

掌握Photoshop平面设计专业技法，感受Photoshop为我们带来的视觉印象

资深 Photoshop 教育专家集多年的设计与教育经验倾力编写

通过 21 个典型案例细致讲解了 Photoshop CS3 商业平面设计的制作流程

通过 108 个技术看板全面剖析了 Photoshop CS3 主要的功能命令

将平面设计的技法与软件功能紧密结合，设计知识与技术知识互补

本书适合想从事平面设计工作的 Photoshop CS3 初学者阅读使用

印象

Photoshop CS3

平面设计技术剖析

晓·视觉 编著

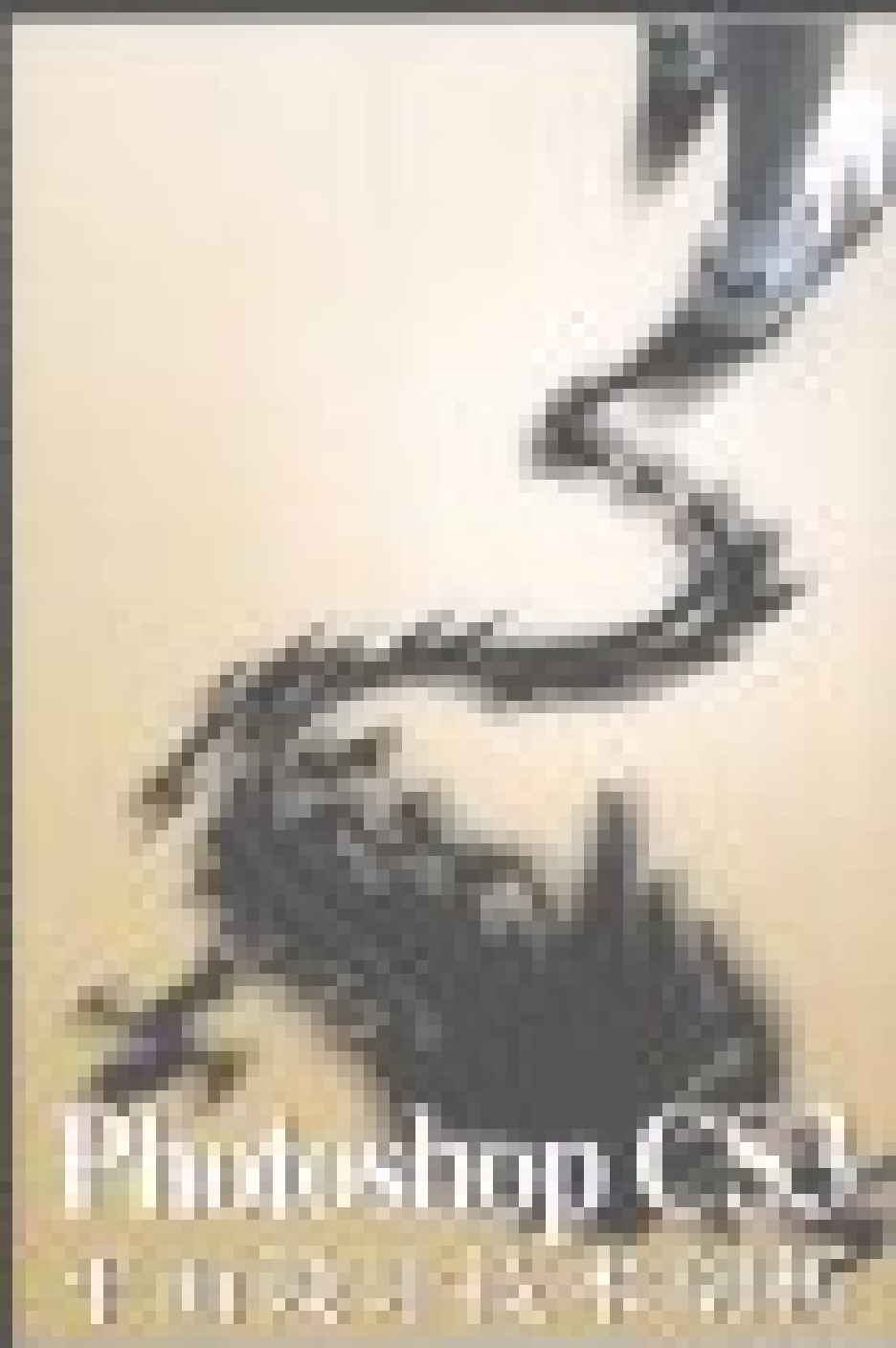


附光盘



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

IP 技术



印象

Photoshop CS3
平面设计技术剖析

晓·视觉 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS3 印象平面设计技术剖析 / 晓·视觉编著.
北京: 人民邮电出版社, 2008.5
ISBN 978-7-115-17672-1

I. P… II. 晓… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022711 号

内 容 提 要

本书主要介绍了 Photoshop CS3 平面设计的方法和技巧。全书共分 7 章, 讲解了 21 个商业平面设计作品的制作过程。在讲解这 21 个案例的同时, 书中还专门设计了 108 个技术看板, 对 Photoshop CS3 的重要功能命令进行了细致的介绍。

书中安排的案例涉及到广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作、照片处理等方面的设计应用。技术看板则涉及到工具、图层、通道、蒙版、滤镜、调整、路径等功能模块, 基本涵盖了 Photoshop CS3 的所有命令。

本书内容丰富、结构清晰, 技术点突出, 将实例与技术知识完美结合, 力图最大限度地提高读者的学习效果, 提高设计水平。

本书适合 Photoshop 的初中级读者阅读, 同时适合有志于在平面设计领域有所发展, 需要为今后的从业储备更多就业技能的读者阅读。

Photoshop CS3 印象平面设计技术剖析

◆ 编 著 晓·视觉

责任编辑 孟 飞

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京广益印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 23.75

彩插: 6

字数: 711 千字

2008 年 5 月第 1 版

印数: 1—5 000 册

2008 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17672-1/TP

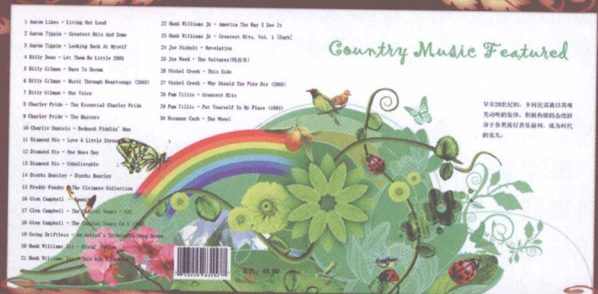
定价: 69.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154



CD封面的设计



CD光盘整体设计



专用T-shirt的绘制



前言

本书将 Photoshop CS3 软件的使用技术与商业平面广告设计紧密结合,着重讲述了不同类型平面广告的设计制作流程和技法,书中不仅提供了各范例的详细操作步骤,而且对各类型广告设计原理进行了详细的讲解。

本书共分 7 章,内容包括 CD 光盘整体设计、产品 LOGO 的设计、名片的设计、插画绘制、促销海报设计、运动鞋广告的设计、快餐季节促销海报、杂志封面的设计、杂志广告设计、包装盒设计、橱窗墙面设计、展板设计、珠宝招贴设计、房产广告设计和网页基础界面的设计等。本书内容丰富,集作者多年的设计经验,全面地介绍了各类平面广告的设计技法。本书实用性强,书中案例均模拟现实商业设计,其中的设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

本书采用了图文并茂的叙述方式,对于每一个实例,都是先介绍相关的基础知识及关键点,然后再一步步地讲解实例。只要认真按照书中的实例做一遍,就能在短时间内完全掌握 Photoshop CS3 的基本功能应用以及商业广告的制作流程,熟练地应用该软件进行设计工作。

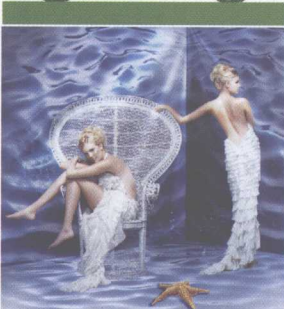
本书所附的光盘,收录了书中全部的实例和调用素材,读者在制作学习过程中可以随时调出应用。

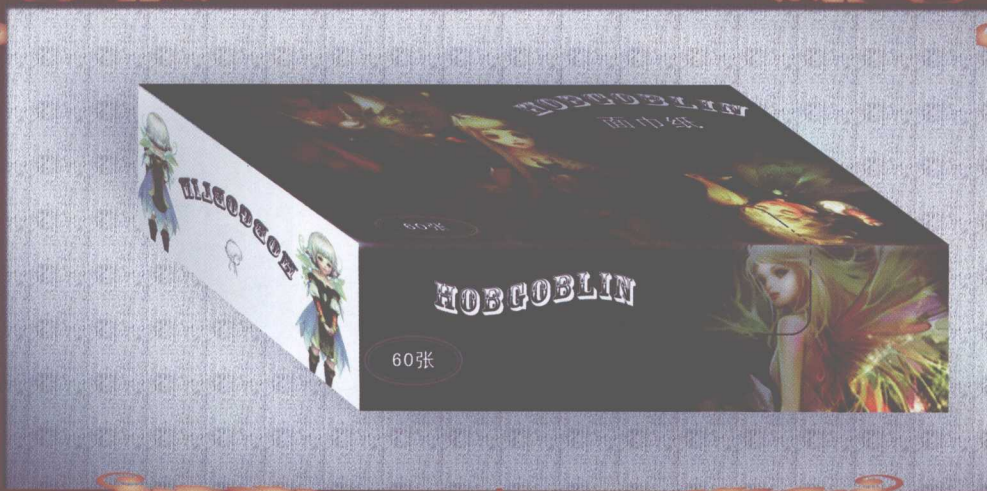
本书共分为两个重要组成部分:一是 21 个商业实例的操作过程;二是在制作实例时对 108 个技术要点的讲解。两部分相结合应用,能够使读者在学习的过程中,不但掌握商业广告的设计流程及原理,而且能够熟练快捷地掌握所需技术知识。

本书主要由郑晓洁编写,在本书编写过程中,申哲、高秀珍、郑岐、陈默、张媛媛、黄川、李柠、王建、陈昌雳、田京雷、吴扬、陈志明、郑方旭、钟雯静、周宇、何玉娟、叶文娟、刘素洁、霍斌、李栋梁和徐维峰等人也参加了部分内容的编写及素材整理工作,在此一并表示感谢。

由于作者水平有限,书中难免存在不足或不妥之处,敬请广大读者批评指正,同时也欢迎读者与作者交流, E-mail: heidi610@msn.com。

编者
2008 年 3 月

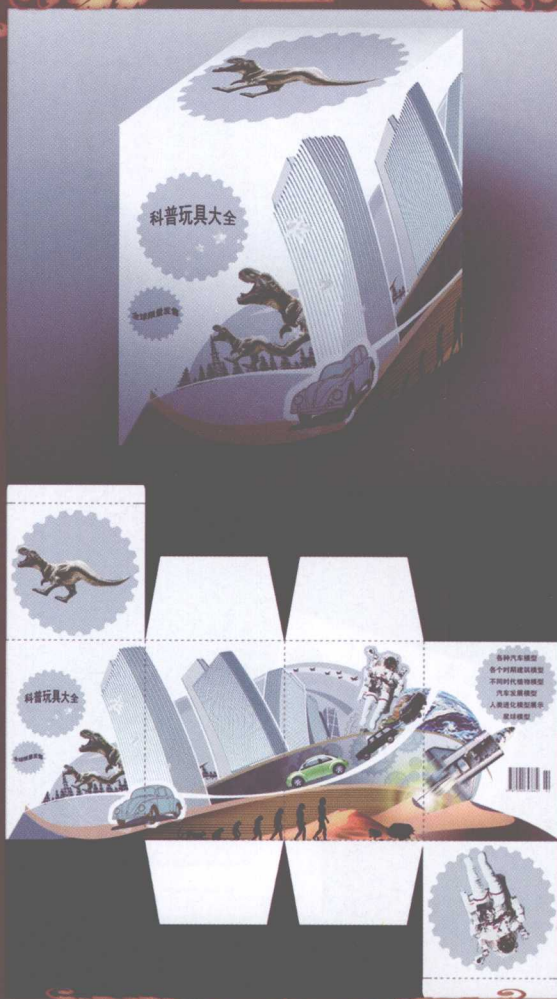




面巾纸包装盒展开图



玩具包装盒的设计



橱窗广告效果图的设计



橱窗广告的设计



花之物语

复古情怀

名片的设计



墙面图像设计



WWW.TWIN-ANGEL.COM TEL: 823 5305 8325

运动鞋广告的设计



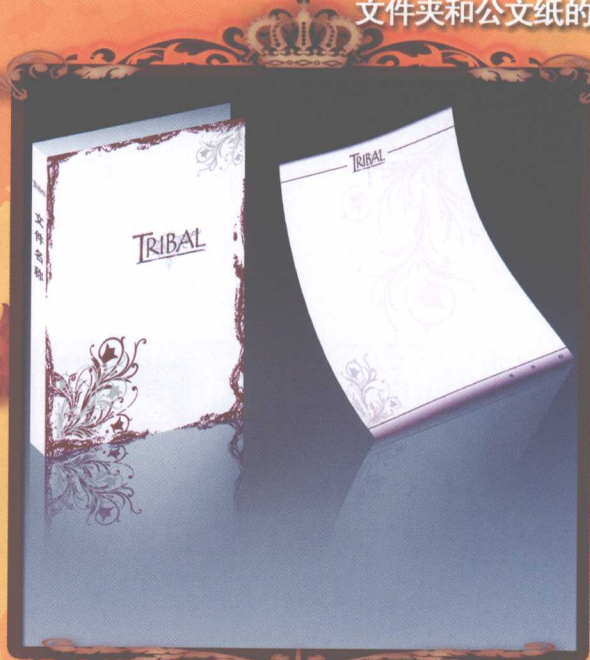
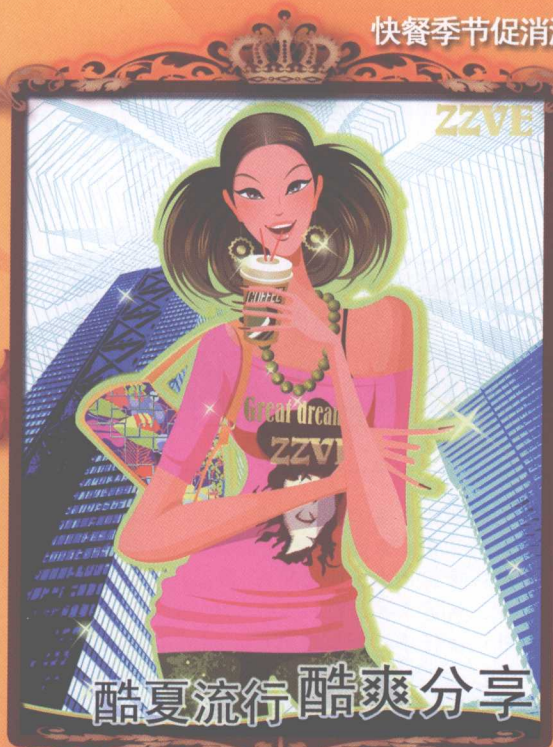
珠宝招贴设计



LOMO相机的促销海报设计



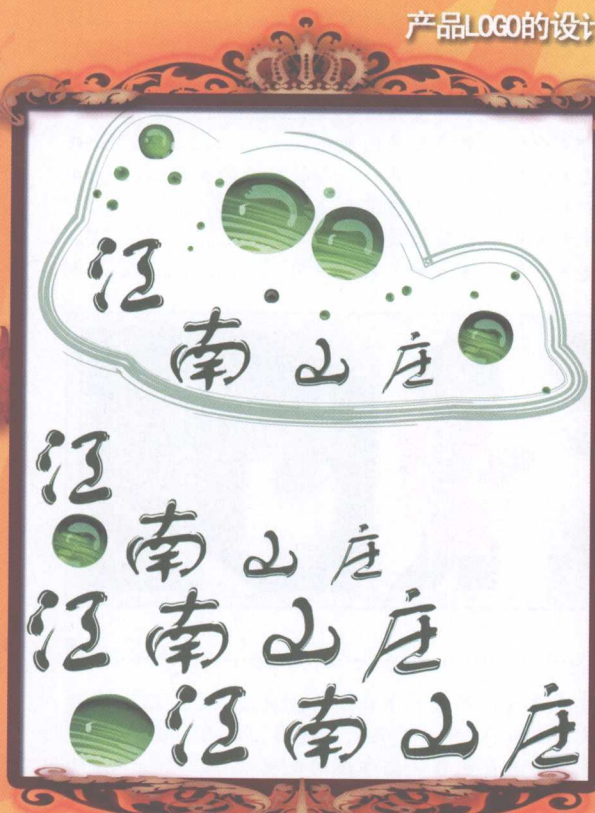
快餐季节促销海报



网页基础界面的设计



产品LOGO的设计



相关房产信息的添加



目 录



第1章 VI设计 1

1.1 CD光盘整体设计	2	技术看板：磁性套索工具的使用	3
1.1.1 CD封面的设计	2	技术看板：羽化命令的使用	6
1.1.2 光盘的设计	11	技术看板：球面化滤镜的使用	10
1.2 产品LOGO的设计	13	技术看板：钢笔工具的使用	15
1.2.1 图形部分的绘制	14	技术看板：字符浮动面板的使用	18
1.2.2 文字部分的绘制	17	技术看板：“比例缩放工具”的使用	19
1.2.3 完成LOGO和LOGO的展示效果	20	技术看板：“画笔面板”的使用	21
1.3 名片的设计	24	技术看板：“导入PDF”对话框的使用	25
1.3.1 名片底图的设计	24	技术看板：“变化命令”的使用	26
1.3.2 文字和LOGO的添加	29	技术看板：变换面板的使用	30
1.3.3 名片背面的设计	32	技术看板：对齐面板的使用	34
1.3.4 名片效果设计	36	技术看板：“正片叠底”模式的使用	38
1.4 专用T-shirt的绘制	40	技术看板：强度模式的使用	39
1.4.1 T-shirt正面的绘制	40	技术看板：“路径”面板的使用	41
1.4.2 绘制T-shirt上的花纹	44	技术看板：自定形状工具的使用	45
1.5 文件夹和公文纸的设计	47	技术看板：渐变工具的使用	49
1.5.1 公文纸的设计	48	技术看板：魔棒工具的使用	50
1.5.2 文件夹正面的设计	53	技术看板：画笔工具——形状动态的使用	54
1.5.3 文件夹背面、厚度和展示效果的设计	56	技术看板：自定义画笔命令的使用	57
		技术看板：投影模式的使用	58
		技术看板：橡皮擦工具的使用	63



第2章 产品宣传海报的设计 65

2.1 LOMO相机的促销海报设计	66	技术看板：画布大小命令的使用	67
2.1.1 底图的制作	66	技术看板：“移动工具”的使用	69
2.1.2 装饰图的添加	72	技术看板：色相/饱和度的使用	70
2.1.3 产品图和LOGO的添加	74	技术看板：蒙版的使用	72
2.2 运动鞋广告的设计	77	技术看板：“外发光”的使用	75

2.2.1 龙图案的处理	78	技术看板：去色命令的使用	83
2.2.2 底图的绘制	88	技术看板：变化命令的使用	84
2.2.3 添加产品和文字	92	技术看板：动感模糊滤镜的使用	88
2.3 快餐季节促销海报	98	技术看板：“点状化”滤镜的使用	89
2.3.1 人物头部的绘制	99	技术看板：“色阶”命令的使用	90
2.3.2 完成人物整体的绘制	114	技术看板：黑白命令的使用	95
2.3.3 海报背景的绘制和文字的添加	128	技术看板：“可选颜色”命令的使用	97
		技术看板：粗糙蜡笔滤镜的使用	117
		技术看板：扩散滤镜的使用	120
		技术看板：拼贴滤镜的使用	124
		技术看板：扩展选区命令的使用	129
		技术看板：边界选区命令的使用	130



第3章 书籍相关设计 133

3.1 杂志封面的设计	134	技术看板：滤色模式的应用	135
3.1.1 杂志人物的修饰	134	技术看板：半调图案滤镜的应用	137
3.1.2 杂志背景的处理	136	技术看板：柔光模式的应用	139
3.1.3 文本和条形码的添加	142	技术看板：亮光模式的应用	140
3.2 杂志广告设计	144	技术看板：染色玻璃滤镜的应用	141
3.2.1 基础图像处理	144	技术看板：强化的边缘滤镜应用	148
3.2.2 冰霜效果的添加	150	技术看板：“颜色”模式的应用	150
3.2.3 完成整版广告的设计	153	技术看板：叠加模式的应用	151
3.3 杂志横版广告设计	156	技术看板：粉笔和炭笔滤镜的应用	154
3.3.1 冰河效果的处理	157	技术看板：通道混合器命令的应用	159
3.3.2 动物和产品图的添加	166	技术看板：波浪滤镜的应用	164
		技术看板：渐变映射命令的应用	172



第4章 包装设计 175

4.1 面巾纸包装盒设计	176	技术看板：减淡工具的应用	177
4.1.1 面巾纸分面的设计	176	技术看板：胶片颗粒滤镜的应用	178
4.1.2 文字部分的添加	184	技术看板：饱和度模式的应用	179
4.1.3 包装其他面的设计和整体拼接	188	技术看板：光照效果滤镜的应用	180
4.1.4 整体拼接	191	技术看板：创建文字变形的应用	185

4.1.5 包装效果图	197	技术看板: 参考线的应用	191
4.2 玩具包装盒的设计	202	技术看板: 镜像工具的应用	194
4.2.1 包装整体图的绘制	203	技术看板: 虚线的设置	195
4.2.2 包装文本的添加和效果展示	221	技术看板: 纹理化滤镜的应用	198
		技术看板: “龟裂纹”滤镜的应用	205
		技术看板: 炭精笔滤镜的应用	208
		技术看板: 成角的线条滤镜的应用	213
		技术看板: 深色线条滤镜的应用	218
		技术看板: 海绵滤镜的应用	223



第5章 销售店面相关设计

5.1 橱窗墙面设计	228	技术看板: 曝光度命令的使用	229
5.1.1 墙面图像设计	228	技术看板: 旋转扭曲命令的使用	231
5.1.2 LOGO 和文字的添加	233	技术看板: 极坐标命令的使用	236
5.1.3 橱窗广告的设计	234	技术看板: 图像去色的使用	237
5.1.4 效果图的设计	239	技术看板: 修补工具的使用	240
5.2 产品功能卡设计	242	技术看板: 阈值命令的使用	243
5.2.1 封面和封底的设计	243	技术看板: 图层合并命令的使用	245
5.2.2 设计内页部分	247	技术看板: 固定形状蒙版的建立	246
5.2.3 添加文字制作效果图	251	技术看板: 创建剪切蒙版	248
5.3 展板设计	252	技术看板: 描边命令的应用	249
5.3.1 海底空间设计	253	技术看板: 曲线调整命令的应用	257
5.3.2 人物处理	259	技术看板: 色彩范围命令的应用	260
5.3.3 产品图处理和文本的添加	264	技术看板: 仿制图章工具的应用	262
		技术看板: “样式”浮动面板的应用	265
		技术看板: 抽出滤镜的应用	267
		技术看板: 历史记录画笔的使用	268



第6章 招贴的设计

6.1 首饰招贴设计	272	技术看板: 修复画笔工具的应用	274
6.1.1 人物图像的修饰	272	技术看板: 液化滤镜的应用	279

6.1.2 人物图像调整	277	技术看板: 照片滤镜的应用	281
6.1.3 黄金饰品的修饰	284	技术看板: 阴影 / 高光命令的应用	284
6.1.4 整体图像的调整	289	技术看板: 暴光度命令的应用	287
6.2 汽车招贴设计	294	技术看板: 镜头光晕滤镜命令的应用	291
6.2.1 汽车外形的编辑	295	技术看板: 加深工具的应用	292
6.2.2 文本的添加	307	技术看板: “智能锐化”滤镜的应用	297
		技术看板: 喷绘描边滤镜的应用	305
		技术看板: 便条纸滤镜的应用	308
		技术看板: 绘图笔滤镜的应用	311



第 7 章 房产设计系列

313

7.1 房产主题形象海报的设计	314	技术看板: USM 锐化滤镜的使用	315
7.1.1 画面基本色调处理	314	技术看板: 亮度 / 对比度命令的使用	316
7.1.2 水墨画效果制作	319	技术看板: 形状模糊滤镜的使用	317
7.1.3 文字和 LOGO 的添加	327	技术看板: 色彩平衡的使用	318
7.2 楼盘促销海报设计	331	技术看板: 扩散亮点滤镜的使用	321
7.2.1 画面基本色调处理	332	技术看板: 影印滤镜的使用	323
7.2.2 相关房产信息的添加	345	技术看板: 撕边滤镜的使用	325
7.3 楼盘网页的设计	351	技术看板: “KPT Gradient Designer” 滤镜的使用	334
7.3.1 网页基础界面的设计	352	技术看板: “KPT Gaussian f/x” 滤镜的使用	338
7.3.2 完成网页框架的设计	366	技术看板: 点光模式的使用	341
		技术看板: “KPT Paae Curl” 模式的使用	346
		技术看板: “添加杂色” 滤镜的使用	353
		技术看板: 中间值滤镜的使用	356
		技术看板: jama2000 滤镜的使用	360
		技术看板: 变暗命令的使用	368
		技术看板: 马赛克拼图滤镜的使用	370
		技术看板: “颜色叠加” 的使用	373

[illegible]

1.1 CD 光盘整体设计

本节中讲解的是 CD 光盘整体设计，包括了 CD 封面设计、光盘设计和立体效果展示，完成效果如图 1-1 至图 1-3 所示。

设计要点：光盘整体设计可分为 3 个部分，在这 3 个部分中以 CD 封面的设计为主，先设计出 CD 封皮部分，其他的部分以此为中心展开设计，完成光盘设计和立体效果展示。

技术要点：自动选取工具的应用；不规则对象的选择；图像“球面化”的处理；给图像添加内部厚度。



图 1-1



图 1-2



图 1-3

1.1.1 CD 封面的设计

Step 1 执行“文件>新建”命令（快捷键 Ctrl+N），文件宽度 276mm，高度 136mm，分辨率为 150 像素/英寸（此数值为参考数值，实际印刷分辨率为 300 像素/英寸），颜色模式为 RGB 颜色，如图 1-4 所示。

Step 2 执行“文件>打开”命令（快捷键 Ctrl+O），打开“光盘>第 1 章 VI 设计>实例>1.1CD 光盘整体设计>1.jpg 文件”，如图 1-5 所示。