



高等学校教材

播音与主持艺术概论

毕一鸣 叶丹 著



BOYIN YU ZHUCHI YISHU GAILUN

南京师范大学出版社

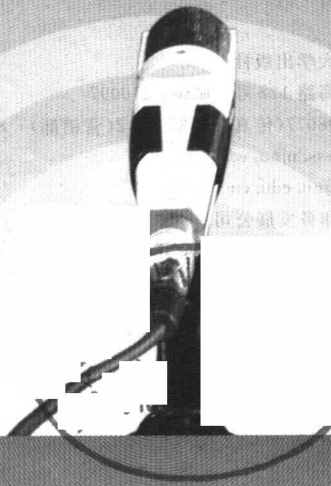
A222.2
3

南京师范大学出版资助金资助出版

播音与主持艺术概论

毕一鸣 叶丹 著

BOYIN YU ZHUCHI YISHU GAILUN



南京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音与主持艺术概论/毕一鸣,叶丹著. —南京:南京师范大学出版社,2005.8

ISBN 7-81101-321-5/G·876

I. 播... II. ①毕... ②叶... III. ①播音—教材
②主持人—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第095478号

书 名 播音与主持艺术概论
作 者 毕一鸣 叶 丹
责任编辑 馮 琦
出版发行 南京师范大学出版社
社 址 南京市宁海路122号 邮编:210097
电 话 025-83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址 <http://press.njnu.edu.cn>
电子邮件 nspzbb@njnu.edu.cn
照 排 江苏兰斯印务发展公司
印 刷 扬州鑫华印刷有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 26
字 数 481千
版 次 2005年8月第1版 2005年8月第1次印刷
印 数 1-3600册
书 号 ISBN 7-81101-321-5/G·876
定 价 39.80元

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

前言

按照通常的理解，“播音”即为在广播电视中“播出声音”的意思。人们为此而做出的努力，可以追溯到19世纪末。1876年，亚历山大·格雷厄姆·贝尔在美国费城世纪博览会上首次展示了一种能够通过导线传送音乐和人声的装置。这种装置后来被人们称作“电话”。当时有一首流行歌曲叫《奇妙的电话》，表达了这项发明给人们带来的喜悦心情：

你呆在家里就可以倾听
大厅里的演讲，
欣赏音乐的美妙旋律，
声音来自时髦的娱乐厅！

电话的发明使人们萌发了对远距离即时联系交流的欲望。但是这种导线传送的联系方式，一方面制约了传播的范围，另外被联系人只能限制在导线的两端。用今天传播学的概念来理解，它只是一种远距离的人际传播形式。

1895年9月末，意大利科学家卡洛列模·马可尼(Guglielmo. Marconi)在前人研究的基础上发明制作了不用导线传递讯号的无线电收发报机，并在英国申请了发明专利权。与此同时，俄罗斯的一名军校教员亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫(Alexander. Stepanovich. Popov)也独立制成了最早的不用导线传递讯号的仪器——无线电收发报机。到了1900年它的发射与接受范围已经达到了148公里。但无论是马可尼还是波波夫，他们的发明都没有解决传送语音的问题。无线电发送的讯号只是一种译码，不能传送类似电话那样的有声语言。

怎样既可以运用无线电不受限制地远距离传送讯号，又可以把这种讯号变为能够直接感知的有声语言、自然音响和美妙音乐？1900年前后，美国匹兹堡大学教授、加拿大人雷金纳德·奥布里·费森登(1866—1932年)勇敢地进行了这项实验，尽管当时它被人们视为“异端邪说”，但实践证明，他的这项实验对人类传播历史有着划时代的意义。费森登尝试按声波频率振动的电波叠加到恒定的无线电频率上去的研究。他按声波的形状调制出无线电的波幅(即后来的调幅广播)，解决了检波、调制、发射等一系列技术难题，并研制成一套把自然声转换成可发射、接收、还原的电声设备。两年后，他在马萨诸塞州的布兰特·罗克建成了发射台。就在1906年的圣诞节前夕，在大西洋海面上航行的联合水果公司的一艘海轮上，无线电报务员被告知去收听从马萨诸塞州布兰特·罗克传来

的讯息。开始传来的是静电噪音和莫尔斯电码。接着从耳机里突然听到了费森登在朗读《路迦福音》(圣经片断)、演奏小提琴,还听到留声机里播放的英国作曲家韩德尔(Handel)的《慢板》乐曲以及对他们的圣诞问候。人们已经习惯了耳机中莫尔斯电码那种单调的滴答声,没想到还会出现如此神秘而美妙的声音,大家惊诧不已,船员们惊呼听到了“上帝的声音”。这就是世界上第一次语言广播,它是由费森登自己主持播音的。人们由此而得到最初的“播音”概念。^①

但是,费森登教授的这种成功实践仍然是受到局限的。它只能实现“点对点”的单向传播。被称为“广播之父”的美国杰出发明家李·德福雷斯特(1873—1961)几乎同时也进行了用无线电传播语言和音乐的试验研究。1907年,他取得了三极管的发明专利权,这项发明为后来的口语广播奠定了技术基础,它使接受电波变得更加容易,并且能够使声音成倍放大。同年他在纽约市区进行了实验广播,成功地播出了音乐和语言。在技术上继续进行了一系列改进以后,1910年,他从纽约大都会歌剧院广播了恩里科·卡鲁索的歌声。1915年,在纽约高桥自己的实验电台根据报纸刊登的消息,播送了最初的新闻简讯,其中包括威尔逊和休斯的总统竞选情况,以及威尔逊当选美国总统的消息。1919年,美国威斯康星大学设立了实验电台(WHA),它主要播送市场行情和天气预报。荷兰、英国等也在这一年开始了无线电广播试验。当时在我国发行的许多报刊上也介绍了这种“收音器”：“最近美国 Bureau of Standards 发明一种特别收音器,名曰 Portaphone。其外表与蓄音器相似,装有一匣,极便携带,无论何地,均可放置。此器能接受中央无线电发音机所发之声浪而扩大之,使其声自喇叭中传出,以布于全室。因有此种发明,故将来可有许多之新用途。”^②也就是说,1916年当美国无线电报务员萨尔诺夫提出“无线电音乐盒”(即收音机)的设想得到实现以后,当初“点对点”的传播才变为“点对面”的广播。

到20世纪30年代初,无线电语言广播已经在比利时、德国、加拿大、新西兰、中国、日本等国家广泛采用,在新闻、商业、宗教、娱乐等领域都得到了运用。与此同时,电视广播也迅速发展起来,英国于1928年开始进行静止图像的电视广播实验,1929年在伦敦试播无声电视图像。1930年,英国广播公司在考文垂试播有声电视图像,播出了皮兰德娄的舞台剧《花言巧语的人》。第二年,苏联电视广播发射也获得了成功。只是因为第二次世界大战的爆发,刚刚兴起的电视广播研究不得不中断,直到战后才又迅速发展起来。

^① 参见〔美〕迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里：《美国新闻史》，新华出版社2001年版，第311页。

^② 原载《东方杂志》第17卷第15号，1920年8月10日出版。

无线电广播发明以后,究竟用于何种目的?或者说它的社会功能是什么?东西方具有显著差异。在美国它首先用于商业目的,在这种目的驱使下的“播音语言”是不会成为一种严肃的艺术语言的。美国加利福尼亚大学教授迈克尔·埃默里博士在他所著的《美国新闻史》中说:“……就这样无线电广播作为为其他企业促销的手段而问世了。这些企业包括销售矿石收音机的百货公司、希望制造收音机的公司或者想扩大地盘的报业集团。其他报纸也跟着《底特律新闻》建立了电台,其中有《堪萨斯城明星报》、《密尔沃基新闻报》、《芝加哥论坛报》、《洛杉矶时报》、《路易斯维尔信使新闻报》、《亚特兰大新闻报》、《达拉斯新闻》和《芝加哥每日新闻》。”^①俄国十月革命胜利以后,革命导师列宁敏锐地意识到无线电广播将会对人类社会发挥的巨大影响。在他的提倡和关怀下,1918年苏维埃较早地进行了无线电广播的试验研究,1920年1月,就用无线电传送了口语节目。2月5日,列宁在致实验所科学家M·A·邦契—布鲁耶维奇的信中就指出:广播是“不要纸张、‘没有距离’的报纸”。也就在这一年的秋季,设在莫斯科的霍德无线电中心5千瓦的电台,开始播送政治新闻,朗读报纸、杂志上的文章和报道。1922年夏天,世界上功率最强的无线电台(12万千瓦)在莫斯科建成,同年11月7日开始播音,这就是当时的“共产国际”广播电台。列宁向俄共(布)中央政治局委员们指出:“……我们的技术完全有可能通过无线电广播把一个人的生动的语言播送到尽可能远的地方去,也完全有可能安设千百个收音机,使共和国内千百处远离莫斯科几百俄里,在一定条件下甚至远离几千俄里的地方收听到莫斯科的演说、报告和讲课。我以为,无论是就进行宣传 and 鼓动(特别是对没有文化的居民群众进行宣传和鼓动)来说,还是就举办讲座来说,这个计划都是我们绝对必要的。”^②

中国人民广播事业诞生在极其艰苦的抗日战争年代,1940年12月30日,延安新华广播电台(呼号XNCR)在十分简陋的情况下开始播音。傅英豪同志在他的回忆录中描述了试播时的情景:

“……广播员徐瑞璋和姚雯很早就来到播音室,再一次收拾那个实在没有什么好收拾的工作环境。我们的播音室,是一孔新挖好的土窑洞,一走进去还可以嗅到新土的芳香;拱形的窑洞内壁和门口挂着深灰色的军毯,用来隔绝从远处传来的鸡鸣犬吠和消除洞内的回音。窑洞里只放着一张木桌子和一条板凳,桌上的麦克风虽然很旧,但被擦得一尘不染。

‘延安新华广播电台,XNCR……’广播员反复呼叫着,然后用洪亮悦耳的声

① [美]迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》,新华出版社,第315页。

② 《列宁全集》中文版,第35卷,人民出版社,第435页。

音读着报纸上的一篇短文。我们所有的人都静静地站在一旁，等待着收听者发回的报告。

‘我在裴庄，声音很好。’……‘我已到枣园附近啦！声音清楚得很！’……我心里激动地想，等我们试播全部成功后，说不定还能请毛主席到电上来向各个根据地的军民、向全国人民讲话哩！”^①

这是被记载下来的人民广播发展史上第一次“播音”的情况。在战火中诞生的人民广播事业，在揭露和打击敌人、团结和教育人民方面发挥了重要作用，成为党的新闻事业的重要组成部分。

可以说，整个 20 世纪就是广播电视形成、发展、走向辉煌的历史。运用无线电实现“点对点”的传播到“点对面”的传播，从莫尔斯电码到有声语言、活动画面的传播，无疑是人类文明的一大进步！可以说，广播和播音是相生相依的，无线电传播有了“播音”才能够成为广播。反之，人类远距离点对点的传播转变为点对面的传播，也必然要求运用和发展生动、清晰、通晓的有声语言传播方式——播音艺术。

^① 傅英豪：《第一座红色广播电台》，见《星火燎原》第六集，人民文学出版社 1961 年版。

目 录

前言	1
导论	1
一、播音与主持实现广播电视的社会功能	2
二、播音与主持遵循广播电视的传播规律	7
三、播音与主持都是广播电视的艺术传达手段	12
思考题	19
附录 1:20 世纪国际著名播音员、主持人简介	20

上 篇

第一章 播音语言是通用语言	27
第一节 普通话语音	28
一、普通话声母	28
二、普通话韵母	32
三、普通话声调	34
四、普通话音变	36
五、播音语言的要求	38
第二节 普通话词汇	39
一、词汇规范化的原则	40
二、普通话与方言区常会混淆的词汇	41
第三节 普通话语法	43
一、量词搭配不同	44
二、动态助词不同	44
三、句式不同	45
四、语序不同	45
第四节 播音对词汇与语法的要求	46
一、选词要明确、通俗、形象、生动	46
二、用句要简短、明快、和谐、畅达	46
思考题	47

附录 2:播音语言练习材料	48
第二章 播音语言是媒介语言	57
第一节 播音的生理媒介	57
一、广播电视播音的吐字归音	57
二、广播电视播音的用气发声	62
第二节 播音的物理媒介	70
一、播音的物理特性	71
二、播音的声学环境	72
三、播音的工具——话筒与镜头	74
四、播音语言的可懂度与清晰度	79
第三节 播音的心理媒介	83
一、播音的审美心理	84
二、播音的创作心理	87
三、播音的传受心理	95
思考题	99
附录 3:播音发声练习材料	100
第三章 播音语言是随境语言	106
第一节 现代媒介环境的特点	107
一、国际舆论环境	108
二、多元文化环境	109
三、信息开放环境	110
四、现代技术环境	111
第二节 广播电视语境	113
一、广播电视语境的构成要素	113
二、广播电视语言环境的特点	121
第三节 广播电视语境制约下的功能语体	129
一、广播电视播音中的语体分类	130
二、媒介环境对播音语体的影响	132
三、广播电视语境对播音语体的制约作用	134
思考题	135
第四章 播音语言是艺术语言	136
第一节 广播朗读艺术	137
一、广播朗读的语境条件	137
二、广播朗读的一般规律	138

三、广播朗读的基本方法	142
四、广播朗读的语体分类	154
第二节 广播阐说艺术	159
一、广播阐说的语境条件	160
二、广播阐说的语体特点	161
三、广播阐说的语体分类	162
第三节 广播谈话艺术	198
一、广播谈话的语境条件	198
二、广播谈话的语体特点	199
三、广播谈话的语体分类	200
思考题	221
附录 4: 播音材料例稿	222

下 篇

第五章 传播学理论与主持人节目	251
第一节 传播学意义上的媒介人物——“Anchorman”	251
一、平等待人的民主意识	255
二、阅历丰富的个人魅力	256
三、博闻多识的知识水平	258
四、广见洽闻的信息来源	259
第二节 传播学意义上的节目形态——双向交流	262
一、大众传播与人际交流相融合的节目形态	263
二、大众传播与群体互动相融合的节目形态	270
三、大众传播、群体互动与人际交流相融合的节目形态	273
思考题	275
第六章 主持是传必求通的艺术	276
第一节 主持人传播的目的、方法与手段	276
一、主持人传播的目的	277
二、主持人传播的方法	278
三、主持人传播的手段	281
第二节 主持人“求通”的途径	283
一、社会角色意识转换与形成	283
二、“主持人、嘉宾、来宾、受众”形成互动关系	286
三、把握不同节目中的角色定位	289

思考题·····	291
附录 5:播音材料例稿·····	292
第七章 主持是整合节目的艺术·····	310
第一节 整合节目的传播学原理·····	310
第二节 节目形态的整合·····	314
第三节 节目流程的整合·····	320
第四节 节目讯息的整合·····	326
思考题·····	338
第八章 主持是舆论引导的艺术·····	339
第一节 舆论场与舆论领袖·····	339
一、主持人节目是个舆论场·····	339
二、节目主持人是舆论领袖·····	341
三、引领公众意见导向既定的社会目标·····	342
第二节 主持人引导舆论的若干传播学原理·····	343
一、夜话节目与“说服效果”理论·····	343
二、杂志型节目与“议程设置”理论·····	344
三、谈话节目与“沉默的螺旋”理论·····	346
四、娱乐类节目与“培养”理论·····	347
五、对象性节目与“知沟”理论·····	348
第三节 政策导向的把握·····	349
第四节 文化品位的把握·····	353
第五节 法制观念的把握·····	356
思考题·····	360
附录 6:练习材料·····	361
第九章 主持人的现状与未来·····	383
第一节 主持人的现状·····	383
一、国外主持人的现状·····	383
二、我国主持人的现状·····	388
第二节 主持人的未来·····	394
一、“地球村”的图景·····	395
二、天涯若比邻·····	395
三、电子大家庭的“Host”·····	398
思考题·····	401
参考书目·····	402
后记·····	406

导 论

从广义上讲,播音就是广播电视等大众媒介播出的声音。譬如:“中央人民广播电台,现在开始播音”、“本台今天全天的播音到这里结束”等,都带有这层含义。这里说的“播音”是指广播电视节目中声音的三要素:言语、音响和音乐的播出。这是个“播音”的泛概念。还有一种特指的“播音”概念,它是指“播音员和节目主持人运用有声语言和副语言,通过广播、电视传媒所进行的传播信息的创造性的活动”。^①这个概念用以说明播音员和主持人所从事的专业工作性质。这里“播音”的概念只是指有声语言和副语言的运用。也就是说,音响和音乐不属于“播音学”研究的范畴。但是这个“播音”的概念中却涵盖着另一个因素——副语言。颇具权威的《中国语言学大辞典》中对“副语言”做了这样的解释:“狭义指有声现象。如说话时气喘,嗓子沙哑或者尖溜溜、吃吃笑,整句话带鼻音,某个字音拉得很长,压低嗓音打喳喳,结结巴巴说话不连贯等。这些是伴随话语而发生或对话语有影响的,有某种意义,但是那意义并非来自词汇、语法或一般语音规则。广义指无声而有形的现象,即与话者同时或单独使用的手势、身势、面部表情、对话时的位置和距离等。这些也能表示某种意义,一般有配合语言加强表达能力的作用。”^②

陈望道先生说过:“语言的更广义,又是含有声音语、文字语和‘态势语’这三种。”并说“声音语是由声音和意义两个因素的结合构成的,自然离了声音不能存在,缺了意义也不能成立。但声音和意义的关系,却不像‘态势语’那样的直接”。^③……如此看来《中国广播电视学》中关于“播音”的概念是比较准确的,也符合实际。它说:“广播电视播音,是指在话筒前进行的有声语言创作活动。”^④这个概念的内涵虽然缩小了,但是外延却扩大了。“有声语言创作活动”并没有排斥其他的传播手段,但必须是以有声语言为主要特征。同时,它没有对语言运用者的职业身份作出限定。那么,记者的现场口头报道是否也应看作“话筒前的有声语言创作活动”?由于概念的外延得到了合理扩展,它起码涵盖了播音员、

① 姚喜双:《播音学概论》,北京广播学院出版社1998年版,第1页。

② 《中国语言学大辞典》,江西教育出版社1991年版,第624页。

③ 陈望道:《修辞学发凡》,上海教育出版社1976年版,第24页。

④ 阎玉:《中国广播电视学》,中国广播电视出版社1990年版,第528页。

主持人(包括嘉宾主持)、广播电视记者在话筒前的有声语言创作活动,这将十分有利于学科的深入研究和进一步发展。

“主持”是人们在探求广播电视规律的过程中,寻找到的一种比较符合广播电视特点的节目形式。播音仍然是其中重要的传播手段,但并不是唯一的手段。如果只是用“有声语言创作活动”来说明主持行为显然是不够的。因为“主持”行为使用了包括语言和非语言在内的各种有效传播方式。它不只是播出的最后一环,而是需要协调和控制整个传播过程,所以实际上它更像是一位操持节目的“主人”(Host)。主持人的“播音”则像是一种叙述方式。美国学者罗伯特·C·艾伦认为:“在这些形形色色的电视节目,中,发话者——萨拉·科兹洛夫把它们作为叙述者(narrator)加以讨论——扮演着一些独特的角色。我们可以把他们‘塑造’成新闻广播员(reporter)、新闻节目主持人(anchorperson)、播音员(announcer)、电视节目主持人(moderator或host)、体育节目主持人(sportscaster)或智力节目主持人(quiz master)。很显然,每一种角色都包含着各种不同的讲话惯例:发话人如何表现自己,如何适应并承认观众。”^①根据上面的分析,我们可以把播音看作是一种语言艺术,而主持则是一种传播艺术,需要在传播过程中加以考察。

但无论是播音还是主持,都是广播电视的传播手段,所以必须遵循共同的传播规律。

一、播音与主持实现广播电视的社会功能

社会功能(职能)是指它在社会发展中所发挥的作用。广播电视的初期,由于社会制度不同、意识形态各异,各国对它的使用目的也大不相同。但不久,特别是第二次世界大战爆发,无论是同盟国还是敌对国,几乎都认识到了运用广播电视进行社会宣传的极端重要性,并把它看作广播电视的重要社会功能。这主要是指它的发布舆论、引导舆论的社会工作。在我国,广播电视作为党、政府和人民的喉舌,应始终坚持正确的舆论导向,代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益,为实现党在不同历史时期的目标和任务不懈努力。除此之外,广播电视还具有传播新闻、社会教育、文化娱乐及提供服务等项社会功能。无论哪一项社会功能都必须努力争取:“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。”既然广播电视是担负这些社会职能的大众传播工具,播音与主持无

^① [美]罗伯特·C·艾伦:《重组话语频道》,中国社会科学出版社2000年版,第106页。

疑就是实现这些职能的重要手段。

(一) 社会宣传

众所周知,播音员与主持人都是广播电视中的媒介人物,直接起着承上启下、代表政府、联系群众的“桥梁”作用。作为引人注目的公众人物,他们在话筒前、荧屏上的言谈举止,都会给受众留下深刻的印象。这种印象绝不仅仅是对个人的评价,而且会影响群众对媒体、对政府、乃至对社会的看法。作为党和人民的喉舌,播音、主持代表着媒介的社会形象,因此应该在自觉维护自己形象的同时增强其权威感、亲切感和信任感。正是由于这个岗位的特殊性和所承担的重要社会责任,才造就了20世纪一大批风云人物,在人类历史的重要阶段都发挥了不可磨灭的重要影响。

(二) 传播新闻

目前,电视、广播中新闻节目所占的时间比例大约都在20%~30%,但是它的重要性却是位居前列的,所以习惯上我们都把广播电视台看作是一个新闻机构。各地广播电视的收听、收视率调查结果显示,受众接触新闻类节目的频度指数总是遥遥领先。长期以来,我们一直把新闻播音作为播音业务的重要研究领域。“努力地总结新闻播音的经验,探索新闻播音的规律,提高新闻播音的质量,以适应新闻改革的形势,就必然成为全国播音工作者责无旁贷的光荣任务。”^①在中国人民广播事业史中出现了许多著名的播音员、主持人,他们的业绩都与他们所播送的新闻节目分不开。播音界的老前辈齐越同志以播人物通讯见长,他所播送的《谁是最可爱的人》、《县委书记的榜样——焦裕禄》、《中国工人阶级的先锋战士铁人——王进喜》、《为了周总理的嘱托》等均给人们留下了深刻的印象。他的播音曾激励了几代人。著名播音艺术家夏青的评论播音颇见功力,他的播音严谨、朴实,十分讲究分寸火候,很有政治家那种恢弘的气度。以至于听众反映说:“夏青播毛主席的文章很自如,不光把文章内容准确地表达出来,而且把毛主席的风度体现出来了,具有权威性。”^②继承了齐越、夏青艺术成就的著名播音艺术家方明,既有齐越激越豪放的热情,又不乏夏青那种谨严凝重的气度。他播送的《在大海中永生——邓小平骨灰撒放记》震撼着全国人民的心灵,引起了强烈的社会共鸣。一些深受听众喜爱的播音艺术家葛兰、林如、铁成、亚坤、虹云、赵培、丁然、常亮等等,都有着自己的新闻播音代表作品,得到了全国人民的高度认可和赞誉。

世界各国的情况也都大体相当,在广播电视中享有崇高社会威望和影响的

^① 张颂:《中国播音学》,北京广播学院出版社2003年版,第333页。

^② 姚喜霜:《播音风格探》,中国文联出版公司1992年版,第119页。

媒介人物,首推新闻节目主持人。这些著名主持人都是与他所主持的节目分不开的。譬如:美国 CBS 公司新闻《60 分钟》主持人迈克·华莱士及该公司《晚间新闻》主持人兼制作人丹·拉瑟、美国 ABC 公司《今晚国际新闻》主持人彼得·詹宁斯、美国 NBC 公司《晚间新闻》的主播兼总编辑汤姆·布罗考等。其中丹·拉瑟、彼得·詹宁斯、汤姆·布罗考被誉为当今美国电视新闻界三大超级明星主持人。日本有两位著名的电视节目主持人,一位是朝日电视台《新闻驿站》的主持人久米宏,另一位则是 TBS 电视台《筑紫哲也新闻 23:00》的主持人筑紫哲也。尽管他们的风格截然不同,但却都成为日本家喻户晓的人物。英国商业电视台的著名新闻节目主持人阿拉斯泰尔·伯内特曾被封为皇家爵士,这在英国,对一位新闻从业者来说是绝无仅有的最高荣誉。

(三) 社会教育

社会教育功能主要是通过一些对象性、知识性、教学性节目表现出来的。这类节目形式多样、范围比较广,主要发挥启蒙、劝导、教化的作用。其中影响较大的主要还是对象性的节目,譬如:少年儿童节目、青年节目、老年节目以及农村节目、解放军节目等等。被称为“故事老人”的孙敬修,在他 89 年的生命中为孩子讲了 60 多年的故事,他的故事影响和教育了几代人,成为我国著名的儿童教育家,在国内外享有盛誉。1990 年 3 月 2 日夜,也就是孙敬修老先生去世的前两天,已经无法开口说话的他,吃力地在纸上写下了对学生的临终嘱托。在扭曲得几乎已不可辨认的字迹间,有几个字显得格外有力:“咱爷儿俩为孩子们造福吧!”从此以后,这沉甸甸的几个字便成了他的“闭门弟子”——肖君的座右铭。他去世后,人们在北京龙潭湖公园里为他用汉白玉塑了一尊“给孩子们讲故事时”的坐像。他的学生肖君说:“那时,不知有多少孩子一听到‘小喇叭开始广播了’,就专心守在收音机旁听孙爷爷讲故事。今天,媒体趋于多元化,孩子们可能很难静下来听广播里讲的故事了。但我们不能忽视讲故事这种方法在对孩子的教育中所起到的重要作用,不能忘记孙老师寓教于乐的教育观,更要延续他对孩子们深挚的爱和无私的奉献精神,为孩子们造福。”^①

在法国人的心目中,主持人贝纳德·比沃是一个很有影响力的人物,他主持法国电视二台的“APOS TROPHE”节目,这是一个读书节目。他经常在节目中邀请一些作家就新出版的著作展开讨论。这个节目办了十几年而长盛不衰,成为巴黎的一道文化风景线。当他在 1990 年 6 月 22 日晚最后一期的节目中出现时,已经年届 52 岁。直播大厅内摆放着两万册他曾介绍过的著作,坐着 80 多位曾被采访过的著名作家。比沃请作家们说出自己心中法语里最美的词语,作

^① 闻婷:《“故事爷爷”孙敬修身后的故事》,载《北京日报》2002 年 3 月 7 日。

家们举出了“任何”、“爱”、“大海”、“母亲”、“幻想”、“今天”、“基础”等许多词语。“这个节目在15年中影响了多少人,有多少人从这个节目中了解了法国文学甚至走上这条道路,人们不得而知,但一个纯粹谈话性的读书节目能在周五晚上的非黄金时段吸引众多忠实的观众,其影响力不可小视。”^①

(四) 文化娱乐

文化娱乐类节目在广播电视节目中占到60%以上,受众中享有较高的喜爱率和影响力。这类节目受到欢迎,不仅因为其内容吸引人,还在于表现形式生动活泼,具有较强的感染力。许多杰出的播音艺术家深受大家的喜爱。譬如:以播讲文学作品而知名、享誉全国的上海人民广播电台播音指导陈醇、天津人民广播电台播音指导关山,就是其中的优秀代表。陈醇除播讲了大量的小说作品外,尤为擅长散文朗读和影片解说。他的优秀播音作品《白杨礼赞》、《有的人》、《龙华的春天》、《愿化泥土》等都在全国各家电台播出,获得高度评价。音乐专题《一朵“极美丽的古代花朵”》还获得了国际广播音乐节“金编钟”大奖。散文《愿化泥土》朗读得到了文学巨匠巴金先生的高度评价,在听了数遍之后,他握住陈醇的手说:“我又听了一遍你朗诵的我的《愿化泥土》。”……上海人民广播电台台长李尚智在“陈醇同志播音生涯50周年研讨会”上深有感触地说:“陈醇老师是享誉全国的播音大师,是屈指可数的‘全国播音杰出贡献奖’获得者之一。早在孩提时代,我就通过广播熟悉了陈醇老师。可以说,我们这一代人是听着陈醇老师播讲的《烈火金刚》、《铁道游击队》、《红岩》等一个个长篇故事成长的。……在这种艺术氛围的熏陶下,我渐渐爱上了文学,进而走上了新闻工作岗位。从这个意义上说,陈醇老师也是我的启蒙老师。”^②天津电台的关山也是深受听众喜爱的播音艺术家,他播送的诗歌有《屈原》、《雷锋之歌》等等,他尤其擅长播送小说,如《林海雪原》、《红旗谱》、《欧阳海之歌》、《青春之歌》、《桐柏英雄》等几十部作品。他播送的《四室同堂》、《平凡的世界》等在历届全国长书播讲评比中都曾获得一等奖,成为全国长书优秀演播艺术家。他在小说播讲中,对人物的塑造栩栩如生,善于惟妙惟肖地刻画人物形象和内心世界,给人留下极为深刻的印象。南开大学薛宝琨教授评价说:“关山以情为尺,善于展示人物的个性及内心,又善于实现并评价其行为及表情方式,故而灵动。而关山自己的情感又绝不深临或淹没在具象表现之中,只是暗示、隐喻、象征、比拟在具象之外,故而高洁。但这一切

^① 李潘:《读书的职业——记贝纳德·比沃》,见《名主持人成功之路》,中国广播电视出版社1999年版,第157页。

^② 李尚智:《良师益友,德艺双馨》,见《播音主持艺术》第四辑,北京广播学院出版社。

又似乎是并不经意、并不人为的,止于不可不止,行于不可不行,故而隽秀。”^①这是他对关山播音艺术的高度评价。

近年来,广播电视综艺类节目越来越受到群众的欢迎,而综艺类节目主持人也成为人们关注的“明星”,成为颇有影响的媒介人物。1991年8月,中央电视台《正大综艺》节目再次改版取得成功,并日益走红,这与著名主持人赵忠祥、杨澜的努力分不开。他们老少搭档,活泼与凝重、率直与含蓄、奔放与徐缓相辅相成、相映成趣,取得了很好的效果。虽然赵忠祥曾有过20多年新闻播音的经历,但是人们对他主持的重要晚会、盛大庆典以及《动物世界》、《人与自然》的解说印象却更为深刻。1994年1月29日,《重庆日报》发表了重庆市统计局信息咨询中心的一份调查。这份调查按照统计顺序列举了包括台湾、香港在内的中国10位最受欢迎的文化界人士,其中赵忠祥名列榜首,结论是:“大家对赵忠祥的厚爱并不取决于他的外表、年龄,而是取决于他深厚的艺术功底、精湛的演技、较高的艺术修养,对事业执著追求以及电视观众的满腔热情。他的屏幕形象没有华丽包装,没有哗众取宠,而是以朴实、亲切、庄重、诚挚以及鲜明的民族文化格调赢得了观众。”此外,球赛转播也是深受群众喜爱的娱乐节目。因球赛解说而颇得赞誉的张之、宋世雄,不仅在国内颇得好评,也曾获得过国际上的嘉奖。

国外的一些综艺类节目主持人普遍受到观众的欢迎,给人们留下较为深刻的印象。譬如:俄罗斯有一个颇受欢迎的电视竞猜节目《神奇田野》,主持人列奥尼德·阿尔卡季耶维奇·雅库勃维奇就是一位家喻户晓的著名人物。他主持的《神奇的田野》节目,已连续多年被评为全俄最佳娱乐节目,收视率一直位居榜首,许多公司、厂家纷纷向其提供赞助,以期借助这个节目来扩大自己产品的影响。“如果说廖尼亚(他的爱称)随着《神奇的田野》成了‘名人’,不如说《神奇的田野》因为有了他而成为备受观众青睐的节目。这位知名度很高的节目主持人并不在乎人们是否把他当成明星,他只想看到观众的微笑,他说:观众的微笑总是令人陶醉的。”^②1997年,俄罗斯前总统叶利钦授予列奥尼德·阿尔卡季耶维奇·雅库勃维奇以“俄罗斯联邦功勋演员”荣誉称号。他确实当之无愧。

(五)提供服务

广播电视的服务功能主要是通过气象、广告、咨询类节目表现出来的。其中最突出的是气象节目的服务功能,它受到人民群众的高度关注。2002年,全国电视观众抽查的结果出人意料地显示:天气预报排在收看电视节目类型排行榜

^① 薛宝琨:《“气韵生动”话关山》,载《天津广播电视》1993年第6期。

^② 李潘:《观众的微笑总是令人陶醉》,见《名主持人成功之路》,中国广播电视出版社1999年版,第155页。