

岳晓东 著

我是你的粉丝

透视青少年偶像崇拜



· 哈佛心理学博士岳晓东系列 ·

上海人民出版社

岳晓东 著

我是你的粉丝

透视青少年偶像崇拜



· 哈佛心理学博士岳晓东系列 ·

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我是你的粉丝:透视青少年偶像崇拜/岳晓东著. —上海:上海人民出版社, 2007

(哈佛心理学博士岳晓东系列)

ISBN 978 - 7 - 208 - 07033 - 2

I. 我... II. 岳... III. 青少年-偶像崇拜-研究-中国
IV. D432.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 061337 号

特约编辑 高龙海

责任编辑 时海玲

封面设计 张志全

美术编辑 王小阳

· 哈佛心理学博士岳晓东系列 ·

我是你的粉丝

——透视青少年偶像崇拜

岳晓东 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 13 插页 1 字数 252,000

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印数 1 - 8,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 07033 - 2/B·587

定价 26.00 元

作者简介

岳晓东，1959年生于北京，童年和少年在内蒙古呼和浩特市度过。1977年考入北京第二外国语学院英语系。1985年赴美国塔夫兹大学(Tufts University)攻读教育心理学硕士学位。1987年考入美国哈佛大学(Harvard University)攻读心理学博士学位，1993年获得哈佛大学心理学博士学位，毕业后赴香港。

岳晓东博士是中国著名的心理学家，也是目前国内唯一毕业于哈佛大学的心理学家，现 在香港城市大学应用社会科学系任副教授，并受聘担任南京大学、华南师范大学、南京师范大学等 10 余所大学的客座教授。

岳晓东在心理咨询、创新思维、青少年偶像崇拜等方面做了大量的研究，成绩斐然。他先后在国内各类学术刊物上发表学术论文60 余篇，特别是他的《登天的感觉》一书，使国内成千上万的人对心理咨询开始有所了解，改变了很多人的生活。此外，他撰写的《少年我心》、《哈佛热线》和《批评的艺术》等心理学大众读物也深受读者的喜爱。

内容提要

偶像崇拜是青少年群体中一个十分普遍而引人注目的社会现象，在传媒作用日益强大的今天，如何正确对待偶像崇拜，成为教育工作者、青少年家长与青少年本人需要面对的一个问题。本书作者运用心理学、社会学等多学科知识，以说古道今的形式，列举大量事例和数据，深入浅出地剖析了这一社会现象，给读者带来丰富而深刻的思想启迪。本书对青少年如何理智客观地看待偶像，怎样从偶像崇拜中获得成长的动力有十分积极的意义；对广大家长、教育工作者以及媒体宣传机构正确引导青少年，也有着很好的指导作用。

前言

2007年3月25日,来自甘肃省兰州市的68岁男子杨勤冀在香港尖沙咀天星码头投海自尽,原因是刘德华未能满足其女儿私下见面的请求。这立刻引起了媒体的轩然大波。

杨勤冀的女儿杨丽娟自1994年开始迷恋刘德华后,苦追了偶像13年,其间既不学习,也不工作。杨勤冀为了成全女儿与偶像见面的愿望,不惜倾家荡产,带领妻子女儿于2007年3月19日一同抵港,为的是能与刘德华私会。本来,在刘德华歌迷会的鼎力协助下,杨家人被允许参加3月25日举办的刘德华生日会,并与偶像合影留念。但杨家人仍感到不满足,又提出让杨丽娟与刘德华私下聊一聊,遭到拒绝。

杨勤冀一怒之下,先是试图在楼下阻拦刘德华的专车,后来又趁其妻女熟睡之际,留下给刘德华的遗书,跳海自尽。杨勤冀在遗书中痛骂刘德华“你以为你是谁……你很自私……”,声称要以死抗议,要求“刘德华还要见我们孩子,不然死不瞑(瞋)目……”

偶像崇拜为了什么？

追星何以如此执著？

什么是理性的偶像崇拜？

杨勤冀父女应该怎样看待刘德华？

这些问题，不仅深深地影响着当今的年轻人，也深深地困扰着当今的成年人。对我来讲，杨勤冀父女的表现，可谓是典型的“普塞克效应”的结果，即把偶像过分理想化、浪漫化、绝对化而产生的极端行为表现。

这，是我对青少年偶像崇拜现象的研究理解。

其实，“偶像”一词在《汉语大词典》里解释为“一种泥塑或木刻的人像”，专供迷信的人来敬奉，祈求得到平安和鸿运。而对于当今的少男少女来讲，“偶像”已完全变成人们自我认同和情思切切的对象了。

根据世界各地的调查表明，当今青少年崇拜的对象，多是歌星、影星和体坛明星之类的社会名人。他们一般都具有气质独特、相貌出众等特点。这些特征经过商业包装后，会变得更加光芒四射。而较之那些毫无表情的泥木偶像们（如释迦牟尼、观音菩萨、四大天王、关公像等），这些明星都是有血有肉的真实人物。人们可以随时随地听到他们的歌声，观看到他们的画像，欣赏他们的表

演,甚至可以见到他们本人,与他们握手,获取他们的签名等。在此意义上,明星虽然也是人,但他们生活的一切已被相当地物质化,商品化了。由此,明星的名字、容貌、发型、服饰、隐私等都会引人注目,也都具有商品价值。这样,在少数古代神明渐渐失去其魅力的今天,大大小小的明星们取代了他们的地位,成为时尚与美貌的代言人。

那么,偶像是怎样由神灵人物变成明星人物的?

青少年追星,有着怎样的社会背景与心理机制?

青少年追星,到底要追多久?

偶像与榜样,到底有什么不同?

正是对于这些问题的思索,推动着我在过去十年中做了大量的有关青少年偶像崇拜的研究。渐渐地,我发现青少年偶像崇拜是人生成长道路中的过渡性现象,有其必然性和自然性的一面,也有其困惑性和盲目性的一面。对此,人们应该采取积极认同和正确引导的态度,而非加以生硬的排斥和拒绝。

而这些,正是本书的写作动机。

在本书的写作过程中,我尽量以平白直叙的语言来描述青少年偶像崇拜的种种表现,并列举了四十个问题来全面、立体地揭示偶像崇拜的种种成因。此外,为增强本书的可读性和趣味性,我还

在书中加入了大量的拓展阅读。希望这些努力能够增强您对本书的阅读兴趣,能为您带来一些启迪。

在此,我由衷地感谢我的助手严飞先生,他不仅为此书的完成注入了大量心血,还对此书的写作提出了许多宝贵的建议,令我深感欣慰。此外,我还深切地感谢上海人民出版社的时海玲编辑与世纪出版集团的高龙海先生,他们也对此书的出版发行付出了很多努力,令我深受感动。

最后我想说,偶像崇拜是每个人心中吟诵的一首诗,最为其陶醉的是他本人。能够把握这个尺度的也要靠他本人。

是为序。

岳晓东

2007年春于香港

哈佛心理学博士岳晓东系列

- ◆《登天的感觉——我在哈佛大学做心理咨询》
- ◆《少年我心——一个心理学者对自我成长的回顾与分析》
- ◆《与真理为友——我的哈佛求学之路》
- ◆《高考超常发挥和心理暗示》
- ◆《我是你的粉丝——透视青少年偶像崇拜》
- ◆《心理面面观——岳晓东评析天下事》

以上图书可到各大新华书店购买,也可直接到上海人民出版社读者服务部按书价8折购买,挂号邮寄需另加书价的15%邮费。

邮购地址:上海市绍兴路54号

邮编:200020

联系电话:021-64313303

传真号码:021-64338919

目 录

前言·····	1
---------	---

第一章 什么是偶像

偶像一词,本指用土、木等雕塑的人像。星移斗转,时代变迁,偶像的词意已经变成了千百万少男少女痴迷的各路影、视、歌、体明星,只是制造这一内涵不变。偶像变成了一场工业,进而演化成了一场全民娱乐的饕餮盛宴。在这股偶像崇拜的变迁之下,以超女、学术超男等为代表的泛偶像成为当今崇拜的主旋律。“是我不了解这个世界,还是这个世界变化太快?”

1. 古代的偶像·····	4
2. 现代的偶像·····	11
3. 偶像的分类·····	16
4. 偶像的变迁·····	23
5. 偶像变迁的原因·····	49
6. 另类偶像·····	56
7. 平民偶像·····	63
8. 透视粉丝·····	73
9. 另类、平民偶像出现的原因·····	79

10. “民星”崇拜分析·····	84
-------------------	----

第二章 什么是偶像崇拜

是什么点燃了偶像崇拜者的热情,让他们可以不计回报地投入到这场追逐明星的运动中?崇拜是一种力量,是一种热情,是一种疯狂,当偶像在崇拜者心目中占据着无法被取代的地位时,还有什么可以阻止崇拜者那已经失控的心灵呢?可是,生活中除了偶像,我们还有榜样。偶像与榜样从来就不是对立的竞争者,而是可以互相转化的兄弟,都可以为我们的生活点亮一盏温暖心灵、指引前行的明灯。

11. 什么是崇拜·····	110
12. 中国的民间崇拜·····	114
13. 偶像崇拜·····	120
14. 偶像崇拜与个人崇拜的区别·····	126
15. 偶像崇拜与榜样学习的区别·····	131
16. 偶像崇拜的分类·····	150
17. 偶像化与榜样化·····	159
18. 偶像榜样化与榜样偶像化·····	164
19. 偶像崇拜的心理作用·····	169
20. F4 演唱会调查·····	184

第三章 什么是青少年偶像崇拜

巴金先生说：“青春是美丽的。”对于正处于花季的青少年，崇拜偶像是他们个体成长过程中的一个阶段性行为，也是走向成年的一种过渡性行为。他们需要情感的依托、成长的认同、烦恼的宣泄、亲友的支持，他们更需要社会的理解：崇拜偶像也许疯狂和痴迷，但不曾迷失方向。因为，偶像崇拜毕竟只是青春期特定年龄段心理发展的“附属品”。落花流水春去也，青少年最终会从偶像崇拜中走出，去塑造自我的形象。

21. 青少年偶像崇拜的普遍性…………… 194
22. 什么样的偶像最受青少年崇拜…………… 199
23. 青少年偶像崇拜的特点…………… 205
24. 青少年偶像崇拜的心理学特征…………… 213
25. 青少年偶像崇拜的社会学特征…………… 242
26. 青少年偶像崇拜的“普塞克效应”…………… 248
27. 青少年偶像崇拜的情感交替…………… 262
28. 青少年偶像崇拜的年龄差异…………… 269
29. 青少年偶像崇拜的性别差异…………… 286
30. 青少年偶像崇拜的地域差异…………… 300

第四章 什么是积极的偶像崇拜

偶像崇拜，表达着青少年们纯真的心迹，是心灵渴望理解的呐喊；是生命与生命交感时的自信低语。可是，当许多青少年把偶像

当成成长道路上激励自己前进的动力时,也有一些青少年却在崇拜的大潮中失去了自我,超越了崇拜本身所赋予的积极内涵,演出了一幕幕让人伤心痛苦的悲情剧。教育工作者对此是否应该反省,在多年的榜样教育基础上,我们是否真正倾听了孩子的心声,了解了他们的心情?青少年们苦苦寻觅着自己的偶像,是想在广袤天空中找寻一隅属于自己的天地,是在企盼属于自己的辉煌,我们教育工作者可否主动采取一种“大禹治水”的智慧,不是去堵,而是去疏导青少年们的偶像崇拜心结。

31. 青少年偶像崇拜的积极影响.....323
32. 最能体现青少年偶像崇拜积极性的案例.....332
33. 青少年偶像崇拜的消极影响.....343
34. 最能体现青少年偶像崇拜消极性的案例.....347
35. 传统榜样教育面临的挑战.....362
36. 传统榜样教育的误区.....371
37. 什么是榜样—偶像教育模式.....376
38. 什么是偶像—榜样教育的指导原则.....384
39. 什么是偶像—榜样教育的实施方法.....390
40. 什么是榜样—偶像教育的实验案例.....394

第一章

什么是偶像

什么是偶像——

偶像就是自己站在哈哈镜前面照出的那个影像。

题 记

我们的成长需要偶像。但我们需要那些贴近我们生活,充满活力的偶像,而不需要那些远离我们生活,泥塑木雕的偶像。换句话说,我们要崇拜活着的“四大天王”^①,不需要供奉死了的“四大天王”^②……

说到“偶像崇拜”,我马上便会想到在巫师、“山神”面前战栗的原始人;想到中世纪和现代虔诚的宗教信徒;想到当代“追星族”;想到在独裁者奴役下的千千万万唯命是从的顺民;想到在商业社会中,被物欲所包围、异化得面目全非、被商品“拜物教”玩弄于股掌之间的“消费者”。想到崇拜科技理性,却对用科技手段自毁人类的现象视而不见的疯狂的乐观主义者……

以上两段话是一位中学生和一位大学生对偶像价值的评论,它提出了一个重要问题:同是偶像,今日的偶像与当初的偶像有什么差异?

要回答这个问题,得先从“偶像”这个词说起。

① 指刘德华、张学友、黎明、郭富城四位香港艺人。

② 指佛教二十诸天中的四位天神,四大天王也被称为“风调雨顺”。