

GUILIN LÜYOU
FAZHAN ZHUANTIYANJIU
(2005~2006)

(2005~2006)

桂林旅游

发展专题研究

主 编 / 李志刚
副主编 / 况既明 曾荣发

中国旅游出版社

GUI LIN LÜYOU
FAZHAN ZHUANTIYANJIU
(2005~2006)

(2005~2006)

桂林旅游

发展专题研究

主 编 / 李志刚

副主编 / 况既明 曾荣发

中国旅游出版社

责任编辑：高 瑞 刘姗姗

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

桂林旅游发展专题研究：2005 ~ 2006 / 李志刚主编. - 北京：中国旅游出版社，2007. 7
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3061 - 5

I. 桂… II. 李… III. 旅游业 - 经济发展 - 研究 - 桂林市 - 2005 ~ 2006 IV. F592. 767. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 149067 号

书 名：桂林旅游发展专题研究 (2005 ~ 2006)

编 者：李志刚

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：22. 5

印 数：1 - 3000 册

字 数：350 千

定 价：48. 00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3061 - 5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前言

进入 21 世纪,现代旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业对社会经济的影响作用逐步增强,对文化与环境的促进作用日益显现。世界各国政府对于旅游业的重视程度超过了以往任何一个历史时期。

值得关注的是,全球旅游业的格局发生了重大变化,欧洲、亚太地区和美洲三足鼎立的局势已经确立,亚太地区跃居世界第二。国际社会公认,今后一段时期,全球旅游发展的亮点在东方,而作为亚太地区的旅游大国,中国旅游的发展成就举世瞩目,“中国现象”成为近年来世界旅游研究的重要课题。中国坚持走和平发展的道路,以负责任的大国形象积极参与国际事务,国家经济繁荣、民族团结、社会稳定,成为全球公认的最安全的旅游目的地。我国旅游业已具备相当的产业规模、接待能力和发展实力,积累了相当的发展经验,在国内发展和国际竞争中都具有相当的优势。我国旅游业将在相当一个时期内处于发展的黄金期,世界旅游组织预测:到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地和第四大客源市场。

桂林是著名的风景旅游城市 and 历史文化名城,桂林旅游业随中国旅游业的发展而发展。经过 30 多年的发展,桂林旅游业的社会化、市场化和现代化步伐不断加快,基础设施大为改善,产业要素日益健全,产品品质大幅提升,产业规模逐步壮大,经济结构趋于优化,增长方式基本转变,区域合作迅速发展,公共服务不断创新,旅游环境进一步改善,综合带动作用明显增强,旅游社会贡献率不断提高。旅游业实现了持续、健康、快速发展,成为桂林国民经济新增长点、桂林建设和谐社会和小康社会重要内容、增强城市形象和影响力的重要品牌产业。

进入“十一五”发展时期,桂林旅游面临着新的机遇与挑战,将实现新

的历史跨越和腾飞。桂林旅游发展将以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,坚持以人为本、改革创新、统筹协调、重点推进,以建设国际一流旅游目的地城市为总目标,以建设“世界山水文化体验之都、休闲度假上选之市、居住创业向往之城”和建设中国旅游强市为近、中期目标,深入实施“两个转变,五个增加”发展战略,以改革创新为动力,加大资源整合力度,努力推进旅游集约化,着力提高旅游业整体竞争力和经济效益,加快完善旅游产业体系,全面提升旅游产业素质,综合发挥旅游产业功能,推动旅游业又快又好发展,为全面建设小康社会、构建和谐社会做出应有的贡献。

作为我国的重要旅游城市,桂林是中国旅游业一个值得观察研究的代表性元素。从历史进程看,桂林是中国旅游业一个缩影;从资源吸引力看,桂林山水是中国自然风光的典型品牌;从旅游影响力看,桂林是中国知名的国际旅游城市;从旅游经济增长看,桂林是中国具有可持续发展能力的重要城市。应该说,研究桂林旅游,有助于更好地认识中国旅游的现象、本质和规律;解读桂林旅游,有助于更好地了解中国旅游过去、现在和将来。

理论是实践的总结又是实践的先导。在我国,旅游业是一项新兴的综合性经济产业,旅游理论体系特别是中国特色的旅游发展理论体系,需要在发展实践中去探索和构筑。而在旅游业的迅猛发展过程中,又出现了大量的新课题,需要用先进的理论去科学引导和谋划。认识和解决旅游业的实际问题,最重要的是创立中国特色的旅游理论研究体系,对市场经济条件下涉及产业发展的基础理论问题,组织更加系统有力的、多层次的理论研究和探讨,提高社会各界对旅游业产业性质、产业特点和产业运行规律的认知程度,遵循规律、把握规律、符合规律、体现规律,建立旅游业协调发展的社会经济环境和理论舆论环境。

国内外的社会公共管理实践证明,依靠科学的、专业的理论指导,注重调查研究和系统总结,许多行政管理问题会获得良好的解决途径。多年来,桂林旅游界和理论界的同志们密切合作,形成了一支有目标、有思想、有水平的旅游科研力量,一直在孜孜不倦地悉心研究探讨旅游产业发展中的前沿和战略问题。这些人在旅游多个领域开展了深入细致的实际调查,系统总结了旅游发展经验教训,运用多学科理论和方法,认真探寻旅游产业发展的内在规律,提出了诸多的解决问题的方案,取得了多项具有指导意义的成果。

奉献在我们面前的这本《桂林旅游发展专题研究（2005~2006）》，就是近年来的一部分桂林旅游专题研究成果的汇集。这些研究成果多属对旅游实践的探索，其价值意义还有待于今后实际工作的检验。但是，正如一位伟大的先哲所说：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”

我很欣赏一句格言：“世上最重要的事，不在于我们在何处，而在于我们朝着什么方向走。”走进新世纪，中国正在向世界旅游强国的目标进发，旅游行业肩负着神圣的历史重任。我真诚地希望，本书所汇集的研究成果，不仅对桂林旅游业发展起着重要的参考和推动作用，而且对于全国旅游业界也有着交流价值和借鉴意义。

桂林市旅游局局长 李志刚

（2007年4月于桂林）



目 录

前 言	(1)
桂林旅游发展“十一五”规划纲要	(1)
一、“十五”桂林旅游发展基本评估	(1)
二、“十一五”旅游发展环境和机遇	(3)
三、“十一五”旅游发展指导思想和发展目标	(4)
(一) 指导思想	(4)
(二) 发展目标	(4)
(三) 发展战略	(5)
四、整合资源, 创新旅游产品体系和旅游目的地体系	(6)
(一) 完善推进“一城、两带、三大板块”产品布局	(6)
(二) 建设六大旅游精品	(6)
(三) 提升八大系列旅游产品品质	(6)
五、加速市场开发培育, 建立完善的市场营销体系	(8)
(一) 市场细分	(8)
(二) 市场培育	(8)
(三) 营销策略	(9)
六、提升产业素质, 发挥产业功能, 构建新的旅游产业体系	(9)
(一) 集中力量, 做大做强旅游基本产业	(9)
(二) 整体联动, 大力发展旅游相关产业	(11)

七、以人为本,建立旅游公共服务体系和多层次旅游服务基地	(12)
(一) 建立完善的旅游公共服务体系	(12)
(二) 建设完善的多层次旅游服务基地	(12)
八、加强创新能力建设,建立旅游可持续发展模式	(12)
(一) 建立完善的人力资源系统	(12)
(二) 建立高效的旅游科技体系	(13)
(三) 建立旅游可持续发展模式	(13)
九、大力拓展旅游国际活动空间,切实推进国内旅游区域合作	(14)
(一) 在国际旅游事务中发挥应有作用	(14)
(二) 拓宽参与国内区域旅游工作领域	(14)
十、建立“十一五”规划实施的保障体系	(15)
(一) 规划保障	(15)
(二) 组织保障	(15)
(三) 政策保障	(15)
(四) 资金保障	(16)
桂林旅游“十一五”信息化发展战略	(17)
一、信息化发展现状	(17)
二、“十一五”桂林旅游发展目标	(19)
(一) 战略目标	(19)
(二) 发展指标	(20)
三、“十一五”旅游信息化发展指导思想和发展目标	(20)
(一) 指导思想	(20)
(二) 基本原则	(21)
(三) 发展目标	(22)
四、建立一流旅游公共服务体系,塑造“最佳旅游目的地”形象	(23)
(一) 以人为本,建立完善的旅游公共服务体系	(23)
(二) 建设完善的多层次旅游信息服务平台	(23)

(三) 提升旅游公共服务, 打造旅游咨询中心网络	(24)
(四) 进一步加强旅游信息化的社会事业功能	(25)
五、完善旅游信息基础设施	(25)
(一) 推行电子政务	(26)
(二) 网络媒体信息资源开发利用计划	(26)
(三) 电子商务行动计划	(26)
六、大力拓展国际国内旅游信息化合作	(27)
七、搭建桂林旅游信息平台	(27)
(一) 平台的形式	(28)
(二) 平台的组合方式	(28)
(三) 平台基础要素的职责区分	(28)
(四) 平台服务模式	(29)
(五) 平台服务技术支撑条件	(29)
(六) 平台运作的两大方式	(30)
(七) 桂林旅游信息平台搭建标准	(30)
(八) 网络营销策略	(32)
八、信息技术人力资源开发	(33)
九、强化信息安全保障工作	(34)
十、旅游信息化发展的保障措施	(34)
(一) 完善信息化推进体制	(34)
(二) 推进旅游信息化建设的规范管理	(35)
(三) 完善相关投融资政策	(35)
(四) 强化法制管理	(36)
(五) 加强旅游信息化国际交流与合作	(36)
(六) 加强信息化建设的发展规划工作	(36)
(七) 加大信息化推广与普及力度	(36)
(八) 壮大信息化人才队伍	(37)
(九) 加强信息安全	(37)
桂林会展商务旅游发展研究报告	(38)
一、国内外会展商务旅游发展现状及其发展趋势	(39)

(一) 会展商务旅游概念分析	(39)
(二) 国外会展商务旅游发展现状及其走向	(41)
(三) 国内会展商务旅游发展现状及其走向	(45)
二、桂林会展商务旅游发展现状	(50)
(一) 桂林会展商务旅游接待能力现状	(50)
(二) 桂林会展商务旅游相关基础设施现状	(55)
(三) 桂林会展举办情况	(60)
三、桂林发展会展商务旅游的 SWOT 分析	(62)
(一) 桂林发展会展商务旅游优势	(62)
(二) 桂林发展会展商务旅游劣势	(64)
(三) 桂林发展会展商务旅游机遇	(66)
(四) 桂林发展会展商务旅游挑战	(67)
四、桂林发展会展商务旅游的基本思路和目标	(68)
(一) 基本思路	(68)
(二) 发展目标	(69)
五、桂林会展商务旅游产品体系研究	(70)
(一) 桂林会展商务旅游产品体系建设原则	(70)
(二) 桂林会展商务旅游产品体系构建	(71)
六、桂林会展商务旅游发展对策研究	(72)
(一) 充分发挥政府的主导作用	(72)
(二) 成立全市性的会展协会	(75)
(三) 组建桂林会展企业集团	(77)
(四) 桂林会展商务旅游营销策略	(81)
(五) 完善桂林会展商务旅游保障体系	(84)
 桂林县域旅游发展研究报告	 (88)
一、国内县域旅游发展现状	(89)
(一) 县域旅游内涵及其理论渊源	(89)
(二) 国内县域旅游发展现状	(91)
二、桂林县域旅游发展现状	(94)
(一) 各县旅游开发概况	(94)

(二) 各县旅游接待情况	(107)
(三) 各县旅游服务设施情况	(108)
(四) 各县旅游从业人员情况	(109)
(五) 各县旅游商品开发情况	(110)
(六) 各县旅游行业管理情况	(110)
(七) 各县旅游节庆活动情况	(111)
三、桂林县域旅游的 SWOT 分析	(111)
(一) 优势 (Strength)	(111)
(二) 劣势 (Weakness)	(113)
(三) 机遇 (Opportunity)	(113)
(四) 威胁 (Threat)	(115)
四、桂林县域旅游发展总体思路、基本原则及有关对策	(115)
(一) 总体思路	(115)
(二) 基本原则	(115)
(三) 有关对策	(116)
桂林国际旅游航线和包机开发研究报告	(120)
一、国际航线与旅游包机的意义与作用	(121)
(一) 国际航线与旅游包机的有关概念	(121)
(二) 国际航线与旅游包机的市场意义与运作	(122)
二、桂林国际旅游航线与包机开发的历史发展	(124)
(一) 桂林国际旅游航线的历史发展	(124)
(二) 桂林国际旅游包机的历史发展	(127)
(三) 国际旅游航线与包机对桂林入境旅游市场的影响	(130)
三、桂林国际旅游航线与包机开发的存在问题	(131)
(一) 桂林国际旅游航线开航的相关问题	(131)
(二) 桂林国际旅游包机所存在的问题	(134)
四、桂林国际旅游航线与包机开发的发展建议	(135)
(一) 发展桂林国际旅游航线与包机的总体思路	(135)
(二) 发展桂林国际旅游航线与包机业务的建议	(138)

桂林导游队伍建设与管理研究报告	(141)
一、桂林导游队伍发展状况	(142)
(一) 桂林导游队伍发展历程	(142)
(二) 桂林导游队伍的基本构成	(143)
(三) 桂林导游人员的教育与培训	(147)
(四) 桂林导游队伍建设重要活动	(148)
二、桂林导游队伍管理状况	(149)
(一) 桂林导游管理方式的变迁	(149)
(二) 桂林导游管理现状	(151)
(三) 桂林导游管理的制度建设	(152)
(四) 桂林导游人员的收入构成及其来源	(153)
三、桂林导游队伍建设与管理中存在的问题	(155)
(一) 导游素质有待提高	(155)
(二) 导游结构有待改善	(155)
(三) 导游培训有待加强	(156)
(四) 导游管理有待完善	(156)
(五) 导游地位有待提升	(157)
四、旅游发展新趋势对导游素质的要求	(158)
(一) 旅游发展新趋势	(158)
(二) 新时期导游人员需要具备的素质	(159)
(三) 国内外导游建设与管理的新动态对桂林导游管理的启示	(160)
五、加强桂林导游队伍建设与管理的对策建议	(164)
(一) 更新观念, 进一步提高对导游工作的认识	(164)
(二) 强化职业道德教育和业务技能培训, 不断提高导游政治 素质和业务素质	(165)
(三) 建立合理的导游薪酬分配机制, 促进导游行业健康发展	(168)
(四) 建立健全导游激励机制, 加强导游队伍建设	(172)
(五) 改进导游管理办法, 完善导游管理体系	(175)

桂林旅游会展和节庆发展研究报告	(179)
一、桂林发展会展节庆旅游的经历和影响	(180)
(一) 桂林发展会展节庆旅游的经历	(180)
(二) 桂林发展会展节庆旅游的影响	(181)
二、桂林发展会展节庆旅游存在的问题	(182)
(一) 意识不够明确	(182)
(二) 基础设施不够完善	(183)
(三) 主体存在欠缺	(183)
(四) 人才相对缺乏	(184)
(五) 市场化程度过低	(184)
(六) 行业秩序仍不够规范	(184)
(七) 自身特色不够鲜明	(184)
三、桂林进一步发展会展节庆旅游的条件和机遇	(185)
(一) 桂林鲜明的城市特征有利于桂林会展节庆旅游的主题 策划	(185)
(二) 目前桂林城市交通基础设施已初具规模, 方便、快捷的 现代交通网络正在逐步完善	(193)
(三) 桂林会展节庆设施日趋完备	(194)
(四) 旅游教育的发展为会展商务旅游发展增添力量	(197)
(五) 我国会展经济的发展为桂林会展节庆旅游提供了难得的 机遇	(197)
(六) 区域性经济合作为桂林会展节庆旅游提供了舞台	(198)
(七) 政府的支持和政策的改善为会展节庆旅游提供有力的 保障	(198)
四、桂林发展会展节庆旅游的目标	(200)
(一) 桂林会展节庆旅游的指导思想	(200)
(二) 桂林会展节庆旅游的定位	(200)
(三) 桂林会展节庆旅游的总体目标	(200)
(四) 发展桂林会展节庆旅游的阶段目标	(201)

五、旅游与会展节庆的结合及桂林特色的模式	(201)
(一) 旅游与会展节庆有机结合的重大意义	(202)
(二) 关于桂林特色的会展节庆旅游模式的设想	(204)
(三) 抓住会展节庆机遇发展桂林旅游的途径	(205)
六、桂林发展会展节庆旅游的具体措施	(207)
(一) 明确政府定位, 高效发挥作用	(207)
(二) 完善的会展节庆经济体系, 提高市场化程度	(210)
(三) 完善法律政策, 规范市场秩序	(212)
(四) 完善基础设施, 增强发展后劲	(213)
(五) 实施品牌战略, 提高经济效益和社会效益	(214)
(六) 培养人才队伍, 提高专业化水平	(215)
(七) 规范资金运作, 提供财力支持	(217)
(八) 加强行业协调, 形成产业经济	(217)
(九) 扩大开放与合作, 提高国际化程度	(218)
(十) 防范风险, 保障安全	(219)
附表 2006 年桂林市节庆旅游活动一览表	(221)
附图 有桂林特色的会展节庆旅游模式	(228)

桂林旅游集散中心建设研究报告	(229)
一、旅游集散中心建设实例	(230)
(一) 上海旅游集散中心	(230)
(二) 杭州旅游集散中心	(234)
(三) 苏州旅游集散中心	(237)
(四) 北京旅游集散中心	(239)
(五) 深圳旅游集散中心	(240)
二、旅游集散中心建设的模式与经验比较	(241)
(一) 旅游集散中心建设模式比较	(242)
(二) 旅游集散中心建设的经验借鉴	(242)
三、桂林旅游市场散客旅游行为的调查与分析	(244)
(一) 调查样本基本情况分析	(245)
(二) 国内外散客获取旅游信息情况分析	(248)

(三) 国内外散客对桂林旅游的游客满意度	(251)
(四) 国内外散客对桂林设立旅游集散中心的意见	(259)
四、桂林旅游集散中心建设的论证	(260)
(一) 桂林旅游集散中心设立的必要性	(260)
(二) 桂林旅游集散中心的定位与运作思路	(262)
(三) 桂林旅游集散中心组建方案设想	(263)
桂林旅游持续发展研究报告	(268)
一、桂林旅游业发展现状分析	(268)
(一) 基本情况	(268)
(二) 基本经验	(275)
(三) 存在问题	(278)
二、“十一五”旅游形势分析	(279)
(一) 世界经济、中国经济发展形势有利于旅游业的发展	(279)
(二) 北京奥运会为中国旅游业带来了千载难逢的发展机遇	(279)
(三) 中国—东盟自由贸易区的建立将强力助推广西、桂林 旅游业的发展	(280)
(四) 西部大开发战略的进一步实施, 将为桂林旅游业的发展 创造更为有利的条件	(280)
(五) 30 年的发展成效, 为桂林旅游业的进一步发展打下了 良好的基础	(281)
(六) 旅游业竞争更为激烈	(281)
(七) 世界上的不稳定因素, 可能影响旅游业的发展	(282)
三、旅游发展的指导思想、发展战略、发展目标	(282)
(一) 指导思想	(282)
(二) 发展战略	(282)
(三) 发展目标	(283)
四、旅游客源市场的开拓与培育	(284)
(一) 客源市场分析与目标市场	(284)
(二) 促销方式和手段	(286)

五、旅游产品体系建设	(287)
(一) 完善旅游产品空间结构体系	(287)
(二) 主要旅游产品开发	(287)
六、旅游产业体系建设	(290)
(一) 总体目标和发展思路	(290)
(二) 旅游各产业的优化	(290)
(三) 旅游相关产业的发展	(293)
七、旅游管理和服务保障体系建设	(293)
(一) 提高旅游管理水平	(293)
(二) 提高旅游服务水平	(295)
八、坚持走可持续发展道路	(296)
(一) 加强旅游资源的整合和提升	(296)
(二) 强化现代科技在旅游业的全面应用	(296)
(三) 积极培养旅游人才	(297)
(四) 加强旅游资源的保护	(297)
九、实现上述目标任务的保障措施建议	(297)
桂林市旅游“十一五”重点建设项目建议表	(300)
“十一五”期间重点旅游建设项目布局图	(304)
 附录一：2000~2004年桂林旅游课题研究简介	(305)
《桂林市节假日旅游接待对策研究》简介	(305)
《桂林旅游饭店房价问题研究》简介	(306)
《桂林旅游信息平台搭建研究》简介	(308)
《桂林旅游企业信用评估体系研究》简介	(310)
《桂林旅游成片开发研究》简介	(311)
《中国—东盟自由贸易区的建立对桂林旅游业发展的影响及 对策研究》简介	(313)
 附录二：2005~2006年旅游管理有关文件	(316)
桂林市星级导游员评定文件	(316)
桂林市星级导游员评定办法	(316)

桂林市星级导游员评定划分标准	(318)
桂林市星级导游员评定评分细则	(320)
桂林市诚信旅游企业评选文件	(323)
桂林市诚信旅游企业评选办法	(323)
桂林市诚信旅游企业基本条件	(324)
桂林市诚信旅游企业考评细则	(324)
桂林市诚信星级饭店考评细则	(330)
桂林市诚信旅游景区考评细则	(334)
桂林市诚信旅游购物店考评细则	(340)