

郑州文化产业 发展战略研究

ZHENGZHOUWENHUACHANYE
FAZHANZHANLUHEYANJIU

胡惠林 杨丽萍 主笔

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

郑州文化产业发展战略研究/胡惠林,杨丽萍主编. - 郑州:
河南人民出版社,2007. 10
ISBN 978 - 7 - 215 - 06318 - 1

I. 郑… II. ①胡…②杨… III. 文化 - 产业 - 发展战略 -
研究 - 郑州市 - 2006 ~ 2020 IV. G127. 611

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132291 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销

郑州毛庄印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 12.5

字数 126 千字 印数 1 - 2 000 册

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

内容提要

郑州是中原文化的核心,是中华文化版图形成过程中最重要的缔造力量之一。中原文化产业的战略性崛起,将从根本上改变中国文化产业版图的战略格局。

本书提出了郑州未来十五年(2006年—2020年)文化产业发展战略的目标定位和具体战略构想,即“一、二、三、四、五”的战略系统和战略结构。

——一个战略口号:我们共同创造——文化新郑州。

——两大战略思想:科学发展;战略崛起。

——三大主体战略:本土化战略;区域化战略;海外(国际)化战略。

——四大战略支点:以制度的全面创新促进文化生产力的全面创新;以文化自主创新带动文化产业增长方式创新;以文化人才高地构筑提升郑州的核心竞争力;以重塑郑州形象培育文化市场整体竞争优势。

——五大建设体系:以文化旅游业为基础,以新型文化产业为主导,建设文化产业创新体系;以独一无二的区位优势为依托,建设发达的现代文化物流体系;覆盖全社会的城乡一体化的公共文化服务体系;鼓励原始文化创新的政策与知识产权保障制度体系;营造全社会崇尚创新、尊重竞争、诚实守信、依法行政的文化环境体系。

发挥中原文化资源优势,推进郑州 文化建设更好更快发展

(序)

王文超

郑州文化产业发展战略研究是一项很宏大的工程,需要付出艰辛的劳动。去年胡教授接受课题以后,十几次到郑州来,跑遍了各个县(市)区,每个文化遗址都走到了,恐怕很多地方我们在座的同志都没有去过。这种深入调研、认真研究的精神,非常值得我们学习。胡教授对郑州文化产业的发展提供了一个很好的研究报告,对我们下一步如何整合资源,发挥资源优势,把资源优势变成产业优势、经济优势,把郑州的文化品牌打响,树立好文化郑州形象,具有很强的指导意义。特别是胡教授提出要建设“文化商都”、“文化枢纽”的文化发展战略,这些理念对我们都有很大的启发。

这份研究报告主题明确,立意高远,把握准确,重点突出,结合了我们资源大市的实际,从整合历史文化资源的角度出发,勾画了今后一个时期郑州文化产业发展的思路和实施路

径,非常有实际价值。有几点特别值得肯定:

一是把文化资源和文化产业发展有机地结合起来研究问题。也就是说,从对我市文化资源的分析,从资源的整合来考虑如何依托这些资源发展文化产业。二是宏观性和微观性有机结合,指导性和操作性有机结合。报告既有宏观的战略构思,同时又有很强的操作性。三是文化理论和文化产业的发展实践相结合。报告把当前国内外文化产业发展的经验和前沿理论与郑州文化产业发展的实际有机地结合起来,具有很强的创新性、前瞻性和指导性。

我们要通过对这个课题研究报告的学习,来思考我们下一步究竟应该如何做,文化产业具体怎么发展。文化产业发展是一个途径,目的是通过产业发展弘扬中华文化,增强城市的凝聚力、影响力、辐射力、综合竞争力。弘扬文化不仅仅在于增强城市经济实力,更重要的是要凝聚民族的意志,扩大民族的影响力、吸引力,这一点我觉得意义是深远的。所以,我们做这个事情是非常有价值的,应该下很大工夫来研究解决这个问题。我想强调几点:

第一,要统一思想认识,真正摆上位置。文化产业的发展我们提了好几年,这两年省委、省政府很重视,徐光春书记来河南以后一直在讲如何打造文化强省。我们从去年开始也在谋划一些项目,现在看已经有了一些初步的成绩,比如舞剧《风中少林》、《禅宗少林·音乐大典》实景演出,黄帝故里拜祖大典等,这些都是发展文化产业的一些具体工作和做法,产生了较大的社会影响。但是如何抓住关键、抓住要点,把文化产业的发展作为一个体系来系统地研究,有序地展开,逐步地

落实,能够在较短时期内把文化产业做大做强,真正发挥文化在经济社会发展中的支撑作用,确实还需要我们认真思考。首先在认识上要把文化产业的发展作为郑州发展的一个最关键的力量、一项最重要的工作、一项最具战略性的工程,摆到我们党委和政府工作的重要议事日程上去。

第二,要明确发展方向,抓紧策划方案。根据胡教授做的这个课题研究,应该说下一步发展方向已经明确,就是以历史文化资源为依托,考虑如何发展文化产业。这里面文章很多,要突出我们的个性,不仅仅是研究展示,要能形成一些东西,而且围绕这个可以出版、经营,当然也要有印刷、包装、物流产业等,这些都要结合起来。只要下工夫,认真地研究策划好,在这方面应该是能够有所作为的。

第三,要抓住关键,突出重点。发展文化产业是一个渐进的过程,但是不能等,要只争朝夕。目前,我们要抓住几个带有关键性的项目来做。胡教授提出了两个重点,一是“国家文化主题公园”或者是“中华人文主题公园”,我觉得这两个名字都可以,不管是叫国家文化主题公园还是中华人文主题公园,都是合适的。我们要作为一个重点来抓。前年我们就在议论这个事,我们想过“根”文化主题公园、商都文化公园、黄帝文化园、中华文化园等,但是,胡教授提出的“中华文化主题公园”这个创意我觉得很好。二是工业遗产园区建设。现在北京、上海等城市已经有了成功的范例,我们可以组织一些人员去学习考察一下。我们现有的企业有几个在国内是排在前列的,比如郑纺机是中国纺织工业中规模最大的,二砂迄今为止还是同类企业中国内最强的,水工机械厂、工程机械厂

以及几个纺织印染厂在全国当时都是有名的企业。这些城区中的工业企业随着城市结构的变化,确实需要通过搬迁提高装备水平、增强生存能力,搬迁是必要的。但是我们怎么把它的遗址、遗产保存下来,变成文化产业,由工业转向文化产业,这是一个很好的思路。

我们现有的历史文化资源,尤其是大遗址的开发、保护和展示工程,也要作为工作的重点。实际上郑州就是一个大博物馆,郑州地下目前已发现的古城遗址有60多个,集中在荥阳、新郑、新密、巩义、登封这五个县(市),而且这些古城遗址大多是几千年前的,对研究中华民族历史、展示郑州在中华民族发展史上的地位都非常重要。如果这些大遗址的开发、研究、保护和展示工作做好了,就是一个开放的、活生生的国家文化博物馆,胡教授提出的“国家文化主题公园”就是把这些资源统一开发,统一保护,统一展示。

第四,要形成专业的工作班子。这项工作由市委宣传部牵头,政府有关委局参加,组织一些专门的机构,抽调精干人员干这个事。一个项目要由一个县级干部牵头,要挑选懂行、有事业心、有创新能力、有文化功底的人牵头组织一个班子,围绕一个主题去干。围绕重点工作可以成立若干个专门的工作班子。政府要提供一些必要的经费,来做好这些项目的研究、策划和落实,把我们现在议论到的、想到的变成实实在在的东西。

(本文根据中共河南省委常委、郑州市委书记王文超在《郑州文化产业发展战略研究》课题成果汇报会上的讲话摘编)

前 言

在中华文明的起源阶段,中原文化是在华夏大陆板块上最先隆起的文化构造带。中原文化有着很强的包容能力。在中华文明形成之初,黄河下游、长江流域地区的考古文化都有向中原挺进的意图和行动。中原文化在漫长的过程中通过吸纳其他文化的先进因素而最终在文明起源的角逐中脱颖而出,形成了光辉灿烂的夏、商、周三代文明。“汇聚”和“辐射”是中华文明起源的模式。中国各地先进的文化通过各种各样的形式汇聚到中原,进入夏商之际,中原则更多地向外辐射和传播。但汇聚和辐射从来都是双向并存的。“多元一体”和“汇聚与辐射”是中华文明的起源模式。而中原文化强大的吸收能力则是其在漫长的历史发展过程中历久弥新、长盛不衰的原因。

从中国经济社会发展的阶段性看,自主创新已成为支撑和引导经济社会未来发展的主导因素。全面建设小康社会的目标是:到2020年人均GDP要由现在的约1000美元上升到3000美元。国际经验表明,这是实现工业化的关键时期。这

一时期,传统生产要素对经济增长的边际贡献率将出现递减趋势,而体制创新、经济发展模式创新与科技创新将成为经济社会发展的根本动力。在这一过程中文化创新将发挥不可替代的作用。

郑州市在 2005 年全市生产总值 1650 亿元,年增长率 13.6%,增速比全省和全国分别高出 2.2 和 4.1 个百分点,人均生产总值达到 2850 美元。增长的边际贡献率递减效应,将随着国家整体经济增长发展模式的战略性调整而出现进一步放大的趋势,与巨大的文化市场和丰富的文化资源开发需求的现实之间构成了一个巨大的发展战略矛盾。目前,郑州市所属的经济发展较快和 GDP 贡献较大的几个市,例如登封市、新密市、荥阳市、巩义市等,基本上都是以能源和有色金属工业为主。根据国家发改委的统计,目前我国钢铁、电解铝、铁合金、焦炭、电石、汽车、铜冶炼已经出现了严重的产能过剩,水泥、电力、煤炭和纺织行业也存在着产能过剩的问题,国家对这些行业的发展战略和产业政策的调整将会进一步加剧这些城市的经济增长压力。而这些市恰恰又是郑州文化资源极为丰富的地区。郑州的资源禀赋决定了不可能再走以往大量消耗能源、资源支持区域发展的老路。资源、能源和环境已经成为郑州可持续发展的突出矛盾和瓶颈制约。所有这些告诉我们:只有通过革新传统发展观念,创新发展模式,提高发展质量,转变经济增长方式,增强自主创新能力,才能把郑州的经济社会发展切实转入到全面协调可持续发展的轨道,实现又好又快的发展。这是选择和确立郑州市文化产业发展战略的根本战略基础。

正是在这样的背景下,受中共郑州市委宣传部委托,上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地课题组,就郑州2006年—2020年文化产业发展战略,历时半年,深入调研,广泛听取各方意见,形成了本报告,以为郑州市文化决策提供战略规划研究文本。

作为研究的前提和基础,我们对崛起战略的理解是:

战略就是改变现状。战略就是要通过对未来发展的谋划和努力,从内外两个方面,对原有力量格局的调整与破坏,构造与重建符合自己战略利益的新的利益分配和力量格局。

崛起战略就是创新战略。不创新,就不能缔造新的文化能量形态,就无法形成中原文化独一无二的核心竞争力。

崛起战略就是复兴战略。不复兴,就不能重铸砥柱中原的文化自信和辉煌,就不能成为中国文化新版图构造中的缔造力量。

崛起战略就是跨越战略。不跨越,就不能超越自己,就不能实现再度成为中华文化建设的中流砥柱。

崛起战略就是挑战战略。不挑战,就没有战略竞争对手,就没有自己的战略定位,就无法构成战略崛起所需要的战略竞争态势,就无法形成战略崛起所需要的战略文化环境。

伟大的崛起需要伟大的文化。伟大的文化支撑伟大的崛起。

中原文化崛起战略不是中原文化的文艺复兴运动,而是新中原文化的创新与构造。

中原文化产业崛起战略就是要重建中国文化之“中”!

郑州文化产业发展战略正是属于这样的崛起战略。

目 录

发挥中原文化资源优势,推进郑州文化建设更好更快	
发展(序)	王文超 1
前 言	1
第一部分 郑州文化产业发展战略研究	1
一、郑州文化产业发展战略研究的背景、依据和原则	1
.....	1
二、郑州文化产业发展形势分析	13
三、郑州文化产业发展战略的指导思想与目标定位	30
.....	30
四、2006—2020 年郑州文化产业发展战略构成	39
五、郑州文化产业发展战略的战略重点与创新体系	88
.....	88
六、“文化新郑州”战略目标的组织与实施	103
第二部分 郑州市文化产业资源调查	126
一、巩义市文化产业资源调查	126

二、新密市文化产业资源调查	129
三、荥阳市文化产业资源调查	133
四、新郑市文化产业资源调查	135
五、登封市文化产业资源调查	140
六、中牟县文化产业资源调查	141
七、管城区文化产业资源调查	147
八、金水区文化产业资源调查	150
九、中原区文化产业资源调查	157
十、二七区文化产业资源调查	159
十一、惠济区文化产业资源调查	162
十二、上街区文化产业资源调查	168
十三、郑州日报社文化产业资源调查	169
十四、郑州市广播电视局文化产业资源调查	170
十五、郑州市新闻出版局文化产业资源调查	172
十六、郑州市新华书店文化产业资源调查	173
十七、郑州市百花园杂志社文化产业资源调查	174
十八、郑州市旅游产业资源调查	175
十九、郑州市文化局文化产业资源调查	182
后 记	186

第一部分

郑州文化产业发展战略研究

一、郑州文化产业发展战略研究的背景、依据和原则

(一) 中部崛起和建设创新型国家是郑州文化产业发展战略研究的根本背景

从现在起到 2020 年,用 15 年的时间使我国进入创新型国家行列,这是我们党在一个新的历史时期提出来的一项重大国家战略任务,也是我们国家未来 15 年的伟大战略目标。这对郑州来说,提出了一个把什么样的新郑州带入创新型国家的时代使命。

创新建设是一项系统工程,包括政治、经济、文化和社会各个方面的全面创新。文化创新是建设创新型国家的重要方面。没有文化创新的全面建设,就没有创新型国家建设目标的伟大实现。文化创新是国家创新的灵魂。当文化创新以市场经济的方式和形态表现出来的时候,文化产业创新体系的建设就成为实现文化创新的重要战略途径和制度保障。制定

和实施郑州文化产业发展战略也就成为把一个创新型文化新郑州带入创新型国家的必须完成的历史命题。

中部崛起,是党中央继鼓励东部地区率先发展、西部大开发、振兴东北地区老工业基地战略后,做出的事关我国现代化建设全局的又一项重大战略决策。2006年3月27日,中共中央政治局召开会议,专题研究促进中部崛起工作,明确指出,促进中部崛起,是党中央、国务院落实促进区域协调发展总体战略的重大任务,突出强调中部地区要发挥比较优势,增强对全国发展的支撑能力。

中部地区是中华文明的发祥地。长江、黄河孕育了中国古代的灿烂文明,奠定了我国在中世纪成为世界最强大国家的基石。这里是我国人口最密集的地区之一,是我国重要的粮食基地和能源基地,是连接东西、贯通南北的交通枢纽。但是在20多年的改革开放中,中部省份成为东部沿海地区快速发展的“观望者”。统计表明,1978年到2004年,东部地区GDP占全国的比重达到56%,中部地区只占26%。近10年,中部与东部的GDP差额比增加了6倍,甚至还出现了中部经济增速落后于西部的状况。一度有评论认为,在东部繁荣和西部发展初露端倪的时候,出现了中部“塌陷”。不仅经济发展是如此,文化发展也是如此。

2006年全国人大审议通过的国家“十一五”规划纲要把“中部崛起”列为国家中长期发展战略规划。“中部崛起”成为我国区域协调发展战略的一个重要组成部分,具有国家总战略的意义。在区域发展总体战略中,中部起着“承东启西”的作用。中部崛起将对克服和消解我国东西部地区发展不平

衡状况发挥重要的枢纽调节和缓解作用。

河南是中部崛起的主战场。早在本世纪初,河南就提出了“中原崛起”发展目标。被人们称为中国经济社会缩影的河南,虽然在经济总量方面连续多年位居中部六省首位,2005年河南省GDP总量达到10535亿元,增速14.1%,经济总量及增速均位居全国第五位;规模以上工业增加值总量和城镇固定资产投资总量均居全国第六位。然而,尽管如此,中部地区发展面临的困难和问题,也都是河南发展面临的困难和问题。2005年8月,中共中央总书记胡锦涛视察河南时,明确提出河南要实现跨越式发展,在促进中部地区崛起中发挥更大作用、走在中部地区前列,用科学发展观统领中原崛起,用中原崛起促进中部崛起。

郑州是河南的省会城市,是中原的政治、经济、文化中心。如果说,在促进中部崛起中,有着近亿人口的河南能不能崛起,将直接关系到整个中部地区的崛起目标能否实现的话,那么,郑州能否在中原崛起中承担和肩负起崇高的历史使命,将直接决定了中原崛起的战略命运和战略前途。

郑州文化产业发展战略的选择和制定,正是在这个意义上成为国家战略的一个重要组成部分,具有国家战略的全部价值。中部崛起和中原崛起伟大目标的提出,中原城市群发展目标的确定,在对郑州发展战略提出了历史性要求的同时,也使郑州面临了历史上最好的发展机遇。能否抓住这样的战略机遇期发展自己,这是时代对郑州发展提出的考验。

(二)跨越式发展战略是郑州文化产业发展战略研究的核心依据

日益开放的中国需要一个经济繁荣、社会稳定、文化发展的河南,日益发展的河南更需要一个创新的、充满活力的、能够引领整个河南走出中原、走向世界的郑州,一个文化新郑州!

2005年8月,中共中央总书记胡锦涛视察河南时,明确提出河南要实现跨越式发展,在促进中部地区崛起中发挥更大作用,走在中部地区前列。

2005年,河南省委书记徐光春郑重提出:“中原崛起看郑州。”看郑州,要看“六个力”:发展力、辐射力、带动力、创造力、影响力、凝聚力。

这“六个力”集中到一点就是由政治、经济、文化、社会整体发展共同形成的郑州的综合“软实力”。

文化产业是政治、经济、社会、文化关系的总和。郑州文化产业发展要实现这“六个力”的目标,达到这样的境界,就要盯着世界坐标寻找差距,围绕国内发展格局确立目标定位。

中原崛起正面临着一系列战略难题:由农业大省向经济强省的转变;由资源大省向产业大省的转变;城乡二元结构向城乡一体化转变;文化资源大省向文化产业强省转变;加快构建和谐中原,向经济、政治、文化和社会建设一体化转变。这些难题,不仅是河南在实现中原崛起中必须给予破解的战略难题,而且这些难题的破解,在某种程度上来说直接取决于郑州对这些战略难题破解的程度。郑州是河南的心脏,是中原崛起的引擎。郑州能否和在多大程度上破解这些战略难题,

将直接影响和决定了中原崛起的时间表以及未来中国区域发展的结构图。

郑州要在中原崛起中扮演影响全局变动的战略主角,就不能走传统的发展道路和发展模式,而是要在新的基础上走跨越式发展道路。中共河南省委常委、郑州市委书记王文超同志指出:所谓跨越式发展,就是要突破一般的发展道路和发展模式,通过重大科技进步和文化创新,用新思想、新观念、新思路、新方法、新制度,对某个经济发展时序和空间形态实现超常规的发展行为,是与渐进式发展相比而存在的一种特殊的发展模式和发展战略。它具有快速发展、高水平发展、超常规发展、非均衡发展和可持续发展的特点。

从农业经济向工业经济发展,再由工业经济向知识经济或信息经济发展,这是西方国家走过的一般发展阶段和发展模式。中国正处在社会主义初级阶段,这个发展阶段的一个显著特征,就是中国同时面临着这三大转变的历史任务,西方国家走过的发展道路,中国必须到本世纪中叶,也就是说到2050年完成从工业化向信息化转变,达到中等发达国家水平的时候,中国基本上实现了现代化。特殊的国情决定了特殊的发展模式和发展道路选择。

河南地处中原,具有现阶段中国社会发展阶段的一切特征。河南不能按部就班地走传统社会发展的老路,而是必须选择跨越式发展的地区发展模式。实现从农业大省向工业大省的转变,是以工业经济增长在整个国民经济增长中的比例和贡献值来界定的。河南要实现从工业大省向文化大省的跨越,就必须转变河南的经济增长方式,提高文化经济和文化产