

教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书
中等职业学校电子商务专业教学用书

物流与配送学习指导与练习

陈志群 主编



Business



高等教育出版社



教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书

中等职业学校电子商务专业教学用书

物流与配送学习指导与练习

陈志群 主编

高等教育出版社

内容提要

本书是中等职业学校电子商务专业教育部职业教育与成人教育司推荐教材《物流与配送》的配套用书。本书各章安排与主教材一致,每章包括:知识点归纳、重点和难点、学习任务、课后拓展、课后练习、课后练习参考答案、自我检测七个部分,针对性强,重点突出,讲述简明易懂。

本书可作为中等职业学校电子商务、现代物流和市场营销专业教学用书,也可作为初级电子商务专业人员、网络营销人员等在职人员岗位培训教材和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流与配送学习指导与练习 / 陈志群主编. —北京:
高等教育出版社, 2007. 11
ISBN 978 - 7 - 04 - 022514 - 3

I. 物… II. 陈… III. 物流 - 物资管理 - 专业学校 -
教学参考资料 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 147738 号

策划编辑 李承孝 责任编辑 刘 荣 封面设计 于 涛 责任绘图 尹 莉
版式设计 张 岚 责任校对 姜国萍 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010 - 58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800 - 810 - 0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010 - 58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	国防工业出版社印刷厂		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787 × 1092 1/16	版 次	2007 年 11 月第 1 版
印 张	4	印 次	2007 年 11 月第 1 次印刷
字 数	90 000	定 价	5.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 22514-00

前 言

本书是中等职业学校电子商务专业系列教材《物流与配送》(高等教育出版社2006年版)的配套用书。《物流与配送》自2006年1月出版以来,在全国众多中等职业学校使用中,得到了广大师生的一致好评。为了更好地指导广大教师和学生使用该教材,本书编者在汇集了众多教师平时使用的较好的教学方法的基础上,编写了本书。

本书旨在对教师的教学使用起到抛砖引玉的作用,以便引发出更多、更新颖并且更实用的教学方法来促进教学;对于广大学生,期待能更好地指导他们学习,在有限的时间里,高效地掌握每章的重点,并将理论与实践相结合。

本书各章安排与主教材一致,每章包括:知识点归纳、重点和难点、学习任务、课后拓展、课后练习、课后练习参考答案、自我检测七个部分,针对性强,重点突出,讲述简明易懂。

“知识点归纳”部分:扼要回顾主教材相应章节的主要内容、知识点及难点,使学生能够有针对性地复习和掌握每章教材的主要内容,相对牢固地掌握每章的知识点。

“重点和难点”部分:对于每章出现的重点和难点内容给予明确的提示,并对此部分的教学处理给出了教学建议,讲述简明易懂。

“学习任务”部分:从知识、情感和能力三方面提出了学习每章时应特别注意努力的目标。

“课后拓展”部分:内容鲜活、生动,有新意,与社会经济实际紧密结合,有助于理论联系实际,学以致用,培养学生的发散性思维,在社会实践中更好地理解和掌握理论知识。

“课后练习”部分:为了方便教材使用者,根据各个章节的具体特点,在《物流与配送》课后练习的基础上,增加了题量。我们编写了名词解释、选择题、判断题和思考题,内容详细而具体,且覆盖面广,有利于学生课后的自我检测。

“课后练习参考答案”部分:给出了客观题的正确答案,主观题给出了答题提示,使得学生在进行相关练习之后,能够与答案进行相互印证。

“自我检测”部分:一方面可以供学生学完每章后进行自我评价,另一方面可以作为教师的教学反馈,有助于教师及时掌握教学效果,及时调整下一阶段的教学方法,提高教学质量,使教与学的效果逐步提高。

本书由武汉市财贸学校陈志群担任主编,参加本教材编写工作的有:武汉市财贸学校陈志群(第一章),王创(第二章和第八章),兰征(第三章、第四章、第五章和第七章),秦丽华(第六章),最后由兰征统稿。

由于时间仓促,加之编者水平有限,书中难免存在不妥之处,恳请读者批评指正。

编 者

2007年6月

目 录

第一章 物流概述	1	第五章 物流配送设施及其使用	32
一、知识点归纳	1	一、知识点归纳	32
二、重点和难点	2	二、重点和难点	33
三、学习任务	3	三、学习任务	33
四、课后拓展	3	四、课后拓展	33
五、课后练习	3	五、课后练习	33
六、课后练习参考答案	4	六、课后练习参考答案	37
七、自我检测	7	七、自我检测	39
第二章 配送概述	8	第六章 配送渠道管理	40
一、知识点归纳	8	一、知识点归纳	40
二、重点和难点	9	二、重点和难点	41
三、学习任务	10	三、学习任务	42
四、课后拓展	10	四、课后拓展	42
五、课后练习	10	五、课后练习	42
六、课后练习参考答案	12	六、课后练习参考答案	44
七、自我检测	16	七、自我检测	46
第三章 配送中心	17	第七章 物流信息技术	47
一、知识点归纳	17	一、知识点归纳	47
二、重点和难点	18	二、重点和难点	48
三、学习任务	19	三、学习任务	49
四、课后拓展	19	四、课后拓展	49
五、课后练习	19	五、课后练习	49
六、课后练习参考答案	21	六、课后练习参考答案	50
七、自我检测	23	七、自我检测	52
第四章 物流技术	25	第八章 物流软件简介	53
一、知识点归纳	25	一、知识点归纳	53
二、重点和难点	26	二、重点和难点	54
三、学习任务	27	三、学习任务	54
四、课后拓展	28	四、课后拓展	54
五、课后练习	28	五、课后练习	55
六、课后练习参考答案	29	六、课后练习参考答案	56
七、自我检测	31	七、自我检测	58

第一章 物流概述

一、知识点归纳

知识要点	知识条目
物流的产生	物流的起源——称为“货物配送” 物流的形成——使用“后勤学”一词
我国物流的发展阶段	1. 初期发展阶段:初步建立了物资流通网络系统 2. 停滞阶段:物流理论的研究和物流实践基本处于停顿状态 3. 较快发展阶段:物流学作为一门独立的学科正式确立 4. 高速发展阶段:我国物流业正稳步走向快速发展的阶段
物流的基本概念	三个要点: 1. 物流学的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物流以及有关的信息流,研究目的是对其进行科学规划、管理与控制 2. 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造时间与空间价值 3. 物流的活动包括运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工以及有关的信息活动
物流的分类	1. 按物流的作用不同分为:供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物流 2. 按物流活动的空间范围分为:地区物流、国内物流、国际物流 3. 按物流系统性质分为:社会物流、行业物流、企业物流
物流的主要功能	物流的主要功能有:运输、仓储、配送、搬运装卸、包装、流通加工、物流信息处理
物流在电子商务中的地位和作用	1. 物流业是电子商务的支点 2. 物流现代化是电子商务的基础 3. 物流是实施电子商务的关键 4. 物流是电子商务的重要组成部分

续表

知识要点	知识条目
我国电子商务物流的发展现状	我国物流业将具有很大的市场需求并呈现良好的发展前景,但它的发展也将面临很大的困难和挑战: 1. 观念的挑战 2. 规模的挑战 3. 资源的挑战 4. 人才的挑战 5. 效益的挑战

二、重点和难点

(一) 重、难点列目

重点	难点
1. 物流概念的要点 2. 物流的分类 3. 物流的主要功能 4. 物流在电子商务中的地位和作用	1. 如何理解物流概念的三个要点 2. 如何感性地认识物流按照不同的标准划分的类别 3. 如何体会物流在电子商务中的地位和作用

(二) 教材中重、难点教学方法和学习方法的建议

教师教	重点内容	学生学
播放物流企业实际操作过程的录像或光盘,有条件的学校,可以带领学生参观物流企业。提示概念中的关键词:物流信息、物资转移、物流活动过程、物流功能。 通过对教材案例的剖析,讲解什么是供应物流、生产物流和销售物流。 启发同学们在理解物流概念的基础上讲一讲生活中的物流活动属于什么物流类型。 老师将上网购物经历中的体会和同学们分享,物流在其中的地位和作用显而易见。 也可以请有上网购物经历的同学讲一讲网上购物的最终实现是什么在起作用,从而明白物流在电子商务中的地位与作用。	如何理解物流概念的三个要点? 能说出物流活动的七个主要功能。 如何感性地认识物流按照不同的标准划分的类别? 如何体会物流在电子商务中的地位和作用?	学生通过看光盘或听企业的介绍,记录物流企业活动的全过程,理解物流概念的三个要点和物流活动的七个功能。 认真阅读教材案例,理解供应物流、生产物流和销售物流。 互相提示,想一想生活中有哪些物流类型。 有上网购物经历的同学,对物流在电子商务中的地位和作用有深刻的体会,可以对照教材进一步理解。 没有上网购物经历的同学,可以通过教材上的实例和老师的介绍,认真阅读教材内容,体会物流在电子商务中的地位和作用。

三、学习任务

1. 认知方面:能够讲述物流产生和发展的过程;能够理解物流概念的三个要点;能够说出物流的七个功能和作用;能够准确地陈述物流按不同的标准划分为哪几种;能够描述物流在电子商务中的地位 and 作用。

2. 情感方面：在观看物流活动光盘或录像,在进行企业实地观摩或者老师和同学介绍时,能够遵守纪律,尊重他人,学会观察和倾听,了解物流活动的过程。

3. 能力方面：在观看、观摩、倾听时，学会观察，学会有序地记录并复述。

四、课后拓展

1. 了解当地的物流发展状况,关心当地政府对物流产业的投入。

2. 了解物流企业对人才的需求,对中等职业学校的学生有哪些物流知识的要求。

3. 你想成为物流师吗? 上网查询一下关于物流职业资格证考试的内容和要求。

五、课后练习

(一) 名词解释

物流 供应物流 生产物流 销售物流 配送

(二) 选择题

1. 物流概念的演变经历了()三个阶段。

- a. 产成品配送阶段 b. 物流管理阶段
c. 综合物流管理阶段 d. 较快发展阶段

2. 根据物流活动的空间范围分类有()。

- a. 行业物流 b. 地区物流 c. 国内物流 d. 国际物流

3. 根据物流作用分类有()。

- a. 供应物流 b. 生产物流 c. 社会物流 d. 企业物流

4. 物流是电子商务的()。

- a. 基础 b. 支点 c. 关键 d. 重要组成部分

5. 物流功能要素中,()既是生产的终点,同时也是社会物流的起点。

- a. 仓储 b. 包装 c. 加工 d. 运输

6. 仓储在物流系统中起着()的作用。

- a. 缓冲 b. 保护 c. 平衡 d. 调节

7. ()的任务是对物资进行较长距离的空间移动。

- a. 仓储 b. 包装 c. 搬运装卸 d. 运输

8. ()是电子商务中实现以“顾客为中心”理念的最终保证。

- a. 物流 b. 资金 c. 信息 d. 商品

9. 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造()价值。

- a. 商品和货币 b. 时间和货币 c. 时间和空间 d. 商品和时间

10. 在电子商务活动过程中,强调的是信息流、商流、()的整合。

- a. 资金流和物流 b. 资金流和商品流 c. 物流和商品流 d. 货币流和物流

(三) 是非题(正确的打“√”,错误的打“×”)

1. 物流最早是在日本形成的。()
2. 社会物流一般指流通领域所发生的物流。()
3. 物流的基本功能要素有运输、仓储、搬运装卸、包装。()
4. 在电子商务活动过程中,强调的是信息流、商流、资金流和物流的整合,其中物流是实现电子商务的重要环节和基本保证。()
5. 现代物流是点到点或线到线服务,并实施信息管理。()
6. 快捷、高效的信息处理很容易解决信息流、商流、资金流的问题,也标志着电子商务流程的结束。()
7. 物流的作用就是将物资由供给主体向需求主体的转移。()
8. 供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。()

(四) 思考题

1. 在理解物流概念时应注意哪些要点?
2. 收集一些使用过的包装,试着给大家讲讲它在物流活动过程中的作用。
3. 请根据教材中的案例2分析“马兰拉面”是如何实现采购物流的。
4. 请通过表格对比传统物流和现代物流。

对比内容	传统物流	现代物流
服务内容		
主动性		
标准		
重心		
管理方式		
管理结构		

5. 鼠标一点,在“当当”网上可以马上订得一张林俊杰的新专辑光盘,一周内就可以听到那美妙的歌声。通过这样的体验,能理解物流在电子商务中的地位和作用吗?

6. 学完本章后,在班上的同学中做个调查,看同学们平时喜欢上哪个网站进行网上购物?对它的商品送达方式、速度、质量,以及付款方式满意吗?对它的物流系统有什么好的建议呢?

7. 吃着麦当劳的麦辣鸡腿汉堡,知道它用了哪些原料吗?试着上网查询或到麦当劳去调查,同时了解一下它的物流过程。

六、课后练习参考答案

(一) 名词解释

1. 物流:在现代生活中,物流大多数是指物资从生产领域到消费领域的运动,一般包括三个要点:

(1) 物流学的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流以及有关的信息流,研究目的是对其进行科学规划、管理与控制。

(2) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造时间价值和空间价值。

(3) 物流的活动包括运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工以及有关的信息活动等。

2. 供应物流:生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流。

3. 生产物流:从生产企业的原材料购进入库起,直到成品库的成品发送为止,这一全过程的物流活动称为生产物流。

4. 销售物流:生产企业、流通企业售出产品或商品的物流过程称为销售物流,是物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。

5. 配送:是根据用户的订货要求和时间计划,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

(二) 选择题

1. 物流概念的演变经历了(abc)三个阶段。

- | | |
|-------------|-----------|
| a. 产成品配送阶段 | b. 物流管理阶段 |
| c. 综合物流管理阶段 | d. 较快发展阶段 |

2. 根据物流活动的空间范围分类有(bcd)。

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| a. 行业物流 | b. 地区物流 | c. 国内物流 | d. 国际物流 |
|---------|---------|---------|---------|

3. 根据物流作用分类有(ab)。

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| a. 供应物流 | b. 生产物流 | c. 社会物流 | d. 企业物流 |
|---------|---------|---------|---------|

4. 物流是电子商务的(abcd)。

- | | | | |
|-------|-------|-------|-----------|
| a. 基础 | b. 支点 | c. 关键 | d. 重要组成部分 |
|-------|-------|-------|-----------|

5. 物流功能要素中,(b)既是生产的终点,同时也是社会物流的起点。

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| a. 仓储 | b. 包装 | c. 加工 | d. 运输 |
|-------|-------|-------|-------|

6. 仓储在物流系统中起着(acd)的作用。

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| a. 缓冲 | b. 保护 | c. 平衡 | d. 调节 |
|-------|-------|-------|-------|

7. (d)的任务是对物资进行较长距离的空间移动。

- | | | | |
|-------|-------|---------|-------|
| a. 仓储 | b. 包装 | c. 搬运装卸 | d. 运输 |
|-------|-------|---------|-------|

8. (a)是电子商务中实现以“顾客为中心”理念的最终保证。

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| a. 物流 | b. 资金 | c. 信息 | d. 商品 |
|-------|-------|-------|-------|

9. 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造(c)价值。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| a. 商品和货币 | b. 时间和货币 | c. 时间和空间 | d. 商品和时间 |
|----------|----------|----------|----------|

10. 在电子商务活动过程中,强调的是信息流、商流、(a)的整合。

- | | | | |
|-----------|------------|-----------|-----------|
| a. 资金流和物流 | b. 资金流和商品流 | c. 物流和商品流 | d. 货币流和物流 |
|-----------|------------|-----------|-----------|

(三) 是非题(正确的打“√”,错误的打“×”)

1. 物流最早是在日本形成的。(×)

2. 社会物流一般指流通领域所发生的物流。(√)

3. 物流的基本功能要素有运输、仓储、搬运装卸、包装。(×)

4. 在电子商务活动过程中,强调的是信息流、商流、资金流和物流的整合,其中物流是实现电子商务的重要环节和基本保证。(√)

5. 现代物流是点到点或线到线服务,并实施信息管理。(×)

6. 快捷、高效的信息处理很容易解决信息流、商流、资金流的问题,也标志着电子商务流程的结束。(×)

7. 物流的作用就是将物资由供给主体向需求主体的转移。(×)

8. 供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。(√)

(四) 思考题

1. 在理解物流概念时应注意哪些要点?

答案提示:

在现代生活中,物流大多数是指物资从生产领域到消费领域的运动,一般包括三个要点:

(1) 物流学的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流以及有关的信息流,研究目的是对其进行科学规划、管理与控制。

(2) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造时间价值和空间价值。

(3) 物流的活动包括运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工以及有关的信息活动等。

2. 收集一些使用过的包装,试着给大家讲讲它在物流活动过程中的作用。

答案提示:

包装能够在产品或材料的搬运输送过程中,起到保护物品的形状、性能、品质不受损坏,通过包装还可以使物品形成一定的单位,作业时便于处置。另外,醒目、美观的包装还可以促进销售。

3. 请根据教材中的案例2分析“马兰拉面”是如何实现采购物流的。

答案提示:

(1) 分别建立牛肉生产基地、汤料和面剂生产加工基地、调味料种植基地。

(2) 在秦皇岛建立一个总的物流中心,全国各地的原材料都是从这个物流中心发出,分送至各城市的配送点,抵达各连锁店。

(3) 它建立有自己的内部网络,并配有一个庞大的管理信息系统,每个店铺都是一个终端。

4. 请通过表格对比传统物流和现代物流。

答案提示:

对比内容	传统物流	现代物流
服务内容	只提供简单的位移	提供增值服务
主动性	被动服务	主动服务
标准	无统一服务标准	实施标准化服务
重心	点到点或线到线服务	构建全球服务网络
管理方式	实行人工控制	实施信息管理
管理结构	单一环节的管理	整体系统优化

5. 鼠标一点,在“当当”网上可以马上订得一张林俊杰的新专辑光盘,一周内就可以听到那美妙的歌声。通过这样的体验,能理解物流在电子商务中的地位和作用吗?

答案提示:

物流业是电子商务的支点;物流现代化是电子商务的基础;物流是实施电子商务的关键;物流是电子商务的重要组成部分。

6. 学完本章后,在班上的同学中做个调查,看同学们平时喜欢上哪个网站进行网上购物?对它的商品送达方式、速度、质量,以及付款方式满意吗?对它的物流系统有什么好的建议呢?

答案略。

7. 吃着麦当劳的麦辣鸡腿汉堡,知道它用了哪些原料吗?试着上网查询或到麦当劳去调查,同时了解一下它的物流过程。

答案略。

七、自我检测

学完本章后,看看你对下列知识点的掌握处于哪一个层次。请根据自己的学习情况,在属于自己的掌握层次对应项下打“√”,完成本章的学习检测表。在备注栏中可以对老师的教学情况提出建议,也可以说明自己学习中还存在的问题和没有掌握相关知识点的原因。

知识点	掌握层次			备注
	准确完成	基本完成	不能完成	
1. 能够说出物流的起源和形成以及我国物流发展的四个阶段				
2. 陈述物流概念的三个要点				
3. 能够按照不同的标准划分物流的类别并叙述各自的含义				
4. 陈述物流的功能及各自的作用				
5. 叙述物流在电子商务中的地位和作用				
6. 叙述我国物流在发展过程中将面临的挑战				

第二章 配送概述

一、知识点归纳

知识要点	知识条目
配送的定义	根据用户的订货要求和时间计划,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动
理解配送的两个角度	1. 从经济学资源配置的角度来看,配送是以现代送货形式实现资源的最终配置的经济活动 2. 从配送的实施形态角度来看,配送可以表述为:按用户的订货要求,在配送中心或其他物流结点进行货物配备,并以最合理的方式送交用户
配送在物流中的地位	1. 配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式,几乎包括了所有的物流功能要素,是物流的一个缩影或在某个小范围中物流全部活动的体现 2. 配送的主体活动与一般物流却有不同,一般物流是运输及保管,而配送则是运输及分拣配货 3. 配送和物流不同之处在于,物流是商物分离的产物,而配送则是商物合一的产物,配送本身就是一种商业形式
配送的功能要素	1. 备货 2. 储存 3. 分拣及配货 4. 配装 5. 配送运输 6. 送达服务 7. 配送加工
配送的作用	1. 推行配送制有益于物流运动实现合理化 2. 推行配送制有利于合理配置资源 3. 推行配送制有利于开发和应用新技术,从而能够促进科学技术不断进步 4. 推行配送制可以降低物流成本,可以促进生产快速发展 5. 推行配送制能够充分发挥专业流通组织的综合优势,能够有效地解决交通问题

续表

知识要点	知识条目
配送的产生及发展	1. 配送是由送货逐渐演变而来的 2. 近一二十年,配送从一般送货发展到以高技术方式支持的企业发展战略手段 3. 我国的配送与发达国家相比仍有较大差距 4. 新型物流配送是配送未来的发展方向
配送的分类	1. 依据据点差异进行划分:配送中心配送、仓库配送、商业门店配送、生产企业配送 2. 按照配送对象的种类和数量进行分类:单品种大批量配送、多品种小批量配送、配套配送 3. 根据时间和数量差别进行分类:定时配送、定量配送、定时定量配送、即时配送、定时定路线配送 4. 按经营形式不同分类:销售配送、供应配送、销售—供应一体化配送、代存代供配送 5. 按加工程度不同的分类:加工配送、集疏配送 6. 按配送企业专业化程度分类:综合配送、专业配送、共同配送
配送岗位的划分	配送的运作人员大体可分为几类: 接单员、收货员、仓库管理员、盘点员、拣货员、补货员、配货员、包装员、送货员
九类配送岗位的具体工作步骤	详见教材

二、重点和难点

(一) 重、难点列目

重点	难点
1. 配送的定义 2. 配送在物流中的地位 3. 配送的七大功能要素 4. 配送的分类 5. 九类配送岗位的具体工作步骤	1. 如何从两个角度理解配送的含义,配送和物流两个概念的联系和区别 2. 熟悉各种配送形式的适用范围,并能在实践中加以选择应用 3. 熟练掌握配送岗位的具体工作流程,达到准上岗水平

(二) 教材中重、难点教学方法和学习方法的建议

教师教	重点内容	学生学
通过描述网上购物收货付款的真实经历和切身体会,引导学生理解配送是接近顾客的最终资源配置。	如何从两个角度理解配送的含义?	有条件的学生可以进行网上购物的实践,体会配送带来的网上购物便利,加深对配送概念的理解。
通过对配送与送货、运输、供应、运送等概念的辨析,引导学生理解配送是“配”和“送”的结合,并且以用户要求为出发点。		条件不充分的学生可以参与相关购物论坛的讨论,从其他网友对网上购物的评论中体会配送对于最终顾客的重要意义。
结合本章的导入案例,引导学生由浅入深地将二者的区别,从感性认识上升到理性认识,从模糊地感觉有差别,升华到清晰地认识二者的联系和区别?	如何理解配送和物流两个概念的联系和区别?	积极配合老师的提问,大胆地发言,说出自己的感性认识,听从老师的引导,进行深入的思考,最终解决问题,找到答案。
充分利用本章的案例 Land's End 公司的配送方式(1)~(3),引导学生分析其中的配送形式类型及特点。	如何熟悉各种配送形式的适用范围,并能在实践中加以选择应用?	积极思考,融会贯通地分析案例中出现的不同配送形式,并对照教材中对该配送形式的适用范围、优缺点进行评述。
组织学生观看录像带,或到现场观摩,要求事前做好预习,达到基本能背诵的程度,然后在观摩的同时按观摩顺序记录具体工作步骤。引导学生将课本知识与实践内容进行比较。	熟练掌握配送岗位的具体工作流程。	做好事前预习、背诵的工作,认真对待观摩学习,做好具体的记录,之后做好对比总结,找出教材与实际操作的区别。

三、学习任务

1. 认知方面:能够讲述配送产生和发展的过程;能够从两个角度理解配送的概念;能说出配送的七大功能要素;能准确地对不同类型的配送形式进行划分;能够理解配送与物流的联系与区别。

2. 情感方面:在观看配送岗位工作流程的音像资料,在进行企业实地观摩或者听老师和同学在介绍时,能够遵守纪律,尊重他人,学会观察和倾听,了解配送岗位各工作步骤。

3. 能力方面:能熟练掌握配送岗位的工作流程,在观看、观摩、倾听时,学会观察,学会有序地记录并复述。

四、课后拓展

1. 利用课余和实习时间,参加配送岗位的具体操作,熟悉配送岗位的工作要求。
2. 留心观察生活中遇到的各种配送形式,并将其与课本知识对照学习。
3. 浏览各大购物网站,了解城市范围内的网上购物配送一般是如何实现的。

五、课后练习

(一) 名词解释

配送 新型物流配送 分拣及配货 配装 定时配送 共同配送

(二) 选择题

1. 配送中心配送的物流组织者是()。
a. 仓库 b. 商业门店 c. 配送中心 d. 生产企业
2. 配送的七种功能要素中,配货与运输是()要素。
a. 中心 b. 要点 c. 延伸 d. 核心
3. 现代配送具有不同于送货的现代特征,正确的说法是()。
a. 现代配送是一种偶然行为
b. 现代配送中心是发达的商品经济的产物
c. 配送是送货、分货、配货等活动的有机结合体
d. 配送是“配”和“送”有机结合的形式
4. 加工配送是与流通加工结合的配送,在()中设置流通加工环节。
a. 配送结点 b. 配送站 c. 配送车间 d. 物流仓库
5. 接单员的操作流程的第一个步骤是()。
a. 接受订单 b. 订单分类 c. 输入订单资料 d. 确认订单
6. 收货员的工作内容包括()。
a. 标明件数 b. 签盖回单 c. 货品核对验收 d. 组织卸货
7. 拣货员的操作流程不包括()。
a. 生成拣选资料 b. 行走或搬运 c. 拣取 d. 盘盈盘亏的处理
8. 当现有存货水平()订购点,就需要补货。
a. 低于 b. 高于 c. 等于 d. 大于或者等于。
9. 送货员的操作流程不包括()。
a. 分拣 b. 选择车辆配装 c. 按最优路线送货 d. 送达服务与交割
10. 销售配送的配送企业是()。
a. 生产企业 b. 加工企业 c. 物流企业 d. 销售企业

(三) 是非题(正确的打“√”,错误的打“×”)

1. 单品种大批量配送的物流成本比较高。()
2. 生产企业配送是以工矿企业成品库为结点开展的配送活动。()
3. 新型物流配送的特点之一是追求成本最低。()
4. 我国物流配送发展的前景很好。()
5. 共同配送是为提高物流效率对许多企业一起进行配送。()
6. 配送是物流的全部。()
7. 专业配送越细越好。()
8. 代存代供配送在实施时不发生所有权的转移。()

(四) 思考题

1. 谈谈对配送概念的理解及配送与物流的区别与联系。
2. 配送有哪些功能要素?
3. 如何理解配送加工这一配送的功能要素?
4. 物流配送的发展以什么为方向?它有何优越性?

5. 配送依据结点不同有哪些分类,有什么优缺点和适用范围? 请完成下表。

配送的类型		优点	缺点	适用范围
依据据点差异进行划分				

六、课后练习参考答案

(一) 名词解释

1. 配送: 根据用户的订货要求和时间计划,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

2. 新型物流配送: 新型物流配送,就是信息化、现代化、社会化的物流配送。它是指物流配送企业采用网络化的计算机技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段,针对社会需求,严格地、守信用地按用户的订货要求,进行一系列分类、编配、整理、分工、配货等理货工作,定时、定点、定量地交给没有范围限度的各类用户,满足其对商品的需求。

3. 分拣及配货: 是配送不同于其他物流形式的有特点的功能要素,也是配送成败的一项重要支持性工作。分拣及配货是完善送货、支持送货的准备性工作,是不同配送企业在送货时进行竞争和提高自身经济效益的必然延伸。

4. 配装: 在单个用户配送数量不能达到车辆的有效载运负荷时,集中不同用户的配送货物,进行搭配装载以充分利用运能、运力,这就是配装。

5. 定时配送: 定时配送是配送企业(配送中心)根据与用户签订的协议,按照商定的时间准时配送货物的一种运动形式。定时配送的时间间隔长短不等,短的仅几个小时,长的可达几天。

6. 共同配送: 共同配送是追求配送合理化,经长期的发展和探索优化出的一种配送形式,也是现代社会中采用较广泛的一种配送形式。按照日本工业标准(JIS)的解释,共同配送是“为提高物流效率对许多企业一起进行配送。”

(二) 选择题

1. 配送中心配送的物流组织者是(c)。