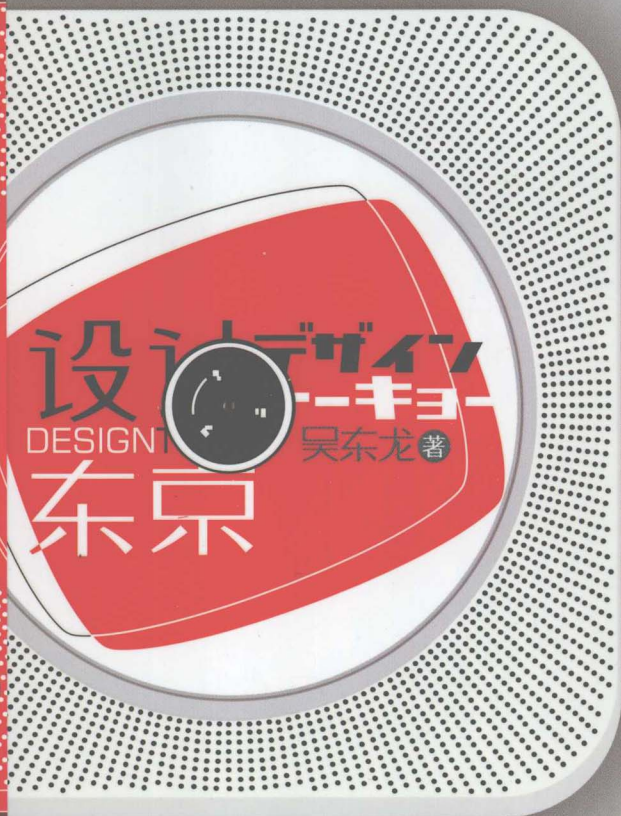


设计东京 デザイン・キョー-DESIGN TOKYO



TRAVEL IN DESIGN

当设计不只是设计，旅游不再只是旅游

在表参道之丘遇见安藤忠雄，
与奈良美智一起用餐，
从东京，将设计带回家。

设计
东京

快脱
下
书衣!

蜘蛛网般的东京地图及数字地铁图完整呈现给你!

随书赠送设计东京记事本及书签

图书在版编目(CIP)数据

设计东京/吴东龙著. — 济南: 山东人民出版社,
2007.7

ISBN 978-7-209-04265-9

I. 设... II. 吴... III. 城市规划—设计—东京
IV. TU984.313

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第085473号

《设计东京》中文简体版由台湾高宝书版集团独家授权, 只限中国大陆地区出版发行。ALL RIGHTS RESERVED

中文简体版权由山东人民出版社所有。

未经许可, 不得翻印。

山东省版权局著作权合同登记号 图字: 15-2007-016

责任编辑: 吴宏凯

装帧设计: 吴东龙

摄影: Ten-O Tomic

插图: Ariel Tomic

地图绘制: Ariel Fee Tomic

设计东京

吴东龙 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社址: 济南市经九路胜利大街39号 邮编: 250001

网址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

北京图文天地中青彩印制版有限公司 制版

北京兴泉彩印有限责任公司 印刷

规格 16开(170mm×230mm)

印张 12

字数 180千字

版次 2007年7月第1版

印次 2007年7月第1次

书号 ISBN 978-7-209-04265-9

定价 48.00元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。 010-84488980

封面设计概念元素源自

日本设计师深泽直人为 MUJI 所设计的壁挂式 CD PLAYER

吴东龙，1976年出生，台湾新竹人。

高中时习写作、编辑，大学时学工业设计，接触摄影与电脑绘图。

就读台湾交通大学应用艺术研究所时，玩多媒体以及网页设计，并借以果腹。

毕业后在博物馆执行数码计划专案四年。

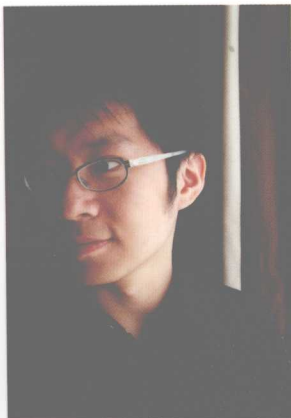
得过文学、摄影与设计等相关奖项。

2002年开始沉迷东京的设计旅游，以设计为借口旅游东京。

并开始在网络与平面媒体发表旅游见闻。

2006年出版第一本创作作品《设计东京》

⊕ 个人网址 | [HTTP://TOMICDESIGNER.BLOGSPOT.COM](http://TOMICDESIGNER.BLOGSPOT.COM) |



山东人民出版社

设计デザイン
DESIGN TOKYO 吴东龙著
东京

设计东京 DESIGN TOKYO

CONTENTS

脱下书衣 | MAP

写在前面第4页

设计好店选100 DESIGN SHOP

006 | 原宿 · 青山

044 | 银座 · 有乐町 · 丸之内

064 | 汐留

078 | 目黑 · 代官山 · 自由之丘

098 | 六本木

124 | 新宿

日本设计大事记 DESIGN HISTORY

005 | 1950s

053 | 1960s

077 | 1970s

111 | 1980s

135 | 1990s

151 | 2000-

美术馆创意血拼 ART MUSEUM

042 | 原宿 · 青山

047 | 050 | 银座

066 | 067 | 汐留 · 品川

070 | 上野

076 | 台场

084 | 085 | 目黑 · 惠比寿

107 | 112 | 六本木

130 | 131 | 新宿 · 三鹰

132 | 清澄白河

给我 MALL&MORE MALL&MORE

032 | 表参道之丘

056 | 丸大楼

064 | 汐留

098 | 六本木之丘

118 | TOKYO MIDTOWN

122 | UDX 秋叶原

设计歇歇腿 DESIGN CAFÉ

028 | A to Z CAFÉ

041 | Berry café Comme ça

062 | 100% Chocolate CAFÉ

082 | CLASKA | THE LOBBY

108 | IDÉE CAFFÉ

秋天一起到东京看设计吧！ DESIGN EVENTS

- 138 | AHIST × MIST
- 139 | TOKYO DESIGNERS BLOCK
- 140 | DESIGN TIDE
- 142 | TOKYO DESIGNER'S WEEK

设计博物馆的新浪潮 DESIGN MUSEUM

- 117 | The National Art Center 国立新美术馆
- 119 | 21_21 DESIGN SIGHT
- 120 | Design Museum Japan
- 120 | Tokyo Living Design Museum
- 121 | JIDA Design Museum
- 122 | Design Museum 秋叶原

- 008 | 日本设计王 DESIGNERS
- 030 | 设计大书店, **BOOKMARK!** DESIGN BOOKSHOP
- 052 | 文具店视野 STATIONERY
- 146 | Hotel In Design
- 152 | 玩具盒里玩家具 **FURNITURE & TOYS**
- 156 | 阅读设计生活 DESIGN READING
- 160 | 完全设计一周间 1 WEEK TOUR
- 164 | 日本设计学 **DESIGN STUDYING**
- 168 | 设计蜘蛛网 DESIGN WEB
- 170 | 行前 CHECK IT OUT! MORE INFO
- 172 | 你那边几点? **INDEX**
- 178 | 设计黄页 **DESIGN YELLOW PAGE**
- 184 | 交通路线观景窗 ROUTES

东京设计好风景 DESIGN SCENE

- 021 | PRADA AOYAMA
- 031 | 原宿教会
- 061 | 大江户线饭田桥站
- 075 | 朝日啤酒大楼

东京，有着东西多元文化的频繁交汇，也有紧绷又充满活力的城市能量，其孕育了足以代表日本的设计文化，也孕育出亚洲最高密度的设计集散地。

东京的多元与变幻，总是令人追赶不及，东京的设计更是如此。

近几年来，日本的设计活动极为旺盛，也逐渐壮大。2000年接触到的东京设计师周的讯息，改变了我可能会一直平凡下去的日本旅游，由此展开一段没有终点也“不只是旅游的”设计行旅，让观看日本的角度切换到设计面上，从视觉、当代艺术、产品、建筑等各个角度去发现设计的东京。

几年下来，逐渐将上百个东京设计据点、零星的资讯慢慢连成了线，拼凑出一块东京的设计版图，也催生了《设计东京》这本书。

在《设计东京》的空间里，我们从原宿青山出发，以设计作导航，沿路遇见火红的表参道之丘，拜见Prada的耀眼钻石建筑，还到六本木看大蜘蛛，到银座去吃巧克力，到丸大楼玩数码艺术，到汐留去登高看建筑群，到辰已预见未来的住宅区街。百个以上的精彩景点，在东京的各个区域让设计拉着快走。

《设计东京》的时间轴线回溯到二十世纪五〇年代，“过去”的设计历史中，Kitty的诞生、任天堂、原子小金刚等代表了不同年代的设计意义。而来到“现在”，设计盒玩风吹到了名家设计的经典家具上，精致又极具设计疗伤之效，正是收藏设计的好时机。想要预见设计的“未来”吗？设计博物馆是一个在美术馆之外的创意血拼新选择，从中可以看见未来的设计文化与趋势。同时，本书也将细数这几年一一拔地而起的MALL，从设计剖面，看看Mall & More带来的设计信息。此外，当然不能错过每年的设计进行式，一场场发生在秋天的东京设计周事件。

当“设计不只是设计”，正说明设计无所不在，它长在道路两旁，陈列在设计商店内，还在餐厅里等你朵颐；而一位位日本设计王更用作品一点一滴地对人们施以感化，让人们在设计城市中呼吸，这就是设计东京。

无论是居住、阅读、学习、吸收网络新知，还是完整的设计路线，在《设计东京》里都用设计封包，即将在阅读中与你不期而遇；精心的包装与巧妙的安排，必能加快你与东京培养设计情感的脚步。

如果阅读就像是一场旅程，沿途的设计好风景已经准备好了，祝你旅途愉快！



© POODLE | 申明银 Shin Myeong-eun

1965 年在韩国出生的艺术家，90 年代后在东京进行创作。她常使用狗的形象为主题进行色彩丰富的绘画、雕刻与摄影等创作。

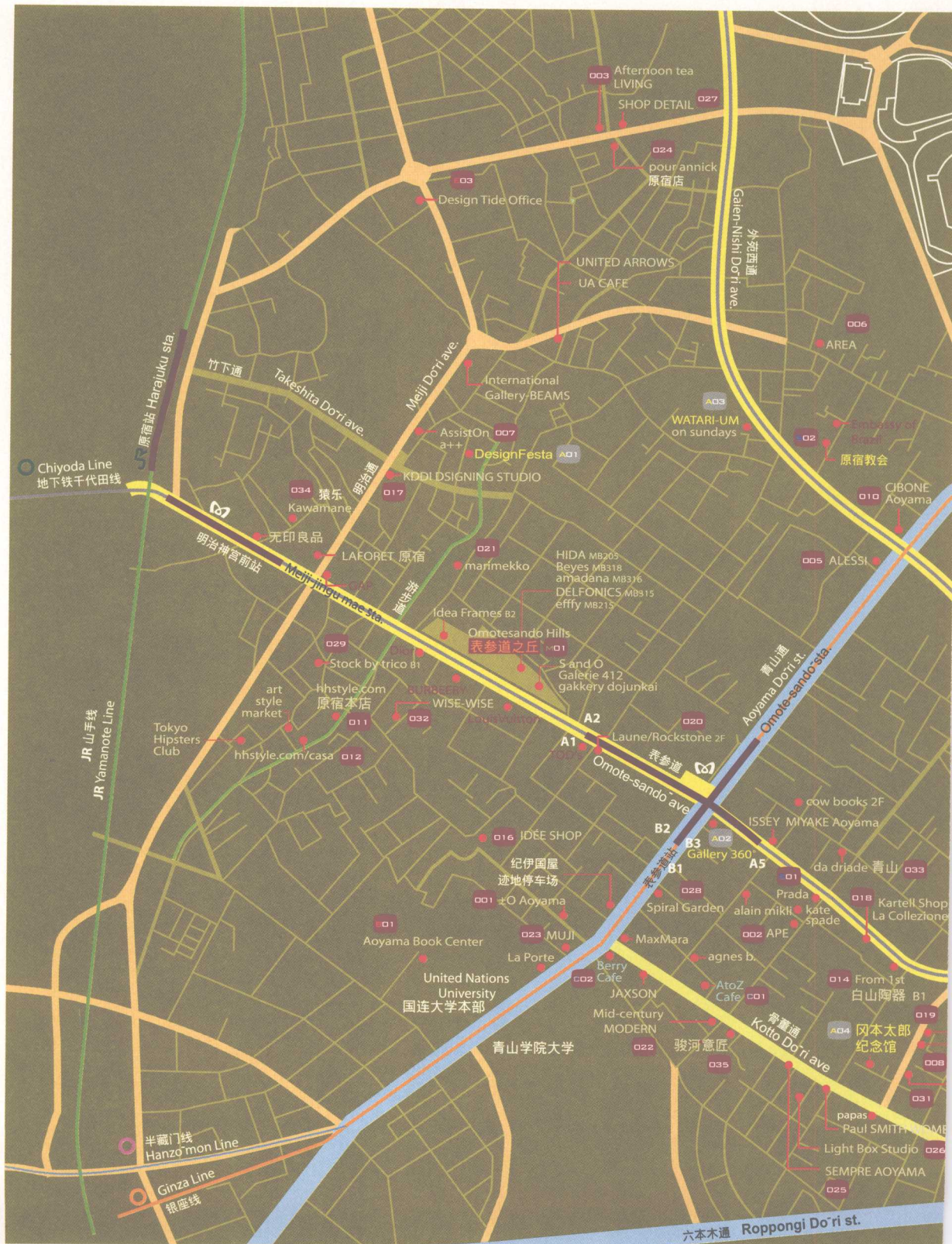
SORI YANAGI

1957年柳宗理所设计的
butterfly stool (蝴蝶椅) 获得
米兰三年展金奖。

1950s

第二次世界大战后，
日本的设计受到传统文化与美国文化双重影响。

- 1951 | 日本宣传美术会成立 (Japan Advertising Artists Club)
- 1952 | 手冢治虫的原子小金刚 (铁腕ATOMU) 在少年杂志连载
| 日本工业设计师协会 (JIDA) 成立
- 1953 | NHK 电视开播
- 1954 | 柳宗理设计Butterfly Stool，并由天童木工PLY制造
| 第一届东京车展
- 1955 | 银座松屋百货设立 Good Design Corner专柜
| TOSHIBA 电锅推出
- 1956 | 日本工艺设计协会 (JCDA) 成立
- 1957 | 日本通产省 (经济部) G-Mark奖设立
- 1958 | 日本室内设计师 (JID) 协会成立



HARAJUKU
AOYAMA

一条长长的表参道接通了原宿与青山两个区域。这条原本通往明治神宫的道路，连接了竹下通的流行文化与表参道的高级时尚，巷弄间还有创意与生活风格商店，蔓延其间，可看性十足，也是目前创意密度最高的设计参拜区域。

- [illegible]

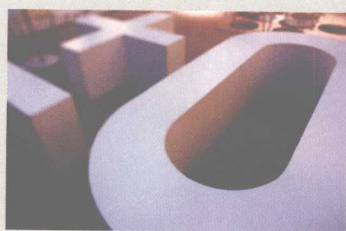


001 ±0 AOYAMA

设计不多不少刚刚好

±0品牌是 Takara 公司在 2003 年推出的设计企划案。这个年轻品牌结合资深产品设计师深泽直人 (Naoto Fukasawa) 与 Diamond 公司, 开发出“不多不少刚刚好”具设计感的生活产品, 而第一家概念店则是从北青山开始向世界发声。直营商店的设计自然不假他人之手, 也由深泽直人自己操刀设计。

±0 的品牌概念来自于对生活态度的归零、再出发, 要找出隐含在生活中让人们感到愉悦、感动的设计元素。青山店内陈设简单, 商品极富设计哲理, 还弥漫着咖啡香, ±0 AOYAMA 正悄悄为它的现代日式生活美学态度持续加温。



+1 日本设计王 | DESIGNER

NAOTO FUKASAWA

深泽 直人, 1956 年出生, 多摩美术大学

毕业, 日本当今最活跃的设计师之一。曾在日本 SEIKO EPSON 公司、美国 IDEO 任职长达八年, 回到日本后任日本 IDEO 代表, 并于 2003 年成立 Naoto Fukasawa Design, 2003 年年底成立家电与生活杂货品牌 ±0。

深泽直人在 2003 年与 KDDI 的手机品牌 AU 合作设计的“Info bar”手机, 风靡日本; 他为无印良品所设计的壁挂式 CD player, 曾得过德国 IF 设计金奖等超过 40 个以上的欧美设计奖项, 并陆续与 Triade、B&B ITALIA 及 Danese Milano 等国际设计品牌合作。2005 年, 日本 Good Design 金奖, 在众多好设计中, 颁给了他在 ±0 所设计的状似水滴般简洁温润的加湿器。

深泽著有《设计的轮廓》, 与他人合著《设计的生态学》等书, 也出版多本作品集。

002 A Bathing APE × Wonderwall

NIGO长尾智民 × 片山正通

A Bathing APE是NIGO在1993年所创的日本嘻哈潮流品牌，产品热销全球，还推出嘻哈音乐专辑，并与百事可乐等各大品牌设计合作；而且《A Bathing APE》MOOK在台湾也发行过中文版。因其庞大影响力，NIGO长尾智民在2004年被《TIME》杂志选为亚洲英雄。

位于南青山的这家概念店，是片山正通继1999年后于2005年推出的新设计，室内空间非常明亮，就像是一个贴满白色磁砖的大浴室。

(A Bathing APE) | 11:00 ~ 19:00 | 〒东京都港区南青山 5-5-8 | www.BAPE.COM |

+2 日本设计王 | DESIGNER

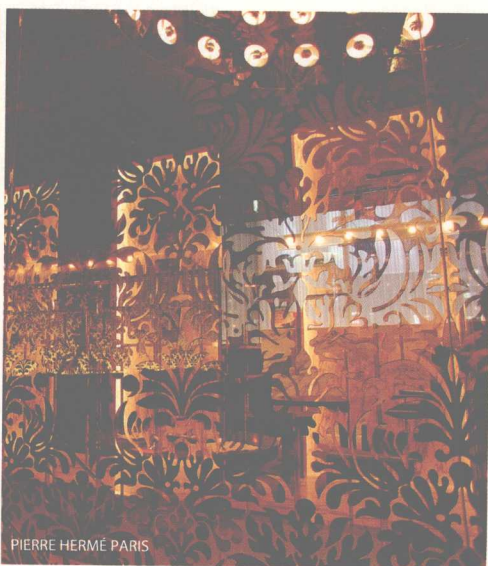
| www.WONDER-WALL.COM |

1966年冈山出生的片山正通 (Masamichi Katayama)，曾有一段时间是FREELANCER，1992年与家具设计师黑川勉共组H. Design Associates，2000年则自己成立Wonderwall设计公司。

片山先生所设计的商店常常让人惊艳万分，像是青山的BAPE系列、代官山Hacknet书店，或青山La Porte Mall里的法式甜点店PIERRE HERMÉ PARIS等等，从年轻品牌到高级旗舰店，在片山的简洁、华丽与复古之中，独树一帜的个人风格都能带给人强烈的感官刺激。片山有数不尽的商店作品，甚至可以说，青山原宿一带相当于他的作品集中区。片山正通曾出版《Wonderwall Masamichi Katayama Projects》作品集。更多作品可上网浏览。



Bapexclusive



PIERRE HERMÉ PARIS



青山的Bapexclusive店。2005年，片山正通设计了所有BAPE的直营商店，二楼还有像回转寿司般的输送带陈列鞋子。



法国甜点PIERRE HERMÉ PARIS在东京的第一家店也由片山设计，一楼以奢华的便利商店为主题，选购糕点时还提供购物篮；二楼的Bar Chocolate Café则是完全迥异的风格，以复古沙发、嵌入金花的玻璃镜面屏风与昏暗的灯光，打造出纸醉金迷的Lounge风格。

003 Afternoon Tea LIVING

下午茶的生活时光

结合Afternoon Tea的家饰家具、面包店、STARBUCKS COFFEE、儿童玩具的生活空间，洋溢着日式下午茶般的悠闲风格。

〈Afternoon Tea LIVING〉

| 11:00~20:00 |

| 〒东京都涩谷区千駄ヶ谷 2-11-1 |

| WWW.AFTERNOON-TEA.NET |



店老品牌新

004 AIDEC



位于南青山hhstyle.com对街，已经成立三十年的家具老店AIDEC，刚开业时代理国外像是弯木家具Thonet等品牌家具，并以中大型家具为主。

自从2004年成立AIDEC MODERN自创品牌后，与日本国内外的年轻设计师如Wonderwall的片山正通、岩崎一郎 (Ichiro Iwasaki) 及深泽直人等合作设计生产具现代感的家具。

〈AIDEC〉 | 11:00~19:00 | 周三·假日休 |

| 〒东京都港区南青山 2-24-15 |

| 地下铁银座线【外苑前站】1b出口 |

| WWW.AIDEC.JP |

005 ALESSI 快乐旗舰店

ALESSI是意大利贩售家饰用品的知名公司，或许也可以说它是贩售一种快乐感觉的商店，而这种感受往往源自于设计创意。产品的推出，经常是各家设计大师与ALESSI激荡出的精彩火花，因此多变、丰富、创意的视觉语言常常是ALESSI给人们的感觉。

位于青山的ALESSI是一栋三层楼的ALESSI式青绿色建筑，是日本唯一旗舰店。从建筑外观到店内的摆设，都是完全的ALESSI风格，每层小面积的楼面则贩售不同类别的商品。由于日本的代理都在Cassina ixco手上，因此除这间旗舰店，其他Cassina ixco也可以找到ALESSI的快乐感觉。

〈ALESSI〉 | 11:00~19:30 | 〒东京都港区北青山 3-2-5 | 地下铁银座线【外苑前站】3号出口沿涩谷方向步行3分钟 |

| WWW.CASSINA-IXCO.JP |



006 AREA Tokyo

舒适也要量身订作



在神奈川已有四家分店的AREA，2006年在青山开了第一家东京分店，经营以飞驒高山、金泽、旭川与意大利等地的原木素材所设计制作的精致家具。除可以订制家具外，本店业务范围也涵盖空间规划。

〈AREA Tokyo〉

| 11:00~21:00 | 〒东京都港区北青山 2-10-28 |

| 地下铁银座线【外苑前站】步行5分钟 | WWW.AREA-JAPAN.CO.JP |



007 AssistOn 购入G-MARK

全球最新的设计小品与电脑周边商品，全都集散在AssistOn这个面积不大，却暗藏了数不清好物的竹下通三楼店内。它包罗了设计制品、家用杂货、户外旅行用品、益智玩具、书籍、文具及国外的新颖小品。

AssistOn的商品从生活、工作到游乐无一不包。借由设计商品的专业性来丰富，Assist（辅助）消费者的生活乐趣，是商店名称的来由。除此之外，也是对1993年苹果电脑开发、现已停产的苹果PDA中牛顿作业系统Assist键的辅助意涵表达敬意，而LOGO中A++的双加符号，除了代表提升、评价，还带有电脑语言C++的扩张进阶趣味。

身为第一家G-mark授权商店，这里贩售许多荣获日本Good Design奖的商品，商品中也表现出对Mac的狂热、对科技伴随着的趣味与便利之追求。当然，还有强烈的日本设计性格。

在AssistOn网站上，总是会有最新最详细的商品资讯，在AssistOn店里，我们可以不用花太多的钱，不用占太多的行李空间，就可以买到有趣的好东西。

〈AssistOn〉

| 平日11:00~20:00 | 周日假日11:00~18:00 | 周三休 |

| 〒东京都涩谷区神宫前3-23-1 Nodera Bldg 3F | www.assiston.co.jp |

008

B&B Italia

书架的秘密

意大利家具品牌B&B Italia在青山区从来没有缺席，2005年他们第一次与日本设计师深泽直人合作，推出一款看似用白色大理石薄片所组成的屏风书架Shelf X。事实上它是采用白色亚克力材质，并且故意设计出大理石的材质感觉，让人很难一眼看穿它的轻重。

〈B&B Italia〉

| 11:00~19:00 | 年末年始休 |

| 〒东京都港区南青山6-4-6 |

| www.bebitalia.it |



009 Cassina ixc. Aoyama

不止Cassina

Cassina ixc.是结合意大利品牌Cassina与ixc.的高级家具店。

Cassina ixc. 店内除了有人们熟知的 Cassina 的经典家具外，还有 ixc.、意大利设计品牌 ALESSI、巴黎家具品牌 Catherine Memmi 等多条商品路线；而其中 ixc. 除了从各大品牌选购具有设计感、实用的商品外，也与各国设计师合作，开发不同的商品，其中包括与英国建筑设计师合作的“air frames”系列与强调日本性格的“和”系列生活杂货。

因此我们在 Cassina ixc. 看到除 Cassina 家具以外，还有许多高品质的、具有设计感或艺术性的顶级家饰家具，丰富着这个品牌 Showroom。

南青山的旗舰店共三层楼，约 7500 平方米，建筑外观与一楼空间由知名意大利建筑师 Piero Lissoni 设计，三楼则由日本建筑师近藤康夫设计，整个设计空间包括样品屋的陈列方式，还有符合日本人生活情境的和式空间，整体感既优质却又没有不可及的疏离感。

* 将室内空间与家具家饰作完美的结合，这是日本人的强项，他们不习惯一味地接收外来的事物，总会将自身的文化品味或生活情境融入其中，形成独特的风格，这也许是20年前IKEA没有仔细考虑而退出日本的原因之一。



Cassina ixc. Aoyama

〈Cassina ixc. Aoyama〉

| 11:00—19:30 | 〒东京都港区南青山 2-12-14 |

| 地下铁银座线〔外苑前站〕转并木方向出口步行1分钟 | www.cassina-ixc.jp |

010 CiBONE 混搭生活的幸福感

走进地下一楼，喝了一冰杯水，在青山旗舰店的深色氛围中，开始游逛这间结合艺廊与家饰的复合商店。

优质的设计品味与展览企划是CiBONE的强项，店里常有新的企划展，也有原创性十足的独家设计商品。自己许为Life editorial store的CiBONE家饰店，对于高比例来自意大利、北欧各地的生活产品，相当有mix & match的自信与品味。因此各种不同风格、大小的生活商品，可以自然和谐地共处一室，并且散发着吸引客人目光的魅力。

CiBONE将目标顾客锁定在30至50岁之间，所贩售的产品更是涵盖家具、家电、杂货、书籍、音乐与时尚配件等任何有可能让生活发生幸福的商品。此外，其所企划的店内外展览活动，借由设计师与制造商的合作，让展出成果都可以保有原创的时尚与设计精神。

除青山店、自由之丘店外，通过其网络店铺，也能发现最新的设计讯息。



〈CiBONE Aoyama〉

| 11:00~21:00 |

| 千东京都港区北青山 2-14-6 |

| AOYAMA Bell-Commons B1 |

| 地下银座线【外苑前站】 |

| www.cibone.com |

- 1 | CiBONE 青山店内展售荷兰品牌moooli的“Randon Light”。
- 2 | 2005年店内展出Studio JOB所设计的“World Wonder! CHINTAI”。
- 3 | 2006年展出小町涩在DesignTide得到金奖的“Have a Nice Day! Forever”。
- 4 | 自由之丘的两层店铺以风格划分家饰的展示区域。





WWW.HHSTYLE.COM

里原宿是表参道以北、明治通以东的地方，沿着“游步道”的两旁，罗列着年轻设计师的个性商店。专卖高级家具的inter.office公司正在此地用hhstyle.com定位其年轻创意的品牌精神。

011 hhstyle.com 原宿本店

发现里原宿，看见妹岛

hhstyle.com 原宿本店以白色或是大面玻璃来构筑极为现代也极简的都会风格。且不断地让视觉大玩光影穿透的游戏，从一楼走上二楼、二楼再上至三楼，有种穿越隧道来到异度空间的感受，而从停下的落点转身，还会有种种不同的惊奇。这正是妹岛和世在 2000 年 10 月，以她的穿透性建筑让全世界惊艳的开始，也让这家同时拥有线上与实体店铺的家饰馆，不断吸引年轻族群缩衣节食地购买昂贵的设计师家具，并相继在会场、青山与大坂的南堀江等地，陆陆续续开了四家不同风格的分店。

〈hhstyle.com 原宿本店〉

| 12:00 ~ 20:00 | 〒东京都涩谷神宫前 6-14-2 |

012 hhstyle.com/casa

最优雅的铁皮屋

2005 年开设的 hhstyle/casa，让日本人开始近距离接触 Armani casa 的台灯牌家具用品，同时商请安藤忠雄为其做建筑设计，让有限的空间大不同。

安藤先生过去在意大利米兰家具展的 ARMANI TEATRO 展场就与 Armani 有多次合作的机会，此次为了克服种种环境限制——像是建筑基地上就分别有 5 年与 10 年两种租地区域、或是建物高度等限制，而采用的新设计反而让 hhstyle/casa 外观挥别了安藤式的清水混凝土风格，改用日本“折纸”



hhstyle.com 原宿本店