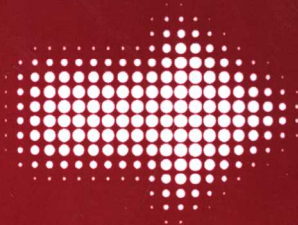




经济应用文 / 理论探索

JING JI YING YONG WEN LI LUN TAN SUO

李志红 著



中国工商出版社

经济应用文理论探索

李志红 著

中国工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 奥博维

图书在版编目(CIP)数据

经济应用文理论探索/李志红著. —北京:中国工商出版社,
2007.7

ISBN 978 - 7 - 80215 - 162 - 8

I. 经… II. 李… III. 经济 - 应用文 - 研究 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 100273 号

书名/经济应用文理论探索

著者/李志红

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印制/北京翌新工商印制公司

开本/850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张/7.75 字数/160 千字

版本/2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号 (100070)

电话/ (010) 63730074, 83670785 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978 - 7 - 80215 - 162 - 8/H · 1

定价: 20.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)



作者简介

李志红 山西财经大学文化传播学院教师,1989年毕业于北京师范大学中文系,分配到山西财经大学(原山西财经学院),主要从事大学语文和经济应用文写作的教学和研究工作。在工作期间获得文学硕士学位。曾参与《经济专用文书写作》、《汉语与写作》、《大学语文》等多部教材的编写,并发表经济应用文写作方面的论文数篇。



JING JI YING YONG WEN
LI LUN TAN SUO

前 言

在我十几年的经济应用文写作教学中，一直有一个问题困扰着，这就是关于经济应用文究竟是“学”还是“术”的问题，许多时候，我都会被别人质问，当然这种质问的背后是有明确的答案的，尤其是一些从事文学写作研究的学者，更是把经济应用文写作看作是没有什么学术性可言的纯粹的“术”，甚至有人认为，经济应用文有什么可学的，只要把基础写作能力提高了，不就是一个格式的问题嘛。对于这个问题我也疑惑过，确实有些时候基础写作的能力对经济应用文有着关键的意义，但仅仅有了基础的写作并不意味着经济应用文的写作就得心应手，其中许多经济应用文本身的问题对写作依然有着直接的影响。

由此可见，经济应用文并不是单纯的技术，它有着自身的理论体系和原理，它是理论与技术的结合，是“学”与“术”的统一，理论的总结和探讨对写作应用文有明显的指

导作用。

在当前新经济环境下,经济应用文写作也呈现出蓬勃发展的态势,无论是文章的种类,还是理论的研究,都随着经济生活的需求和学科的发展有了明显的深入,在多年的教学实践中,自己积累了一些经验,也作了一些探讨,今天把这些集结成文,借鉴了许多同行的经验,也有自己发表的一些论文,其中不免存有漏缺,还望同仁指正。

从刚刚毕业时走上讲台时的不情愿,到今天经济应用文写作已经成为我生活和研究的一部分,这其中有很多的感慨。在写作这本书的过程中,所有的一切再次涌上心头,也都深藏在这短短的文字之中。还要感谢我的家人,他们给了我很多的理解和帮助,使得这本书能够尽快出版。

二〇〇七年五月八日

目 录

第一章 经济应用文及其特点	1
一、经济应用文概念辨析	1
二、经济应用文写作的特点	4
三、现代经济应用文的发展	10
四、经济应用文的作用	13
第二章 经济应用文写作的原则	16
一、目标性原则	16
二、层次性原则	18
三、系统性原则	20
四、灵活性原则	22
五、实效性原则	23
第三章 经济应用文写作中的关键因素	29
第一节 直白显示——主旨	29
一、经济文书的主旨的含义及表现形态	31
二、经济文书的主旨的特点	32
三、提炼主旨的方法	34
四、经济应用文主旨的表达方法	35

五、确立主旨的要求	40
第二节 缘事受命——材料	42
一、材料的作用	43
二、材料的分类	44
三、获取材料的意义与途径	46
四、材料的鉴别	52
五、选择材料的原则	53
六、使用材料应注意的几个问题	56
第三节 稳固定型——结构	61
一、经济应用文结构的特点	62
二、结构的内容	62
三、结构的形式	68
四、经济应用文的结构走势	69
五、经济应用文的结构层次	70
六、经济应用文的结构要求	71
第四节 得体规范——语言	72
一、经济文书语体特征	73
二、经济应用文的语言特征	76
三、经济应用文的语言要求	78
第四章 经济应用文的表达效率	89
一、表达的含义及选择	89

二、各种表达方式在经济应用文中的运用	90
第五章 经济应用文材料的功能意义	103
一、经济应用文的材料的定义	103
二、经济应用文的材料的特性	104
三、经济应用文的材料的构成要素	107
四、经济应用文的材料的种类	108
五、经济应用文写作中材料处理的技术手段	112
第六章 经济应用文写作的思维特征	121
一、写作思维的定义	121
二、经济应用文写作思维的特点	123
三、经济应用文写作思维的具体方法	127
四、经济应用文写作的思维方式	130
第七章 经济应用文写作的关键步骤	136
一、起草阶段	136
二、修改阶段	141
第八章 如何提高经济应用文的可读性	147
一、整体设计	147
二、图表的使用	151
三、数字的表达	159

第九章 经济应用文写作者的素养	167
一、经济应用文写作主体的构成	167
二、经济应用文写作主体的素养	168
第十章 经济应用文的传递	177
一、经济应用文的流转	177
二、经济应用文的传递	182
三、影响经济应用文传递效果的因素	188
四、经济应用文有效传递的步骤	191
第十一章 经济应用文的历史经验	195
一、我国古代经济应用文的源流	195
二、我国古代经济应用文的特色	202
第十二章 新经济及其对经济应用文的影响	210
一、什么是新经济	210
二、新经济对经济应用文的影响	215
三、新经济环境下经济应用文写作教学的改革 ...	227
参考文献	231
后 记	233

第一章 经济应用文及其特点

一、经济应用文概念辨析

随着社会的发展和经济的日益繁荣,应用文写作成为一项必备的技能。目前,在应用文领域,各种专业文书根据其使用的范围有较明确的划分,但是,关于经济领域中使用的专业的文书,其名称却有不同的说法,较普遍的说法有:经济文书、财经文书、商务文书。那么这些名称之间究竟存在怎样的不同,又有什么联系,应该如何加以区别呢?

从现有的研究来看,几种概念的表述都存在一些重复和雷同,例如:

财经应用文是国家机关、企事业单位、社会团体根据党和国家在一定时期内的经济政策、法律、法令,以经济现象、经济工作为反映对象,记录、加工和传播有关经济工作信息,为解决有关经济工作实际问题而撰写的具有一定体式的公务文书。它与社会生活的诸多方面有着直接而广泛联系,是人们在经济工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。

财经应用文有狭义和广义之分,广义的财经应用文是指人们在经济工作中使用的各类反映经济活动内容的文书的总称,它既包括经济专业文书,又包括一些其他社会部门广泛使用的公务文书及法定公文(如请示、通知、决定等);狭义的财经应用

文是指各类为直接解决与经济工作有关的问题而撰写的经济专业文书,是专用于各项经济活动的经济应用文章的总称。

(杨成杰,《财经应用文写作》,湖南人民出版社,2005年1月第一版)

经济文书是经济部门、企事业单位用来处理经济事务、传播经济信息、协调经济活动的格式相对固定的专用文书的总称。习惯上,它又被称作经济应用文。

经济文书是广义的应用文中的一个类别。根据目前写作学界的一般看法,文章可以分为两个大的基本类别,即以审美为标准的文学文体和以实用为目的的应用文体。而在应用文这一大类中,又可以按照不同的标准划分出不同的类别来,如可以按照使用行业的不同,划分为经济文书、司法文书、军事文书、外交文书、科技文书、医药文书等。作为应用文的一个重要分文的经济文书,可以按照其使用的具体经济部门的不同再划分为工商文书、金融文书、财务文书、税务文书、审计文书、经济诉讼文书等等。

(慕明春主编,《实用经济文书写作》,西北大学出版社,1996年4月第一版)

商务文书是在商务活动和商务工作中形成、使用,用以处理商务活动中的各种业务工作,具有特定的商务内容和惯用或规定格式的各种应用文章的总称,是对商务活动和商务工作进行记录、储存、总结、创新、交流、发展的重要工具。

商务文书的制作过程即商务文书写作,它是商务工作中制作文章、开展和推动商务工作的实践活动,是人们的一种高级行为过程。

(崔文凯,《商务文书写作一本通》,中国言实出版社,2005

年7月第一版)

由以上可知,几种概念之间存在一些交叉和矛盾。首先,商务文书与经济文书有别。经济文书指一切与商品的生产、流通有关的经济活动中所使用的文书。商务文书仅指以商品流通为核心商业贸易活动中所使用的文书。但是,商务活动地域广阔,内容复杂,环节众多,除商务双方当事人外还涉及金融、税收、运输、保险乃至海关、商检等方面。但从作者所选择的范文例文来看,并没有明显的区分,同样是公务文书、一般事务文书和专业文书,由此可见,尽管在概念上有所区分,但在具体文种上并不能体现这种不同。

从财经应用文的定义上则可以发现,财经应用文和经济应用文是完全相同的概念,在文种的选择上也没有本质的区分。

概念是了解事物的基本判断,也是研究一个事物的根本。从目前学界对此类概念的表述,我们发现还存在一些模糊的认识,对学习文书写作的人来说会造成一定的阻碍,辨明这一类问题的概念就显得尤为必要。

我们认为,对于经济专业的人士来讲,经济这一范畴已经明确规定了它的范围和对象,它具有更广阔的概括力,经济活动是人们在一定生产关系中从事物质资料的生产和管理的活动,它包括两个方面:一是直接从事物质资料的生产、分配、交换和消费的活动,一是对物质资料的生产、分配、交换和消费所进行的组织、指挥、监督和调节的经济管理活动。经济活动离不开经济信息,经济信息是同物质生产活动、经济管理活动以及经济生活、经济现象相关的一切的情况和知识。尤其在现代社会,经济信息的搜集、处理、传递、接受、利用是提高劳动生产率和经济效率的重要因素。经济应用写作把物质资料的生产活

动、经济管理活动、经济生活、经济现象作为自己的写作对象,其作用是用来处理经济事务、进行经济管理、传播经济信息,其主要目的是为经济活动服务,提高经济活动的效益。使用经济文写作有更广泛的意义,能涵盖经济活动中的主要环节和基本过程,而且对使用者也具有更广泛的适应性。

经济应用文写作是作者运用书面语言符号,反映社会经济活动,传递经济信息而制成文章的精神劳动,并且把为经济活动服务作为主要的劳动目的。

二、经济应用文写作的特点

经济应用文写作是一种行为过程,这种行为过程的最终成果是文章。文章是用书面语言符号传递信息,表达思想感情,结构完整,独立成篇的文字材料。经济应用文不同于文学作品和其他应用文,主要是内容和表现形式的不同。经济应用文是反映社会经济活动、传递经济信息,结构完整而格式相对固定的文字材料。这种文字材料又称经济文书。别于其他的写作活动,其特殊本质就在于它所反映加工的对象和写作目的的不同。经济应用文写作不同于文学创作和其他应用文写作,所以经济应用文写作具有以下的基本特点:

(一)政策性

党和国家的方针政策是一切经济工作的生命线,也是经济应用工作的准则和依据。随着党和国家的中心工作转移到经济建设上来,各种经济工作都离不开党和国家的方针政策的制定和指引。作为反映经济活动、传递经济信息的经济应用文写作,其文章内容更体现出鲜明的政策性。首先,一些经济应用文本身就是党和国家的经济方针、政策和法律、法规的载体。如党和

政府的有关经济工作的通知、决定,以国家主席令名义颁布的有关经济工作的法令法规,各地区、各部门所制定的有关经济工作的条例、规定等,都是党和国家方针、政策的具体体现。其次,多数经济应用文直接或间接地在不同程度上反映出政策。如可行性研究报告、招标投标书、经济合同、各种法令法规,在写作内容、写作程序、发布时间上都要受政策的约束。再次,相当多的经济应用文是制定相关政策的依据。如经济评论、经济学术论文、市场调查报告、经济预测报告、经济工作总结、经济消息、经济通讯都能影响有关方针政策的制定和新决策的推出。政策性贯穿于一切经济活动中,同时也贯穿于整个经济应用文写作活动中。

(二)专业性

经济是一门科学,有着不以人的意志为转移的客观规律,表现在各个专业经济领域和各项经济工作中,有相应的特点和运行规律,有相应的工作要求。经济应用文写作要反映社会经济活动,传递经济信息,作者就必须熟悉并掌握各种经济领域的运行规律、各项经济工作的特点,判断种种经济信息的价值,发现经济活动中的新事物或问题,提出解决问题的办法,预测经济活动的动向。因此,专业性是经济应用文写作的一个特点,也是经济应用文写作区别于其他写作活动的一个鲜明标志,经济应用文写作的专业性特点主要表现在:一是文章内容的专业性。不管是反映各项经济工作,还是透视并传递各种经济信息,抑或是表述经济研究的成果,其经济内容的专业性特点都十分突出。二是作者的专业性各种经济类的专业文书都要求作者具有经济学、管理学方面的专业知识,谙熟经济管理之道,是经济管理方面的行家里手。三是理论术语的专业性。经济应用文稿

合了许多经济学、管理学方面的原理和方法,经济术语较多,统计数据大量运用。

(三)求实性

对经济应用文来说,如果能实实在在解决一些实际问题,就一定会对经济工作有指导意义,也就具有较高的实用价值。实用,就成为经济文书的价值取向。任何经济应用文都不是一般的有感而发,而是为事而作,力求能够解决实际问题。具体来说,它的实用价值体现在:

1. 能够反映经济建设中的新动态、新情况、新经验、新问题,并认真地加以剖析研究,从而探索和发现经济活动的发展规律,为制定经济方针、政策,作出决策,制定计划,提供科学的依据。

2. 针对现代经济管理活动中的各种实际问题,适时地作出决策、指令、通报和说明,提出解决问题的措施和办法,使管理活动能够沿着正确的轨道正常运行,促进现代化的经济管理。

3. 能够梳理适合我国国情、我国市场经济发展的新经济形式,反映其发展与变化的过程,为经济改革做正确的导向。

这种实用性再一次说明经济写作是实用写作,那么这种实用性反映在写作态度和文风上,必须具有求实的特点。这种求实的特点主要体现在几个方面:

一是写作态度要老实。许多经济应用文是以组织的名义发布的,体现的是组织的意志和意图,必须对组织负责,一是一,二是二。即使是广告,其写作讲究宣传的技巧,但写作态度必须老实,对消费者负责,不能蒙骗消费者。经济消息、经济通讯虽是以个人名义发表的,但代表的是作者所在的媒体或组织,必须对受众负责,提供的信息必须真实客观。