

“十一五”国家重点图书出版工程

如何创办 茶社



编著 茅建民 彭莉莉
臧益军

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光

“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠



如何创办茶社

编著 茅建民 彭莉莉 臧益军

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

(并附附录：茶业经营茶业工具)

图书在版编目(CIP)数据

如何创办茶社/茅建民等编著. —南京:江苏科学技术出版社,2007.5

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978—7—5345—5386—8

I. 如... II. 茅... III. 茶馆—商业经营 IV. F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 013503 号.

“金阳光”新农村丛书

如何创办茶社

编 著 茅建民 彭莉莉 臧益军

责任编辑 钱路生

责任校对 刘 强

责任印制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号,邮编:210009)

网 址 <http://www.pspress.cn>

集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号,邮编:210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

照 排 南京奥能制版有限公司

印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32

印 张 4

字 数 87 000

版 次 2007 年 5 月第 1 版

印 次 2007 年 5 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5345—5386—8

定 价 5.00 元

• 图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

(中共江苏省委常委、宣传部长)

目 录

一、茶社与茶文化	1
(一) 茶文化的形成与发展	1
(二) 茶社的形成	4
(三) 茶社的发展	6
(四) 风格各异的茶社	8
(五) 茶社的市场预测	10
二、开办茶社	14
(一) 前期准备	14
(二) 茶社的筹备	15
(三) 开业准备	22
(四) 店堂布置	24
(五) 人员培训	28
三、茶社经营策略	30
(一) 宣传与广告	30
(二) 茶社的营销	30
(三) 茶社经营注意点	33
附: 传统文化不乏市场需求——来自老舍 茶馆的经营启示	36
四、茶叶、茶水、茶具	40
(一) 茶叶	40



(二) 茶水	64
(三) 茶具	67
五、茶艺	74
(一) 茶艺的分类	74
(二) 茶艺的表现	76
六、茶道精神	103
(一) 茶道历史	103
(二) 什么是茶道	106
七、茶与人体健康	109
(一) 茶对人体的作用	109
(二) 茶叶的其他功效	112
附：中国十大名茶传说	115
(一) 龙井茶与虎跑泉的传说	115
(二) 黄山毛峰的传说	116
(三) 铁观音的传说	117
(四) 大红袍的传说	118
(五) 君山银针的传说	119
(六) 白毫银针的传说	120
(七) 白牡丹的传说	121
(八) 茉莉花的传说	121
(九) 碧螺春的传说	122
(十) 冻顶乌龙茶的传说	122
参考书目	124

一、茶社与茶文化

中国茶文化源远流长,巴蜀常被称为中国茶业和茶文化的摇篮。六朝以前的茶史资料表明,中国的茶业最初兴起于巴蜀。茶文化的形成,与巴蜀地区早期的政治、风俗及茶叶饮用有着密切的关系。

(一) 茶文化的形成与发展

1. 三国以前的茶文化启蒙

很多书籍把茶的发现时间定为公元前 2737 至前 2697 年,其历史可推到三皇五帝。东汉华佗《食经》中:“苦茶久食,益意思”,记录了茶的医学价值。西汉已将茶的产地县命名为“茶陵”(即湖南的茶陵)。到三国魏代《广雅》中已最早记载了饼茶的制法和饮用:荆巴间采叶作饼,叶老者饼成,以米膏出之。茶以物质形式出现且渗透至其他人文科学而形成茶文化。

2. 晋代、南北朝茶文化的萌芽

随着文人饮茶之兴起,有关茶的诗词、歌赋日渐问世,茶已经作为一般形态的饮食走入文化圈,起着一定的精神、社会作用。

3. 唐代茶文化的形成

“自从陆羽生人间,人间相学事新茶。”中唐时陆羽《茶经》的问世使茶文化发展到一个空前的高度,标志着唐代茶文化的形成。《茶经》概括了茶的自然和人文科学双重内容,探讨



了饮茶艺术,把儒、道、佛三教融入饮茶中,首创中国茶道精神。以后又出现大量茶书、茶诗,有《茶述》、《煎茶水记》、《采茶记》、《十六汤品》等。唐代茶文化的形成与佛教的兴起有关,因茶有提神益思、生精止渴功能,故寺庙崇尚饮茶,在寺院周围植茶树,制定茶礼、设茶堂、选茶头,专承茶事活动。在唐代形成的中国茶道分宫廷茶道、寺院茶礼、文人茶道。《茶经》是个里程碑。千百年来,历代茶人对茶文化的各个方面进行了无数次的尝试和探索,直至《茶经》诞生后茶方大行其道,因此具有划时代的意义。

4. 宋代茶文化的兴盛

宋代茶业已有很大发展,推动了茶文化的发展,在文人中出现了专业品茶社团,有官员组成的“汤社”、佛教徒的“千人社”等。宋太祖赵匡胤是位嗜茶之士,在宫廷中设立茶事机关,宫廷用茶已分等级。茶仪已成礼制,赐茶已成皇帝笼络大臣、眷怀亲族的重要手段,还赐给国外使节。至于下层社会,茶文化更是生机勃勃,有人迁徙,邻里要“献茶”,有客来要敬“元宝茶”,订婚时要“下茶”,结婚时要“定茶”,同房时要“合茶”。民间斗茶风起,带来了采制烹点的一系列变化。

5. 明、清茶文化的普及

此时已出现蒸青、炒青、烘青等各茶类,茶的饮用已改成“撮泡法”,明代不少文人雅士留有传世之作,如唐伯虎的《烹茶画卷》、《品茶图》,文徵明的《惠山茶会记》、《陆羽烹茶图》、《品茶图》等。随着茶类的增多,泡茶的技艺亦有别,茶具的款式、质地、花纹千姿百态。晚明时期,文人雅士们对品饮之境又有了新的突破,讲究“至精至美”之境。

在那些文人墨客看来,事物的至精至美的极至最后之境就是“道”,“道”就存在于事物之中。张源首先在其《茶录》一

书中提出了自己的“茶道”之说：“造时精，藏时燥，泡时洁。精、燥、洁茶道尽矣。”他认为茶中有“内蕴之神”即“元神”，发抒于外者叫做“元体”，两者互依互存，互为表里，不可分割。元神是茶的精气，元体是精粹外观的色、香、味。只要在事茶的过程中，做到淳朴自然，质朴求真，玄微适度，中正冲和，便能求得茶之真谛。张源的茶道追求茶汤之美、茶味之真，力求进入目视茶色、口尝茶味、鼻闻茶香、耳听茶涛、手摩茶器的完美之境。

张大复则在此基础上更进一层，他说：“世人品茶而不味其性，爱山水而不会其情，读书而不得其意，学佛而不破其宗。”他想告诉我们的是，品茶不必仅仅于其水其味之表象，而要求得其真谛，即通过饮茶达到一种精神上的愉快，一种清心悦神、超凡脱俗的心境，以此达到超然物外、情致高洁的仙境，一种天、地、人融通一体的境界。这可以说是明人对中国茶道精神的发展与超越。到清朝时，茶叶出口已成一种正规行业，茶书、茶事、茶诗不计其数。

6. 现代茶文化的发展

新中国成立后，我国茶叶从1949年的7 500吨发展到1998年的60余万吨。茶物质财富的大量增加为我国茶文化的发展提供了坚实的基础，1982年，在杭州成立了第一个以弘扬茶文化为宗旨的社会团体——“茶人之家”，1983年湖北成立“陆羽茶文化研究会”，1990年“中国茶人联谊会”在北京成立，1991年中国茶叶博物馆在杭州西湖乡正式开放，1993年“中国国际茶文化研究会”在湖州成立，1998年中国国际和平茶文化交流馆建成。随着茶文化的兴起，各地茶艺馆越多。国际茶文化研讨会已开到第五届，吸引了日、韩、美等国及我国港台地区纷纷参加。各省、市及主要产茶县纷纷举



办“茶叶节”，如福建武夷市的岩茶节，云南的普洱茶节，浙江新昌、泰顺和湖北英山及河南信阳的茶叶节不胜枚举，都以茶为载体，促进全面的经济贸易发展。

《中庸》说：“尽人之性而后可以尽物之性”。中国现代茶文化建设的主体是人。因此，通过各种渠道和载体进行中国现代茶文化建设，都必须“以人为本”，把人与自然、人与社会、人与经济的关系引入到中国茶文化的发展中来。中国现代茶文化赖以生存的直接经济基础是中国现代茶业经济。茶业经济过程是以效率为法则，以投入、产出、核算、竞争来分出强弱胜负。然而效率作为一种法则不仅是必需的，而且是有限的。从经济过程进入社会范围，我们置身的是一个所有人共同的家园，这里的法则应当是“尽人之性”，人文关怀面对每一个人。在“尽人之性”与“尽物之性”中建设中国现代茶文化，肯定能够超越前人，但超越的起点开始于前人留下的物质基础和思想基础；肯定能够持续发展，但每一代人的活动都会留下既定的积累，以支配和约束后一代人。中国现代茶文化将在“尽人之性”与“尽物之性”中生生不息。

（二）茶社的形成

茶社，又可以叫做茶馆、茶楼等。对于茶社的文字记载，最早是在唐代。唐代封演的《封氏闻见记》中记：“自邹、齐、沧、棣，渐至京邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色额甚多。”这是很简单的店铺，煎茶以卖，说明唐代还是煮饮的方式。价格也不贵，投钱自取，有点大碗茶的味道。

宋代，茶肆、茶坊、茶楼、茶邸蓬勃发展起来，同时功能也有所拓展，发展成为以饮为中心的综合群众活动场所。从

北宋张择端的名画《清明上河图》中可以窥见当时茶馆业的繁荣。《水浒传》第三十三回《宋江夜看小鳌山，花荣大闹清风寨》中写道：“那清风镇上也有几座小勾栏并茶房酒肆”，不光在繁华的东京汴梁，就是乡村小镇，也有茶馆的踪迹了。当时商品经济活跃，使茶馆的经营管理建立了它的古典类型，并逐步趋近完善。宋代茶坊大多实行雇工制，那时精熟烹茶技艺的人称为“茶博士”，专门为顾客户服务，集烹茶与饮茶顾问为一身的功能，很有特色。宋代的茶肆十分重视设计装修。《梦粱录》记载：“插四时花，挂名人画，装点门面。”很赏心悦目，有苏东坡的诗为证：“尝茶看画亦不恶”。宋代茶馆内的娱乐活动，较为常见的是弦歌，《东京梦华录》中所谓“按管调弦于茶坊酒肆”。还有曲艺博弈，茶点供应，和今天已经很类似了。茶客在这里可以听曲听书，可以品茗下棋，更可以交朋识友，里短家长。斗茶更是宋代茶馆的一个重要节目。斗茶始于唐代，发源于福建，也叫“茗战”。每年新茶制成后，茶农茶客们凑在一起，比赛各自茶叶的优良次劣，比技巧、斗输赢，十分有趣。今天这项古老活动又被很多茶馆开发起来，并衍生出很多新的项目。



明代以后，茶馆之称肇始，清代以后就惯称茶馆了，其繁盛程度更胜于古代，上至达官贵人，下到黎民百姓，茶馆成了他们常常光顾的地方。泡茶馆在明清时期尤其成为一种市井时尚，看老舍先生的话剧《茶馆》，就能领略当年大茶馆小社会的热闹风俗。这时候的饮茶方法，已从煎茶改为较为简便的冲泡饮用，一直流传至今。所谓“简单便异常，天趣悉备，可谓尽茶之真矣。”（文震亨《长物志》）茶馆的娱乐功能也更为凸显：北方的大鼓和评书，南方的弹词和评话，江南江北茶香飘逸，鼓乐升平，泡茶馆不啻为当时最休闲最时尚的活动。

清代时,仅杭州城就有大小茶馆 800 多家,好茶不用说,各色糕点小吃名目繁多,令人垂涎。而北京的茶馆分类就更多了,颇有些今天主题特色的意思。清茶馆,以卖茶为主,环境优美典雅,布置有字画、盆景,适合文人雅客会聚于此,吟诗作画。同时也供生意人们聚谈生意,互通有无。大茶馆,门面开阔,前堂后院,内部陈设考究,供茶客品茗、下棋、聊天。书茶馆,以表演评书为主,书前卖茶,兼售茶点小吃,以供佐茶。野茶馆,一架草棚,几条板凳,粗茶大碗,却是赏不尽的一派田园野趣。戏茶馆,设有专门的戏台,名角好戏,看戏喝茶,热闹非凡。

(三) 茶社的发展

历史上的茶馆种类很多,有大茶馆、清茶馆、书茶馆、野茶馆、茶摊、茶棚等。近代又有音乐茶室、茶轩、茶亭等的出现。这些场所主要提供人们休闲、联络、洽商、议事,到茶馆来的人,各行各业都有,有文人墨客,商旅庶民,青年学子等,各选择合乎自己口味的茶馆,因而形成了各种不同的茶馆文化。

1. 书茶馆

此类茶馆以听评书为主要内容,饮茶只是媒介。这些书茶馆在开书以前是卖清茶,供过往行人歇息、解渴;开书以后,饮茶便与听评书结合,不再单独接待一般茶客。顾客一边听书,一边品茶,以茶提神助兴,此时听书才是主要目的,品茶则为辅了。那时的茶客各个阶层皆有:有在职官员,也有失意政客、商站的经理、账房的先生、纳福的老太太,还有一般劳苦大众。听书的费用,不称“茶钱”,而叫“书钱”,正说明这类书茶馆中听书才是主题,茶是佐兴。

著名的书茶馆布置讲究,有藤桌藤椅,墙上挂字画,酝酿

听书的气氛。茶馆人员预先请来说书先生，评书的内容有说史的书，有公案书，有神怪书，也有才子佳人的故事，内容雅俗共赏。一部大书可以说上两三个月，收入三七分账，茶馆三成，说书先生七成。一般而言，因说书先生是文化人，所以受到茶馆老板十分的敬重。

书茶馆直接把茶与文学相联系，传递历史知识，又达到休闲娱乐的目的。

2. 清茶馆、棋茶馆

清茶馆顾名思义是专卖清茶的，饮茶是主要的目的。一般的布置是方桌木椅，陈设雅洁简朴。春、夏、秋三季，茶客较多时，在门外或内院搭上凉棚，前棚坐散客，室内是常客，院内有雅座。茶馆门前或棚架檐头挂有木板招牌，刻有“毛尖”、“雨前”、“雀舌”、“大方”等名目，表明所卖茶的内容种类。每日清晨5时许便挑灯开门营业，这时候来的茶客大都是悠闲的老人，少有一般市民。中午以后，又一批新茶客入店，主要是商人、牙行、小贩，他们来此谈生意，讨论事情。

若是专供茶客下棋的棋茶馆，设备则较简陋，但也称得上朴素清洁，常以圆木或方桩埋于地下，上绘棋盘，或以木板搭成棋案，两侧放长凳。茶客边饮茶，边对弈，以茶助弈兴，喝着并不贵的“花茶”或盖碗茶，把棋盘作为另一种人生搏击的战场，暂时忘却生活的烦扰，茶也就被认为“忘忧君”了。

3. 野茶馆和季节性的“茶棚”

野茶馆就是设在野外的茶馆，大都设在风景秀丽的郊外，环境幽僻的瓜棚豆架下、葡萄园、池塘边，是春天踏青、夏季观荷、秋季看红叶、冬天赏雪景时，品茶雅叙的好去处。这些茶馆也会选择有甜美山泉水，风景好，水质佳之处来吸引茶客。

另有设在公园、凉亭内的季节性茶棚，来此饮茶，欣赏着



花红蝶粉，枫火蝉噪，一派田园风光，大有陆放翁和野老闲话桑麻的乐趣，使得终日生活在喧闹都市的人们获得一时的清静。

4. 大茶馆

大茶馆是一种多功能的饮茶场所，一方面可以品茶，并搭配品尝其他食物，另一方面也是文人交往、同学聚会、洽谈生意的地方。茶在大茶馆确实仅仅是一种媒介，因为大茶馆的社会功能往往超过了物质本身的功能。

从老舍先生的名剧本《茶馆》，我们可以了解到大茶馆的概况：其布置十分讲究，入门为“头柜”，负责外卖和条桌账目。过了条桌即“二柜”，管腰栓账目。最后是“后柜”，管理后堂及雅座。三层柜台，各有界地，接待不同的来客。

大茶馆的茶具讲究，大都是盖碗，一则卫生，二则保温。喝盖碗茶讲礼仪，喝茶不露口，碗盖打开，首先用于拨茶，饮时则用于遮口。在这种茶馆饮茶，可以终日长饮，中午回家吃饭，下午回来还可以接着喝，堂官会把您的茶具、茶座妥为照应。

大茶馆集饮茶、饮食、社交、娱乐于一身，所以较其他种类茶馆规模大，影响深远，直到现在，北京、成都、重庆、扬州等地，仍然有这类型茶馆的踪迹。

（四）风格各异的茶社

1. 庭院式茶社

庭院式茶社的布置以中国江南园林建筑为蓝本，有小桥流水、亭台楼阁、曲径花丛、拱门回廊，令人有一种“庭院深深深几许”的感觉。室内陈设多以民艺、木雕、文物、字画等为主，清静悠闲，有一种返璞归真、回归大自然的感觉，令人有种

进入“庭有山林趣，胸无尘俗思”的境界，并可领略中国文人的心境及思维。

2. 厅堂式茶社

厅堂式茶社的布置以传统的家居厅堂为蓝本，摆有古色古香的家具，张挂名人字画、陈列古董、工艺品等，布置典雅清幽。所用的茶桌、茶椅、茶几等，古朴、讲究，或红木，或明式，也有采用八仙桌、太师椅等，反映了中国文人家居的厅堂陈设，让人有种时光倒流的感受。

3. 乡土式茶社

乡土式茶社的布置强调乡土特色，追求乡土气息，以乡村田园风格为主轴，大都以农业社会时代的背景作为布置的基调，如竹木家具、马事、牛车、蓑衣、斗笠、石臼、花轿等，充分反映乡土的气味。有的直接利用废置的古屋、古厝加以整修成茶艺馆，有的特别设计成野趣十足的客栈门面，户外是花轿、牛车；屋内是古意盎然的古井、大灶，店里的工作人员穿着凤仙装、店小二装来接待客人，更增添一番情趣。



4. 唐式茶社

唐式茶社的布置，也就是一般习惯说的“日本和式”茶社，以拉门隔间，内置矮桌、座垫，以木板、榻榻米为地，入内往往需脱鞋，席地而坐，以竹帘、屏风或矮墙等作象征性的间隔，顶上大都以圆形灯笼为照明器，有一种浓厚的东洋风味。

5. 综合式茶社

综合式茶社的布置是将古今设备结合，东西形式合璧，室内室外相衬的多种形式融为一炉的茶艺馆，以现代的科技设备创造传统的情境，以西方的实用主义结合东方的情调，这类茶艺馆颇受年轻朋友的欢迎。

(五) 茶社的市场预测

1. 茶社规模

目前,茶社规模大体可以分为3种。右的;二是300~600平方米的;三是800中,现有茶社和正在筹建的新茶社中,300多,约占50%左右。这一现象说明了什么,如,部分茶社投资者从“试一把”开始向“多投了一大步;部分茶社投资者虽然看好茶社业的金不够充分,或者缺乏项目和项目储备,因而还大投资。

今后一个时期,茶社规模方面有两种发展趋

第一,100~200平方米的茶社将开得更多。硬件和价格中档,服务一流。而且,主要开在中高楼层周边,融入社区文化。这是基于以下消费心态:有些办公室见面不方便,而到家里见面,关系的火候还没到时,在住所附近或小区内的茶社等休闲场所见面往往首选。同时,社区文化与社区服务体系建设是城市建设组成部分,政府、企业和消费者都越来越重视。这使得看好把茶社开到社区的前景。

这种茶社的经营策略是:以休闲风格为主,营造温馨氛围,切勿因价格中档而降低服务水准,而应努力提供充满个性化的优质服务,使茶社成为社区的优秀住户。

第二,700~800平方米的茶社也会有一定的发展,这,因为投资者追求规模效益和连带效益。这类茶社,会更多地开在城郊地带(如北京四环、五环周边)或公园内,以自然景色和多种特色项目取胜。对规模大的茶社来说,经营性项目与

如何创办茶社

的多元化,茶社
化经营、专业
展趋势,又具

第一,
一是佐茶
食有地方
老舍茶馆
含茶叶
好!干
甜、微
春茶
尚。

宇

项目储备更为重要。否则,将难以支撑正常的营业额。

2. 茶社功能

通常,消费者在茶社可以休闲、会友、洽商、言情、聚会、购物等。近几年,一些茶社做专业沙龙、茶艺培训、旅游定点等新业务,使茶社的内涵更加丰富,也使人们对茶馆功能有了更深的认识。

其实,茶社是一个大平台。端起茶杯,可以谈茶、谈茶文化,也可以谈社会、谈股票、谈生意、谈生活等。随着社会经济的发展,茶社原有功能将进一步得到强化,也将被赋予更多的功能。这方面,有几个具体问题值得认真探讨。

一是可不可以陪聊? 茶社是文化含量比较高的休闲企业,搞“三陪”肯定不行。同时,茶社消费者中,有一些对本地历史文化与风土人情感兴趣的,特别是外地出差来的顾客,愿意与茶社员工聊这方面的话题。或者,客人在茶社等人时,也愿意与服务员随便聊聊。这时候,如果让茶社中相关知识储备较多的员工大大方方地与客人聊聊,或者事先请一些比较专业的离退休学者、干部来,有偿地与这些客人交流一下,行不行? 完全可以。这样,既可以满足特定消费者的正当需求,也可以增加茶社的人气和营业额,何乐而不为?

二是可不可以吃饭? 有条件,当然可以吃。客人吃饱饭,可以来茶社喝茶消食;客人在茶社喝茶喝饿了,能吃饭该多方便。再说,老祖宗留下的那么多美味佳肴中,还有茶菜茶饭等。

当然,在茶社吃,不要太甜、太咸、太油;还要注意及时通风,以免影响品茗环境。

3. 三结合发展策略

从茶社功能的角度看,由于消费者的个性化和消费方式

