

浙江房地产广告集粹



品牌·实力

唐世定 主编

中国美术学院出版社

唐世定 主编



浙 江 房 地 产 广 告 集 粹

品 牌 · 实 力

中 国 美 术 学 院 出 版 社

责任编辑：沈珉
特邀编辑：赵军
责任校对：雷升 秦根英
责任出版：葛炜光
整体设计：庄文彬
视觉规划：浙江精诚广告有限公司
(中国·杭州延安路126号耀江大厦5016—5018
Tel: 0571-87709505)
统筹联络：钱云根 张丹 黄鸣

图书在版编目(CIP)数据

品牌·实力 / 唐世定主编. —杭州: 中国美术学院出版社, 2006
ISBN 7-81083-528-9

I. 品... II. 唐... III. 房地产—商业广告—浙江省—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第109392号

《品牌·实力》

顾问：张苗根 贾宝林 张耀深
主 编：唐世定
出版发行：中国美术学院出版社
(中国·杭州南山路218号 / 邮政编码：310002)
经 销：全国新华书店
印 刷：浙江影天印业有限公司
开 本：889mmx1194mm 1/16
印 张：38
字 数：350千字
图 数：320幅
版 次：2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷
印 数：0001—3000
ISBN 7-81083-528-9/J·509
定 价：500.00元



自1996年举办首届“浙江省房地产博览会”至今，已十年了。经过长期培育，一年一度的省房博会已经成为我省家喻户晓的品牌展会，它不但是我省房地产行业的展示牌、风向标，其本身也已经成为我省房地产市场发展过程中不可或缺、包涵甚广的地产文化活动，成为浙江省乃至全国最具影响力的房产品牌会展之一。

当前，随着国家宏观调控各项政策措施的贯彻落实，我省房地产市场进一步向理性、和谐和成熟的方向发展。去年以来，我省突出抓好“稳定价格、加强保障”的各项工作，房地产开发投资增幅明显回落；商品房屋销售价格涨幅明显回落；住房供求关系得到初步缓解；住房保障体系初步建立。全省房地产市场调控取得了明显成效，基本保持了房地产市场的平稳健康发展。

房地产业作为我国新的发展阶段的一个重要支柱产业，引导和促进房地产业持续稳定健康发展，有利于保持国民经济的平稳较快增长，有利于满足广大群众的基本住房消费需求，有利于实现全面建设小康社会的目标。本届房博会以“和谐、稳定、理性、发展”为主题，其成功举办将对我省今后房地产业发展产生积极的影响。

本届房博会由浙江省建设厅主办，浙江省房地产业协会、浙江省房地产估价师与经纪人协会、杭州市建设委员会、杭州市房产管理局协办，浙江精诚广告有限公司承办，于今年9月22日至9月25日在浙江世界贸易中心和杭州和平国际会展中心两大展区同时举行。参展的房产品涵盖了住宅、写字楼、商铺等不同类型、不同档次的楼盘项目，参展楼盘达到154个，展位总数达到1600余个，可销售面积达到454.92万平方米，在参展规模、场馆布局、活动创新上均有较大突破，是历届房博会规模最大的展会。我们期望借助展会这一特殊平台，反映我省房地产市场的态势与现状，向社会展示我省房地产开发企业的品牌和风采，更广泛地了解居民住房需求状况，更好地引导房地产市场调控和健康发展。

本次编辑出版的《品牌·实力》暨浙江省第十三届房地产博览会会刊，汇集了这次参展的所有楼盘，较全面客观地展现了我省房地产企业在营销过程中的新成果、新主题、新思路。该书的出版旨在为广大消费者和房产商提供充分全面的信息，以增进业界交流和沟通，为促进我省房地产业平稳、健康发展贡献绵薄之力。

浙江省建设厅副厅长

二〇〇六年九月

1 浙江火炬置业发展有限公司	2—7	33 浙江旅游之都房地产开发有限公司	200—205
2 坤和建设集团有限公司	8—13	34 浙江集美房地产投资集团有限公司	206—211
3 杭州金基房地产开发有限公司	14—19	35 杭州紫晶房地产开发有限公司	212—217
4 杭州滨江房地产集团有限公司	20—25	36 杭州三盛房地产有限公司	218—223
5 浙江金纬房地产开发有限公司	26—31	37 美达集团有限公司	224—229
6 浙江银马房地产开发有限公司	32—37	38 杭州世外桃源房地产开发有限公司	230—235
7 浙江绿城集团房地产开发有限公司	38—43	39 浙江发展房地产开发有限公司	237—237
8 浙江东海房地产股份有限公司	44—49	40 杭州海威房地产开发有限公司	238—241
9 金都房产集团有限公司	50—55	41 杭州钱江城发展有限公司	242—245
10 浙江野风现代房地产开发有限公司	56—61	42 浙江恒晟置业有限公司	246—249
11 华立地产集团有限公司	62—67	43 杭州绿野房地产开发有限公司	250—253
12 浙江华都房地产开发有限公司	68—73	44 浙江华安房地产集团有限公司	254—257
13 浙江省耀江房地产开发有限公司	74—79	45 浙江同人置业有限公司	258—261
14 天阳置业有限公司	80—85	46 浙江星星港湾房地产开发有限公司	262—265
15 杭州工信房地产开发有限公司	86—91	47 杭州依江房地产有限公司	266—269
16 广宇集团股份有限公司	92—97	48 杭州六合房地产开发有限公司	270—273
17 金成房地产集团有限公司	98—103	49 浙江方正房地产开发有限公司	274—277
18 浙江大华房地产开发有限公司	104—109	50 休斯敦投资管理(杭州)有限公司	278—281
19 浙江广源房地产开发有限公司	110—115	51 浙江西子置业有限公司	282—285
20 广厦房地产开发集团有限公司杭州分公司	118—121	52 浙江利兹房地产开发有限公司	286—289
21 浙江新南北投资置业集团有限公司	122—127	53 杭州山河房地产开发有限公司	290—293
22 浙江嘉泰置业有限公司	128—133	54 杭州金海置业有限公司	294—297
23 杭州理想置业有限公司	134—139	55 杭州东冠逸家房地产有限公司	298—301
24 杭州西湖房地产集团有限公司	140—145	56 杭州新筑置业有限公司	302—305
25 杭州瑞成房地产开发有限公司	146—151	57 浙江元丰房地产开发有限公司	306—309
26 通和置业投资有限公司	152—163	58 杭州绿建房地产开发有限公司	310—313
27 杭州瑞立房地产开发有限公司	164—169	59 杭州瑞博房地产开发有限公司	314—317
28 浙江国都房产集团有限公司	170—175	60 杭州通润星海房地产开发有限公司	318—321
29 杭州华达房地产开发有限公司	176—181	61 浙江龙生房地产开发集团有限公司	322—325
30 浙江大学科技园方易建设发展有限公司	182—187	62 浙江二江房地产开发有限公司	326—329
31 浙江润和房地产开发有限公司	188—193	63 杭州海华房地产开发有限公司	330—333
32 杭州华业房地产开发有限公司	194—199	64 杭州景园房地产开发有限公司	334—337

65 杭州新客站商业城有限公司	338—341
66 杭州青城房地产开发有限公司	342—345
67 杭州花园房地产有限公司	346—349
68 杭州远锦房地产开发有限公司	350—353
69 浙江凯喜雅房地产开发有限公司	354—355
70 杭州清禾房地产开发有限公司	356—357
71 杭州国强置业有限公司	358—359
72 杭州龙申置业有限公司	360—361
73 美都置业浙江有限公司	362—363
74 杭州泰达房地产开发有限公司	364—365
75 杭州美冠房地产开发有限公司	366—367
76 浙江清源房地产开发有限公司	368—369
77 浙江凤凰城房地产开发有限公司	370—371
78 浙江经济房开发建设有限公司	372—373
79 杭州明新房地产开发有限公司	374—375
80 杭州龙锦华府房地产开发有限公司	376
81 杭州温兴房地产开发有限公司	377
82 浙江恒逸房地产开发有限公司	378
83 浙江龙禧投资集团有限公司	379
84 杭州东田房地产开发有限公司	380
85 杭州大禹房地产开发有限公司	381
86 杭州新紫云房地产开发有限公司	382—383
87 杭州余杭兴龙房地产开发有限公司	384
88 江苏万和国际商贸有限公司	385
89 大伟联成(淳安)房地产开发有限公司	386
90 杭州通盛房地产开发有限公司	387
91 美都千岛湖旅游房产浙江有限公司	388
92 杭州居易房地产开发有限公司	389
93 安吉竹艺置业有限公司	390
94 安吉誉成置业有限公司	391

发布单位
速查

ADVERTISING

序

INTRODUCTION
BROAD AND STRENGTH

EAC

EUROPEAN AMERICAN CENTRE

世界贸易中心·欧美中心



中国·北京



在中国 很世界

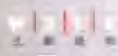
CHINESE FOUNDATION, GLOBAL FASHION

世贸丽晶城·欧美中心·全球高效商务系统

全产权 — 欧美标准写字楼·国际化酒店式行政公寓·国际名品步行街

TEL: +86 571 8799 9900 发展商: 浙江建工房地产开发集团有限公司

●本楼盘总体规划、设计标准以政府有关部门批准文件为准●开发商保留根据项目进展对其内容进行调整的权力●开发商与购房者之间的权利义务以正式买卖合同规定内容为准 预售许可证(2005)第0060号





EAC-全球高效商务系统

参照“欧美标准”为一切硬件设施的品质基准，并导入“欧美模式”的商务生活理念与配套规划，所建立起来的真正面向“欧美市场”的国际商务平台，“低时间成本，高效率商务，多盈利机会。”

“全球高效商务系统”

伴随着全球经济一体化的进程，中国在全球贸易与投资中的主要合作伙伴地位日趋重要，早已是全球性的共识。全球市场、全球资源以及全球化运营能力，正在成为衡量中国企业实力与未来发展的终极标尺。如何融入世界经济产业链，在全球竞争与合作中取得共赢发展，已成为中国企业首需解决的当务之急。

“全球高效商务系统”的出现，代表着一个完整的国际商务服务供应链的诞生，这里既是中国企业与欧美优势企业交流学习、携手合作的顶级商务平台，是欧美企业进入中国的便捷通道，更是中国企业踏足欧美市场的基础平台。

一个世界级中心城市的完美商务领域

香港—太古广场，北京—国贸中心，上海—上海商城，纵观世界级中心城市，必然会有一座与其相称的综合体商务建筑群。

EAC地处杭州国际化商务中央区域——世贸黄龙核心地段，以“全球高效商务系统”为定位，引入世界最先进的复合地产运营模式，参照欧美标准建设的写字楼和高端商务设施，全球最大，有“酒店服务公寓之父”美誉的OAKWOOD管理酒店式行政公寓、汇聚当今时尚的休闲购物场馆、星级酒店，最大限度地呈现市中心综合建筑的优势，实现商务综合物业的有效互补，接轨未来国际商务发展趋势。





EAC-为未来和世界定制

EAC吸收和借鉴了未来办公模式的核心思想，建筑师们摒弃了传统，导入新科技新材料的应用，优化工作空间和硬件配置，让建筑尽量倾向于人的视觉和体验，形成环保、节能、可持续发展的未来办公形态。

EAC首次将欧美标准引入商务建筑，不论是硬件配套还是软件服务等方面，都站在了国际商务建筑发展的高端，成为杭州写字楼第一阵营的领跑者。

全天候无滞留商务空间

■ 超大、超高、超宽轿厢，专为国际商务客人身材定制 ■ 错时停车系统，可运用时间差来扩大使用效率 ■ 高速国际商务电梯

超凡价值的科技体系

■ 智能化5A系统 ■ 局部地板特殊承重 ■ 部分楼层铺设网络地板

健康、环保的办公系统

■ 节能高效中央空调系统，灵活的分区独立计费体系，应对现代商务全新要求。 ■ 除菌加湿新风系统，巨资引入先进的除菌加湿功能，设计平均每人每小时新风量达到40立方左右。 ■ LOW-E双层中空玻璃 ■ 预留双系统空间，可供企业自由选择安装VRV空调系统，实现24小时自由商务可能。



EAC-一切只为尊贵而存在

EAC高起点规划，高水准配套，入驻企业除了尽享世贸黄龙区域高档次的国际化商务交流、商务会议、商务洽谈、展览展示、酒店宾馆、休闲健身等国际商务配套外，并可方便地享用欧美标准写字楼提供的高端商务设施。

用心服务，完美配套

- 国际化多语种会议中心
- 太阳能恒温游泳池

尊崇感受，顶级之享

- 国际私人会所，提供顶级贵族享受
- 私人直升机停机坪
- 顶级品牌车队
- 5000m²景观城市广场

独有的商务配置

- 1400个市中心稀缺停车位
- VIP贵宾专属泊车位
- 每3层设置生态空中花园，提供独立的、绿色商务环境空间
- 超级豪华大堂



EURO

■ Euro Apartment Center ■ Chinese International Global Platform
■ A COMMITMENT OF QUALITY FACTORS





EAC-全球资源、竞争共赢

EAC拟引入全球最大外包办公、会议室、商务中心、虚拟办公室供应商，为国际型巨头公司、国内知名商家、新兴企业提供全球高效商务支撑。进驻欧美中心办公，就意味着和全球数万家国际型企业拥有共同的商务办公平台，给您带来更有效的全球资讯和商务机会。

OAKWOOD——全球最大的服务公寓运营商，已意向签约经营管理EAC酒店式行政公寓，为全球高端商务客户，提供满足VIP国际商务的高标准要求住家般的安居感受。来自世界500强的商务精英是OAKWOOD最忠实的品牌拥护者，超高的满意度，99%的回住率，为欧美中心未来的增值潜力奠定坚实的基础和强大的推动力。

EAC欧美标准写字楼将成为财智500强、国内外实力型、旗舰型、领袖型企业的首选领地。

- OAKWOOD (已签约)
- 美国各州驻华协会议事机构 (洽谈中，拟签约)
- 法国朗格多克-鲁西荣省驻浙文化交流站 (已签约)





坤和建设集团新标识在传承过去一贯方正、厚重、质朴的风格基础上，面向未来，突出了英文识别，添加了橙色为辅助色，体现了公司的激情与活力。

坤和建设集团有限公司是具有国家房地产开发一级资质的专业房地产产业集团，目前已经进入杭州、宁波、绍兴3个城市。全体坤和人以建设和谐空间为使命，做中国房地产业常青树为愿景，分享精彩和谐人生为核心价值观；以住宅开发为核心主业，办公及商业物业和酒店式公寓开发为两翼的发展战略指导下，为所在城市的居民提供和谐的生活和工作场所，并以对城市和客户责任，介入城镇建设，代建基础设施和新型农居以推动项目所在地的城市化进程，并提供社区服务（物业管理），持续保障业主的生活。

从1998年创业到2002年完成二次创业再到2005年启动管理提升框架工程，充满危机感和使命感的坤和集团以对产业发展的深度思考和社会变革的敏锐触角，不断变革和更新管理模式，以全球和国内优秀企业为标杆，一步一个脚印，实现业绩、治理、文化、团队、客户满意的全面均衡快速稳健成长，国家康居示范工程，詹天佑土木工程大奖，杭州市人居奖，2004中国最值得尊敬的房地产品牌企业、浙江省知名商号，连续多年的浙江省消费者信得过单位等等荣誉的获得就是我们辛勤耕耘的最好注脚。

在企业持续稳健快速发展的同时，坤和集团还积极承担社会公民的责任，前后投入数百万元在教育、全民健身、扶贫等领域展开赞助和支持；更以2000年成立的客户组织坤和会为载体，举办各种社团活动，持续推动社区建设。

2006年作为坤和建设实施5年战略的元年，坤和集团将一如既往地专注于房地产行业，致力于创建追求卓越、深受信赖的现代示范企业，持续赢得客户、员工、投资者和社会的满意，在沿江、沿河和资源先导的区域选择战略指导下进入更多的城市，在2010年末实现100亿元人民币的销售目标，跨入国内一流开发企业的行列。

在亲亲家园， 体验从容自如的成熟生活。

欢迎现场品鉴
亲亲家园三期准现房！

繁华与便利的成熟社区

●约11000m²的社区商业文化中心 ●长约700米休闲步行街 ●城市商业街 ●联华超市、知味观、两岸咖啡、新华书店等数十家品牌店进驻营业 ●拥有华东首家国际幼儿园和03年一流制学校 ●网球场、篮球场、游泳池、乒乓球台、儿童游乐设施、老人健身器等 ●是享三地铁便捷的交通网络，掌握中的地铁、快速公交2号线直达社区 ●社区巴士、电瓶车 ●浙江大学、三星级高级中学等名校云集 ●浙江医院、浙江国际医疗中心等医疗配套齐全

亲亲家园三期准现房热销中，一年内即可入住！

亲亲家园三期位于小区西部，东靠古墩路，总建筑面积约30万m²，共规划有9个组团，物业类型有多层、小高层、高层，约1600余户。三期规划延续了邻里街坊的模式，以空间层级专属演绎从小区—组团—邻里—家庭的每一个精彩空间，从小区园林景观、社区商业配套、邻里活动空间、户型创新设计等多方面，构建高品质的生活空间。亲亲家园三期带给区域消费者的不仅仅是一种产品品质上的不断提升，更是一种充满亲情与温馨的和谐生活理念。



100万m²亲情生活之城

杭州亲亲家园房地产开发有限公司 售楼电话：0571-85700519



三期—4#楼实景展示

Canhigh 坤和

开发商：杭州亲亲家园房地产开发有限公司
开发商：杭州三和置业有限公司
现场地址：杭州市三墩镇三和家园三期准现房营销中心
营销中心：杭州市三墩镇三和家园三期准现房营销中心



89000919 88754188 (现场接待中心)
85170016 85170053 (武林门营销中心)



在这里家园，亲情无处不在……

亲帝家园新户型现已隆重开放。
在会所内设置免费Wi-Fi，
为业主提供便利和舒适。



100万m²亲情生活之城

生活，感动于每一声亲切的问候。

朋友你好，邻居你好，亲亲你好……



亲情生活的魅力正是不管多大，亲情之心总是向着爱的人。

随着亲亲家园一期越来越多的业主纷纷入住，商业街区的日渐繁华，邻里超市、咖啡吧、书吧和呀、新年年夜饭等社区品牌店已拔地而起，绿城育春亲亲家园幼儿园和9年一贯制学校已经开始招生，各类社区文化活动的不间断地举办，如今的亲亲家园已经沉浸在一片其乐融融、欢乐、邻里亲情的生活之境中。



亲亲家园实景图

亲亲家园紧邻杭州西湖区三墩镇以北，距市中心约11公里，邻近浙大紫金港校区。总建筑面积约100万m²，总户数近6000户，分四期开发。一期近2000户已整体交付使用；二期1300余户，计划于今年10月交付；三期准现房正在热销中；四期预计今年推出，一座充满温情的、可亲近的、可生长的生活之城已然形成。

■分享和悦·邻里人生

祥和合家欢2000户业主季季一盞燈，暖暖的光，流露着亲邻无限的柔情与友爱！

■美好邻里同乐

每逢节假日业主欢聚一堂，一盞燈，暖暖的光，流露着亲邻无限的柔情与友爱！

■邻里活动和欢乐PARTY

每逢节假日业主欢聚一堂，一盞燈，暖暖的光，流露着亲邻无限的柔情与友爱！

■有笑、有爱、有成长

让孩子从小学会关爱他人，学会相互尊重，拥有一颗善良美丽的心灵。

■温馨过日子，幸福动起来

在不同的节日亲亲家园总有最精彩的活动，这已经成为业主幸福生活的一部分。

■快乐与幸福的开始

在亲亲家园，笑声、掌声、精彩的生活快乐不断……



以上均为活动实景图