

主编 上海市社会工作党委 上海市社会服务局 第一财经

财富

使命

“非公星空”FM97.7广播频率
民营企业家访谈录



财富与使命

“非公星空” FM97.7 广播频率
民营企业家访谈录

主 上海市社会工作党委
上海市社会服务局
编 第一财经

文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财富与使命：“非公星空”FM97.7广播频率民营企业家访谈录 /

上海市社会工作党委等编. —上海：文汇出版社，2007

ISBN978-7-80676-995-9

I.财... II.上... III.私营企业—企业家—访谈录—中国

IV.K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第007376号

财富与使命

——“非公星空”FM97.7广播频率民营企业家访谈录

主 上海市社会工作党委

上海市社会服务局

编 曹 卫 经

责任编辑 / 竺振榕

特约编辑 / 亚 宜

装帧设计 / 靳 伟

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海浦东北联印刷厂

版 次 / 2007年2月第1版

印 次 / 2007年2月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 393千字

印 张 / 24.625

ISBN978-7-80676-995-9/D·101

定 价 / 38.00元

序

在党的鼓励、支持、引导非公经济政策的指导下，这些年来，上海的非公经济得到了快速发展，总量不断增加，规模逐渐扩大，领域日益拓展，创新活力增强，作用发挥明显。统计数据显示，截至2005年底，本市民营经济增加值3885.26亿元，占全市GDP比重达42.4%，民营经济从业人员502.4万人，占全市从业人员总数的58.2%，全市认定的高新技术企业中民营企业占66.78%，认定的高新技术成果转化项目中民营企业占70.1%。非公经济已逐渐成为加快经济发展、实现社会繁荣、推动“科教兴市”、构建和谐社会的重要力量。

2005年9月，上海市社会服务局成立伊始，新经济组织服务处即与上海第一财经广播频率FM97.7牵手，精心制作了一档以关注发展走势、传播成长经验、引导企业创新，为非公企业发展提供信息化、多元化、立体化服务的栏目——“非公星空”。这一栏目的推出，为非公企业营造了健康发展的舆论氛围，也为民营企业提供了自我展示的媒体平台。

企业是市场经济的微观基础，是市场竞争的基本单元，而企业家在企业建立和发展过程中发挥着组织、协调、沟通、决策等重要作用，是企业运行的“灵魂”。非公经济的发展，离不开这样一大批有志于创业和创新的民营企业家的运筹帷幄。节目播出一年多来，民营企业纷纷走进“非公星空”的直播间，谈管理思想、说运筹经验、评成败得失、论社会责任，在电波中与广大听众分享了他们的创业故事和精彩人生：他们中有的

白手起家，凭着对事业的向往和执着，率领企业走在行业前列；有的掌握着尖端科技，凭着自主创新和坚持不懈，成为“科教兴市”中的一道靓丽风景；还有的面临“二次创业”，凭着吃苦耐劳和毫不气馁，在挫折和坎坷面前毅然崛起……

为了更好地集中展示这些民营企业家在经历创业、发展、成长过程中所获得的思想成果和宝贵经验，我们精选了截至2006年8月30日前参与节目的55位民营企业家在节目中的谈说评论、点滴片段进行翔实记录，整理汇编成《财富与使命——“非公星空”FM97.7广播频率民营企业家访谈录》，并付梓出版，这是对民营企业家们创业故事的真实记录，这是对民营企业家们搏击市场的精彩演绎，这是对民营企业家们商战智慧的淋漓展现，这是对民营企业家们责任感悟的集中描述。

在本书的编排方式上，我们根据企业家们的谈话内容重点作了分类。“追梦使者”——为了心中的梦想，不断追求卓越，一步一步走向成功；“创新美学”——闪烁着以创新谋求发展、以技术提升核心竞争力的企业家身影；“爱‘品’才会赢”——展现的是通过对品牌核心价值的精确定位和持之以恒的坚持创造财富；“向往和谐”——“生而不有，为而不恃”，做好企业公民，以高尚的精神回报和融入和谐社会大家庭；“从‘零’起步”——记录着企业家们在创业之路上，既充满艰辛亦不乏欢愉的心路历程；“坎坷也是资本”——讲述的是不为挫折所压倒，不依不饶地追求事业的成功；“世界舞台的弄潮儿”——积极实践着“走出去”战略，在世界舞台上一展身手；“激情在田野”——以发展农业、富裕农民、繁荣农村为己任，积极为建设社会主义新农村贡献力量。一个个鲜活动人的实例，一次次思想火花的碰撞，虽然仅仅是上海众多民营企业家中的很小一部分，但从中我们感受到了社会各方对民营企业的关心、关爱和关注，感受到了民营企业家在企业生存和发展过程中的“甜”、“酸”、“苦”，从一定意义上说，这是为关注、支持民营企业发展的广大读者提供了一份民营企业家的体会和心得，也是为社会经济发展和人类进步积累点滴宝贵经验。

我们高兴地看到，民营企业的发展已进入了一个新的发展时期，成长的外部环境越来越好，市场机遇越来越多，发展形势蒸蒸日上，为广大民营企业提供了施展才华的舞台和发展的空间。我们衷心希望民营企业家要

充分认识自己所担负的历史使命，积极进取，不断开拓，诚信立业，关爱员工，构建和谐企业，义利兼顾，德行并重，为社会的慈善事业、公益事业多做实事、好事，使民营企业真正成为经济发展的助推器、自主创新的生力军、缓解就业压力的重要来源，成为一支构建和谐社会的重要力量。

许德明

2006年11月

目录

序 / 许德明

● 追梦使者

- | | |
|----|--|
| 3 | 林凯文 上海凯泉泵业(集团)有限公司董事长兼总裁
一辈子的事业 |
| 11 | 张胜飞 上海胜华电缆(集团)有限公司董事长兼总裁
实业报国的使者 |
| 18 | 顾忆华 HOLA特力屋中国区总经理
创富妈妈的上海天空 |
| 25 | 杨 晨 上海查尔斯电子有限公司董事长
本土化的“海归派” |
| 32 | 朱咏敏 盛基集团副总裁
亦贾亦商的地产精英 |
| 39 | 陶华强 上海宝松实业发展有限公司董事长兼总经理
管理以人为本, 经营面向未来 |
| 45 | 许如根 上海翰纳森制衣集团有限公司董事长
坚守诚信, 不断进取的服装业精英 |
| 51 | 卢银涛 上海嘉丰特艺有限公司董事长兼总经理
中国传统文化的传承者 |
| 58 | 孙 辉 上海仟宸置业发展有限公司董事长
勇于进取的“房产专家” |
| 65 | 陈成剑 正泰电器股份有限公司副总裁
勇攀行业高峰 |

●● 创新美学

- 73 **张世永** 复旦光华信息科技股份有限公司总经理
百年光华，人才为本
- 80 **华黎** 上海奥威科技开发有限公司董事长
让“蜘蛛网”退出城市的天空
- 87 **胡里清** 上海神力科技有限公司总经理
志在超越
- 94 **陈晓东** 上海日之升新技术发展有限公司总经理
自主创新，企业发展的原动力
- 100 **吴家荣** 上海高晶金属探测设备有限公司总经理
小专利成就大事业
- 106 **林卫慈** 上海新联纬讯科技发展有限公司总经理
同心同德，事在人为
- 113 **李长淑** 上海互联网软件有限公司副总裁兼市场总监
员工与企业共同发展
- 120 **苏锦平** 上海大不同天山茶城有限公司董事长
从茶叶小舟到茶叶航母
- 126 **刘尔金** 健康煮（上海）餐饮管理有限公司创意总监
差异化定位，打造健康饮食新理念

●● 爱“品”才会赢

- 135 **施有毅** 上海云海实业股份有限公司董事长
精心锻造服务品牌
- 142 **高妙涛** 上海图门烧烤食府董事长兼总经理
入乡随俗，扎根上海滩

149 **黄 振** 上海进念室内设计装饰有限公司董事长兼总经理
我们要做100年

156 **陈 峥** 新景程国际物流有限公司总裁
真我风采

163 **刘会平** 上海巴比餐饮有限公司董事长
小馒头，大品牌

170 **彭登霞** 兆君山羊绒集团董事长兼总裁
诚信为本，品牌为基

●●● 向往和谐

179 **袁 立 杨根明** 上海富大集团股份有限公司董事长兼总裁 副总裁
阳光老总的追求

186 **梁信军 薛兴文** 上海复星集团党委书记 副书记
党建与经营和谐发展的楷模

195 **张文荣** 上海亚龙投资（集团）有限公司董事长
富有社会责任感的人大代表

201 **谢吉华** 上海杨浦科技创业中心有限公司总经理
“鲲鹏”展翅腾飞的摇篮

208 **吴迺川** 上海和平眼科医院院长
勇担社会责任，诚做光明使者

215 **刘正东** 上海君悦律师事务所主任
创法律工作新理念，促和谐社会大发展

223 **包云鹤** 上海“求必应”公司董事长
创业企业的“接生员”

230 **陈劲佟** 上海收藏文化研究所所长
享受潜藏乐趣的文商

- 237 **袁永林** 上海海湾寝园有限公司总经理
冷僻行业的大作为者

● 从零开始

- 247 **张 珺** 上海尚泉装饰设计工程有限公司董事长
学要精，干要实，人要正
- 254 **陈启涛** 上海亚医实业有限公司董事长
铭记医务天职，不忘社会责任
- 260 **苏基杰** 上海慧澳企业管理咨询有限公司总经理
一切从零开始
- 267 **陈 英** 上海茗楼茶业有限公司总经理
以茶会友的杭州女生
- 274 **赵武民** 上海帝豪娱乐有限公司董事长
把鸡蛋放到不同的篮子里

● 坎坷也是一种资本

- 283 **吴孙林** 上海孙林物业管理有限公司董事长
逆境中前行
- 289 **英美惠** 王品台塑牛排副总经理
梅花香自苦寒来
- 296 **胡剑业** 上海华兴包装材料有限公司董事长
坎坷也是一种资本
- 303 **陈卫中** 上海新大地广告有限公司董事长
爱好成就事业
- 309 **曹彤宇** 上海南康科技有限公司董事长兼总经理
阳光总在风雨后

- 316 **孙荣强** 上海市民进自强进修学院院长
圆落榜考生之梦，尽社会关爱之情

●世界舞台的弄潮儿

- 325 **倪华杰** 上海和汇安全用品有限公司董事长
诚信——国际市场的通行证

- 332 **郎金兰** 上海爱思旅行用品有限公司总经理
执著的女“社长”

- 338 **刘学礼** 上海永旭鞋业常务副总经理
走出国门的“中国鞋”

- 345 **俞祖懋** 上海柯佳影像器材有限公司董事长
摄影世家走出的行业精英

- 351 **陆 豪** 卓越集团总裁
孤独的快乐

●激情在田野

- 359 **毛传福** 大山合集团有限公司董事长兼总经理
好一个“大山合”

- 366 **吴恩福** 上海七宝镇九星村村长
带领农民致富的村官

- 372 **高岐山** 上海高山经济发展有限公司总经理
品牌的力量

- 378 后记



追梦使者



简历

林凯文 1966年6月生于浙江温州市，硕士研究生，现任上海凯泉泵业（集团）有限公司董事长兼总裁，全国青联委员、上海市政协委员、上海市工商联执委。曾获第十届上海市十大杰出青年、上海市优秀企业家、上海市新长征突击手标兵、上海市质量金奖个人、上海市嘉定区十大杰出青年等荣誉。

一辈子的事业

访上海凯泉泵业（集团）有限公司
董事长兼总裁林凯文

发轫于古越瓯江之畔，鼎立于上海浦江之滨。这里展示的是一个民营企业凯泉泵业发展辉煌的历史，突飞猛进、成功超越、走向中国泵业的最强者的辉煌足迹。

主持人：说到民营企业的发展，我们的目光很难离得开温州。温州自古人杰地灵，明朝时期已经商风繁盛，改革开放以来，更开风气之先，创造了为全国人民所称道的“温州模式”，号称“改革之花”。位于瓯江之畔的浙江凯泉泵业制造公司也算得上是一支“改革的小花”。今天我们一起来聆听上海凯泉泵业（集团）有限公司的领军人物林凯文先生来叙述他们的“鲜花盛开”的岁月。

林凯文：上海凯泉泵业（集团）有限公司是一家制造水泵的企业，从1990年开始，在温州通过5年的发展，达到了1000万的销售额；1995年来到了上海，通过11年的拼搏，目前上海凯泉已成为国内水泵制造的最大企业之一。销售额已经达到了15个亿，成为制泵行业的第一名，是第二名的两倍以上。目前我们企业有员工5000名。现在已经在温州拥有基地，在上海有一个很大的基地，同时还在沈阳、石家庄、无锡也有制造基地。

主持人：的确是全国遍地开花了。其实上海凯泉泵业（集团）有限公司原来的厂名叫“瓯北水泵厂”。这和瓯江有点关系，是不是？

林凯文：是，我们那个地方叫做瓯北镇，在瓯江的北面，所以，当时企业起的名字就叫“瓯北水泵厂”。这是凯泉泵业的一个发源地，后来更名为“浙江凯泉泵业制造公司”，成了永嘉县的巨龙企业和税收十强企业之一，综合实力位列全县泵行业第一。应该说，当时这个企业还算是比较小的企业。从那时起，我真正喜欢上了水泵。在温州发展的这五年为我们未来集团打下了一个比较好的基础。

主持人：什么都是由小至大的。您是学这个专业的吗？

林凯文：我不是学这个专业的。我是学汽车方面的，汽车装配。当时我也是在国有企业上班。原来在国有企业应该说是收入很低的，每个月的工资，我记得我当时收入最高的一个月也就五十多元，60元不到。温州民营企业比较发达，我有一些朋友、同学都做得很不错。然后我想在国有企业工作可能没有发展前途，于是就出来“下海”了。当时有很多企业都在做水泵，我也就学着卖水泵。

主持人：哦，是从销售开始做起。

林凯文：是从销售做起。第一年销售也是蛮成功的，当时我记得是到沈阳去卖水泵，第一年也就是1989年的销售额就达到六七十万，赚了十来万元，然后觉得这个水泵生意蛮好做的。

主持人：1989年，我记得那时候有个万元户已经不错了。那你赚十来万的话，当时已经觉得口袋很鼓了。

林凯文：不过在温州来说，十来万也不算什么。然后我就开始自己制造水泵。在制造水泵过程中，我印象最深的就是我们当时有个省一级的技术新产品，通过对这个产品的研制开发，给企业带来了一定的效益，企业也得到了发展。

主持人：是你自己研发的？还是参与？

林凯文：我参与了产品的开发，同时也请了技术人员、专家，包括企业里的一些员工。通过这次的开发，对我个人来说，喜欢上了水泵，然后我就觉得自己接下来一辈子都要干水泵这个行业。

主持人：1995年之前，你们的浙江凯泉泵业制造公司，在当时是风光无限的，那为什么又把目光瞄向了上海，特别是把总部也迁移到上海呢？

林凯文：1995年，企业已经达到年销售额1000万，但从整个泵行业来说，确实是太小了。当时有些国有企业的规模很大，也有的做到一两个亿

的销售额。我也想在温州发展，想做得大一点，但最大的困难就是人才和管理的瓶颈。如果在温州，想把企业进一步做大，难度非常大，然后我就到全国各地考察，寻找进一步发展的商机。到过深圳，也来过上海。当时上海正值三年大变样的时候，整个环境，包括人才环境、信息环境、市场环境等，各方面都很好，上海离温州也比较近。所以就下决心自己到上海来了，并下决心把总部都移过来了。

主持人：刚来上海，有些什么样的感觉？

林凯文：其实来上海以后是人生地不熟的，在温州，我算是土生土长的，走到哪里都是熟人，走到什么部门办事都很方便，都可以找到认识的人、熟悉的人。尽管温州和上海很近，但在上海，这个人脉关系就差很多。但总的感觉，上海还是比较规范的一个城市，这为企业创业提供了一个很好的环境。至于朋友，确实在上海的朋友会少一些，方方面面的关系会少一些。但是这也是一个好处，可以让企业在起步的时候就做得比较规范，一门心思地投入到企业里面去。

主持人：做企业需要全身心的投入。

林凯文：对，要把企业做好是十分艰辛的。我觉得在上海的这十几年来，很重要的一点就是投入，我自己非常投入到企业里面去，包括我的员工也非常投入。同时确实上海也有很多服务平台，包括政府的服务、相关部门和朋友的支持和帮助，这是我企业成长、成功的一个很重要的原因。

主持人：碰到过什么困难吗？让你感触最深的是什么？

林凯文：我觉得最大的困难，就是企业在追求更高的目标过程中，会有很高的风险。举个例子说，在1996年的时候，当时企业做到了五六千万的销售额，我们就下决心在嘉定投资115亩土地建工业园。这样一下子可能要投入五六千万，一年销售收入全部进去了。这对企业的风险就很大，如果第二年的销售额没有跟上去的话，企业投入会更多，这样的风险就更大。但是，还算比较运气，我们这几年走得还比较顺利。1997年，我们就达到1.2个亿销售额，1998年凯泉工业园在嘉定建成投产，随后通过2-5期的扩建工程，已成为凯泉集团的科技研发、生产制造和质量监控中心。1999年9月被上海市工商行政管理局正式批准成立集团公司。现在已经达到了15个亿，实现企业超常规的发展，已经成为国内最大的水泵制造企业集团，全国泵行业的龙头企业。在上海、浙江、江苏等省市拥有9家企业，两个