

根据2007年8月10日最新考研大纲编写

考研英语**冲刺**系列



# 写作临考押题 与范文背诵

2008

主 编 曾宇涛

了解最新热点预测 熟诵原创经典范文  
决战考研英语 冲向最后胜利

实现更高理想 星火助您一臂之力

山东科学技术出版社

考研英语**冲刺**系列

# 写作临考押题 与范文背诵

主 编 曾 宇 涛  
副 编 宋 栾 旭 栾

山东科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

写作临考押题与范文背诵 / 曾宇涛主编. — 济南: 山东科学技术出版社, 2007. 8

(考研英语冲刺系列)

ISBN 978-7-5331-4751-8

I. 写… II. 曾… III. 英语—写作—研究生—  
入学考试—自学参考资料 IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 113993 号

(考研英语冲刺系列)  
写作临考押题与范文背诵  
曾宇涛 主编

---

**出版者: 山东科学技术出版社**

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: [www.lkj.com.cn](http://www.lkj.com.cn)

电子邮件: [sdkj@sdpress.com.cn](mailto:sdkj@sdpress.com.cn)

**发行者: 山东科学技术出版社**

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

**印刷者: 临沂市沂蒙印刷厂**

地址: 临沂市沂蒙路 22 号

邮编: 276000 电话: (0539) 8313070

---

开本: 880mm × 1230mm 1/64

印张: 3.5 字数: 100 千字

版次: 2007 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5331-4751-8 定价: 8.80 元

近十年里, 考研作文历经三次改革, 从原来的 15 分增加到 30 分; 从原来的只考短文写作, 到现在的短文写作、应用文写作一起考; 从原来的 150 词, 到现在的两篇加起来 300 词左右的写作量, 足可见考研作文在整个考研英语考试中所占的比重越来越大, 考题难度有所上升, 考查的能力也越来越全面, 越来越注重实用性, 成为仅次于阅读理解的第二大类型题。因此, 英语作文成为决定考研英语考试成败的关键!

为了帮助考生攻克英语写作的难关, 作为考研写作冲刺阶段的指导书, 本书有如下特点:

## 一、科学性和全面性

本书搜集近十年考研命题的全部话题, 分析近十年考研英语作文各类话题分布规律和所占比例, 并根据各类话题在真题中出现的概率给出相应篇数的范文, 分别提供社会现象类话题写作范文 20 篇、环境保护类话题写作范文 10 篇、培养正确的世界观类话题写作范文 10 篇、文化发展类话题写作范文 5 篇。在此基础上, 本书科学分析历年考题, 准确把握命题方向, 对 2008 年的命题做出科学预测, 为考生提供命题预测短文 15 篇。应用文写作部分给出各类应用文范文 36 篇, 命题预测 10 篇。附录部分提供英语写作常用词、短语和句式共 200 个。

## 二、原创性和时新性

考研英语写作的好范文不少, 然而这些范文往往广

为流传,被一般考生所熟知,导致考生写出来的作文都如出一辙、毫无新意,为此,本书邀请命题专家精心打造一批原创时新范文供考生背诵,用语地道,话题新颖,帮助考生在考试时写出令阅卷老师耳目一新的文章。

### 三、方便性和实用性

本书与其同系列书《考研英语冲刺系列·词汇查缺补漏》、《考研英语冲刺系列·长难句与语法突破》同为64开小开本手册,方便考生随身携带、随时使用,同时,本书范文部分将文中重点词汇、短语和句式用黑体标出,并对不常见词汇、短语加以注释,方便背诵,增强记忆。三本书三位一体,从三个方面综合提高考生素质,为考生最后的英语备考冲刺提供有效指导!

由于本书编者水平有限,疏漏之处在所难免,欢迎广大读者提出宝贵意见和建议,本书编者将不胜感激!

编 者



# ★ 读者反馈表 ★

亲爱的读者：

您好！非常感谢您对我们的信赖与支持。为了今后为您提供更优秀的英语图书，请您抽出宝贵的时间填写这份意见反馈卡，每月我们会抽取一定数量的幸运读者，并寄送星火最新书目和奖品，请读者踊跃参与。

来信请寄至：山东省济南市二环东路 3966 号 东环国际广场 D 座 15 层 星火读者服务部 邮编：250100 电话：(0531) 83530836 传真：(0531) 83530860 Email: sparkduszhe@126.com

## 《考研英语冲刺系列·写作临考押题与范文背诵》

### 读者个人资料

姓名：\_\_\_\_\_ 性 别：☐男 ☐女 电 话：\_\_\_\_\_

职业：\_\_\_\_\_ 文化程度：\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_

### 您是如何得知本书的：

- ☐经人介绍 ☐书店
- ☐出版社图书目录
- ☐媒体的介绍(请指明)\_\_\_\_\_
- ☐广告宣传 ☐其他\_\_\_\_\_

### 您购买过几本星火图书：

- ☐一本 ☐两本
- ☐三本 ☐四本以上

### 您对本书封面设计的满意度：

- ☐很满意 ☐满意
- ☐一般 改进建议\_\_\_\_\_

### 您对本书印刷质量的满意度：

- ☐很满意 ☐一般
- ☐不满意

0708

影响您购买本书的因素(可  
多选):

☐封面、装帧设计

☐封底文字

☐价格 ☐广告

☐内容提要、前言和目录

☐作者或出版社的名声

☐买过星火其他书,感觉满意

改进建议\_\_\_\_\_

您对本书的总体满意度:

☐很满意 ☐满意 ☐一般

本书最令您满意的是:

☐指导明确 ☐实例丰富

☐语言地道 ☐内容充实

☐讲解详尽 ☐有实用价值

☐有欣赏价值 ☐有保留价值

其他\_\_\_\_\_

您希望本书在哪些方面进行改进?

---

---

---

您希望购买哪些方面的英语图书?

---

---

---

您希望我们星火图书有哪些改进?

---

---

---

其他建议或要求:

---

---

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>第一章 考研英语作文全解全析 .....</b> | <b>(1)</b>   |
| 第一节 近十年考研英语作文评析 .....       | (1)          |
| 第二节 命题标准与趋势分析 .....         | (5)          |
| <b>第二章 短文写作滚瓜烂熟 .....</b>   | <b>(8)</b>   |
| 第一节 范文背诵 .....              | (8)          |
| 一、社会现象篇 .....               | (8)          |
| 二、环境保护篇 .....               | (35)         |
| 三、培养正确的世界观篇 .....           | (50)         |
| 四、文化发展篇 .....               | (64)         |
| 第二节 命题预测 .....              | (71)         |
| <b>第三章 应用文写作一网打尽 .....</b>  | <b>(102)</b> |
| 第一节 范文背诵 .....              | (102)        |
| 一、邀请信 .....                 | (102)        |
| 二、祝贺信 .....                 | (105)        |
| 三、致歉信 .....                 | (109)        |
| 四、感谢信 .....                 | (112)        |
| 五、申请信 .....                 | (115)        |
| 六、推荐信 .....                 | (119)        |
| 七、证明信 .....                 | (123)        |
| 八、求职信 .....                 | (127)        |
| 九、投诉信 .....                 | (131)        |
| 十、询问信 .....                 | (136)        |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 十一、建议信 .....             | (139) |
| 十二、介绍信 .....             | (143) |
| 十三、备忘录 .....             | (146) |
| 十四、简历 .....              | (150) |
| 十五、通知 .....              | (155) |
| 十六、便笺 .....              | (158) |
| 十七、报告 .....              | (161) |
| 十八、摘要 .....              | (165) |
| 第二节 命题预测 .....           | (168) |
| 附录: 考研作文常用词汇、短语与句式 ..... | (180) |

## 第一章 考研英语作文全解全析

### 第一节 近十年考研英语作文评析

#### 一、考查目标

根据《2008 年全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲(非英语专业)》,写作部分的考查重点如下:

考生应能写不同类型的应用文,包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等,还应能写一般描述性、叙述性、说明性或议论性的文章。写作时,考生应:

1. 做到语法、拼写、标点正确,用词恰当;
2. 遵循文章的特定文体格式;
3. 合理组织文章结构,使其内容统一、连贯;
4. 根据写作目的和特定读者,恰当使用语域。

#### 二、考试题型及分值

英语写作分 A、B 两节,总分 30 分。A 节为应用文写作,考生要根据所给情景写出约 100 词的应用性短文,占 10 分。B 节为论说文写作,要求考生根据提示信息写出 160 词到 200 词左右的短文,占 20 分。

#### 三、真题回顾

下表统计了最近十年(1998—2007)考研英语写作的题型、主题、话题类型、文章类型等细节特点,以便考生全面、透彻地了解 and 应对考研英语写作。

| 年份   | 题型 | 主题           | 话题类型               | 文章类型           | 字数        | 分值 |
|------|----|--------------|--------------------|----------------|-----------|----|
| 1998 | 图画 | 如此承诺         | 社会(企业诚信)           | 解决问题           | 150       | 15 |
| 1999 | 图表 | 人口增长与野生生物种灭绝 | 环保(人与自然)           |                | 150       | 15 |
| 2000 | 图画 | 渔业资源的枯竭      | 环保(人与自然)           |                | 150       | 15 |
| 2001 | 图画 | 爱心是一盏灯       | 社会(精神文明)           | 阐述寓意及道理        | 200       | 20 |
| 2002 | 图画 | 文化——民族与世界    | 文化(文化交流)           |                | 200       | 20 |
| 2003 | 图画 | 温室花朵经不起风雨    | 社会(素质教育)           |                | 200       | 20 |
| 2004 | 图画 | 终点又是起点       | 人生观(与时俱进)          |                | 200       | 20 |
| 2005 | 信函 | 辞职信          | 社会(职场进退)<br>(社会道德) | 实用交际 + 阐述寓意及道理 | 100       | 30 |
|      | 图画 | 养老“足球赛”      |                    |                | 160 ~ 200 |    |
| 2006 | 信函 | 请求信          | 社会(慈善义举)<br>(社会时尚) |                | 100       | 30 |
|      | 图画 | 明星崇拜         |                    |                | 160 ~ 200 |    |
| 2007 | 信函 | 建议信          | 社会(建言献策)           |                | 100       | 30 |
|      | 图画 | 自信与挑战        | 人生观(心理素质)          |                | 160 ~ 200 |    |

## 四、真题透析

### ●(一) 题型划分

按照写作文体, 考研作文可分成两大类, 即: 论说文和应用文。

论说文分为两种题型: “图表 + 提纲作文” 和 “图画 + 提纲作文”。前者以曲线图、饼图、柱状图等统计图或统计表格为核心, 要求考生描述并分析图表信息, 根据提纲揭示问题产生的原因、发展趋势或提出对策。后者则以漫画为题眼, 要求考生提炼并总结漫画的深刻寓意, 自己提出问题及论点, 然后通过说明、例证、议论等手段进行论证, 最后表明个人态度或提出解决问题的措施与方案。由此可见, 论说文写作集图画或图表描写文与“意义阐释 + 建议措施”式议论文两者为一身, 比 1996 年以前的“命题 + 提纲”式写作更全面地考查学生的观察能力、思辨能力及语言驾驭能力, 所以成为 1997 年至今的必考题。

应用文写作则是自 2005 年起借鉴了大学英语四、六级及雅思类考试写作考查形式, 以测试考生的实际运用能力为主要目的的新题型。大纲已明确了该项考试重点为书信类应用文。其中, 私人信函 (personal letters) 属于半正式或非正式文体, 形式随意, 多为朋友、同学间的书信随笔。而公务信函, 即事务信函 (business letters), 属于正式文体, 形式严谨, 措辞讲究且内容繁杂, 如: 申请信、投诉信、感谢信、介绍信等等, 因此也成

为考研英语写作的应用文考查重点。

回顾近十年(1998—2007)真题考查形式,可以统计得表如下:

| 写作用体 | 测试形式         | 测试频率(年代)       |
|------|--------------|----------------|
| 论说文  | 图画 + 提纲式     | 9 次(除 1999 年外) |
|      | 图表 + 提纲式     | 1 次(1999)      |
| 应用文  | 正式公函         | 3 次(2005—2007) |
|      | 半正式/非正式信函及其他 | 0 次            |

如按写作目的来分,考研作文又可分成三大类,即:问题解决型(description of the cartoon or graph + problem solving)、寓意阐述型(description of the cartoon + interpretation)和实用交际型(practical communication)。

1998 年至 2000 年三年的论说文考题属于第一类,在加入图表和图画后,尤其以环保为主题的考研作文明显增加了科学分析和理性思辨的气息。但和近几年的寓意阐述型考题相比可以看出,第二类目的写作,以其图文的简洁直观性、主题的明确性、话题的大众性等特点,更能全面公平地衡量文理科考生的综合写作实力,所以自 2001 年起,已连续七年成为论说文考查焦点。近三年的应用文公函小作文则属于第三类目的写作,是对考生的语言交际能力的测试。

## ●(二)话题范围

根据真题回顾统计表可以得出:这十年的论说文

话题包括社会现象类话题 5 篇、环境保护类话题 2 篇、正确的人生观和世界观的培养类话题 2 篇以及文化交流类话题 1 篇。不难看出,考研英语写作大有重复出题之特点。具体来说,公共道德话题方面,1998 年“如此承诺”谈论企业的社会公德,2005 年“养老足球赛”谈论养老敬老的社会公德;文化发展方面,2002 年“文化——民族与世界”谈论民族文化与国际文化的交流,2006 年“明星崇拜”谈论当代流行文化与传统文化的关系;青年的思想素质教育方面,主要考查青年面对就业、升学、出国等挑战应具备的心理素质,如 2007 年“自信与挑战”,2006 年“明星崇拜”谈论能否看到盲目追星的隐患,2004 年“终点即起点”谈论是否具备与时俱进的竞争意识,2003 年“温室花朵经不起风雨”谈论独立自强的精神;爱心奉献的品格方面,如 2001 年“爱心是一盏灯”,2006 年的应用文“慈善捐资”;而自信这一话题,在 2007 年号召年轻人要充满自信、不要高估困难和 2006 年由于缺乏自信而导致盲目追星的论说文中都有体现。

### ● 第二节 命题标准与趋势分析 ●

#### 一、命题的变化与特点

1. 题目类型多样化。从 1996 年以前的“命题 + 提纲”式单一作文模式逐步过渡到“图画 + 提纲”式寓意阐述型论说文和交际型应用文的多种考试模式,最大

限度地考查考生的英语实际运用能力以及分析问题、解决问题的综合思辨能力。

2. 命题方法简明化。图表/图画的说明文字变得少而精,由原来的数据或打油诗变为富含哲理的一句话。

3. 测试内容实用化。新增加的应用文写作部分对考生的语言交际技巧和熟练运用的能力提出了更高的要求。

4. 写作字数增加。2005 年以来,考生要在不到一个小时的时间内完成两种文体风格的作文的写作,总字数达 300 词,总体写作难度增加。

5. 分值比例加大。作文分数已由以前的 15 分增加到 2005 年以来的 30 分,成为仅次于阅读理解题的第二大难关。

## 二、考研命题标准

根据第一节的真题回顾和分析可以看出,考研英语作文命题主要有以下三个标准:

1. 密切联系社会热点和焦点,如近年考过的:养老问题、环境保护、企业的诚信、子女及学校教育、文化观念的变迁、应用文体的辞职信等等。这些话题都与现代人的日常生活息息相关,属于人人都有话可讲的“大众话题”,从而实现对文理科学生公平考查。

2. 密切联系学生思想动态,如:盲目追星、自信与挑战、终点即起点、应用文体的谏言献策、慈善捐款等

等。将这些考生熟悉的话题,以图片、漫画加提纲的形式清楚直观地呈现出来,从而留给考生广阔的自由发挥的空间,考生写偏题的机率也大大降低。

3. 话题有一定的争论性,如:当代青年的明星崇拜现象、谁来赡养老人的问题、人类活动与自然资源的破坏及野生动植物的灭绝等等。考生在分析和论证这些话题时,可以比较容易地找到和利用大量有力的事实、数据来进行论证或强调说明个人观点。

### 三、命题趋势分析

1. 2008 年短文命题仍将以图画 + 寓意阐述型论说文为主,图表作文为辅。话题将围绕着社会文化生活、环境保护、树立正确的人生观和价值观,如:能源的节约和保护、网络的正确使用、素质及道德教育、传统和现代文明的保护和发展、和谐家庭与社会的建设、爱国奉献精神以及合作竞争意识的培养等等。

2. 应用文命题则以书信类当中的公务信函为主,私人信函及其他为辅。

## 第二章 短文写作滚瓜烂熟

### ● 第一节 范文背诵 ●

#### 一、社会现象篇

范文一：

#### Big Company vs. Small Company

**Despite all the popular advantages like** better training chances and higher salaries with the giant companies like IBM and GE, **I would still prefer to work for a small company for the following reasons.**

First, small companies are more flexible than the giants, **while it can be argued that** larger corporations seem to have well-established markets and are, therefore, more stable. However, in today's competitive society, smaller firms are often more **capable of weathering changes of the marketplace**<sup>①</sup>. With their smaller business scale and less investment, it is easier and faster for **medium- and small-sized businesses**<sup>②</sup> to change their track whenever the market demands it.

**In the second place**, you do learn in small companies. Although a smaller firm may not offer the same level of training and support that a big firm does, new employees are usually given more responsibilities and opportunities to