



全国现代企业经营管理水平考试教程(一)

国际贸易

规则与政策

主编 郑兰平 季 铸

济南出版社

全国现代企业经营管理水平考试教程(一)

国际贸易

规则与政策

主编 郑兰平 季 铸

济 南 出 版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

国际贸易规则与政策/郑兰平 季铸主编.—济南:济南出版社,2007.1

全国现代企业经营管理水平考试教程.1

ISBN 978-7-80710-401-8

I. 国… II. 郑… III. ①国际贸易—规则—水平考试—教材②国际贸易—贸易政策—水平考试—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 010535 号

责任编辑:曹忠之 于仁和

特约编辑:王凤丽

封面设计:孔 原

印制监督:郭建业 尚文彪

出版发行:济南出版社

地 址:济南市经七路 251 号(250001)

印 刷:廊坊市海涛印刷有限公司

版 次:2007 年 2 月第 1 版

印 次:2007 年 2 月第 1 次

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:22

字 数:340 千字

印 数:2000

定 价:145.00 元(全五册)

序 言

进入 21 世纪,世界经济正在发生新的变化。国际贸易作为经济增长的火车头,引领世界经济列车不断前进。国际贸易的规模也在不断扩大,全球货物贸易与服务贸易规模已经超过 9 万亿美元,相当于全球 GDP 的 28%。国际贸易内容也随着全球由农业经济、工业经济向服务经济的形态转变不断变化,农业品、工业品在国际贸易中的比例不断下降,服务产品的比例在增加。国际贸易流向也随着经济结构和不同地区的经济变化而不断变化,中国在世界贸易中的地位也在迅速上升,国际贸易已经成为中国经济增长的重要动力。21 世纪,世界经济的基本旋律是经济全球化,中国加入 WTO 的历史意义在于重归世界经济体系。后 WTO 时代的中国经济,正在经历重归世界经济体系后的蜕变,朝着市场化、国际化的方向前进。

世界经济的本质特征是市场经济,其基本秩序是规则。任何一个国家都必须按照国际规则与国际惯例行事,即使是超级大国——美国也不例外。由 WTO 所建立的国际贸易体系是国际贸易的基本规则和基本秩序,尽管目前只有 148 个国家而不是全球所有国家都加入其中,但 95% 的世界贸易都是在这—体系中完成的。WTO 是国家和政府的规则,所有国家都毫无例外地要遵循这一规则。国际贸易惯例也是重要的国际贸易规则,它提供了企业和商人进行国际贸易的行动指南。熟悉并认真履行这些规则是每个国家、企业和商人必须做到的,这是进行国际贸易活动的基本前提。

国际贸易是智者的交流和游戏。人们不能指望仅仅凭一套简单的规则和程序就成为智者。他首先要知道国际贸易的运行机制、基本现状、影响因素和发展趋势,之后制定自己的策略,在国际贸易规则下与贸易伙伴进行合作,实现共赢。简单地说,人们知道市场行情才知道该不该做贸易,知道国际规则才知道如何去做贸易。在一个上涨的市场行情中,一个生手都可以获利,因为买进以后还有高点;在一个下降的市场行情中,行家买进也会亏损,因为后面的价位更低。因此,分析国际贸易形势、判断未来发展趋势是最关键、最重要的一件事情,也是智者与愚者的根本差别。把握趋势、熟悉规则、提高能力是这本书的基本目标。

本书根据要求分为初级、中级、高级三个级别,以适应不同的读者。初级部分主要介绍世界贸易增长、变化、趋势和 WTO——全球贸易规则;中级部分介绍国际贸

易的商人规则——国际贸易惯例；高级部分介绍国家规则——国际贸易政策。书中以通俗易懂的方式提供了分析国际贸易形势与判断未来发展趋势的分析框架和理论工具，同时提供了一百三十多个专栏案例，人们可以此为线索，通过分析提高自己的洞察力、判断力和处理各种复杂国际贸易问题的能力。

作者：[美] 保罗·H·基尔和詹姆斯·H·波伊尔 著 2005年10月于北京

本书是国际贸易入门教材，也是国际贸易实务教材。本书共分10章，第1章介绍国际贸易的概况，第2章介绍国际贸易理论，第3章介绍国际贸易政策，第4章介绍国际贸易惯例，第5章介绍国际贸易实务，第6章介绍国际贸易法律，第7章介绍国际贸易争端解决，第8章介绍国际贸易融资，第9章介绍国际贸易保险，第10章介绍国际贸易的其他问题。本书可作为高等院校国际贸易专业及相关专业的教材，也可供从事国际贸易工作的实务人员参考。

本书共分10章，第1章介绍国际贸易的概况，第2章介绍国际贸易理论，第3章介绍国际贸易政策，第4章介绍国际贸易惯例，第5章介绍国际贸易实务，第6章介绍国际贸易法律，第7章介绍国际贸易争端解决，第8章介绍国际贸易融资，第9章介绍国际贸易保险，第10章介绍国际贸易的其他问题。本书可作为高等院校国际贸易专业及相关专业的教材，也可供从事国际贸易工作的实务人员参考。

目 录

序言	1
----------	---

助理师级

第一章 国际贸易发展	3
第二章 国际贸易变化	18
第三章 国际收支	42
第四章 国际贸易与经济增长	50
第五章 国际贸易体系	62
第六章 WTO 与中国	92

师 级

第一章 国际贸易惯例	111
第二章 《联合国国际货物销售合同公约》	117

第三章	《国际贸易术语解释通则》	138
第四章	《跟单信用证统一惯例》	165
第五章	《1987 年联合国海上货物运输公约》	174
第六章	《伦敦保险协会货物保险条款》	182
第七章	《联合国国际贸易法委员会仲裁规则》	190
第八章	国际贸易风险管理	198

注册师级

第一章	国际贸易政策	211
第二章	关税政策	248
第三章	非关税壁垒	263
第四章	绿色贸易壁垒	282
第五章	贸易保障措施	300
第六章	贸易与投资	312
第七章	支持出口政策	320
第八章	出口管制制度	335
后 记		347

助理师级

第一章

国际贸易发展

【内容提要】

国际贸易是一个动态的发展过程,资源分布、生产供给与消费需求的不对称导致国际贸易地区间流动。鸟瞰国际贸易,它不但是世界经济活动的基本内容,也是各国对外经济联系的基本纽带。随着世界经济的发展,国际贸易快速增长,规模在不断扩大。本章重点介绍国际贸易发展与变化,以及产生这些变化的原因。

根据世界贸易组织(简称WTO)提供的数据,2003年全球货物贸易已经达到7.274万亿美元,¹服务贸易达到1.763万亿美元,合计9.037万亿美元。国际贸易已经成为世界经济最普遍的现象。

一、不同的视角

国际贸易随着国家出现而出现,发生得比较早。公元前后,大规模的国际贸易就已经出现了(见专栏1.1)。真正全球意义上经常性、普遍性、大规模、跨大洋的

¹ 按出口离岸价(FOB)计算。

世界贸易是 18 世纪以后,随着工业经济兴起和国际分工形成才开始的。

专栏 1.1 早期的国际贸易¹

公元前后,欧亚大陆商路两端的大罗马帝国和大汉帝国的存在,促进了国际贸易的全面发展。相反,这些帝国的崩溃,则破坏并削弱了这种贸易。中世纪时期,伊斯兰教帝国和蒙古帝国的相继出现,又使这一贸易再度兴盛,并达到新的高度。在这一时期,中国在世界经济中居主导地位。进口商品除细纹棉织品外,还有中亚的皮革、马匹以及南亚的优质木材、玉石、香料和象牙等原材料。出口商品除矿石外,还有书画,尤其是瓷器、丝绸等产品。1500 年以前,阿拉伯和意大利商人已在欧亚大陆一个地区和另一个地区之间贩运大部分奢侈品——香料、丝绸、宝石和香精。到 18 世纪末,这种有限的奢侈品贸易由于新的、体积庞大的必需品交换而转变为大规模贸易。大西洋贸易的情况尤其如此,因为美洲种植园为供应欧洲,先生产了大量烟草和蔗糖,以后又生产了大量咖啡、棉花及其他商品。这些种植园实行单一经营,所以它们进口自己所需要的一切物品,包括谷物、鱼、布匹和金属产品。它们还必须输入劳动力,从而导致繁荣一时的三角贸易:欧洲的朗姆酒、布匹、枪炮及其他金属产品给运到非洲,非洲的奴隶给运到美洲,美洲的蔗糖、烟草和金银给运到欧洲。全球性贸易的另一重要方面在西欧与东欧之间。这里,西欧又得到种种原料,尤其是做面包用的谷物;由于人口增加和大量可耕地转变为牧场,谷物的需要量很大。在从事波罗的海谷物贸易的主要港口是但泽,黑麦、大麦和燕麦的价格在 1550 至 1600 年间分别上涨了 247%、187% 和 185%。这种情况促使谷物及其他原料的出口量大大增加,波兰和匈牙利销往西方的出口商品价格在这数十年间通常两倍于进口商品的价格。波兰、匈牙利、俄国,最后还有巴尔干半岛各国,得到了纺织品、武器、金属产品以及殖民地商品;作为回报,它们提供了谷物、牛、兽皮、船用补给品和亚麻。

随着世界经济的发展,世界贸易内容在日益丰富。目前,全球商品贸易已经达到 50 余万种。不仅包括一般货物贸易,还包括运输、保险、旅游、通讯、建筑、金融、信息、商务、个人及政府服务等提供给世界其他国家和从其他国家获得的所有服务贸易。²在大多数情况下,贸易数据是以各国海关数据为基础收集的。出于政治或经济的考虑,各国可能压制或错报某些如军事装备、石油或占支配地位的出口数据。

¹ 斯塔夫里阿诺斯:《全球通史—1500 年以前的世界》中文版,上海社会科学院出版社 1999 年版,第 331、332 页。《全球通史—1500 年以后的世界》中文版,上海社会科学院出版社 1999 年版,第 220 页。

² 全球外汇市场每天交易额约 1.5 万亿美元,每年总交易额超过 300 万亿美元。劳动收入、不动产收入和转移支付不算在其中。

贸易数据也可能因故意低开或高开发票数额而被扭曲,某些地区走私和黑市交易未予报告。国际贸易统计中,出口一般按离岸价(FOB)计算,进口按到岸价(CIF)计算,¹后者应加上运费、保险费等相关费用。因此,按到岸价统计的贸易额一般大于按离岸价计算的贸易额。2003年全球按离岸价(FOB)计算的出口货物贸易额是74,822亿美元,按到岸价(CIF)计算的进口贸易额是77,649亿美元,二者之间有282.7亿美元差额。

从一个国家角度看,对外贸易²表示提供给世界其他国家和从其他国家获得所有货物与服务的价值。包括对外贸易实际进出口货物,来料加工装配进出口货物,国家之间、联合国及国际组织无偿援助物资、赠送品,租赁期满归承租人所有的租赁货物,边境地方贸易及边境地区小额贸易,合资企业、合作经营企业、外商独资经营企业进出口货物和公用物品,到岸价格和离岸价格在规定限额以上的进出口货样和广告品,从保税仓库提取的进口货物,以及其他进出口货物。出口一般按货物离开一国疆界计算,进口按货物进入一国疆界计算。³对外贸易规模反映一个国家国际经济联系与对外经济循环状况以及在全球的贸易地位。根据中国国家统计局《中华人民共和国2003年国民经济和社会发展统计公报》的数据,2003年中国全年进出口总额达8512亿美元,比上年增长37.1%。但世界各国的贸易地位是经常变化的,这些变化在相当程度上取决于各国的经济增长速度和国际竞争能力。⁴

二、国际贸易增长

从历史上看,国际贸易与经济增长相互影响、相互制约。1500-1820年间,处于农业经济时代的世界经济增长速度相当缓慢,全球经济(GDP)复合增长率仅为0.33%。在1820-1870年间,进入工业经济后,世界经济年均复合增长率达到1%。和

¹ FOB是贸易术语“装运港船上交货价”的英文缩写。一般包括货物成本及装运到装运港船上的各种费用。CIF是贸易术语“成本、运费、保险费在内价”的英文缩写。一般在FOB价格基础上加运费、保险费构成。

² 根据世界银行统计口径,货物贸易包括一个国家或经济体所有增加或减少的货物。包括作为货币的黄金,但不包括货币流通量、所有权和证券。

³ 中国国家统计局:《2003年中国统计年鉴》,中国统计出版社2003年版,第685页。

⁴ 中国国家统计局:《中华人民共和国2003年国民经济和社会发展统计公报》。

平自由的贸易环境,铁路、轮船的出现和苏伊士运河的贯通,为国际贸易提供了便利,世界贸易在此期间增加了4倍。1870-1913年间是世界经济第一个繁荣时期,新的技术进步、资本及移民的国际流动,促进了经济增长的扩散,全球经济增长率上升到2.1%,一些国家经济开始起飞。1913-1950年间,全球性战争、经济大萧条破坏了经济发展环境与秩序,全球经济增长速度下降到1.9%。1950-1973年间是世界经济增长最快的时期,和平环境、贸易自由化、技术创新、消费需求旺盛和国际资本的广泛流动,越来越多的国家加入工业化进程,世界经济年平均复合增长率达到4.9%的高水平。1973-1992年的石油危机,在相当程度上标志着粗放型的工业经济浪潮逐渐退去,全球转向服务经济,世界经济进入3%左右低速稳定增长阶段。¹1993-2000年间,世界经济年均复合增长率为3.6%。²世界贸易规模也从1950年的607亿美元增加到7.274万亿美元,增加近120倍。

三、国际贸易增长的原因

国际贸易快速增长是世界经济发展的客观结果。首先是世界经济快速增长,带动了国际贸易增长。一般来说,各国的出口产业都是各国高效率的优势产业,其经济效率和增长速度必然高于国内其他产业;另一方面,国际市场提供了更大的需求空间,出口增长高于经济增长是自然的事情。从今天更大范围看,全球工业化浪潮也使越来越多的落后国家进入工业经济的快速增长轨道,农业经济、工业经济在向服务经济形态的转变过程中,单位生产要素创造出的附加价值越来越高,全球产出总量不断增加,国际贸易也随之扩大。与此同时,科学技术创新带来的高新技术产品出口,成为国际贸易增长的新领域。20世纪80年初,现代办公和电讯产品出口在世界贸易中仅占5%,相当于农产品贸易的三分之一。进入信息产业快速发展的90年代,现代办公和电讯产品成为制成品贸易中的畅销产品,在世界贸易中的比重增加到12%,超过了农产品贸易。同时,生产方式的变革使加工贸易成为国际化生产的新趋势。作为全球国际贸易增长最快国家之一的中国,出口贸易一半以上是加工贸易,亚洲、拉美等国家和地区已经成为全球生产加工的重要地区。加工贸易进口原料、零部件,加工成制成品,多次过境到达最终用户,客观上增加了世界贸易的多重统计量。在世界贸易中,随着海外投资和国际化生产的扩大,跨国公司内部

¹ 麦迪森:《世界经济二百年回顾》中文版,改革出版社1997年版,第1页。

² 国际货币基金组织:《世界经济展望》中文版,中国金融出版社2001年5月号,第141页。

贸易也随之增加,带动了国际贸易。¹除此以外,关税与贸易总协定(以下简称 GATT)和世界贸易组织(以下简称 WTO)的不断努力,加速了贸易自由化的进程。特别是关于金融服务、通信服务等领域的自由化,使世界贸易领域日益扩大。技术进步在加速产品和服务价格跌落的同时,降低了贸易的成本。1990 年国际海运成本比 1920 年下降了六成,通信成本比 1940 年下降了 90% 以上。运输和通信成本的降低,使交易成本下降,国际贸易货物离岸价和到岸价指数比 1960 年下降了 40%,这无疑有利于全球贸易的扩大。当然,汇率波动特别是美元贬值,在一定程度上夸大了贸易增长的实际水平。²尽管如此,国际贸易还是给世界人民带来了巨大福利。

四、直接贸易与转口贸易

国际贸易大都是在两国之间直接进行的。出口贸易将本国生产或加工的产品运往国外市场销售。其中,包括利用本国原材料生产加工的产品,也包括利用进口原料再加工后出口的商品,对外捐赠物资也包括在出口之中。2003 年中国出口额 4384 亿美元,增长 34.6%。全球出口额排名已经由 2002 年第五位上升到第四位。³进口贸易是将外国商品输入本国市场销售。进口贸易一般包括从境外直接进入本国市场销售的产品,也包括从保税区、自由贸易区进入国内市场销售的产品,还包括国外捐赠的物资。2003 年中国进口额 4128 亿美元,增长 39.9%,全球进口额排名由世界第六位上升到第三位。⁴

由于种种原因,商品生产国有时需要通过第三国进行转口贸易。转口贸易一般有三个原因:一是尼泊尔那样的内陆国家缺少自己的海运口岸,需要通过印度进行转口;二是台湾与大陆由于政治原因不能直接贸易,需要第三方转口。2000 年台湾和大陆贸易额 305 亿美元,台湾进口 50 亿美元,出口 254 亿美元,大陆对台贸易逆差 204 亿美元。三是贸易因素。香港独特的贸易环境和商业渠道使其成为重要的贸易中转站。1995 年是香港转口贸易最兴旺的时期,其贸易总额 3670 亿美元,相当

¹ 联合国:《2000 年世界投资报告》中文版,中国对外贸易出版社 2000 年版,第 34 页。

² 国际贸易额以美元统计,美元贬值后,其他货币折合美元的数量会增加。1950 年 1 美元兑换 350 日元,1985 年广场协议后兑换 250 日元,日本出口 350 日元商品,在 1984 年相当于 1 美元,但在 1985 年折合 1.4 美元。

³ 中国国家统计局:《中华人民共和国 2003 年国民经济和社会发展统计公报》。

⁴ 中国国家统计局:《中华人民共和国 2003 年国民经济和社会发展统计公报》。

于本地生产总值的 256%。香港从美国进口 142 亿美元的货物中有 34.5% 转口到中国大陆,中国出口到香港的货物中有 60% 转口到美国。2002 年香港转口贸易下降到 14295 亿港元,但仍是香港本地产品出口 1309 亿港元的 10 倍多。¹ 转口贸易给香港带来巨大的利益,也是香港繁荣的重要因素。中国对美国出口产品约三分之二通过香港转口,许多订单来自香港,出口产品在香港地区的价值增值率远远高于中国内地,香港是中美贸易的主要受益者。近年来,随着中国大陆直接出口比例的增加,香港转口贸易的比例有所下降。

五、现汇贸易与易货贸易

现代国际贸易中,在银行网络健全、现汇充足的国家普遍采用现汇贸易,中国采用现汇结算的贸易占全部贸易的 99% 以上。但在外汇短缺的国家,近似原始的易货贸易在国际贸易中仍相当普遍(见专栏 1.2)。

专栏 1.2 印度尼西亚和俄罗斯的易货贸易

1997 年 9 月,印度尼西亚和俄罗斯达成协议,以易货贸易方式从俄罗斯购买 12 架 SU-30K 战斗机和 8 架米格 IV 直升机,这笔飞机交易 80% 货款以易货贸易方式支付,其余 20% 用现汇支付。印度尼西亚用于易货贸易的货物包括橡胶、棕榈油、咖啡、茶、纺织品、运动鞋、清洁剂、肥皂、牙膏等传统产品。

易货贸易有多种形式,一种是双方以等值的货物进行交换,同时成交,同时交货,不通过货币直接易货贸易。此外,双方还可以同时通过货币分别购买对方等值的货物进行综合易货,进口和出口作为一笔交易同时成交,双方通过银行用现汇结算。20 世纪 50-80 年代,中国与俄罗斯、东欧、朝鲜、蒙古等国家间采用记账方式进行易货贸易。² 交易双方根据政府间的易货贸易协定,列出金额大体相等的进出口货单,根据协定履行供货和接货义务。交易价格以当时世界市场价格为基础,每年贸易商品以记账方式结算,贸易差额用现汇支付。³ 易货贸易有时在三个国家之间进行。比如智利一家渔业公司需要进口船舶,但是没有外汇,西班牙一家造船厂需

¹ 中国国家统计局:《2003 年中国统计年鉴》,中国统计出版社 2003 年版,第 879 页。

² 1996 年中俄贸易额 68 亿美元,1997 年 61 亿美元,1998 年 54 亿美元,1999 年 57 亿美元。2000 年 80 亿美元,中国出口 22.3 亿美元,进口 57.7 亿美元,中方贸易逆差 35.4 亿美元。

³ 季铸:《入世前夕看世界市场》,人民出版社 2001 年版,第 7 页。

要出口船来购买钢材。此时,美国一家公司正寻找鱼类货源。西班牙一个贸易商以智利渔业公司的名义从美国进口价值 1000 万美元钢材,卖给西班牙的造船厂,将造船厂价值 1000 万美元的船卖给智利渔业公司,再将智利渔业公司价值 1000 万美元的鱼产品卖给美国公司,抵付钢材货款,完成了一笔三角易货贸易。显而易见,易货贸易有利于外汇短缺的国家开展贸易,交易各方可以在不使用外汇的情况下取得自己所需要的商品,节省外汇支出。但是由于没有货币媒介,当事人必须找到适合的贸易伙伴,存在许多的困难,这是易货贸易长期难以发展的重要原因。

六、一般贸易与加工贸易

2003 年中国出口贸易中,一般贸易 1820 亿美元,增长 33.7%;加工贸易 2418 亿美元,增长 34.4%;二者之比是 1 比 1.32;进口贸易中,一般贸易 1877 亿美元,增长 45.4%;加工贸易 1629 亿美元,增长 33.3%,二者之比是 1 比 0.86。¹ 加工贸易在中国对外贸易中占有重要地位。一般贸易是直接进口或出口的贸易,加工贸易是从国际市场进口原材料和零部件,在国内加工组装后成品再出口国际市场。随着生产国际化,加工贸易日益发达,成为降低生产成本、提高产品国际竞争力的重要方式。

依赖分包形式生产的大多是消费性产品,质量标准比较高,“产品——开发——销售”链路比较短的产品。这种国际分包有助于形成竞争优势和专业化分工。目前,国际分包越来越受到企业的欢迎(见专栏 1.3)。美国《商业周刊》调查 26 家大公司的结果,1992 年愿意对外分包的企业占 58%,42%的企业说“NO”。到了 1995 年,愿意对外分包的企业增加 86%,说“NO”的企业下降到 14%。1996 年国际分包行业中,机械加工业对外分包比例占 40%,所占比例最大,运输、批发、仓储业分包比例占 30%,临时性劳务、旅差、表格管理等工作各约有 15%向外分包。² 美国通用汽车公司每年从外部供应商购进 100 亿美元零部件,这一比例占公司零部件生产的 30%,福特汽车公司和克莱斯勒自己生产零部件的比例也达 50%和 30%。来自大西洋两岸的跨国公司几乎全部参与了国际分包,跨国公司与当地企业建立的分包联系正不断出现在马来西亚、新加坡、泰国、台湾、中国大陆。

跨国公司的国际分包为发展中国家的加工贸易带来机遇。当地企业与跨国公司通过合作可以降低产品及市场开发成本,避免独立出口与营销的风险,又能获得

¹ 中国国家统计局:《中华人民共和国 2003 年国民经济和社会发展统计公报》。

² 季铸:《入世前夕看世界市场》,人民出版社 2001 年版,第 13 页。

专栏 1.3 美国耐克(Nike)公司生产分包

美国耐克(Nike)公司是通过国际分包实现无工厂生产的典型企业,1993年销售额近40亿美元的产品,100%实行分包。公司自己9000名雇员主要从事产品的设计、开发、营销与管理,劳动密集型的制造工作由发展中国家的分包商担当,设在世界各地的独立分包商雇佣将近75000人,仅中国就生产了美国耐克公司25%的订单产量。为保持生产供货的稳定性和灵活性,耐克公司建立了一套由三类不同供应商组成的生产供应和存货控制网络:第一类是韩国和台湾的供应商,参与产品的合作开发,主要从事最新设计样式产品的生产。第二类是中国、印度尼西亚和泰国,这些国家以劳动成本低的优势成为耐克公司的专门供应商。第三类是有大宗生产能力的供应商,只为耐克公司生产特定的产品,不生产新式产品。分包给耐克公司带来了极大的灵活性和可观的利润,印尼分包商在尼克马尼工厂每年生产7000万双耐克鞋,每双“Pegasus”牌跑鞋的生产成本18.25美元,当地工人每天工资2.23美元,在美国市场零售价75美元,利润率410%。

进入国际市场和新的发展机会。从20世纪80年代中期的全球性经济结构调整以来,美国、日本、西欧等国家和地区的劳动密集性产品随着工资水平的上升,产品成本不断上升。为降低生产成本和提高竞争力,开始向外转移劳动密集性产业和部分工序。现在,加工贸易更多地转向了中国等生产成本更低的国家和地区,导致贸易流向的变化。据美国商务部的统计,1987-1995年间,美国对新加坡、韩国以及香港、台湾地区的贸易逆差从340亿美元减少到78亿美元,同期对中国的贸易逆差从28亿美元增加到338亿美元。加工贸易促进了中国的出口,1990-1996年间,中国出口总额从621亿美元增加到1511亿美元,平均每年增加16%。其中,加工贸易出口从254.2亿美元增加到843.3亿美元,平均每年增长22.1%,加工贸易出口占出口总额的比重从41%增加到55.8%,对美国出口中高达70%。加工贸易也给发展中国家提供了学习的机会。香港的纺织和服装业进入国际市场,得益于国际分包,通过长期分包取得经验,进行许可证生产,进而开发出自己的品牌。不过,发展中国家在加工贸易中所获得的利益是十分微薄的,“芭比娃娃”在美国的零售价格是9.99美元,从中国进口的价格仅为2美元。在这2美元中,进口原材料65美分,运输和管理费用1美元,中国企业得到的加工费只有35美分,占出口价格不到四分之一。

七、现货贸易与期货贸易

世界贸易多是现货贸易,双方交易都有现成确定的交易物,按着合同进行交