

情系公关

My Enthusiasm For Public Relations

二十年在线推演

邢颖

中国商业出版社

- ◎全聚德老总快乐公关
- ◎双舞台演绎策划实战
- ◎两栖型人物隐形解构
- ◎二十载藏品同好共鉴

情系公关

My Enthusiasm For Public Relations

二十年在线推演

邢颖

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

情系公关: 20 年在线推演 / 邢颖著. —北京: 中国商业出版社, 2007.6

ISBN 978-7-5044-5948-0

I. 情... II. 邢... III. 企业管理—公共关系学—中国
IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 074049 号

责任编辑 刘毕林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京雷杰印刷有限公司印刷

*

787 × 1092 毫米 16 开 15 印张 彩插 24 页 200 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

定价: 38.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 翻印必究

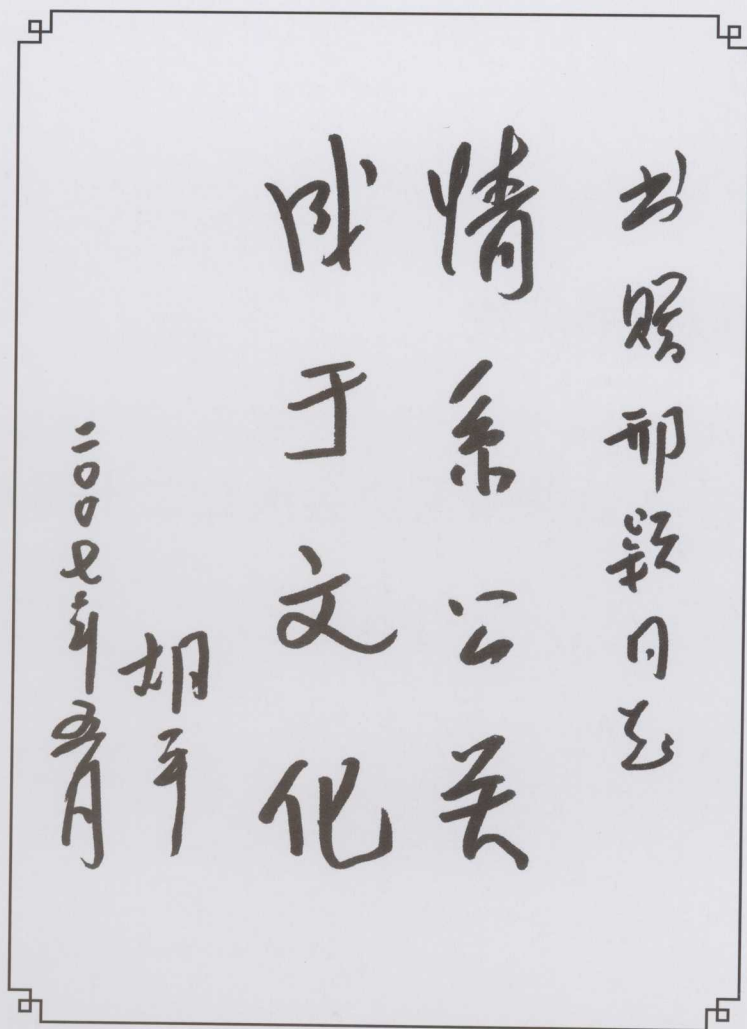


邢颖，副教授，现任中国全聚德(集团)股份有限公司董事、总经理；兼任中国公共关系协会常务副会长，中国商业经济学会副会长，中国烹饪协会专家工作委员会主任；曾任北京市财贸管理干部学院副院长

- ◎ 1988年9月与郭惠民、亢淑芬教授主讲《企业公共关系》，由北京高等教育音像出版社出版。
- ◎ 1989年5月，创办《北京公关报》。
- ◎ 1990年12月参与编纂全国通用教材《公共关系学》。
- ◎ 1991年3月策划并主持在中央电视台开办“企业实用公共关系”电视讲座。
- ◎ 1991年8月主编《中国商业公共关系》由中国商业出版社出版。
- ◎ 1992年，创办《营销与公关》杂志。
- ◎ 1993年荣获“北京市优秀青年教师”称号。
- ◎ 1996年6月主编《企业实用公共关系》由中国商业出版社出版。
- ◎ 1997年10月在第十届全国公关组织联席会上荣获北京市唯一的“中国公关十年奉献奖”。
- ◎ 2004年荣获“中国餐饮业十大人物”称号。
- ◎ 2005年荣获“北京餐饮业十大影响人物”。
- ◎ 2006年荣获“全国餐饮业教育成果奖”。

谨以此书庆贺

中国公共关系协会成立二十周年



- ◎ 原商业部部长、中国公共关系协会高级顾问、中国企业文化研究会理事长、中国商业文化研究会会长胡平同志为本书题词



➡ 与中国公共关系协会首任会长安岗合影
(2002 年 1 月)



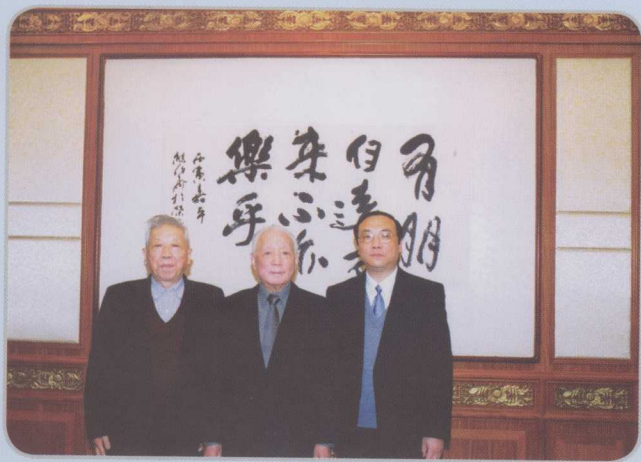
➡ 与中国公共关系协会现任会长苏秋成合影
(2007 年 4 月)

情系公关

20年在线推演



➡ 与中国公共关系协会首任会长安岗、现任会长苏秋成、《公关世界》杂志社社长汪钦合影（2007年5月）



➡ 与原中宣部部长朱穆之（中），《公关世界》杂志社社长、总编辑汪钦合影（2002年1月）



➡ 与中国国际公共关系协会首任会长柴泽民合影
(2006年5月)



➡ 与中国国际公共关系协会现任会长李道豫(中)
合影(2000年6月)
右一为中国全聚德(集团)股份有限公司董事长姜俊贤

情系公关

20年在线推演



➡ 与原商业部部长胡平（左二）合影（2002年11月）



➡ 与原北京市副市长、北京市公共关系协会会长郭献瑞合影（2005年8月）



➡ 与原商业部副部长张世尧合影（2003年11月）



➡ 与原外交部礼宾司司长朱传贤合影（1989年12月）

情系公关

20年在线推演



➡ 向中国公共关系协会副主席、学术委员会主任翟向东汇报工作（1991年11月）



➡ 与原北京日报社副社长、北京市公共关系协会常务副会长王相合影（1990年5月）



➡ 与著名经济学家艾丰合影 (2005 年 7 月)



➡ 主持中国公共关系协会第四届全国会员代表大会
(2006 年 6 月)

从1987年7月开始学习、研究、传播和实践公共关系，至今整整二十年。这二十年，是中国公共关系事业兴起、发展的二十年，也是中国公共关系协会历经风雨的二十年。

这二十年，我目睹了中国公共关系事业起伏发展的各个阶段，经历了中国公共关系协会发生的若干重要事件，亲身参与了企业的公共关系实践，也为中国公共关系事业做了一些有益的工作。

这二十年间，我的人生经历和职业生涯发生了一次决定性的转折。1997年11月，离开了从教14年的成人高校的讲台和教学管理工作，调往中国全聚德集团股份有限公司，开始了全新的经理人的职业生涯。因此，在这二十年中的前十年，自己是以学者的身份和角色，以研究、宣传、普及公共关系理论为主，在公共关系行业发挥作用。而后十年，则是以企业经营者的身份和角色实践着公共关系的科学理论，并且不断有新的领悟和收获。

二十年后的今天，怀着那份对中国公共关系事业的情感，又逢中国公共关系协会成立二十年，于是便产生了一个念头，把自己从事公共关系工作的几个方面进行回顾、梳理、总结和思考，作为向公关界同仁交出的一张“答卷”，也算是我作为庆贺中国公共关系协会成立二十年献上的一份“礼品”。

本书从内容的设计上，分为“亲切关怀”、“公关探索”、“公关实践”、“纪实访谈”及附录五个部分并收录一些照片。我想不必考量这些文字和照片的学术价值，再过三十年，再过八十年，到中国公共关系事业半个世纪或百年的时候，它们一定是珍贵的历史档案了。

如果读者首先阅读圣石先生写的“纪实报告”，就能够理解为什么如此设计本书的结构和内容了：每篇文章都反映了当时所处年代的社会背景，每张照片都能讲出一个真实的故事。

好似昨天，中国公共关系事业经历了风风雨雨的二十年，展望明天，中国公共关系事业面临着蓬勃发展的二十年。

“情有独钟，真诚奉献；继往开来，践行发展。”这就是二十年后的今天，我向公关界同仁做出的郑重承诺。



➡ 出席第一届全国公共关系理论研讨会的协会
主要领导合影 (1990年7月)



➡ 第一届全国公共关系理论研讨会代表合影
(1990年7月, 河北新城)



➡ 第二届全国公共关系理论研讨会代表合影
(1991年11月, 上海)



➡ 第三届全国公共关系理论研讨会代表合影
(1992年12月, 福州)



➡ 第四届全国公共关系理论研讨会代表合影
(1994年10月杭州)



➡ 第五届全国公共关系理论研讨会代表合影
(1995年8月, 河北石家庄)