

ZHONG GUO
XIUCISHI
中国修辞史

下

季羨林 郑子瑜/顾问
郑子瑜/名誉主编
宗廷虎 陈光磊/主编
吴礼权 赵毅/副主编
吴礼权 疏志强/著



吉林教育出版社

ZHONGGUO
XIUCISHI

中国修辞史

下

季羨林 郑子瑜 / 顾问

郑子瑜 / 名誉主编

宗廷虎 陈光磊 / 主编

吴礼权 赵 毅 / 副主编

吴礼权 疏志强 / 著



吉林教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国修辞史/宗廷虎,陈光磊主编. —长春:吉林教育出版社,2007.7

ISBN 978 - 7 - 5383 - 5075 - 3

I. 中… II. ①宗…②陈… III. 修辞学 - 汉语史
IV. H15 - 09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 028343 号

中国修辞史(三卷本)

宗廷虎 陈光磊 主编

出版人 王新
责任编辑 张景良

营销策划 陈忱
编务统筹 孙宇红

出版 吉林教育出版社(长春市同志街1991号 邮编 130021)

发行 上海新华传媒连锁有限公司(中盘事业部)

印刷 长春第二新华印刷有限责任公司

开本 880×1230 毫米 大32开本 64.75印张 12插页 字数1508千字

版次 2007年4月第1版 2007年6月第2次印刷

印数 2201 - 4300册

定价 168.00元(精装三卷本)

《中国修辞史》下卷作者简介

吴礼权 字中庸，安徽安庆人，1964年7月生。文学博士。现任复旦大学中国语言文学研究所教授、日本京都外国语大学教授，复旦大学全国重点学科汉语言文字学学科博士生导师。兼任中国修辞学会副会长、上海市语文学会副会长。迄今已在国内外发表学术论文140余篇，出版了《中国笔记小说史》、《中国言情小说史》、《中国修辞哲学史》、《中国语言哲学史》、《中国现代修辞学通论》、《修辞心理学》等学术专著15部，合著《中国修辞学通史·当代卷》、《阐释修辞论》、《中国修辞史》等8种。学术论著曾获国家奖2项，省部级奖2项，专业类全国最高奖1项。曾先后赴日本及台湾、香港等地讲学或学术交流，并受邀在日本早稻田大学等多所大学作学术讲演。

疏志强 男，1963年3月生，安徽安庆人，无党派，信仰佛教。先后就读山东师范大学和复旦大学，主攻汉语言文字学，研究方向为汉语修辞学，分别获得文学硕士和博士学位。曾先后任教于广东省韶关大学和浙江师范大学，现在广东省湛江师范学院任副教授，担任现代汉语、汉语修辞学等课程的教学工作。科研成果：参加编写《现代汉语知识大词典》（1992年），参编教材《交际文化学》（2003年），参编黎运汉、盛永生主编“21世纪高校文科教材”《汉语修辞学》（2006年），在《修辞学习》、《汉语学习》、《语文研究》等专业期刊和《浙江师范大学学报》等高校学报发表论文20余篇。

下 卷 目 录

第十章 仿拟的演变	1307
第一节 引言	1307
一、仿拟定义及其特点	1307
二、仿拟分类	1309
(一)仿词	1309
1. 类义仿词	1309
2. 反义仿词	1310
3. 谐音仿词	1310
4. 序换仿词	1310
(二)仿句	1311
(三)仿段	1311
(四)仿篇	1312
(五)仿调	1313
1. 仿拟语体	1313
2. 仿拟风格	1314
三、仿拟的演变轨迹及本章重点	1315
第二节 汉代到六朝时期的仿拟	1316
一、仿篇	1316
(一)散文中的仿篇	1316
(二)扬雄的仿拟作品	1317

(三) 诗歌的仿篇	1323
1. 江淹的仿拟作品	1323
2. 陆机的仿拟作品	1325
二、仿句	1328
第三节 唐宋元明清时期的仿拟	1329
一、唐代诗文中的仿拟	1329
(一) 散文的仿拟	1329
(二) 诗歌的仿拟	1332
二、宋元诗词曲的仿拟	1334
(一) 诗的仿拟	1334
(二) 词曲的仿拟	1335
三、明清小说中的仿拟	1336
(一) 仿词	1336
1. 义仿	1336
2. 音仿	1338
(二) 仿句	1339
(三) 仿段	1339
第四节 现代时期的仿拟	1340
一、仿词	1340
(一) 类义仿词	1340
(二) 反义仿词	1341
(三) 谐音仿词	1342
(四) 序换仿词	1343
二、仿句	1346
(一) “本体”是古代的	1346
(二) “本体”是现代的	1349

三、仿段	1350
四、仿篇	1352
(一)诗词的仿拟	1352
(二)散文的仿拟	1355
(三)歌词的仿拟	1357
五、仿调	1359
(一)语体仿拟	1359
(二)风格仿拟	1360
第五节 结语	1362
一、心理学阐释	1362
(一)一般心理学阐释	1362
1. 记忆和联想是发话的依据	1362
2. 注意和记忆是受话的基础	1364
(二)社会心理学阐释	1365
1. 经济心理	1366
2. 炒作心理	1367
二、修辞功能	1368
(一)讽刺功能	1369
(二)戏谑功能	1371
(三)炫耀才思	1373
(四)反驳功能	1374
1. 仿比式	1374
2. 析比式	1375
3. 仿喻式	1376
第十一章 析字的演变	1378
第一节 引言	1378

一、析字定义及其特点	1378
(一)析字定义	1378
(二)析字特点	1380
二、析字的演变轨迹及本章侧重点	1384
第二节 秦汉时期的析字	1385
一、析字谶谣兴起	1385
(一)析字谶语是图谶的形式之一	1386
(二)析字谶谣是谶语的歌谣形式	1387
二、析字诗歌产生	1388
三、析字预测滥觞	1390
第三节 魏晋南北朝时期的析字	1393
一、析字谶谣盛行	1393
(一)建朝必借谶谣	1393
(二)注重技巧和隐晦	1395
(三)禁而不止	1397
二、析字预测兴盛	1398
(一)为战争服务	1398
(二)和“占梦”结合	1399
三、析字诗广泛流行	1401
(一)四言为主	1401
(二)皇帝爱好	1402
第四节 隋唐五代宋时期的析字	1403
一、析字谶谣:走入低潮,转向民间	1403
二、析字诗由盛而衰	1407
(一)盛行于唐代	1407
(二)衰微于宋元	1411

三、析字预测	1412
(一)继续为朝廷服务	1412
(二)盛行于民间	1414
(三)成为一种职业	1415
第五节 元明清时期的析字	1417
一、析字预测:方兴未艾	1417
二、析字对联	1420
(一)讽刺官场	1420
(二)表现才学	1422
三、析字与文字狱	1423
(一)析字文字狱起于明朝	1424
(二)盛极于清朝	1425
第六节 现代的析字	1429
一、析字预测,历久未衰	1429
二、商业语用中的析字	1431
三、现代通讯手段中的析字	1432
(一)手机短信中的析字	1432
(二)电脑网络中的析字	1433
第七节 结语	1435
一、形成理据	1435
(一)汉字特点是析字形成的客观条件	1435
(二)形义学是析字形成的推动力量	1440
(三)解构主义的理论阐释	1442
二、析字功能	1444
(一)诙谐功能	1444
(二)讽刺功能	1445

(三)游戏功能	1447
第十二章 镶嵌的演变	1449
第一节 引言	1449
一、镶嵌的定义和历史分期	1449
二、镶嵌由古至今的演变轨迹	1450
第二节 先秦至魏晋:镶嵌从萌芽至建立	1452
一、甲骨文中的镶嵌修辞现象	1452
二、《诗经》中的镶嵌修辞现象	1452
三、汉至魏晋出现镶嵌方位词、复辞的诗——镶嵌 逐渐建立	1453
第三节 南北朝:镶嵌的鼎盛	1456
一、镶嵌涌现三大类别及下属的众多品类	1456
(一)镶嵌杂名类:姓名诗、地名诗、宫殿名诗、车船名诗、 草木名诗、鸟兽名诗、药名诗、卦名诗、星名诗、建除 诗、歌曲名诗、方位名诗等	1456
(二)镶嵌杂数类:数名诗、六府诗、四时诗、四色诗、十二 属性诗、八音诗等	1467
(三)镶嵌复辞类:嵌复诗	1470
二、镶嵌的特点	1472
(一)镶嵌方法呈多角度特点:正用法、顺嵌法、联首法、 位置灵活法、省略法、谐音法、单嵌与双嵌结合法、 句首与句中结合法等	1472
(二)镶嵌词义的特点:词义在诗外,多与双关结合	1476
(三)镶嵌文体的特点	1478
第四节 唐宋:镶嵌的发展	1478
一、新建镶嵌类别:嵌字成句类——嵌字成句诗词	1478

二、镶嵌方法灵活多样	1480
(一)新创镶嵌方法:整嵌法、分嵌法、离合法、扩展法、 句首法、顺逆双嵌法、单一数字法、隐含法、顺序 灵活法、嵌字成句法	1480
(二)继承中有变化的镶嵌方法:谐音法、位置灵活法、 联首法与顺嵌法	1492
三、镶嵌文体的特点	1496
第五节 元明清:镶嵌的再发展	1496
一、出现了新的镶嵌品类	1496
(一)戏目名诗	1496
(二)围棋名诗	1499
(三)五行诗	1499
(四)节气名诗	1500
(五)数量名诗	1501
二、镶嵌方法呈现多样化特点	1502
(一)新创镶嵌方法:简称法、颠倒词序法、多频率法、合 嵌法、逆嵌法、跳嵌法、句尾法、分嵌题名法、整嵌 特定句子法	1502
(二)继承中有创新的镶嵌方法:省略法、分嵌法、隐含法、 顺逆双嵌法、句首法、顺嵌法、嵌字成句法	1511
三、镶嵌文体的特点	1516
第六节 现代:镶嵌的变化	1516
一、新出现的镶嵌品类	1517
(一)国名镶嵌	1517
(二)影片名镶嵌	1518
(三)菜肴名镶嵌	1518

(四)企业品牌名镶嵌	1519
(五)成语镶嵌	1520
二、在继承前代镶嵌品类基础上的发展	1521
(一)镶嵌当代人名	1521
(二)镶嵌数量词	1522
(三)镶嵌色彩词	1522
(四)人名、作品名等兼类镶嵌	1523
(五)人名、地名等兼类镶嵌	1523
(六)地名、作品名、动物名兼类镶嵌	1524
(七)方位名、作品名等兼类镶嵌	1524
(八)颜色名与动、植物名等兼类镶嵌	1525
三、镶嵌方法既有继承又有创新	1526
(一)句首嵌、嵌字成句、分嵌题名法	1526
(二)句尾嵌	1528
(三)先整嵌,后分嵌	1531
(四)先横嵌,后竖嵌或先横嵌、后递嵌	1531
(五)竖嵌	1532
(六)斜嵌	1533
(七)逆嵌	1534
(八)缺字嵌	1535
第七节 结语	1535
一、关于镶嵌的理论研究	1535
(一)古代学者有关镶嵌的论述	1535
(二)现代学者关于镶嵌的理论	1543
二、镶嵌发展的社会文化基础	1546
(一)南北朝之所以形成镶嵌繁盛局面的缘由	1546

(二)唐宋文人之间酬唱娱乐、人际往来的需要推动了镶嵌的发展	1548
(三)现代多种语体的演进,促进了镶嵌的发展	1550
(四)从镶嵌品类名称的变化看镶嵌修辞现象与社会及文化的关系	1551
三、镶嵌的修辞功能	1554
(一)曲径通幽的美感和机巧的情趣	1554
(二)暗寓褒贬,巧妙地收到赞扬、讽刺的修辞效果	1556
(三)语言生动形象,诙谐戏谑、风趣幽默,令人忍俊不禁	1558
第十三章 顶真的演变	1560
第一节 引言	1560
一、顶真的定义及分类	1560
二、顶真辞格发展脉络	1561
第二节 先秦时期的顶真	1564
一、诗歌体顶真	1564
(一)联珠格:单蝉式	1565
1. 单蝉式的分类:一字、二字、三字、四字单蝉	1565
2. 单蝉式的层次:多至二层次	1568
3. 单蝉式的连用:多至四连用	1569
(二)连环体:章与章间多以词、词语蝉联	1570
1. 全诗连环	1570
2. 部分连环	1573
二、散文体顶真	1573
(一)联珠格	1574
1. 单蝉式的分类:一字、二字、多字、不等字单蝉	1574
2. 单蝉式的层次:多至十层次以上	1577

3. 单蝉式的连用: 多至三连用以上	1578
4. 双蝉式、多蝉式的分类(一): 全分式、合分式(合分式)、分合式	1580
5. 双蝉式、多蝉式的分类(二): 顺顶式、逆顶式	1583
6. 双蝉式、多蝉式的层次: 多至四层次以上	1584
7. 多蝉式的蝉数: 多至十蝉以上	1586
8. 双蝉、多蝉、单蝉的连用	1587
(二)句中顶真	1589
第三节 秦汉魏晋南北朝时期的顶真	1590
一、诗歌体顶真	1590
(一)联珠格	1590
1. 单蝉式的三字单蝉数量增多	1590
2. 单蝉式出现句间与联间连用的二字单蝉	1591
3. 单蝉式出现不等字单蝉	1592
4. 单蝉式层次增多: 多至五层次以上	1593
5. 出现了双蝉式: 全分式、合分式; 顺顶式、逆顶式	1594
(二)连环体增多	1595
1. 全诗连环	1595
2. 部分连环	1598
(三)出现句中顶真	1599
1. 五言诗句中顶真较多	1599
2. 七言诗句中顶真较少	1599
二、散文体顶真	1600
(一)单蝉式以不等字单蝉较多	1600
(二)单蝉式的连用增多: 多至七连用以上	1601
(三)双蝉式的类别	1602

1. 继承了全分式、分合式、合分式、合分合式,仍以全分式较多	1602
2. 出现了全分平行式	1603
第四节 隋唐宋金元时期的顶真	1605
一、诗词体顶真	1605
(一)联珠格	1605
1. 单蝉式的三字单蝉与不等字单蝉	1605
2. 单蝉式的多层次:增至十六层次以上	1607
3. 双蝉式的分类:主要是全分式、分合式	1608
4. 双蝉式连用、单双蝉连用、单双蝉与句中顶真连用	1609
(二)连环体的发展	1611
1. 诗的连环体:段与段间以句子蝉联	1611
2. 词的连环体:上下片之间以词、词组或句子蝉联	1613
(三)句子顶真发展	1614
1. 诗体句中顶真	1614
2. 词体句中顶真	1616
二、元曲的顶真	1618
(一)联珠格	1618
1. 单蝉式继承了一字、二字、多字单蝉式	1618
2. 单蝉式的三字单蝉颇具特色	1620
3. 单蝉式的多层次:多至九层次以上	1621
4. 双蝉式的三类别:全分式、分合式、合分式	1621
5. 多蝉式的分类:合分式与新产生的首词全分式	1622
(二)连环体:有以词、词组蝉联与以句子蝉联两类	1624
(三)句中顶真略有变化	1626
第五节 明清时期的顶真	1627

一、诗词体顶真	1627
(一)联珠格的继承与发展	1627
1. 单蝉式发展为句句蝉联、首尾蝉联的连环诗	1627
2. 单蝉式继承了叠字图案顶真式	1628
(二)连环体的继承与发展	1629
1. 连环体的发展:出现了连环体专著《夹竹桃顶真千家诗 山歌》	1629
2. 连环体的继承	1632
二、小说体顶真	1633
(一)联珠格的发展	1633
1. 单蝉式特色之一:多字、不等字单蝉	1633
2. 单蝉式特色之二:出现叠字图案顶真诗与图案顶真诗	1635
3. 双蝉式新的结构特点:双四字结构	1637
4. 双蝉式的新品类:叠字双蝉式	1638
5. 双蝉式顶真与叠字辞格连用与合用	1639
6. 多蝉式的两类结构方式:全分式、首词全分式	1641
7. 多蝉式与双蝉式连用	1642
(二)连环体的发展:出现章回顶真	1642
1. 严式顶真	1643
2. 宽式顶真	1644
第六节 现代时期的顶真	1645
一、诗(包括民歌)文顶真	1646
(一)联珠格:对古代的继承和发展	1646
1. 单蝉式的继承与变化	1646
2. 双蝉式的发展	1648
(二)连环体增多	1648

二、小说体顶真	1652
(一)联珠格	1652
1. 单蝉式严式顶真	1652
2. 单蝉式宽式顶真	1652
(二)连环体: 对明清章回顶真的继承和变化	1653
1. 严式顶真	1654
2. 宽式顶真	1656
三、对联体顶真	1658
(一)联珠格	1658
1. 单蝉式的层次: 一、二层次较多	1658
2. 双蝉式: 短小精悍	1661
(二)顶真手法与其他辞格兼用或连用	1661
1. 顶真与析字连用	1661
2. 顶真与层递兼用	1662
3. 顶真与回文兼用	1662
4. 顶真与夸张或引用连用	1663
5. 顶真与镶嵌、叠字或反复连用	1663
四、广告体顶真	1664
(一)广告顶真层次的特色: 一层次居多	1664
(二)顶真由商品品牌名称、商品名称、企业名称蝉联	1666
1. 由商品品牌组成顶真	1666
2. 由商品名称组成顶真	1666
3. 由企业、公司名称组成顶真	1667
(三)顶真与其他辞格兼用或连用	1667
1. 顶真与借代兼用	1667
2. 顶真与双关兼用	1668