

2007

中国电视纪实节目

发展报告

Report for the Development of
Chinese Television Documentary

刘效礼 主编

中国传媒大学出版社



中国电视艺术家协会
电视纪录片学术委员会

新疆电视艺术家协会



新疆电视台



新疆兵团电视台

联合编辑



2007

中国电视纪实节目

发展报告

刘效礼 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2007 中国电视纪实节目发展报告/刘效礼主编. —北京:
中国传媒大学出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-81127-000-6

I. 2… II. 刘… III. 电视节目—研究报告—中国—2007
IV. G222. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 101250 号

2007 中国电视纪实节目发展报告

策 划 欣 雯

主 编 刘效礼

责任编辑 李钊祥

封面设计 李 颖

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电话:86-10-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 22.25

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-000-6/K·000 定 价 56.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

《2007 中国电视纪实节目发展报告》这，哪像书名?! 但它就是，而且名实相符。

这是一个大报告，是由几十位关心电视纪实节目命运的人分门别类做的报告。其中大部分报告我都听过，有的确实好听，不但好听，而且深刻。于是，报告一完，就有听众围了上去，要与之合影留念。一时间，这报告人也成了“超级女生”、“超级男生”。我为之深受感动，因为在场的这些“粉丝”、“钢丝”不是江湖上的高人，也是有了相当建树的职业电视人了。他们什么没见过，哪会轻易上去凑热闹?!

这是今年夏天在乌鲁木齐出现的一道风景，现在已经是深冬了，这景象，这气氛还在我的眼前，耳畔，挥之不去。

所以，我觉得拥有这本书是有意义、有价值的。

这本书还收集了 14 部优秀纪录片新作的解说词脚本等，我也看过大部分。其中有些人物、有些故事、有些细节、有些眼神乃至一个闪电，好像在我的大脑里被刻成了光盘，有时竟会自动地放映出来。我不敢说这些片子就是典型的精品，但可以肯定地说，它们都是很靠近“精品”的作品了。

说真的，我的运气不错，虽然退休多年了，但还有这样那样的机会看到那么多电视纪实节目（其中，不乏让人眼睛一亮、心灵一动的纪录片）。

也许是当编辑养成的习惯吧，每当看到精彩处，我就会情不自禁地击掌叫好，反之，也会扼腕叹息，叹什么呢？诺——

比如：“唉！欠独立思考，没有什么新的观点。”

比如：“为什么不去寻找背后的故事呢？”

比如：“总体上，没有特别的想法。”

比如：“思考的层面不到位。”

比如：“不一定都往宏大上靠嘛。”

比如：“为什么不去接触一下私人的问题呢？”

比如：……



总之,有不少节目没让人感觉到作者的心有多苦,为了做好这个节目。

我现在不做节目了,因此,“站着说话,腰不疼。”

前些日子参加一个大会,散会时,我祝邻座的长者健康长寿,他老人家握着我的手,想了想,轻轻地说:“祝老弟少管闲事。”

哈!我是不是又在管闲事了?!

陈汉元

2006年12月9日

C 目录 Content

序	陈汉元(1)
---------	--------

第一部分 主题报告

纪录片人要做真正的文化建设者	仲呈祥(3)
迎接纪录片春天的到来	刘效礼(7)
纪录片如何适应国际化	高峰(12)
纪录片人应观照四个视野	王锋(16)

第二部分 电视纪实栏目报告

第一章 纪实栏目理论概述

纪实栏目的发展趋势	于丹(21)
《讲述》的品牌模式探索	梁红(27)
电视品牌栏目筹划与管理	华强(32)
精英意识与栏目化生存	傅伟(36)

第二章 纪实栏目现状纵览

我们追求什么

——关于《探索·发现》的断想	王新建(41)
----------------------	---------

栏目性格的确立与节目话语文风

——《回家》节目的实践与探索	王俊杰(45)
----------------------	---------



栏目的个性确立与节目话语文风	柳嘉(56)
在克隆的基础上创新	刘晔(61)
大变革时代的纪录片使命	肖同庆(64)
口述历史在《见证·亲历》中的应用	胡永芳(66)

第三章 纪实栏目评价标准

中国纪录片离市场有多远	应启明(69)
高收视峰值是如何获得的	
——关于收视率常识与涨浮规律	郑维东(73)
栏目化节目样式的演进与未来	喜宏(79)
电视栏目运营困惑与出路探析	
——兼谈电视栏目评价标准与管理规范	欧阳国忠(82)

第三部分 电视纪录片创作报告

第四章 大型纪录片

解析 2006 中国电视纪录大片热	胡智锋(93)
论大型纪录片的价值取向和社会影响力	童宁(98)
以长江的名义,用影像纪录 20 年巨变	
——大型电视纪录片《再说长江》的创作与运作	刘文(102)
探寻传统的脉络,归还历史的话语	
——纪录片《徽商》创作谈	杨晓民(110)
做好一个剖面	
——谈《八路军》与文献纪录片创作的原则	张力心(114)
经典的重释	
——《新丝绸之路》创作谈	韦大军(119)

第五章 社会人文类纪录片

今天的“人文”纪录意欲何为?	吕新雨(124)
纪录民族的胎记	
——《圆明园》创作谈	薛继军(132)



创新的纪念是最好的纪念

- 关于口述历史纪录片《百年小平》的创作体会 阎东(135)
- 用“三贴近”解决纪录片《邓小平与上海》创作中入眼、入耳、入脑、入心的问题
- 《邓小平与上海》创作谈 褚嘉骅(139)
- 成就性报道中的个性化创作 许晓娟(142)
- 纪实的态度和纪实的方法
- 纪录片《大家庭》创作谈 黄灵平(146)
- 灵感源于感动
- 纪录片《刘雪庵》创作谈 刘占国(151)
- 一位乡村老人和一个民族的记忆
- 《归来,殉难亡灵》杂感 范维坚(155)
- 禅的力量
- 纪录片《第十一世班禅额尔德尼》创作谈 曲静(158)

第六章 自然类纪录片

真实、真我、真色彩

- 谈《回家的路有多长》 孙昆(164)
- 永远的关注
- 《回家的路有多长》创作谈 石峰(167)
- 一段关于孤独者的讲述
- 《236号麋鹿:孤独者的故事》创作谈 许蕾(170)
- 老选题如何做出新意
- 《孤岛蛇国》创作谈 张瑾(173)
- 空间艺术和时间艺术的结合
- 自然类纪录片《螳螂的一生》创作谈 路岩(179)
- 窥探竹筒里的奇异生命
- 《雷鸣之夜》创作体会 田荣(182)

第七章 纪录片的国际化

- 艺术表达与文化工业 张同道(186)
- 法国纪录片的发展现状及市场需求 多瑞·亚克(192)
- 栏目化节目样式的演进与未来 史达明(195)



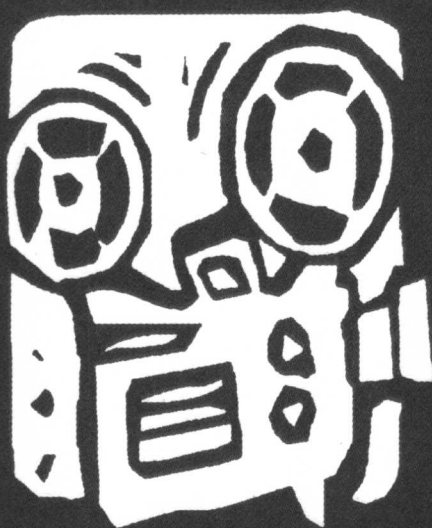
外宣纪录片节目的国际化标准研究 赵华鹏 彦匀 (198)

第四部分 优秀作品选

大型电视纪录片《再说长江》	(205)
《圆明园》	(212)
《我们新疆好地方》	(227)
《新丝绸之路》	(235)
《邓小平与上海》	(245)
《八路军》	(254)
《陈毅元帅》	(262)
《大家庭》	(274)
《第十一世班禅额尔德尼》	(288)
《黑豹特警队》	(299)
《雷鸣之夜》	(305)
《孤岛蛇国》	(313)
《名画大追踪》	(322)
《大爱无疆·歌者丛飞》	(333)

附录

2006 年中国电视纪录片十佳作品	(346)
2006 年中国电视纪录片十优作品	(347)
2006 年中国电视纪录片单项最佳作品	(348)



第一部分 主题报告

纪录片人要做真正的文化建设者

中国文联原副主席 仲呈祥

在数以千计的学术团体当中,中国电视纪录片协会的工作是第一流的,经过数十年的辛勤耕耘和奋力拼搏,电视纪录片人已经组建了一支战斗过硬、能出成果、能在科学与艺术历史新时代做出自己独特人文贡献的一支优秀的文化工作者队伍。这支队伍是我们中国文化人的骄傲,是我们中国电视人的骄傲,他们身上体现出的中国电视人的精神在新的时代将成为在中国共产党率领下构建社会主义和谐社会的一种强大的精神能源,一种可贵的文化资源。我想结合电视纪录片,就文艺创作,谈几点体会:

一、把握机遇明确责任迎接挑战

在历史的新起点上,电视纪录片遇到了机遇当然也遭遇了困境,机遇与挑战是并存的,我想,我们不要过分悲哀地去乞求市场给我们一线生机,我们应该看到,历史给我们的机遇和我们电视工作者特别是电视纪录片工作者所肩负的人文使命,从而积极进取,让电视纪录片和众多的纪实电视节目为提高人的素质,为构建和谐社会,为当代人类文化创造新的贡献尽我们的微薄之力。

今天的时代是科学与文化,或者是科学与艺术,科学与人文截然复兴的时代。一方面,科学的发展给人类带来了新的课题。不久以前,世界上的顶级科学家,数十名诺贝尔奖的获得者,云集巴黎共同召开巴黎会议,商讨人类当今面临的共同的课题,即伴随着信息革命的飞速发展,社会生产力大踏步前进,但是人类的人文生态环境遭到了某种程度的破坏。人文精神的滑坡,道德伦理某种程度的沦丧,已经是全人类面临的共同课题,这十几位顶级的哲学家和科学家、文化学者得出的共同答案是:为了人类美好和谐的未来,他们认为人类应该回到 2500 多年以前,去东方孔子那里去讨教,讨人与人关系和谐之教,讨人与自然关系和谐之教。

在这个问题上,中外学者都在深思。前不久上海的一位学者提出了人类生命不可承受之轻和人类生命不可承受之重。什么是人类生命不可承受之轻呢?当信息革命发展了之后,人类的美学观念发生了动摇,现代科技带来的大众传媒,将人类心灵的美学追求逐步转化为人类的视听感官的快感和刺激感,甚至转化为人类视听感官生理上的刺激感,传播视听器官论,就是这种

美学观的突出表现,这种美学观在动摇着中国的美学的根基,这是人类生命不可承受之轻,即人类的美感和意义的丧失。而另一方面自然生态环境以它同人类的较量打败人类,资源的过度开发破坏了人与自然的和谐,这是人类生命不可承受之重。两者加起来,我们犯了一个根本性的过失,即把效率这种手段当成了目的,表现在电视领域,最明显的就是把收视率当成了目的,收视率本来只是手段,而促进人的自由、全面发展才是目的。由于我们把手段当成了目的,目的就被手段遮蔽了,这是非常危险的。



2006年中央电视台推出新理念:“绿色收视率”,绿色收视率的提出,是对电视台单纯追求收视率的一个反省,绿色收视率不是简单地追求收视率的增长,而是既努力提高收视率和收视份额,又杜绝媚俗和迎合,坚守品位,抵制低俗,有效地体现节目的思想性和导向性,实现收视率的科学、健康、协调、可持续增长

增长人生智慧的重要渠道。伟人尚且如此,更何况我辈乎!因此,我们应该高度重视电视纪录片和纪实类节目的创作,要明白电视纪录人的神圣使命,应该主动地去夺取市场,而不要乞求市场。

我们都是电视人,我们正处在大众传媒文化发生变化新的历史条件下。这种变化概括起来,主要有这么几条:第一,对心灵美学的重视转化为对视听快感和刺激感的追求;第二,对心灵的体验、精神追求的文化逐步转化为一种视听性的承载;第三条,赏心变悦目、悦听。我们所追求的诗意的栖居,逐步转化为物质化的享受,一句话,审美被物化了。在这个问题上,纪录片和纪实类的节目是大有作为的,鲁迅先生从来就是把电视纪录片当作他扩大知识视野,

二、经济全球化背景下,电视人应该保持文化自觉意识

著名社会学家费孝通先生在去世前语重心长地讲了一段话。他说:我离开了这个世界,也就证明五十年代的知识分子生命基本上终结了。总结差不多一个世纪以来文化建设经验,我想在向后人那里交文化接力棒的时候,应该写什么字?最后费老写了四个字,这四个字是“文化自觉”。他说,教授文化的人文化不自觉,要误人子弟,领导文化的人,如果文化不自觉,要成灾难。费老用十六个字总结了几十年来知识分子探索的人生智慧:各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。各美其美,指每一个民族都要懂得珍视自己民族优秀文化传统,继承和发扬自己民族

的优秀文化,并且与时俱进;美人之美,就是每个民族不要闭关自守,要善于开阔眼界,吸纳其他国家、其他民族好的东西为我所用;美美与共,就是交流整合创新的过程,有了前面两条,我们就能与共,与共的基础是飞腾的现实生活,离开了现实的土壤是无法与共的,这样的文化建设就可以分享天下大同,天下大同者也就是我们党中央提的构建和谐社会,进而构建和谐世界。所以我觉得,这应当成为我们电视纪录片遵从的一种文化自觉意识。

在这个问题上,我个人认为,市场经济容易导致经济的一体化,这已经被实践所证明了,经济的一体化是客观的现实,也是人类社会进步的标志,没有什么坏处。但是,现代大众媒体也可能导致人类的精神一体化,这是需要我们警惕的。

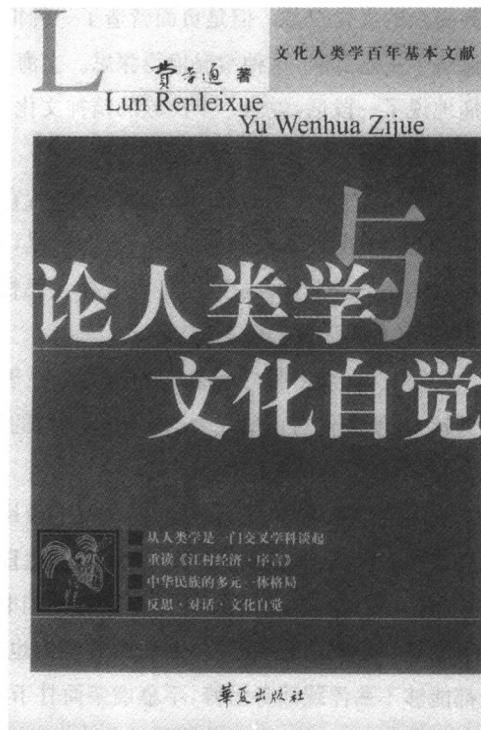
人类的精神是应该永远都要个性化的,百花齐放,百家争鸣应该是我们长期坚持的一个科学的方针。我在一篇文章里读到,我们的纪录片有没有某些因为对原生态的机械记录而造成了整个叙事变得拖沓冗长;有没有因为对人文价值的刻意追求,乃至片面追求忽视了叙事技巧上的探寻;有没有对某些边缘题材的热衷而导致模糊了主流社会和大众的视线。这些意见都是有益的,帮助我们在这么一个大众媒体时代,深思我们应该怎么样做好我们的纪录片。

三、一切创新的根本缘于哲学思维的创新

过去我们在处理很多问题上往往采取非此即彼的思维方式,比如我们过去从简单地从事于政治,又跑到简单地从事于市场和经济,知道了事物的两极,事物是一分为二的,一分为二帮助人类执其两端,只有一分为三才能取法乎中,这是孔子提出的中庸之道,才能把握好度,把握好度就是要防止非此皆彼,现在包括整个电视节目情况当中,出现了一种倾向,过去简单地从属于政治,现在多少有一些简单地从属于经济,这样的非此即彼不符合辩证法。

我们大众传媒至少有这么几条都是挑战与机遇并存的:

第一,大众传媒的自律、互动、市场选择的功能,它可以扩大我们受众的参与度、发言权、提



认知、理解和诠释自己的民族文化历史,联系现实,尊重并吸收他种文化的经验和长处,与他种文化共同建构新的文化语境,这就是文化自觉的含义。费孝通先生将此总结为十六个字:“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”



高受众的文化权益。但是负面营造了一种拟态真实,它是可以干扰实态真实的,因此,这种诱导遮蔽了实态真实,这种情况值得深思。上海的老市委宣传部长不久前在给我的一封信当中沉痛地说了一段话,说当一个民族的精神文化产品变成了像股市上的股票因为被炒作就可以升值的时候,那便是这个民族文化的悲哀。

第二,大众传媒的价值观是有好处的,它刺激创新,市场要求花样翻新,所以很多艺术家在经济动力的驱使下去创新,想新花样;但是,大众传媒对创新的刺激往往导致时尚、舆论、做秀,导致文化的泡沫化,浅表化,危害全体人民根本利益,最终导致国民精神和文化人格的变态、沦丧,这又是需要我们深思的。

第三,大众传媒与市场的联姻,好处在于可以使我们电视节目增值,获得财力,越做越强,越做越大,使文化真正地成为国家综合实力的体现,成为民族重要的软实力;但是完全市场化,也会导致利润的诱惑和拜金主义。

因此我要说,文化,包括我们电视纪录片和其他类节目,是用来化人的,通过提高人的素质,高素质人再去创造物,这才正常,要求文化直接变钱,迟早是要出大问题的。

熊十力老先生讲的一段话很适合我们电视纪录片人当作座右铭,在此愿与大家共勉,这副对联是:“学问之败,在慕浮名而不务潜修也;品节之败,在慕虚荣而不甘枯淡也”。愿我们大家都能够不慕浮躁而务潜修,不慕虚荣而甘于枯淡,做人民真正的文化建设者,以文化自觉的意识为构建社会主义和谐社会提供强大的思想道德力量和文化环境。

迎接纪录片春天的到来

中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会主任 刘效礼

2006年是中国纪录片异彩纷呈的一年。这一年,在娱乐之风甚嚣尘上的情况下,中国纪录片人一如既往地秉承不媚俗、不趋炎、独立思考、真实记录的传统,以高度的社会责任感和良知坚守着自己的历史使命与文化品格,不断探索时代语境下的纪录片表现形式,拍出了大量优秀作品,内容涉及社会、历史、自然、人文等诸多领域。出现了像《再说长江》、《我们新疆好地方》这样的年度特别佳作;又在长片、短片、系列片中涌现出十部佳作和十部优秀作品,这些真正意义上的作品,传播价值远远超过了通常所说的宣传片,具有了可以作为商品而流通的价值。

纪录片是现实之镜,这些不同类型、不同题材的作品,以深刻的历史反思、强烈的人文关怀和浓厚的文化底蕴,丰富了中国的屏幕,呈献给广大观众的是真正的视觉盛宴,为浮躁的社会和浮躁的大众文化带来了理性思索的清风。

综观2006年中国纪录片发展趋势,概括起来,主要呈现了以下三个特点:

一是纪录片的传播环境得到了改良。娱乐无极限的泛滥与膨胀,使广大观众不可避免地出现了视觉疲劳,相对于虚假繁荣的娱乐泡沫,纪录片传承文明、纪录历史、观照现实的重要性越来越得到社会的重视与关注。与之呼应的是国家有关政策开始出现倾斜。据了解,广电总局即将出台《关于促进纪录片发展的若干规定》,几个上星纪录片频道将在人们的期待中诞生。纪录片以栏目化为生存的方式将有望得到改变。也就是说,零打碎敲的栏目化传播方式将被系统化、整体化的频道传播模式所涵盖,形成频道化与栏目化相



2006年9月21号,中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会和新疆电视艺术家协会在新疆将共同举办“2006·中国电视纪实专题节目论坛暨2006·中国电视纪录片优秀作品赏析活动”,20多部纪录片被评选为十佳十优作品



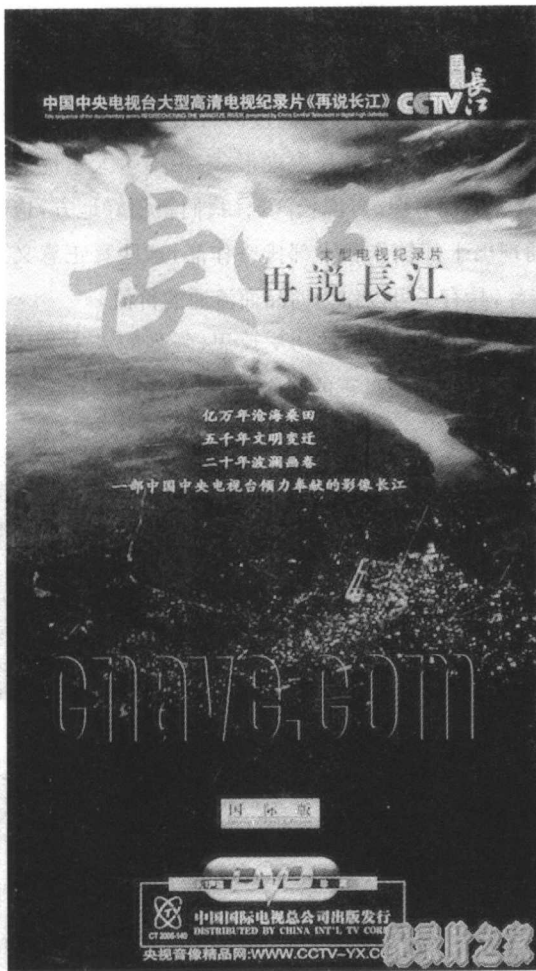
互补充与配合的生存方式,给纪录片在体制内的存在开辟了更为广阔、合法的空间。而独闯电影院线的《圆明园》又为经典纪录片的出路做了现实的注解和可贵的探索。我们有理由相信:传播环境的改良,为纪录片的健康成长提供了肥沃的土壤;广阔的天地孕育着新的生机。

二是独立制作与大众传媒形成了相互补充的互动,制作元素的多元化,为纪录片创作注入了更多新鲜的活力,纪录片自身的竞争力得到了进一步拓展。

这种竞争力的提升主要体现在内容层面的拓展与形式层面的创新两个方面。在主题挖掘上有回归主流的趋势——拍摄主体弱势群体明显减少,不再以边缘人群作为主要题材,不再局

限于仅对社会阴暗面的曝光;而是更多地记录生活中光明、美好的一面,更多地弘扬了人与自然和谐、人与人和谐的主题;不少作品没有局限于对生活状态的表层记录,而是深入到制度层面、社会层面和文化层面挖掘大题材,在宏大的历史背景下进行深刻而冷静的思考,提高了纪录片的文化含量与历史价值,张扬了纪录片的生命力,与民族精神、时代主题和社会情绪紧密吻合。这种主题的回归反映了纪录片人对于纪录片的理解逐渐摆脱了温情主义和个人主义的束缚。

我们知道,任何一种把某种技法和风格样式提高到根本原则的做法是危险的,它的危险在于扼杀艺术形态的多样性和丰富性,因此创作的包容性与开放性就显得尤为重要。2006年度,纪录片形式的创新主要体现在——节目形态多元和表现手段多样,一些电影、戏剧等艺术形式的表现手法和叙事方式被借鉴并运用于纪录片创作中。其中,以人为主体的、以故事为核心、用事实说话、用细节说话是多数纪录片沿用的基本表达原则。在许多历史题材纪录片中,真实再现是突破时空障碍、力图逼近(还原)历史风貌的主要表现手段;而电脑动画技术在纪录片中的运用



中国中央电视台 33 集的大型电视纪录片《再说长江》,经过历时近两年的拍摄制作,于 2006 年 7 月 16 日在中央电视台在一套节目播出,全片旨在以新的视角见证长江的变化,从而折射整个中国 20 年的巨变,播出后引起强烈的社会反响