



国家级职业教育规划教材
劳动保障部培训就业司推荐

高职高专物流管理专业

现代物流管理

GN^H

Wuliu Guanli Zhuanye

Gaozhi Gaozhuan

劳动和社会保障部教材办公室组织编写



中国劳动社会保障出版社



国家级职业教育规划教材
劳动保障部培训就业司推荐

高职高专物流管理专业

现代物流管理

GZ

GaozhiGaozhuan

Wuli Guanli Zhuanye

主编 李盾

副主编 袁长明

参编 马玉霞 杨申燕 卢建军 卢桂芬

主审 姜大立

参审 龚成洁



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/李盾主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2006

国家级职业教育规划教材 高职高专物流管理专业

ISBN 7-5045-5508-8

I. 现… II. 李… III. 物流-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012373 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16 印张 386 千字

2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

为贯彻全国职业教育工作会议精神，大力发展面向新兴产业和现代服务业的专业，推进教材建设，劳动和社会保障部教材办公室组织部分高职高专院校一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业一线专家，编写了高职高专物流管理专业相关课程的教材，共 15 种：《现代物流管理》《物流采购与供应管理》《物流仓储与配送管理》《物流运输管理实务》《物流成本管理实务》《物流客户关系管理》《物流管理信息系统》《电子物流技术》《物流专业英语》《物流采购与供应管理实训》《物流仓储与配送管理实训》《物流运输管理实训》《集装箱码头操作与管理实训》《国际货运代理实务》和《企业物流实训》。

在教材的编写过程中，我们贯彻了以下原则：

一是充分汲取高职高专在探索培养高等技术应用型人才方面取得的成功经验和教学成果，从职业（岗位）分析入手，确定课程内容，编写相关教材。

二是以国家职业标准为依据，使内容涵盖助理物流师国家职业标准的相关要求。

三是为切实落实“管用、够用、适用”的教学指导思想，根据高职高专物流管理专业的教学特点，专业理论课教材以实际案例为切入点，便于学生的理解和掌握；实训课教材以技能培养为主线、相关知识为支撑，强化了操作技能的训练。

四是突出教材的先进性，尽量选用近几年国内外物流管理领域中的先进技术和成果，反映最新技术应用动态，模拟生产实际操作规程，以期缩短学校教育与企业需要的距离，更好地满足企业用人的需要。

在上述教材的编写过程中，得到有关省市教育部门、劳动和社会保障部门以及一些高职高专院校的大力支持，教材的诸位主编、参编、主审等做了大量的工作，在此我们表示衷心的感谢！同时，恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

劳动和社会保障部教材办公室

2006年1月

内 容 提 要

本书为劳动和社会保障部推荐教材，用于高职高专院校学生物流专业课程的教学，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。

这是一门物流管理专业基础课教材，全书共分 13 章。

第一章为概论，介绍了现代物流与物流管理的基本知识，第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章介绍了物流管理各个环节，第八章介绍了企业的生产与销售物流管理，第九章、第十章分别介绍了物流的发展，即国际物流、第三方物流及第四方物流，第十一章、第十二章、第十三章分别对供应链管理、现代物流信息管理、现代物流成本管理等现代物流管理知识进行了介绍。授课课时可根据使用单位的实际情况安排在 54 学时左右。

本书由李盾担任主编，袁长明担任副主编，姜大立担任主审；李盾负责本书总体框架设计、大纲的编写、初稿的增删修改、统稿和定稿。本教材各章的编写分工如下：李盾编写第一、第十二章，马玉霞编写第二、第九章，杨申燕编写第三、第四、第十一章，卢建君编写第五、第八章，袁长明编写第六、第七章，卢桂芬编写第十、第十三章。

目 录

第一章 现代物流概论	(1)
第一节 现代物流及物流产业	(1)
第二节 现代物流管理	(5)
第三节 物流的标准化化管理	(11)
第二章 运输管理	(19)
第一节 运输概述	(19)
第二节 运输方式	(22)
第三节 运输业务管理	(30)
第三章 库存管理	(39)
第一节 库存概述	(39)
第二节 库存管理方法	(46)
第四章 仓储管理	(56)
第一节 仓储概述	(56)
第二节 仓储规划	(63)
第三节 仓储业务管理	(68)
第五章 包装与物料搬运	(80)
第一节 包装技术与管理	(80)
第二节 装卸搬运	(91)
第六章 配送及配送中心业务管理	(101)
第一节 配送概述	(101)
第二节 配送中心业务管理	(109)

第七章 采购管理	(120)
第一节 采购概述	(120)
第二节 采购业务管理	(122)
第八章 企业的生产与销售物流管理	(137)
第一节 企业生产物流管理	(137)
第二节 企业销售物流管理	(150)
第九章 国际物流	(157)
第一节 国际物流概述	(157)
第二节 全球物流	(164)
第十章 第三方物流	(173)
第一节 第三方物流概述	(173)
第二节 第三方物流管理	(177)
第三节 发展适合我国国情的第三方物流	(179)
第四节 第四方物流的兴起	(183)
第十一章 供应链物流管理	(188)
第一节 供应链管理概述	(188)
第二节 供应链合作伙伴关系	(192)
第三节 供应链管理的几种基本模式应用	(197)
第十二章 现代物流信息管理	(207)
第一节 现代物流信息概述	(207)
第二节 物流信息技术	(209)
第三节 现代信息技术在物流中的应用	(217)
第十三章 现代物流成本管理	(227)
第一节 物流成本管理概述	(227)
第二节 各类企业物流成本的控制	(232)
第三节 物流成本控制的基本方法	(238)
主要参考文献	(247)

现代物流概论

【本章学习目标】

掌握物流、物流产业和物流管理的基本概念，重点掌握现代物流管理的内容，熟悉物流标准化的方法和应用，了解国外现代物流业发展的模式和我国物流标准化的建设情况。

第一节 现代物流及物流产业

一、现代物流的概念

(一) 物流的概念

1915 年美国阿奇·萧首先提到 Physical Distribution 的概念，随着科学技术的不断发展和物流需求的逐步改变，Physical Distribution 发展到 Logistics 原型，再发展到目前的物流 (Logistics)，但出于习惯，人们一直沿用“物流”两个字作为物流的概念，只是在内容上作一些调整用来作为现代物流的概念。

全美物流管理学会将物流定义为：物流是供应链流程的那部分——从原产地到消费地的过程中，通过有效率和有效力地计划、实施和控制商品的储存和流动、服务和相关信息，以满足消费者的需要。

我国学者对物流的定义为：物流是指一切旨在创造空间效用、时间效用和形质效用的物资物质实体的流动；具体的物流活动包括：运输、储存、包装、装卸、加工、伴随的信息活动及其集成化了的作业活动，也包括对这些物流作业活动进行计划、组织、指挥、协调和控制所构成的物流管理活动。

这个概念有如下几个特征：

1. 突出地强调了物流概念的本质内容包括两部分

一是物资物质实体的流动，二是物流的职能，即三个效用。一切活动，不管它在什么地方、什么领域、以什么样的形态出现，只要它具有这三个效用中的任何一个或几个，并且是物资物质实体的流动，就是物流活动。这样就使这个概念具有概括性、普遍性和通用性，而且抓住了概念的本质内容。

2. 在具体的物流活动中，作了三点改进

一是把加工活动（显然包括了生产加工和流通加工）作为物流活动；二是明确地将物流

活动的集成化作为物流活动；三是把物流作业和物流管理区分开来，且明确地将物流管理作为物流活动的一种。这样，拓宽了物流的领域，强调了物流集成化，强调了物流作业和物流管理的区别，也强调了物流管理是物流活动，比较符合现代物流的实际情况。

3. 强调了物流管理

不但说明了物流管理是物流活动的一种，而且还说明了物流管理的具体内容和功能，即计划、组织、指挥、协调、控制，而且它同样具有概括性、普遍性和通用性。

（二）物流活动

如图 1—1 所示，物流活动可以分成物流作业活动与物流管理活动两大类。物流作业活动又可以分为运输（包括配送）、储存（包括保管）、加工（包括生产加工和流通加工）、包装、装卸（包括搬运）、信息处理共六种，它们分别属于动、静、静动状态三种类型，并且按不同目的实行不同的集成，分别组成不同的集成化的物流活动。物流管理活动包括计划、组织、指挥、协调和控制。

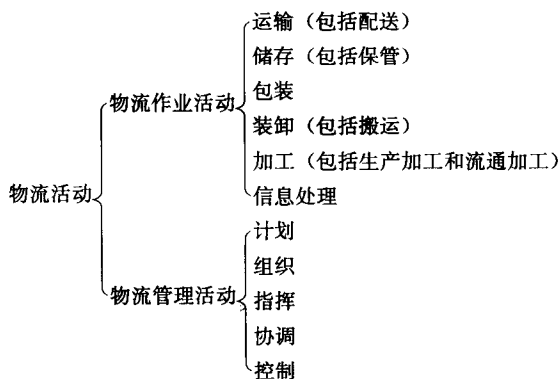


图 1—1 物流活动

运输（包括配送）主要指物资的较大范围的运动形态，主要实现物资空间位置的移动，创造物资的空间效用。运输包括公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、管道运输等多种运输方式。配送也是一种运输方式，只是它一般是在局部范围内、采用以汽车为主的小型运输工具实行多用户的联合送货。

储存（包括保管）主要指物资的静止等待形态，主要实现物资时间位置的移动，创造物资的时间效用。静止不是目的，静止的目的是为了等待未来的使用。因此它都表现为一种生产、销售或者其他用途的准备状态。例如，生产过程中的原材料、在制品的储存，流通过程中的商品的储存等。储存物资需要有仓库、储存过程中需要有保管，这些都是静止等待状态的物流作业活动。

包装、装卸（包括搬运）、加工、信息处理都是静动状态下的物流作业活动。它们的都是为了衔接静止和运动两种状态下的物流，是为它们服务的物流活动。运输、储存和加工是物流活动的三大支柱，其他的物流活动都是为它们服务的。包装、装卸（包括搬运）和信息处理是为运输、储存和加工服务的，这个很容易理解。加工为什么也和运输、储存并列起来作为一个支柱呢？因为它能够独立地创造物流的三大效用之一——形质效用。包装、装卸（包括搬运）是为生产服务，也是为运输、储存服务。加工分为生产加工和流通加工，加

工的目的都是为了创造用户所需要的商品的形状、性质,是为提供用户所需的产品服务的,当然也是为这些产品的运输和储存服务的。

物流管理活动,是对物流作业的管理活动。它也和一般的管理活动一样,具有计划、组织、指挥、协调和控制五大职能,或者说五类活动。这五类活动中,最重要的是计划。计划,就是规划、策划。它要在调查研究的基础上,根据科学的原理、原则,甚至经过预测,制定目标、选择方案、制定政策,从而规划和策划整个作业活动的全过程。计划确定以后,再进行组织实施。在实施过程中进行组织、指挥、协调和控制,最后达到实现预定计划的目的。

(三) 物流的功能

物流有三大功能:

1. 克服供需之间物资的空间距离

通过运输、配送等方式,将供应者手中的物资转移到需求者手中,创造物资的空间效用。

2. 克服供需之间物资的时间距离

通过储存、保管等方式,将供应者手中的物资转移到需求者手中,创造物资的时间效用。

3. 克服供需之间物资形状性质的距离

通过加工(包括生产加工和流通加工)的方式,将供应者手中所具有的形状性质的物资改造成具有需求者所需要的形状性质的物资,创造物资的形质效用。

当前自然科学与社会科学飞速发展,边缘学科不断出现,学科之间的相互交叉、相互融合越来越显著,思考问题的角度、观点与方法也开始互相融合,彼此互为参照。物流作为一门综合学科,正是借鉴了运筹学、技术工程学、系统工程、计算机与网络、项目管理等学科的方法和技术成就,获得了蓬勃的生命力,取得了长足的发展,它所研究的内涵和外延已大大超出了先前的内容。物流的概念、服务目标、运作方式较先前也有巨大的改进。由于先进技术和管理工具在物流上的应用,使得它的外延有了较大的扩展,但它的基本概念仍保持不变。

物流活动广泛存在于各类经济与非经济组织,除了工业、商业、交通运输、建设等企业外,政府、军队、宗教、体育等组织也存在着大量物流活动。

二、物流产业的概念

所谓产业就是能够提供相同或相近商品(服务)、在相同价值链上活动的企业群。提供相同或相近商品(服务)的若干企业,可理解为行业。企业是单体,行业是群体,产业是更大的企业群。

从企业角度看,其市场和价值链活动可能基于某一产业或更明确的行业范围,也可能同时涉及两个以上的产业市场,外部经济环境的制约既可能来自某一产业背景,也可能受多个产业因素的影响。因此,明确企业的产业或相关产业属性是非常重要的。

物流涵盖了全部社会产品在社会上与企业中的运动过程,涵盖了第一产业、第二产业、第三产业和全部社会再生产过程,因而是一个非常庞大而且复杂的领域。从社会再生产的角度来看,国民经济全部工农业产品生产过程和制造过程中,除了在加工和生产的时间以外,

全部都是物流过程的时间。以机械产品的制造为例,生产过程中,加工的时间仅占 10% 左右,而物流时间竟占到 90%,很大一部分生产成本是消耗在物流过程之中的。从社会再生产的流通角度来看,全部转化为商品的工农业产品,都需要通过物流来实现资源的配置。

国民经济各个领域的物流经济活动从横向构成了物流产业。这个产业由铁路、公路、水运、空运、仓储、托运等行业为主体组成,同时还包含了商业、物资业、供销、粮食、外贸等行业中的一些领域,还涉及到机械、电气化中的物流装备生产行业和国民经济所有行业的供应、生产、销售中的物流活动。它的跨部门、跨行业的特点非常突出,若按国民经济现行的分类管理办法,物流是不可能作为一个独立的产业纳入到国民经济管理之中的,但是,为了对现有分类管理体制做一个补充,确定物流产业的分类还是必要的。

三、物流产业的构成

产业的基本构成是企业,企业是提供商品和服务的载体。从目前中国具体的物流产业来看,物流产业广义上应包括以下内容。

(一) 物流基础业

这个产业由各种不同的运输线路、运输线路的交汇与节点以及理货终端所构成,是向各个经济系统提供物流基础设施的产业。它的主要行业构成有:铁道、公路、水运、空运、仓储等。主要的物流设施包括车站、货场、港口、码头、机场、铁路线、公路、仓库等。

(二) 物流装备制造业

这个产业是物流生产力中提供劳动手段要素的产业。大体上可以划分为集装设备生产行业、货运汽车生产行业、铁路货车生产行业、货船行业、储存与搬运设备制造业等。

(三) 物流系统业

这个产业由提供物流系统软、硬件和提供系统管理等产品和服务的行业组成,是计算机系统技术和通信技术在物流领域的有机结合。

(四) 第三方物流业

第三方物流业是代理货主向货主提供物流代理服务各种行业所组成的产业。过去很少能由一个企业代理货主的全部环节的物流服务,所提供的服务往往局限于仓库存货代理、运输代理、托运代办、通关代理等局部的代理业务。而现代经济中,完善的第三方物流的代理作用是全部物流活动系统的全程代理。

(五) 货主物流业

货主物流业是货主自办物流,也有可能是部分从事第三方物流活动的行业。货主物流产业包含生产企业和流通企业为本身的生产或商贸活动所建立的独立物流企业以及各种类型企业生产、流通经济活动的一部分。它着重于建立巨型企业内部物流系统,尤其是配送中心以及配送系统和流通加工系统。当前已经成形的行业有:连锁配送业、分销配送业、流通加工业等。

以上物流产业的划分是从物流产业的广义角度来考察的,但是国内外大多数国家对物流产业 GDP 的分行业统计分析时只局限于后三个行业,因此物流产业也可狭义地理解为由物流系统业、第三方物流业和货主物流业构成。

第三章 * 现代物流管理

一、现代物流的分类

目前的分类尚未形成统一的看法,为了研究的需要,这里按照物流系统涉及的领域作用、作用的空间范围及性质的不同,进行分类。

(一) 按照物流系统涉及的领域分类

1. 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大利益集团。因此,宏观物流既是研究社会再生产的总体物流,也是研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体,从总体而不是从某一个环节来看物流。

因此,在物流活动中,下述物流应属于宏观物流,即:社会物流、国民经济物流和国际物流。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究内容是物流总体构成、物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

2. 中观物流

中观物流是区域性社会再生产过程中的物流,它是从区域上的社会再生产的角度来认识和研究的物流。从空间位置来看,一般是较大的空间。例如,一个国家的经济区的物流,称之为特定经济区物流;一个国家的城市经济社会物流,称之为城市物流。

3. 微观物流

消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流,在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流,针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流、生活物流等均属微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流,其研究领域十分广阔。

(二) 按照物流系统的作用分类

1. 供应物流

为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流,也就是物资生产者、持有者直至使用者之间的物流。对于工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对于流通领域而言,是指交易活动中,从买方角度出发的交易行为所发生的物流。

企业的流动资金大部分是被购入的物资材料及半成品等所占用的,因此,供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。

2. 销售物流

生产企业和流通企业出售商品时,物品在供应方与需求方之间的实体流动称为销售物流,也就是物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂是指售出产品,而对于流通领域是指交易活动中,从卖方角度出发的交易行为所发生的物流。

通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品的最终价格中占有一定的比例,因此,在增强企业的竞争力方面,销售物流的合理化可以收到立竿见影的效果。

3. 生产物流

生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动,称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的,它和生产流程同步。原材料、在制品、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停顿地移动、流转形成了生产物流。生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

生产物流合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转、缩短生产周期。在制品库存的压缩、设备符合均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。

4. 回收物流

不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动,叫做回收物流。在生产及流通活动中,有一些物资是要回收并加以利用的,如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等,建筑行业的脚手架也属于这一类物资。还有可用杂物的回收分类和再加工。例如,旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用;特别是金属的废弃物,因为金属具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成有用的原材料。目前中国冶金生产每年有3千万吨废钢铁作为炼钢原料使用,也就是说中国钢产量中有30%以上是由回收的废钢铁重熔冶炼而成的。

回收物资品种繁多,流通渠道也不规则且多有变化,因此,管理和控制的难度大。

5. 废弃物物流

将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动,叫废弃物物流。生产和流通系统所产生的无用的废弃物,如开采矿山时产生的土石、炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他一些无机垃圾等,如果不妥善处理,不但没有再利用的价值,还会造成环境污染,就地堆放会占用生产用地,以致妨碍生产。对这类物资的处理过程产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗,提高效率,更好地保障生活和生产的正常秩序,对废弃物资综合利用的研究很有必要。

(三) 按照物流系统的空间范围分类

1. 国内物流

国内物流是指在一个国家内发生的物流活动,物流活动的空间范围局限在一个国家内。

2. 国际物流

国际物流是指在国与国之间开展的物流活动。包括两国之间或多国之间开展的物流活动。国际物流是伴随着国际贸易和国际分工合作出现的,随着经济的全球化,国际物流的重

要性将逐步增强。

(四) 按照物流系统性质分类

1. 社会物流

社会物流一般指流通领域所发生的物流,是全社会物流的整体,所以有人称为大物流或宏观物流,也有人把社会物流称为企业外部的物流活动的总称。社会物流的一个标志是:它是伴随商业活动(贸易)发生的,也就是说,物流过程和所有权的更迭是相关的。

就物流管理理论的整体而言,可以认为主要的研究对象是社会物流。社会物资流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布的合理性与渠道是否畅通至关重要。必须进行科学管理和有效控制,采用先进的技术手段,保证高效率、低成本运行,这样可以带来巨大的经济效益和社会效益。物流管理理论对宏观国民经济的重大影响是物流管理理论受到高度重视的主要原因。

2. 行业物流

同一行业中的企业是市场上的竞争对手,但是在物流领域中常常互相协作,共同促进行业物流系统及物流活动的合理化。

例如,日本的建设机械行业所提出的行业物流系统化的具体内容包括:各种运输手段的有效利用;建设共同的零部件仓库,实行共同的配送;建立新旧设备及零部件的共同流通中心;建立技术中心,共同培训操作人员和维修人员;统一建设机械的规格等。

又如在大量消费品方面采用统一商品规格,统一法规政策,统一托盘规格、陈列柜和包装模数化等。

行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。各个行业的协会或学会应该把行业物流作为主要的研究课题之一。

3. 企业物流

企业根据生产和经营的需要,在企业经营范围内安排的物品实体流动称企业物流。企业是为社会提供产品或某些服务的经济实体。一个生产制造工厂,要购进原材料,经过若干工序的加工,形成产品销售出去;一个运输公司要按客户要求将货物输送到指定地点。因此,企业物流也是指企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统。

二、现代物流管理的概念

管理是指一定组织中的管理者,通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调与他人的活动,使别人同自己一起实现既定目标的活动过程。因此,物流管理就是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行计划、组织、协调与控制。被国内教材广泛引用的美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流的定义是:为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产生地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。它实际上是对物流管理的定义。

近几十年来,物流管理已从过去只注重分散的各个环节的物流功能的研究,发展到越来越注重整个物流过程的整合。当前,国内外工商企业界和物流理论界强调对物流整个活动进行全面整合的思想更加流行。综合物流管理与综合供应链管理已成为现代物流管理的一个方向。

根据对物流业比较发达的国家的物流业发展的历程研究,可以看出物流管理的发展可以

分为三个阶段。

第一阶段：企业注重对成品运输和仓储的管理，所以除了这两个活动的协调之外，整个物流管理理论定位为可操作性。库存数学模型和车辆运输调度数学模型均是这一阶段的理论。这一阶段的物流管理对物流的各个环节没有一点整合的迹象，只是物流单个环节上的优化。

第二阶段：物流管理的目标是把成品配送和原材料运送的控制整合起来。这是一种管理方向，它把单个物流环节看成综合配送的一个部分，如运输、仓储、存货、顾客服务等，这些方面的决策常需要营销和生产等部门进行合作。这一阶段，各个物流环节在企业内部达到了优化。

第三阶段：物流管理开始考虑整个物流过程的整合，包括产品物流与物料管理活动相联系的整个活动中所作出的决策的协调。它的具体重点转向了战略问题，如公司总的物流、营销、作业战略，还注重根据企业的外部环境的变化作出相应反应的能力。

以上三个阶段中，第一阶段基本上只是创造降低单个节点中物流活动成本的机会，忽略了整个物流活动各个环节之间的联系。第二阶段把顾客服务和订单处理明确地整合起来，并且能够方便地提供综合性服务，最终能导致收入的增加。到了第三阶段尽管增加利润的余地扩大了，但是第三阶段主要是具有战略利益，因为它包括存货和资产的减少等，资产的生产率和利用率都提高了，因此，对投资的回报产生积极的影响。

现代物流管理的内容从企业经营的角度看，是以企业的物流活动为对象，以最低的成本向用户提供满意的物流服务，对物流活动进行的计划、组织、协调和控制。根据企业物流活动的特点，企业物流管理可以从三个层面上展开：

（一）物流战略管理

企业物流战略管理就是站在企业长远发展的立场上，就企业物流的发展目标、物流在企业经营中的战略定位，以及物流服务水平和服务内容等问题作出整体规划。

（二）物流系统设计与运营管理

企业物流战略确定以后，为了实施战略，必须要有一个得力的实施手段或工具，即物流运作系统。作为物流战略制定后的下一个实施阶段，物流管理的任务是设计物流系统和物流网络，规划物流设施，确定物流运作方式和程序等，形成一定的物流能力，并对系统运营进行监控，及时根据需要调整系统。

（三）物流作业管理

根据业务需求，制定物流作业计划，按照计划要求对物流作业活动进行现场监督和指导，对物流作业的质量进行监控。

三、现代物流管理的特征

（一）现代物流管理以实现顾客满意为第一目标

满足顾客需要是市场经济条件下一切企业经营活动的出发点。在现代物流中，顾客满意目标的设定优先于物流网络中其他各项活动。在物流体系的基本建设上，要求物流网络、信息系统、作业系统和组织结构等的设立必须围绕“使顾客服务能有效地开展”这一基本出发点。具体来讲，物流体系必须做到：第一，物流网络的优化，即要求车站、码头、仓库、配送中心、加工中心等物流节点的建设（规模、地理分布等）既要符合分散化原则（接近顾

客),又要符合集约化原则(达到规模经济的要求);第二,信息系统的优化,即能及时、有效地反映物流信息的流动和顾客对物流的期望;第三,物流作业的优化,即在运输、仓储、加工等过程中应当运用什么方法、手段,使企业能最有效地保存商品价值并使商品增值;第四,物流组织的优化,即把原来基于专业化分工的物流组织,按顾客导向进行业务流程的重新设计,建立一个扁平化的、富有弹性的新型组织。

(二) 现代物流管理的范围包括整个社会再生产过程

以往人们认为物流存在于企业生产阶段和产品销售阶段,也就是说,物流管理的主要对象是“分销物流(即 Physical distribution)”和“企业内物流”,而现代物流管理的范围不仅包括生产和流通过程,还包括消费过程。例如,从零售商到消费者家庭的末端物流,已成为某些物流企业的目标市场。现代物流管理不仅关注从资源开采商→制造商→分销商→用户的正向物流,也关注退货物流、废弃物物流、回收物流等逆向物流。

(三) 现代物流管理的对象除了物品还包括服务和信息

物流的名称易使人误以为只针对实物运动。现代物流管理的对象,早已超越了实物商品。美国物流管理协会对物流的定义也反映了这一变化。20世纪六七十年代的定义只涉及实物(原材料、零配件、成品、废弃物),而到80年代以后,扩大到服务及其相关信息。

(四) 现代物流管理是效率和效果的统一

在经济学和管理学上,有效率(efficient)指的是能够低成本地达到目标,而有效果(effective)指的是达到目标的程度。就物流而言,有效率是指以最低的物流费用满足顾客的要求,而有效果则是以物流的速度(订货周期)、可获得性、准时性、差异化等来反映服务的水平。显然,在许多场合,效率与效果是有矛盾的,如运输速度与运输费用、服务水平与库存水平、标准化(导致低成本)与差异化(导致较高的顾客满意度但会提高成本)等。解决办法是战略匹配(strategic fit),即针对顾客的不同偏好或优先顺序,提供不同的物流战略,求得效率与效果的统一。

(五) 现代物流管理是对商品、服务及相关信息的一体化管理

现代物流管理并不是运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送和物流信息等要素的简单集合,而是从供应方开始到最终顾客整个流通过程发生的商品实物运动及相关服务的一体化管理。这也是已经有了运输、仓储等概念和功能还要提出物流概念的根本原因。在实践中,人们发现许多问题无法通过单一功能的改进得到解决,而必须将包装、运输、储存、搬运等相关要素结合起来,进行整体设计和处理。如传统水泥以纸袋包装,在运输、装卸、储存过程中存在易破损、包装材料消耗大、污染环境等问题。如果仅从包装着手,这一问题是无法完全解决的。但从包装、运输、储存、搬运的整个物流过程考虑,提出散装水泥的解决方案,就彻底解决了水泥袋破损问题。因此,局部问题仅从局部考虑无法得到根本解决,必须从物流全过程出发,进行一体化管理和设计,才能得到彻底的解决。现代物流管理可以说是系统管理思想与物流实践和理论相结合的产物。

四、国外现代物流业发展的模式

目前,国外现代物流业发展的模式有:

(一) 专业物流与共同配送形成规模

国外专业物流企业是伴随制造厂商经营取向的变革应运而生的。由于制造厂商为迎合消