

主编 孟 丽 杨 颖



旅游行业培训系列教材

旅游 概论

新视野
NEW
VISION

云南大学出版社

旅游概论是旅游管理与服务相关专业的基础课，是旅游相关专业的入门学科。它以旅游发展的实践为基础，从对旅游现象的整理和了解中分析并总结出旅游发展的逻辑性、合理性和规律性。

本书吸取了旅游研究的最新成果，分别从旅游的产生与发展、旅游与旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织与旅游产业政策、旅游效应、旅游业的发展趋势等八个章节来让初入旅游行业的读者对旅游有一个全面的了解和认识。在本书的编写过程中，编者立足世界旅游发展的经验，广泛吸收国内外旅游研究成果，并特别注重总结我国旅游发展实践中的经验和旅游运作的科学有效方法，力求全面系统地阐述有关旅游的基本理论和主要内容，介绍最新的理论成果和业界发展趋势。

旅游行业培训系列教材

旅游概论

主编 孟 丽 杨 颖

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/孟丽, 杨颖主编. —昆明: 云南大学出版社, 2006. 11

(旅游行业培训系列教材)

ISBN 7-81112-210-3

I. 旅... II. ①孟...②杨... III. 旅游—职业教育—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 125614 号

策划组稿: 徐 曼

责任编辑: 叶枫红

封面设计: 刘 雨

旅游概论

主编 孟 丽 杨 颖

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.75

字 数: 286 千

版 次: 2006 年 11 月第 1 版

印 次: 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-81112-210-3/F · 376

总 定 价: 98.00 元 (共 5 册)

云南大学出版社地址: 云南大学英华园内 (邮编: 650091)

电 话: 0871-5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

旅游行业培训系列教材编委会名单

编委会主任 崔 明

编委会副主任 方增福 李卫东 曾建志

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

马俊云	马 瑜	尹泽俊	方增福	王红卫
田志忠	李卫东	李文志	李尚云	李 雪
杨红云	杨宝嘉	杨 颖	陈文祥	孟 丽
林 萍	姜 冰	姜芹春	唐玲萍	夏传辉
秦 杉	郭 昆	崔 明	符江红	曾建志

编写人员

《旅游概论》 孟 丽 杨 颖

《旅游公关礼仪》 马 瑜 秦 杉 符江红

《旅游法规》 郭 昆 唐玲萍 陈文祥

《旅游职业道德》 夏传辉 姜芹春

《玉溪旅游业》 方增福 杨宝嘉 李尚云 杨红云 田志忠

总 序

随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

素有“云烟之乡”、“花灯之乡”、“聂耳故乡”美誉的云南省玉溪市,是云南省通往东南亚、南亚国际大通道的重要枢纽。玉溪是古滇文化的发祥地,位居滇中,四季如春,区位优势十分明显,是滇中旅游区的重要组成部分。玉溪的旅游资源类型多样。相比全国的8个主类、31个亚类、155种旅游资源基本类型,玉溪市就包含了8个主类(地文景观类、水域风光类、生物景观类、天象与气候景观类、遗址遗迹类、建筑与设施类、旅游商品类、人文活动类)、29个亚类、121种基本类型,旅游资源类型相对来说比较齐全,具备建设和发展度假旅游、生态文化旅游、现代工业旅游的独特优势。

经过多年努力,玉溪市的旅游业有了长足发展,对促进玉溪市经济和社会的发展发挥了日益明显的作用。特别是在“十五”期间,玉溪市紧紧围绕省委、省政府提出的做大做强旅游支柱产业、把云南省由旅游大省建成旅游经济强省的目标,不断优化工作方案,制定工作措施,狠抓工作落实。经过五年的规划、开发、建设和发展,初步形成了玉溪旅游产业体系,旅游接待设施日趋完善,景区景点开发取得较大进展,旅游环境大为改观,旅游市场开拓初见成效,旅游主要经济指标逐年增长。2004年8月以来,玉溪市委、市政府深入调查研究,明确提出了打造“五山一村”,建设“红塔山——抚仙湖”滇中旅游线的开发建设思路,玉溪市旅游业进入了一个新的发展时期。

旅游的发展不仅仅需要一流的景区、通达的公路、便捷的通讯设施,更需要一支有着一流服务水平、有着谦和的服务态度的优秀从业人员。旅游行业从业人员代表着玉溪市旅游的形象。为了更好地培养和提高旅游行业从业人员的素质,玉溪市旅游局组织玉溪师范学院旅游与经济管理系一批具有多年旅游管理专业教学和培训经验的骨干教师编写了这套供玉溪市旅游行业从业人员培训和考试的系列教材:《玉溪旅游业》、《旅游公关礼仪》、《旅游职业道德》、《旅游概论》和《旅游法规》。

该套教材在编写过程中充分考虑到目前旅游行业从业人员培训和资格考试的现状,在遵循旅游行业专业知识和国家旅游局有关全国导游考试改革精神的同时,以服务旅游从业人员为理念,注重突出玉溪地方旅游业发展的特色,注重知识的全面性、新颖性与权威性;突出教材的实用性,强调学以致用;所用语言浅显易懂,是一套理论联系实际培训教材,也是了解玉溪市旅游业基本情况的重要参考书。

在本书即将付梓印刷之际,以此为序,谨表衷心的祝贺。

曾建志

2006年9月

前 言

二战后,稳定的国际环境和高速增长的全球经济带来旅游业的空前发展,人们闲暇时间和可自由支配收入的增加把旅游活动带入大众旅游的黄金时代,旅游已经成为现代人们生活当中不可或缺的重要组成部分。改革开放后,在世界大众旅游的热潮中,我国的旅游业也获得了巨大的发展,旅游的社会经济地位和作用日益显著。现在,旅游业已经成为我国国民经济发展的一个新的增长点。旅游业在发展,使旅游的研究也不断有新的成果产生,《旅游概论》就是从全局上把握旅游业发展的最新成果,概要地介绍旅游业发展的最新趋势。

《旅游概论》是旅游管理与服务相关专业的基础课,是旅游相关专业的入门学科。它以旅游发展的实践为基础,从对旅游现象的整理和了解中分析并总结出旅游发展的逻辑性、合理性和规律性。

本书吸取了旅游研究的最新成果,分别从旅游的产生与发展、旅游与旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织与旅游产业政策、旅游效应、旅游业的发展趋势等八章内容来让初入旅游行业的读者对旅游业有一个全面的了解和认识。在本书的编写过程中,编者立足世界旅游发展的经验,广泛吸收国内外旅游研究成果,并特别注重总结我国旅游发展实践中的经验和旅游运作的科学有效方法,力求全面系统地阐述有关旅游的基本理论和主要内容,介绍最新的理论成果和业界发展趋势。在本书编写的过程中编者力求做到以下几点:

1. 构建完整的旅游研究体系,强调内容的完整性和系统性。

2. 总结业界研究成果,博采众长,利用最新的科学数据和资料,反映出现代旅游业发展的新思想、新动态和新方法。

3. 理论联系实际,针对目标读者,用通俗的语言表达,具有较强的可读性。

结合本书的特点,本书主要适合旅游管理与服务相关专业的专科和高职高专旅游服务类专业学生使用,同时也可以作为旅游从业人员的自学和培训教材。

本书由孟丽和杨颖两位年轻的旅游专业教师主持编写,其中孟丽负责前四个章节,杨颖负责后四个章节,由孟丽担任主编并进行统稿,由方增福最后审阅并定稿。参与此书编写的老师对旅游教学充满了热情,积极投入到旅游学的基础研究中,站在前人的肩膀上,取得了一些小小的成绩,借此书得以展示,在此深感荣幸。特别要感谢我们的领导方增福副教授,在他的鼓励和支持下我们才有可能完成本书的编写工作;还要感谢其他的领导和

同事，他们也给予我们很多的关心和支持。最后，在编写过程中，我们参考和吸收了相关的教材、著作和论文的成果，在此也一并表示感谢。

由于编者才疏学浅，教学和研究经验都不够丰富，所以，不免有很多不足之处，还需继续努力学习，加以改进，敬请专家和读者们不吝赐教。

编 者

2006 年 7 月 20 日

目 录

第一章 旅游的产生与发展	(1)
第一节 世界古代旅行史	(1)
第二节 世界近代旅游史	(6)
第三节 现代旅游的发展	(10)
第二章 旅游与旅游活动	(20)
第一节 旅游的基本含义	(20)
第二节 旅游活动的构成、内容和性质	(24)
第三节 旅游活动的类型和特点	(30)
第三章 旅游者	(35)
第一节 旅游者的基本概念	(35)
第二节 旅游者形成的条件	(39)
第三节 旅游者的类型和特点	(50)
第四章 旅游资源	(54)
第一节 旅游资源的基本概念	(54)
第二节 旅游资源的评价与开发	(62)
第三节 旅游资源的保护	(67)
第五章 旅游业	(71)
第一节 旅游业概况	(71)
第二节 旅行社	(75)
第三节 旅游饭店	(83)
第四节 旅游交通	(95)

第六章 旅游组织与旅游产业政策	(104)
第一节 旅游组织	(104)
第二节 旅游产业政策	(114)
第七章 旅游效应	(121)
第一节 旅游效应的概念与类型	(121)
第二节 旅游活动的经济效应	(123)
第三节 旅游活动的环境效应	(132)
第四节 旅游的社会文化影响	(137)
第五节 旅游可持续发展	(144)
第八章 旅游业的发展趋势	(151)
第一节 世界旅游业的发展趋势	(151)
第二节 中国旅游业的发展趋势	(163)
参考文献	(171)

第一章 旅游的产生与发展

旅游作为人类的一种活动，是人类社会经济发展的产物。然而，在古代自给自足、生产力水平低下的社会中，我们只能把少数贵族的外出称为旅行，谈不上旅游或旅游业。旅游是从早期的旅行活动中发展而来的，当近代产业革命成功之后，资本主义制度确立，中产阶级甚至普通阶层利用闲暇时间外出参加旅行，并同旅游产业发生各种各样的联系，这样的社会现象我们才能称之为真正意义上的旅游活动。

第一节 世界古代旅行史

一、古代旅行史

所谓“古代”一词因世界各地、各民族的发展历史不同而在使用上并无统一的界定。本书所指的古代是指 19 世纪中叶以前，具体指 1840 年以前。在这漫长的历史长河中，人类经历了原始社会、奴隶社会和封建社会。

在原始社会时期，人类为了获取生产和生活材料，躲避自然灾害，经常从一个地方转移到另一个地方，这种迁徙完全是被迫的，是为了生存的需要，根本不具有任何意义上旅行的含义。到原始社会末期，出现社会分工和交换。伴随商品经济的产生和日渐发展，交换作为一种社会职能有了明显的加强，原始社会也就开始瓦解，奴隶社会开始形成。由于生产技术的进步，道路和交通工具的改善，人类社会中出现了小范围的游动和旅行。当时专门从事商品交换的商人，为了了解其他地区的生产与需求状况，为了到异地他乡交换产品，就成了最早的旅行者。

人类早期的旅行活动是和人类早期文明密切联系在一起的。最早进入人类文明的古中国、古埃及、古巴比伦、古印度和古希腊、古罗马等被认为是世界旅行活动最早的发源地。四千年前，统治着乌尔的巴比伦国王舒尔发誓，他要为那些尊贵的游客们扩建道路、修建花园和庭院。早在公元前 28 世纪到公元前 23 世纪，埃及确立了以法老为首的中央专制政体，开始大规模兴建金字塔和神庙。吉萨金字塔、卢克索神庙、阿希·西姆贝尔神庙等的建成，吸引了无数前来旅行的人们。到新王国时代（公元前 1567 年～公元前 1085 年），埃及已是闻名世界的旅游胜地。当时埃及与邻国的关系十分密切，来自世界各地的游客前来观赏金字塔。公元前 1490 年，埃及荷赛特女王访问旁特地区（可能是今天的索

马里地区),这也许是世界上第一次以和平游览观光为目的而进行的旅游活动。埃及卢克索神庙的墙上刻着这次巡游的经过。埃及的宗教旅行很发达,每年都要举行几次宗教节日聚会活动,其中规模最大的称为“巴布提司市的阿尔铁米司祭”,前往参加的人们乘着游艇表演节目,当游客们最后到达巴布提司时还要献上供品。

公元前23世纪至公元前21世纪,两河流域出现了苏美尔、巴比伦等奴隶制国家,其中巴比伦的商业尤为发达,商人成为最活跃的旅行者。曾游历过巴比伦城的著名希腊历史学家希罗多德赞誉巴比伦的“壮丽超过了世界上任何城市”。被后人誉为“世界七大奇迹”之一的“空中花园”是巴比伦当时享有盛名的旅游胜地。生活在地中海、爱琴海的腓尼基人,约在公元前20世纪初建立奴隶制城邦。腓尼基人以航海、贸易、殖民著称,被认为是世界上最早的旅行者之一。他们到处游历,西越直布罗陀海峡,东到波斯湾、印度,北至波罗的海,南达亚速尔群岛。之后,小亚细亚、巴勒斯坦、叙利亚、伊朗高原等地相继出现一群奴隶制国家。公元前21世纪至公元前10世纪,中国、印度等一批东方国家进入奴隶制社会阶段。国家的统一,奴隶制经济、政治、文化的发展,无疑为古代旅行的产生创造了条件。不仅是商人,一些从事艺术、科学、教育、宗教的文化人也渐渐加入旅行的行列。

希腊、罗马作为欧洲文明的发祥地,创造了光辉灿烂的人类文化。进入古希腊、古罗马时代,古代旅行出现了空前繁荣。公元前8世纪左右,古希腊产生了雅典、斯巴达、亚哥斯、科林斯、底比斯等一批奴隶制城邦国家。当时提洛岛、特尔斐和奥林匹克山是著名的宗教圣地。在宙斯神庙举行的奥林匹亚节是最负盛名的。节庆期间,举行宙斯神祭祀,同时还有赛马、赛车、赛跑和角斗等体育活动。开创于公元前776年的奥林匹亚竞技会是当时世界上最大的宗教、体育和旅游盛会。这些活动一直延续到今天,成为全球大聚会——奥运会。城市经济和文化的发展,使城市游览和娱乐活动十分活跃,市场、剧场、神庙、学园、凯旋门、纪功柱等成了市民和游客常去的地方。在古希腊时期,宗教旅行和商贸旅行最为活跃。

古罗马时代是世界古代旅行的全盛时代。罗马帝国于公元8世纪兴起,由于幅员辽阔,国家统一,并建立起了以罗马为中心的发达交通网络,加上铸币的使用,在一部分贵族阶级中,超越宗教界限的以寻求乐趣为目的的旅行活动日益增加,出现了鉴赏艺术、疗养、徒步行走、观赏庙宇、欣赏建筑、游览古迹等各种各样的旅行活动。例如,英国北部美丽的湖泊、希腊雄俊的顿泊河谷以及作为古文明标志的尼罗河、莱茵河和小亚细亚河流山脉,都成为极富有魅力的旅游胜地。并且,为了给旅行者提供方便,罗马在去那不勒斯沿途,建起豪华别墅,专供旅行者享用。

特别值得提出的是意大利的旅行家马可·波罗(1254~1324年),在元朝忽必烈时期,他随其叔父来到中国,得到忽必烈赏识,令其在朝中为官,共计17年。回国后,他以在中国的所见所闻为主要素材,口述并由他人代笔写成了《马可·波罗游记》。

在资本主义原始积累时期,新兴资产阶级为了寻求国外更广阔的市场,扩大商品销售,他们的海上航行探险、掠夺等活动日益增多。从15世纪中期到16世纪中期前后,曾出现了许多著名的航海家和探险家。如发现新大陆的意大利航海家哥伦布(1451~1506年),发现绕过非洲南端好望角抵达印度洋航线的葡萄牙人达·伽马(1498年)等。葡萄牙航海家麦哲伦,于1519年奉西班牙王室之命,率船队由圣罗卡起航,越过大西洋,沿

巴西海岸南下,经南美洲大陆和火地岛之间的海峡(现在的麦哲伦海峡),入太平洋至菲律宾,因干涉岛上内争,被当地人所杀,只有其他人乘“维多利亚号”回到西班牙,完成了第一次环绕地球的航行。这些航海家、探险家的任务虽有不同,历史的贡献大小不一,在此对其探险的目的不作评述,但是从一定意义上讲,他们都是伟大的旅行家。

从18世纪到19世纪中期,随着资产阶级革命的基本完成,资产阶级提倡个性解放和浪漫主义运动,人们向往大自然,回归大自然形成时尚。许多文学家、艺术家都到大自然中寻求题材和灵感。许多居住在城市中的人,也都喜欢利用假日到大自然中休息和消闲。阿尔卑斯山、多瑙河等都是人们向往的地方。随着社会的发展,旅游活动也不断地发展起来。

作为古代人类社会实践活动的一部分,古代旅行与现代旅行相比具有如下特点:

第一,旅行活动的发展同国家的政治经济发展有着密切的联系。不同历史时期,受社会生产力的制约,旅行活动的范围、规模、内容和形式不同。人类旅行需要的萌芽和有意识的外出活动由于商品交换活动的出现开始于原始社会末期,并在奴隶社会随着生产力水平的提高,出现了实际意义上的旅行需要和活动。到了封建社会,由于生产力水平有了更大的提高以及交通条件的改善,旅行活动的形式更为多样,内容更为丰富。封建国家政治稳定,经济繁荣是旅行活动的前提条件;国家分裂,经济衰退,旅行活动就会处于停滞状态。

第二,商务往来是古代旅行的主导。古代旅行之所以不能成为真正意义上的旅游活动,就是因为古代旅行主要是商务往来,真正以观光游览为目的的旅行活动还只是古代旅行中的几朵浪花。西方和中亚由于政教合一,宗教旅行较为活跃;东方的帝王和文人旅行对社会影响较大。

第三,古代旅行参加人数有限。在古代,尽管生产力水平在不断的提高,但总的来说,生产力水平较低。广大人民在奴隶制度或封建制度的统治下,受到政治压迫和经济剥削,基本上没有机会外出旅行。因此,古代旅行活动可以说是贵族及其附庸阶层的专利活动。

第四,宗教旅行在古代旅游中占据了重要的位置。纵观古代旅行史,我们不难发现,自古代旅行产生起,宗教旅行就是最常见的方式,特别是三大宗教创立后,宗教旅行几乎遍及全球。

尽管古代旅行还不是真正意义上的旅游活动,但是,伴随着旅行的发展和旅行人数不断增加,为旅行服务的交通、旅店、饭馆和各类商贩都在不断增加,所有这些都成为现代旅游业的前身。

二、中国古代的旅行

中国有着五千年的悠久历史和灿烂文化,作为四大文明古国之一,她是东方最早开始旅游活动的地方之一。早在几千年前,我们的祖先在迁徙、游历、考察、研究等活动中留下了无数的名胜古迹、诗词歌赋,使中国成为现代人的旅游胜地;同时,先人们在旅行过程中还开拓了旅游路线,积累了地理资料,创造了旅游文化,这些都成为今天旅游业发展和旅游学研究的重要财富。

（一）中国古代旅行的形式

在中华民族的文化宝库中，关于旅行活动的传说始于原始社会。《史记·五帝本纪》中记载，早在“三皇五帝”时期，汉民族的始祖黄帝就曾：东至于海，登丸山，及岱宗；西至于空桐，登鸡头；南至于江，登熊、湘；北逐荤粥，合符釜山……迁徙往来无常处。黄帝的旅行揭开了中国古代旅行的画卷。随着经济发展、社会进步，人类旅行的步伐在不断加快。在漫漫历史长河中，中国古代社会各阶层的旅行游览活动，概括起来主要有以下几种形式。

1. 帝王巡游

帝王巡游是指中国古代帝王或历代最高统治者对自己的国家和领土所进行的巡视游览活动。古代历代帝王大都有巡游的经历，其目的有政治的、军事的、经济的，也有纯游览性质的。据《左传》记载，早在3000年前周穆王（约公元前1001年～公元前947年）就西行万余里，“穆王欲肆其心，周行天下，将皆有车辙马迹焉”。秦始皇在公元前220年到公元前210年的10年中就曾5次出游，走遍了大半个中国。几千年的封建统治，使得中国古代帝王旅行有显著的封禅和祭祀的特点。据记载，仅仅是到过泰山祭祀、封禅的历代君王就有72位。像汉武帝、隋炀帝、康熙、乾隆等就有很多佳话留在民间。一方面，古代帝王巡游饱览了华夏胜景，巩固了封建统治；另一方面，帝王出游也给地方百姓带来巨大的负担，加深了封建统治下人民的痛苦。

2. 官吏宦游

在古代，国家重臣受帝王的委派，为了达到政治、经济、军事等目的而到各地进行的旅行活动称之为宦游。在春秋战国时期，由于时代的需要，宦游突出地表现为各诸侯的外交活动和说士的游说活动。其中以孔子、孟子为代表的诸子百家都是当时著名的游说家。西汉时期的张骞也是著名的外交家、探险家、旅行家，他曾两次出使西域，到达大宛、康居、月氏、大夏、安息等国，打开了中国通往西域的大门，开辟了长达七千多公里，连通中国和西方各国的古老的丝绸之路。明朝的三保太监郑和，于1405～1433年间，曾七次下西洋，他率领当时世界上最庞大的船队，先后到达印度支那半岛、马来群岛、波斯、阿拉伯等地，最远到达非洲东岸和红海海口，访问了三十多个国家和地区，去宣扬东方文明古国的大国威严，成为世界航海史上的壮举，加深了中华民族与世界各国人民的友好往来，扩大了对外贸易交流。

3. 士人漫游

士人漫游主要是指文人学士为了各种目的而进行的旅行游览活动。士人漫游起始于先秦，各个时期的士人漫游的目的又各自不同，各有侧重点，其形式和内容也有相应的变化。如先秦时期的士人漫游主要是从政，故游说之士较多。魏晋南北朝主要是政治上不得志而追求适意娱情，消愁排忧，故而寄情山水，啸傲林泉。唐朝以后因科举制度调动了中下层知识分子从政的热情，因而为谋取官职的旅游和考察旅游非常盛行。他们一方面欣赏山水，验证史书的正误；另一方面，广交朋友，谈诗论画，提高学问。值得一提的是在这些漫游的士人中，不乏气质高雅的大名士，他们立志济世，却也不贪慕荣华，他们自负满腹经纶，却不愿参加科考，但他们又不消极隐逸，也常远游。现代我们看到的很多文学作品中所表现的“托物言志”就是一种层次较高的旅游活动形式。为后人所熟知的陶渊明、李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、陆游、苏轼等就是古代士人漫游的杰出代表，他们从对自

然风光、山川景物的游览观赏中,赋予山川景物以理想性格,从而寄托自己的志向和情怀。即通过对自然界中事物拟人的描写,间接表白或赞美某种品质和节操。

4. 学术考察旅行

学术考察旅行主要指一些专家、学者或矢志求学之士为了考证先贤遗著的正误或探索客观世界的奥秘而进行的治学与旅游相结合的实践活动,它是中国文化的优良传统之一。许多矢志求学之士,崇尚实学或深知,所谓的“尽信书不如无书”,或为了获得“读万卷书”所无法获得的知识信息,都热衷于“行万里路”,来弥补“足不出户,读万卷书”的不足。他们通过长期艰苦的实地考察旅行,在取得学术和科学上的伟大成就的同时,也成为著名的旅行家。司马迁、李时珍、徐霞客、顾炎武等都是其中最杰出的代表。

5. 宗教旅行

宗教旅行是以朝拜、寻仙、取经、求法、布道为目的的一种自古就有的旅游活动形式,至今仍然有很大的吸引力。但古代中国的国际性宗教旅游,主要是佛教徒以朝拜、学佛、传法为目的的旅行活动。唐代的玄奘、鉴真是最著名的代表。玄奘于贞观元年(627年)从长安出发,西出玉门关和阳关而去印度,历时18年,行程5万里,在贞观19年(645年)回到长安。根据他的口述和记载,其弟子写成了《大唐西域记》,记述了他在28个国家的所见所闻。鉴真于唐玄宗天宝元年(742年)东渡日本,历经艰苦,前5次均遭失败。天宝十二年(753年)与弟子36人第六次东渡成功,于第三年抵达日本京都、奈良。他不仅将佛教传入日本,同时也将中国的文化、艺术、建筑等传入日本。

6. 佳节庆游

在中国古代各族人民的生活习俗和佳节庆典中,都伴随着浓郁的民族风情和地方特色的旅行或游览活动。中华民族的习俗中,春节庙会、元宵灯会、清明踏青、端午赛龙舟,中秋赏圆月、重阳登高等,都是各族人民喜闻乐见的节庆活动,这些活动是古代旅游活动的重要组成部分。非常具有代表性又独具特色的少数民族节庆活动如蒙古族的那达慕大会,维吾尔族的古尔邦节、肉孜节,壮族的对歌节,白族的三月街,傣族的泼水节等,自古以来都吸引了来自各地的参与者,到现代旅游迈向全球化的今天,这些节庆活动已经成为现代旅游活动的重要组成部分,这些传统文化都是中华文明的传承,是宝贵的文化旅游资源,是中华民族文化的精髓。

(二) 中国古代交通和旅馆设施的发展

中国封建社会时期的交通情况在一定程度上也可反映出当时的旅行发展情况。水路交通在我国有着悠久的历史,早在春秋时代便有水运的记载。随着汉朝清运政策的实施,以后的历代封建王朝也大都将清运纳入国家的重要政策,从而使水路交通运输成为中国封建时期重要的交通方式。其中隋唐时代开凿的大运河最负盛名,贯通江南,江南物资顺流而上,直抵长安。元、明、清三朝均建都北京,为了弥补内河漕运之不足,遂又发展海运。由江苏太仓起,过长江口北上,绕山东半岛至天津,然后再经通县(通惠河)至北京。封建时期水路交通的发展虽由国家发展漕运所致,但客观上也便利了人们利用水路旅行往来。

在中国封建社会中,陆路交通建设也有很大的发展。首先是秦朝“驰道”和“直道”的建设。“驰道”以咸阳为中心,“东穷齐燕,南极吴楚、江湖之上,濒海之观毕至。道广五十步,三丈而树,厚筑其外,隐以金椎,树以青松”。(《汉书·贾山传》)“直道”

从咸阳北的云阳至九原郡（今包头西南），全长1800里。秦以后历代的道路建设也有新的发展，这一点可以从历代驿站制度的发展中得到体现。

我国古代的旅馆设施建立较早。根据甲骨文的考古发现，殷商时已有驿站。西周时，驿站制度已设立。《周礼》中对驿站设施作了这样的介绍：“凡国野之道，十里有庐，庐有饮食；三十里有宿，宿有路室，路室有委；五十里有市，市有候馆，候馆有积。”当时镐都四周尽设备宿供膳设施。

驿站是历代政府沿陆路、水路所设立的馆舍机构，主要用于传递官方文书、国家物资，招待来往的公务人员，供给宿舍、粮草、马匹、车船、脚夫等。驿站名称在各朝代不尽相同。秦代以后，驿站制度有较大发展。唐代时已相当发达。唐玄宗当政时全国共有1639个驿站，其中陆驿1296个、水驿260个、水陆混合驿83个，每30里设一驿。随着各朝代疆域不断扩大，驿站设置范围也不断延伸。清代时已达到内外蒙古、新疆、西藏等地。

除驿站外，还有各种旅馆设施。西汉时在京都长安建起了各郡会馆，专供天下八郡商旅寄宿之用；另外还有专供外国使者和商人居住的“蛮夷邸”。北魏时出现了专门供外国居住的宾馆。洛阳御道东侧有四馆，金陵馆（专接南朝来客）、燕然馆（专接北夷来客）、扶桑馆（专接东瀛使者）、崎雌馆（专接西藏商旅）。由于当时佛教已传入中国，故建了不少寺庙，供善男信女膳宿之用，全国有寺庙约三万多处。

唐代既有官办的旅馆，如显赫一时的国宾馆——四方馆，还有地方开办的旅馆，如扬州的扶桑馆、楚州（今淮安）的新罗馆，此外还有民间旅馆。宋代的旅馆已发展得相当完善。京城汴梁，旅馆盛极一时。张择端的《清明上河图》如实记录了当时闹市中的旅店情景。明代的官办驿站每况愈下，民办旅馆却是一片繁荣，服务项目林林总总，如代请导游、代办交通、代雇行脚、代传信件、代订酒肆、代洗衣服、代付税款、代找保镖等。到清代，曾是中国古代旅馆经济的支柱、备宿供膳的一种重要设施的驿站，日趋没落，最终与封建制度一起消亡。

19世纪世界近代旅游业崛起，资本主义世界市场体系逐渐形成，欧美发达资本主义国家成为世界旅游业发展的主导力量，曾一度领先的中国旅馆业则大大落伍。

第二节 世界近代旅游史

一、近代世界旅游

近代世界旅游是指19世纪中叶到第二次世界大战这一历史阶段的世界旅游发展状况。就整个世界而言，到了19世纪中叶，旅行的发展在很多方面已经开始具有今天的旅游特点。其中一个重要特征便是因消遣目的而外出观光旅行或度假的旅行者在人数规模上已经超过了传统的商务旅行。旅游（tourism）一词也因此而问世。这一时期世界各地的旅游都有了很快的发展，这在很大程度上与资产阶级机器大工业代替工厂手工业的产业革命影响是分不开的。

（一）产业革命对旅游业的影响

产业革命既是生产技术的巨大变革，又是生产关系的深刻变革。它促进资产阶级生产

力的迅速发展,提高了生产社会化程度,使中产阶级建立在机器大工业的物质技术基础上,从而居于统治地位。毋庸置疑,产业革命给人类社会带来了深刻的变革,对世界旅游业的发展产生了巨大的影响。

首先,产业革命加速了城市化的进程,产业革命改变了人们的工作性质。产业革命带来的机器大工业使很多人的生活和工作中心从农村转移到城市里,原先的那种忙闲有致的农村生活被枯燥单一的工厂工作代替。这一变化导致人们需要适时逃避节奏紧张的城市生活和拥挤嘈杂的环境压力。产生了回归自然,回到原先宁静的大自然中去休闲的强烈的需求。产业革命打破了旅行游览活动一直以来都是以个人为主的局面,出现了有组织的旅游活动。英国人托马斯·库克(1808~1892年)最先将旅游与运输直接挂钩,并于1845年成立了世界上第一家旅行社。此后,欧洲各地出现了很多类似的组织。

其次,科学技术的进步,特别是蒸汽技术在交通运输中的应用,使近代旅游业迅速发展起来。1769年瓦特发明了蒸汽机后,蒸汽动力轮船便随之问世,主要用于内河航运。19世纪后,蒸汽动力轮船迅速普及和发展。1820年,正式办理定期航班业务。1838年英国“亚留斯”号横渡大西洋成功。轮船的大型化,使得北美和西欧之间的海上旅游盛行起来。但是,对旅游业贡献最大的还是铁路运输。蒸汽火车为旅行创造了更多的机会。由于乘火车旅行要比当时的公共马车费用低廉,使得一些较低收入的人也有了外出旅游的机会,而且旅行的速度较快,旅行时间也能大大地缩短。随着交通网络不断扩大,运载能力不断提高,大规模外出旅行成为可能。人口和财富的增长在很短时间内便开辟了一个庞大的新市场,大众旅游因此得以出现。旅游的要求也越来越多,海、陆兼程的环球旅行也出现了。

最后,产业革命带来了阶级关系的变化。过去往往只有地主和贵族才有时间和金钱从事非经济目的的消遣活动。产业革命造就了工业资产阶级,从而产生的财富不再只流向封建贵族和大地主所有者,也流向了资产阶级。最终,由于工业资产阶级的加入,使得旅游人数增加,使旅游活动在广大人民中得以开展起来。

(二) 托马斯·库克对世界近代旅游业发展的贡献

托马斯·库克被誉为世界近代旅游业的创始人,正是凭着他敏锐的观察力,开辟了近代旅游的新天地。托马斯·库克首先察觉到了工业革命给人们的生活带来的变化,感受到了人们对改变生活环境的需求,这才有了世界上第一次真正意义上的团体旅游活动。

产业革命促进了交通运输的发展,到19世纪中叶火车已经成为重要的旅行工具,当时英国已有一些城市的技工协会为自己的会员组织火车旅行。托马斯·库克就是受到这些先例的启示,于1841年7月5日利用“包租火车”的方式组织了一次从莱斯特前往洛赫泊勒的团体旅游,这次活动参加人数达到570人,行程往返24英里,目的是参加一次当地举行的禁酒大会。尽管火车旅行早已有之,但人们普遍认为托马斯·库克组织的这次活动标志着近代旅游和旅游业出现的开端。

第一次组织团体旅游取得成功后,在今后的几年里,托马斯·库克又组织了多次类似的活动,在这个过程中他逐渐意识到旅游活动的商业意义。1845年,托马斯·库克开始开办商业性的旅行业务,并于当年夏天组织了从莱斯勒到利物浦的旅行团,350人,历时一周。1846年,他又成功地设置了旅游向导,这是世界上最早的导游。1851年,库克组织了16.5万多人参加在“伦敦水晶宫”举行的第一次“世界博览会”。1855年,他组织

了到巴黎的旅游团，全程采用一次性包价，使旅游业第一次打破了国界，走向全世界，被当时《曼彻斯特卫报》称为“世界铁路旅游史上的创举”。到1864年，托马斯·库克组织的旅游人次已经超过100万。1865年，托马斯·库克父子公司正式成立。1872年，库克亲自担任导游，组织了10人参加历时70天的环球旅游。1878年，库克退休，其子接替其工作，库克完成了在近代旅游史中辉煌的里程。

托马斯·库克对近代旅游的特殊贡献在于对全程旅游的组织，包括旅游过程中的交通、膳食安排和在旅游目的地的游览娱乐活动。他创造了旅游的基本服务方式——包价旅游、散客旅游；他开创了一种全新的旅行业务和旅行方式；他编写出版了最早的旅游指南《利物浦之行手册》发给旅游者，这个旅行手册曾被译为七国文字，再版达17次之多。1872年，托马斯·库克创造出一种代金券，旅游者持这种代金券可以在同托马斯·库克旅行社有合同关系的交通运输公司和旅游接待企业中用于支付，并可在指定的银行兑取现金。这种代金券据说是当今旅行支票的雏形，实际上也可以说是最早的旅行支票。总而言之，托马斯·库克对旅游业的贡献是功勋卓著的，是他的聪明才智和丰富的创造力促进了近代旅游业的诞生，因此，库克被史学界誉为近代旅游业的先驱者。

在托马斯·库克的倡导下，19世纪的下半叶开始，近代旅游业蓬勃发展起来，欧洲和世界其他很多地方建立起了许多类似的旅游组织。尤其是旅游俱乐部更是成为当时旅游组织发展的典型代表。1857年英国出现了登山俱乐部。1885年又成立了帐篷俱乐部。1890年，法国和德国也相继成立了观光俱乐部。而在美洲，美国“运通公司”于1850年开始兼营旅游代理业务，并且在1891年的时候最先发售了与现在旅行支票在使用方法上完全一样的旅行支票。到1939年为止，托马斯·库克创办的通济隆旅行社在世界各地设立了超过350家分社。20世纪初，美国“通用公司”、以比利时为主的“铁路卧车公司”和托马斯·库克父子公司并称为“世界三大旅行代理公司”。

总之，由于产业革命的发生使得人们对旅游的需求逐渐成熟，这才有了托马斯·库克组织的旅游活动的产生。

（三）近代饭店业的发展

在饭店业方面，近代社会也是饭店业逐渐兴起的阶段。随着近代旅游的发展，旅游活动的数量和人次不断增加，过去仅仅为特权阶层提供服务的豪华饭店和普通的客栈都不能再满足社会旅游活动发展的需要。并且，由于近代工业革命带来了社会阶级划分的变革，社会中出现了中产阶级阶层，他们负担不起豪华的饭店，但是也不满足于简单的客栈，又属于旅游活动进行频率较高的阶层。这就促进了一种新型的，以中产阶级服务为主，既可以使客人感到舒适方便又追求经济利益的食宿服务机构——商业饭店的产生。

商业饭店的开端是在1908年，被后人誉为“饭店业开山鼻祖”的斯塔特勒，在美国纽约的布法罗建造了世界上第一座商业饭店。斯塔特勒不但将饭店的300间客房都配备了独立的卫生间，还铺设了通向每一间客房的供排水、暖气和输电线的管道，所有这些，都被后人称为“斯塔特勒管道”，他还在每一间客房内安装了电话和标准壁橱，给卫生间安装了穿衣镜和毛巾钩，在客房里还为客人安置了床头灯和提供客人用的文具纸张。所有这些措施，都是出于以顾客为中心的考虑，尽可能地为顾客提供方便。这些具体做法和这种思想，都是现代商业饭店的基本模式。可以说，斯塔特勒开辟了饭店发展史的新时代。

托马斯·库克旅行社的问世标志着世界旅游业的产生。随着交通工具的不断改进，饭