他们都把旺忘望当同道兄弟。

他专门购置一套专业级别的口琴，躲在工作室

苦苦地练着，一有机会便要掏出来吹。在聚会

上，他吹完圣歌吹情歌，还有布鲁斯、儿歌……

简直是没完没了。

他还自摄自编了不少影像短片。一位中央电视

台的编导在我家观摩完了旺忘望的短片后，仰

天长叹：我们是搞技术的，人家才是搞艺术的。

他就像一座活跃的火山，渴望在不同的艺术表

达形式中找出自己的喷发口。

他就是这样一个人，为艺术存在的人。