



CCTV 少儿频道三周年最新奉献

中央电视台少儿频道 编著

我与少儿频道的故事

主 编 余培侠

执行主编 托 娅

童年面孔



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



中央电视台少儿频道 编著

我与少儿频道的故事

主编 余培侠
执行主编 托娅



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

童年面孔：我与少儿频道的故事 / 中央电视台少儿频道主著. — 北京：当代中国出版社，2006.12

ISBN 978-7-80170-550-1

I. 童… II. 中… III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 154372 号

出版人：周五一

责任编辑：古 古

装帧设计：色凯设计(COLOUR KING)

出版发行：当代中国出版社

地 址：北京市地安门西大街旌勇里 8 号

网 址：<http://www.ddzg.net> 邮 箱：ddzgcbs@sina.com

邮政编码：100009

编辑部：(010)66572152 66572154 66572155

市场部：(010)66572157 66572281 66111785

印刷：北京高岭印刷有限公司

开 本：680 × 980 1/16

印 张：11.5 印张 120 千字

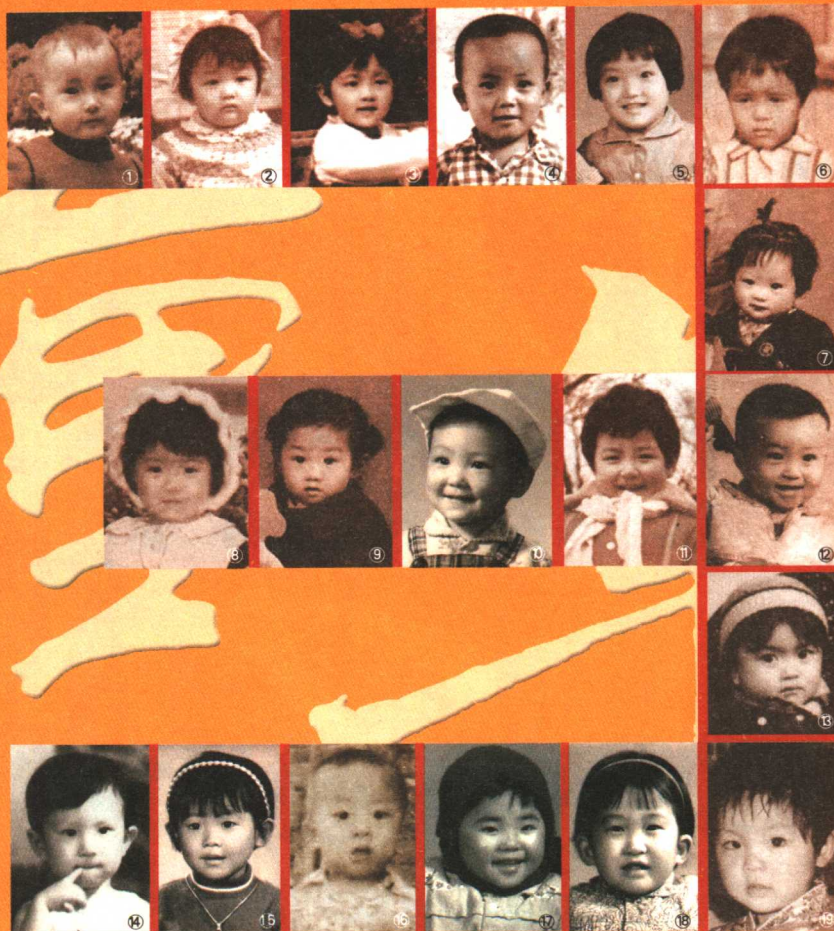
版 次：2006 年 12 月第 1 版

印 次：2006 年 12 月第 1 次印刷

定 价：20.00 元

版权所有·侵权必究；如有印装质量问题，请与出版部联系 (010)66572159

猜猜看 • 主持人的童年



鞠萍 董浩 金龟子 曾媛 小鹿 月亮 贺斌 小时 周洲 黄炜
方琼 哆来咪 金豆 阳光 曹震 红果果 绿泡泡 杜悦 陈怡

请你猜猜看，这些3岁时的童年面孔都是少儿频道哪位主持人？

猜到了吗•他们的现在



你猜对了吗?

详情请登陆活动网站 www.wenmaitang.com。

目录

CONTENTS

中央电视台少儿频道成长启示录 /1

我们开播啦：2003年12月28日，起飞 /9

我们1岁啦：2004年，传奇 /17

我们2岁啦：2005年，突破 /23

我们3岁啦：2006年，追求 /31

台前 与主持人对话

37

“董浩叔叔”：风趣老顽童 /38

“鞠萍姐姐”：伴随一二代独生子女成长 /41

刘纯燕：“金龟子”长大了 /44

郑捷：活泼温婉的“小鹿姐姐” /47

王昊：精灵般的“月亮姐姐” /50

幕后 编导手记

53

“孩子王”的幸福生活 《中国动画》(现《动画梦工场》) 编导 张昊 /54

陪你长大 《动漫世界》 编导 张蕾 /55

5





- 第一次录棚 《动画乐翻天》编导 许喆/57
- 圆梦——每个孩子都有机会! 《智慧树》编导 马晓丰/58
- 谁是大英雄 《英雄出少年》编导 张蕾/58
- 姐姐们的雪山MV 《银河剧场》编导 周蕾/60
- 体验快乐 心生温暖 《新闻袋袋裤》记者 富晓峰/63
- 最幸运的大人 《公德行动》编导 焦阳/65
- 令人感动的科尔沁之行 《异想天开》编导 严雪松/67
- 小记者重走长征路 《快乐体验》栏目合川中学小记者站
合川中学高2007级 陶小莉 蔚远洲/69
- 给我5分钟,做个白日梦 《动画城》编导 周锐/71
- 让非凡从孩子心里开始 《大风车》栏目《非凡少年》编导 孙丹/74
- 传递童年的歌声 《音乐快递》、《周末音乐快递》制片人 李众/78
- 《芝麻·厨侠·放大镜》拍摄记 《芝麻开门》编导 许喆/80
- 传播快乐 收获快乐 《绿野寻踪》编导 王全军/85
- 做一个为梦想永远努力的人 《成长在线》编导 刘梦琦/87
- 礼物 《节目早知道》编导 何琴/90
- 一个幕后人的随笔 《神奇之窗》编导 赵昕/92
- 人生若只如初见 《文学宝库》编导 刘媛/95
- 为心灵注入童真的阳光 《童心回放》制片人 艾东/98
- 让生活心存感激 《动感特区》编导 郭静/99
- 享受做编导的生活 《第二起跑线》编导 宋菲/100
- 节目播出时,先生尚未走远 《名师名校》编导 周晓丽/102
- 高中生的手 《三星智力快车》编导 司晓峰/106





青春的旅程 《金苹果》编导 高嵩 /107

我为什么要参加你们的节目? 《同一片蓝天》编导 曾默加 /109

成长 相伴少儿频道

111

一次美丽的邂逅 西藏自治区昂仁县中学初二年级1班 索朗 /112

旋木 内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区第一中学14班 诺拉 /114

亲密伙伴 山东省淄博市实验中学初一年级3班 徐楚阳 /116

印在记忆深处的拍摄花絮 新疆维吾尔自治区巴楚县第二中学语文组 李成林 /117

智慧树上的果子 宁夏回族自治区银川市兴庆区第十六小学六年级3班 王瑄 /119

我要诚实 北京市中关村三小(万柳部)六年级2班 刘晓 /120

放飞梦想 山东省淄博市闻韶小学五年级3班 栗怡粟 /121

快乐之歌 重庆市合川中学2009级8班 春蕾 /125

鞠萍姐姐伴我一路走过 山东省青州市青州卷烟厂厂办 王慧萍 /129

快乐随行 重庆市合川中学高2008级8班 杨宇 /131

在梦想起飞的地方 西藏自治区昂仁县中学初二年级3班 旺久 /134

喜欢上了悠悠球 北京市育民小学三年级8班 杨迪凡 /135

记忆里的一件小事 广东省深圳市梧桐小学四年级2班 彭文琦 /136

想念我参与的少儿节目 广东省深圳市洪湖小学三年级1班 高诗晴 /138

与野生动物的美丽相约 浙江省宁波市广济中心小学504班 林界 /139

动画伴我成长 安徽省合肥市红星路小学四年级3班 时佳 /140

童年的梦放飞在少儿频道 重庆市合川中学高2007级8班 廖洋 /141



观察 我看少儿频道

144

观察报告之郑渊洁 / 145

观察报告之六小龄童 / 145

观察报告之关凌 / 147

观察报告之尚秀云 / 148

观察报告之石铁珊 / 149

观察报告之杨志东 / 152

观察报告之袁日涉 / 154

观察报告之李国琴 / 156

观察报告之洪宗礼 / 157

名家 我的童年时代

159

一件小事 (铁凝——著名作家、中国作家协会主席) / 160

“知心姐姐” 快乐人生 (卢勤——知心姐姐、中国少年儿童新闻出版总社副总编)/162

我的圣地——图书馆（苏叔阳——著名作家）/166

打苍蝇 (毕淑敏——著名作家、北京市作家协会副主席) / 168

我喜欢的商老师和三姑父 (梅子涵——儿童文学作家、教授、博士生导师) / 170

游戏是童年的天堂 (孙云晓——中国青少年研究中心副主任研究员、
中国作家协会全国委员会委员) / 173

编后记 / 175





中央电视台少儿频道

成长启示录

在中央领导同志的亲切关怀下，中央电视台少儿频道于2003年12月28日成功开播。开播3年来，该频道始终把社会效益放在首位，努力营造有益于少年儿童健康成长的文化氛围，打造绿色收视。在竞争中求成长，在创新中谋发展，实现了快速提升和绿色成长，取得了实实在在、令人信服的成绩。以核心竞争力、观众吸引力、社会影响力三方面为标志，中央电视台少儿频道异军突起，已经切实成为全国少儿频道的“领头羊”，被赞誉为“孩子开心，家长放心，学校称心”的绿色频道。

标志一 核心竞争力——成长最快的频道

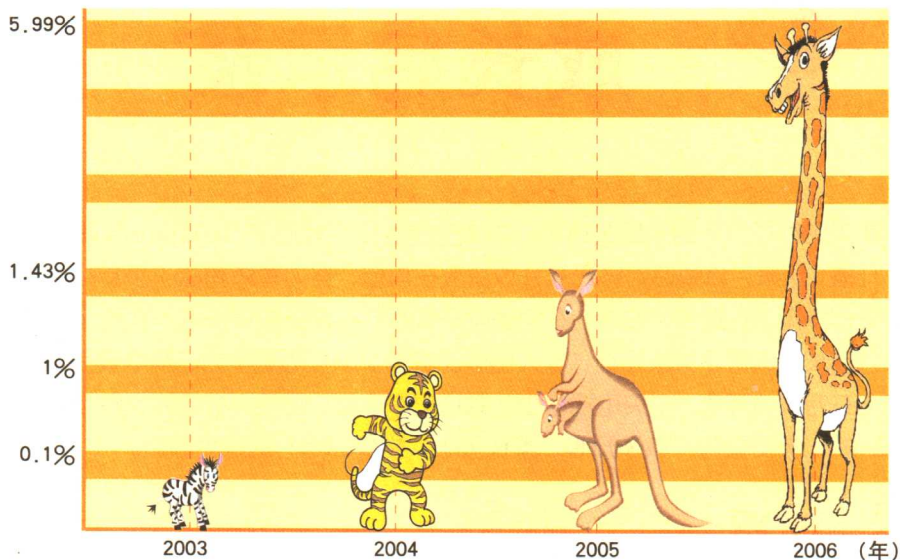
少儿频道开播之初，收视份额只有0.1%，列中央电视台15套节目第13位；到2004年下半年，频道收视份额突破了1%大关，超过了中央电视台第4、7、10、12套，一跃为第8位。

到2005年6月份，频道收视份额提升到1.43%，较2004年同期翻了一倍多；截至2005年年底，少儿频道全年平均收视份额为1.73%，居全台各频道第7位。

进入2006年，少儿频道捷报频传：元旦至春节后，少儿频道连续6周平均收视份额达2.39%，最高达2.5%，比2005年同期提升近2个百分点；截至前3个季度，少儿频道平均收视份额为2.26%，连续3个季度达到年度平均收视份额（1.7%）的目标。这

少儿频道收视份额卡通图参考

(收视份额%)



一数据比去年同期提升近 0.5 个百分点，在全台 15 个频道中排名由第 6 位跃升至第 5 位。在全国 58 个上星频道中的排名提升至第 7 位；值得一提的是，黄金时段（17：00 - 21：00）在 4-14 岁观众中的市场份额达 5.99%，比 2005 年提升 1.76 个百分点，在全国上星频道中的排名由第 4 位跃升至第 2 位。

中央电视台少儿频道已成为全国创办时间最短、收视份额提升最快的频道之一。

❖ 标志二 观众吸引力——最受欢迎的频道

从全国收视市场来看，中央电视台少儿频道自开播以来观众规模迅速增长，目前已接近50%，较开播之初增加了5倍。其中，人均每天收视时间为1.43分钟。目前的观众量由开播之初的1800万人，发展到突破1亿人大关。由此可以看出，少儿频道不但成长非常迅速，而且积累了相当规模的观众。

2004年，少儿频道4岁以上观众忠实度为1.77，其中4—14岁少儿观众忠实度为2.74。据少儿频道开播两年后的一次观众构成调查显示：从年龄上看，4—14岁的少年儿童较其他观众更喜欢收看中央电视台少儿频道，所占比重超过40%，是频道的重要观众；此外，25—44岁年龄组的观众（孩子的家长）也比较多；从观众的学历和收入来看，初中以下学历的观众以及0—600元的低收入观众仍然是少儿频道的核心受众群。到2005年底，少儿频道4岁以上观众忠实度增加至2.49，其中4—14岁少儿观众忠实度增加至3.32。

以上有关少儿频道开播两年观众构成以及忠实度数据充分说明：一是4—14岁少儿观众对中央电视台少儿频道的忠实度水平远远高于总体水平；二是经过两年的发展，少儿频道实际观众构成与最初频道定位完全吻合，没有偏离频道最初预想，在这种情况下，少儿频道观众的忠实度全面提升，反映出中央电视台少儿频道对少儿观众的持续吸引力和少儿观众对中央电视台少儿频道的高度喜爱。

另据少儿频道开播两周年后对全国4个直辖市和296个省辖市的少年儿童、家长与老师问卷调查表明：88%的少年儿童对少儿频道的总体感觉是“时尚前卫、轻松活泼和健康向上”；81%的家长和老师对少儿频道表示“满意”。

❖ 标志三 社会影响力——最受关注的频道

在国家广电总局的督查下，少儿频道仅一年时间便在全国4个直辖市和296个省辖市全部落地。2005年开始入户部分乡村与边远山区。

据国家广电总局信息网络视听节目传播监管中心数据显示：截至2006年11月30日，中央电视台少儿频道在全国的落地覆盖情况如下：

地级以上行政区域落地覆盖情况：全国4个直辖市、30个省会城市、5个计划单列市，以及333个地级行政区（包括地级市278个、地区17个、自治州30个、盟3个）全部实现落地，CCTV少儿频道落地率达到100%。

县级以下行政区域落地覆盖情况：全国2010个县级行政区（包括县级市374个、县1465个、自治县116个、旗49个、自治旗特区林区共6个），1934个实现落地，总体落地率达到96.22%。

2004年，中央电视台少儿频道在天津岳阳道小学建立少儿频道第一个活动基地；2005年，又在新疆亚洲地理中心乌鲁木齐萨尔达坂乡中心学校建立了少儿频道第二个活动基地；2005年“六一”前夕，中央电视台少儿频道被中宣部、中央文明办推为改进创新未成年人思想道德建设的先进典型。

少儿频道还受到国际儿童与电视机构的充分关注。2005年，少儿频道与慕尼黑青少年电视节和亚广联共同主办“首届北京亚太青少年电视节”，还与亚广联共同举办了“亚太大学生机器人大赛”，与世界上第一个儿童频道——美国尼克罗迪恩儿童频道一起成功举办了欢乐盛典《孩子的选择》，与新加坡新传媒集团联合举办了“2005年国际大专辩论会”。此外，2005年11月，频道为“国际儿童广播电视日”制作的特别节目——《共同参与、创建一个安全的世界》，作为亚太地区唯一一个节目获得美国第33届国际艾美奖提名。

少儿频道还致力于让国产动画片走进国际市场，由中央电视台独资创作的52集动画片《哪吒传奇》，已经发行到11个国家与地区；而世界知名动画公司，又均以能在中央电视台少儿频道播出其制作的动画片为荣。

这些对外交流活动与合作项目，有力地提升了中央电视台少儿频道的知名度与国际影响力。

分析中央电视台少儿频道的异军突起，有以下几点启示：

✧ 启示一 始终坚持理念内涵，不断丰富实践内容

“尊重、支持、引导、快乐”是中央电视台少儿频道的核心理念。在始终坚持这一理念的前提下，与少年儿童平等沟通、平等交流，不断丰富实践内容，才是有效地吸引儿童收看并获得普遍认同的正确途径。

一是尊重未成年人的人格和权益。

中央电视台少儿频道始终把未成年人视为与成年人一样具有独立人格的人，充分尊重他们的权益，平等地倾听他们的声音。在开播一周年之际，举办了“首届少儿频道儿童论坛”，首次把评估节目的权力交给孩子，由儿童代表投票，评选出他们最喜爱的少儿栏目、节目、卡通形象和主持人。同时，别出心裁地利用论坛中的“隔墙设耳”，使频道所有栏目的制片人、主持人零距离倾听孩子的声音，为今后创作出更贴近儿童生活的节目获取最直接、最真实的第一手资料。论坛从儿童观点出发，充分调动他们的积极性，赋予他们真正意义上的话语权和参与权，使他们真正成为论坛的主体和频道的主人。

二是支持未成年人发掘自身潜能。

2005年“五一”，中央电视台少儿频道推出了一档由儿童采写、儿童制作、儿童播报的日播少儿新闻栏目《新闻袋袋裤》。让儿童在成人的指导下完成解读新闻，了解时事、提供信息和服务的全过程。通过“儿童写儿童”，让他们以自己的视角发现身边的新闻线索，采写新闻故事；通过“儿童拍儿童”，让孩子们关注社会，贴近实际，寻找生活的积极意义；通过“儿童评儿童”，让孩子们自主判断选择，培养未成年人的现代公民意识和道德素养。

三是引导未成年人健康成长。

面对21世纪的信息爆炸，以少年儿童最喜闻乐见和易于接受的形式引导未成年人健康成长，变“教导”为“引导”，是确保少儿频道节目导向正确，且具有吸引力的新方式。中央电视台少儿频道不仅在所有儿童节目中引入先进的“媒介素养教育”理论，

帮助未成年人正确认识媒体,克服新媒体的危害,并利用媒体完善自身的发展。同时结合阶段性的宣传重点,推出既有教育性又有艺术性,深受孩子们喜爱的文艺形式。例如:为培养当代少年儿童健康的审美取向和积极向上的生活态度,中央电视台少儿频道从2005年3月起至暑假结束,推出系列儿歌推广活动,充分利用多元化的宣传手段和互动式的传播方式,让新儿歌、新童谣深入人心。

✧ 启示二 始终坚持绿色导向,不断创新节目形态

一是发挥电视示范性课堂作用,创立特色品牌栏目。

每个频道都有自己的特色栏目,中央电视台少儿频道一开始就注意培养自己的特色品牌栏目。

《中国动画(精品版)》(现《动画梦工场》)和《动漫世界》已成为国内外著名片场。少儿频道头牌栏目《中国动画(精品版)》不仅荟萃我国原创动画精品,而且包装有新意,并多次受到《收听收看》的好评。

学前日播栏目《智慧树》已成为全国最受欢迎的学前栏目。动画片与学前节目都是国际市场最抢眼的节目之一。我国6岁以下婴幼儿1.02亿,占18岁以下少年儿童的27.8%。少儿频道重点打造的学前栏目《智慧树》,为城市特别是广大农村地区提供了一个电视示范性幼儿园。该栏目收视率在少儿频道自办栏目中稳居第一。

二是按照少儿心理特点,精心组织大型互动活动。

中央电视台少儿频道利用电视媒体平台资源,通过组织大型活动,把“家庭”、“学校”、“社会”三者联系起来进行“全方位互动”,又通过节目把这种“互动”以更喜闻乐见的形式再现,充分发挥其参与性、娱乐性、教育性三大功能。

2005年,为落实长春同志“中央电视台少儿频道要在推广儿童歌曲上发挥示范带动作用”的批示精神,中央电视台少儿频道先是与《中国电视报》和央视国际网站共同举办“新世纪优秀儿童歌曲推选活动”。吸引了从2岁到80多岁的社会各界人士20余万人参与投票,350万页次的网站点击,最终评选出的10首“优秀儿童歌曲”在孩

子当中广为传唱。“五一”前夕，在北京奥体中心成功举办了《童心里的歌》大型儿童歌曲推广演唱会。中央电视台28位主持人以及16位歌星与影视明星，跟2000多名少年儿童同台演唱我国各个历史时期的优秀儿童歌曲40余首，为传唱健康儿歌、抵制“粗口歌”在校园流行发挥了积极作用。

中央电视台少儿频道与国务院妇女儿童工作委员会、全国妇联、共青团中央、全国少工委联合主办的“感动未来”2005年“六一”晚会，受到国家领导人和社会各界人士的好评。《CCTV——国产动画题材创意与造型设计征集活动》吸引了海内外华人作品逾万件。2005年暑假，历时一年筹备的少儿频道“首届全国少儿歌手电视大赛”，有来自全国34个省（区、市）的30多个民族近6万名小选手参加比赛。同时，还有1万多名观众参加了短信、电话互动，在社会上引起了热烈反响和广泛关注。

三是遵循儿童收视规律，打造长假特别编排。

中央电视台少儿频道利用寒暑假和节日的收视高峰，以及孩子们喜欢过Party的兴趣，为他们精心制作“节假日大蛋糕”，给孩子们带来快乐。

据央视—索福瑞调查显示，2005年春节的“动画贺岁”特别编排、主题为“童心唱五月”的2005年“五一”特别编排、以“感动未来”为主题的2005年“六一”特别编排、“2005非常暑假”的特别编排、主题为“欢乐动画你做主，精彩赛程自由行”的2005年国庆特别编排，都不同程度地提高了收视份额，创下了新一轮收视奇迹。2006年“十一”期间，“动画中国”——少儿频道中国动画国庆播映周，以培植国产动画原创力量、培育国产动画产业市场、培养儿童对中国动画的审美情趣为宗旨，整合傍晚、黄金和晚间三个时段，每天连续首播6小时国产动画新片，这在全国所有少儿频道以及卡通频道中尚属首创，收视份额大幅提升至3.07%，位居全台15个频道第5位。

✧ 启示三 始终坚持科学调研评估，不断探索发展新路

中央电视台少儿频道从开播至今，成功经验说明，要为孩子们打造一片绿色文化

