



国家科学技术部软科学项目
GUOJIA KEXUE JISHUBU RUANKEXUE XIANGMU

中国 绿色食品产业发展 与出口战略研究

王德章 著



中国财政经济出版社

国家科学技术部软科学项目

中国绿色食品产业 发展与出口战略研究

王德章 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国绿色食品产业发展与出口战略研究/王德章著. 北京: 中国财政经济出版社, 2005.5

(国家科学技术部软科学项目)

ISBN 7-5005-8131-9

I. 中… II. 王… III. ①绿色食品-产业-经济发展-研究-中国②绿色食品-出口-经济发展战略-研究-中国
IV. F724.782

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 029212 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京牛山世兴印刷厂印刷 各地新华书店经销

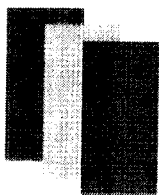
880×1230 毫米 32 开 9.875 印张 278 000 字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 26.00 元

ISBN 7-5005-8131-9/F·7106

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



序

10年前我曾为王德章教授主笔的《黑龙江省市场体系建设规划与运行机制研究》一书作序。10年后的今天，我愿意再次为他主持的国家科技部软科学项目的最终成果《中国绿色食品产业发展与出口战略研究》一书作序。本书将由中国财政经济出版社出版。我为他这些年所取得的研究成果感到由衷的高兴。

中国绿色食品产业的发展历经了15个春秋，它的发展对于“三农”发展和农产品安全质量标准与国际接轨做出了贡献，也为消费者的安全、营养、健康做出了贡献。

绿色食品发展的国内外市场潜力很大，作者在书中提出的从本土化到国际化的发展目标符合发展规律；提出的中国绿色食品产业处于成长期的分析很有见地，这是把产品、企业和产业生命周期理论应用于绿色食品产业发展的一个创新，具有较大的理论与实践意义。

本书是绿色食品产业发展较系统的，基于理论研究基础的对策研究。因此，它不仅具有很大的理论价值，而且具有重要的应用价值。

综观全书，具有以下特点：

第一，理论体系的完整性。在市场国际化条件下，以比较竞争优势为目标，运用国际贸易理论和产业集群发展理论，进行多视角研究，从而形成了该书比较完整的理论体系。

第二，观点和结论具有创新性。书中提出的中国绿色食品产业处于成长期的分析，以及“从本土化到国际化的发展方向”的观点和结论具有创新性。对政府、企业提出政策依据和制定发展战略具有较大的决策参考价值。

第三，注重理论与实际的结合。书中关于中国绿色食品产业发展现状、问题及趋势的分析，注重定性与定量分析的结合，论点明确，论据充分，资料详实，说理性强。这些都显示重视理论的应用性。

第四，着眼于市场国际化与竞争优势的发展目标。市场国际化是开放经济下，产业和出口发展的基础，培育和发展产业和产品的竞争优势是开拓国内外市场的前提，这一思想的确立为中国绿色食品尽早地融入国际社会打下良好的基础。

第五，研究的基础好，可操作性强。作者将 10 年来的研究精力集中于主要研究领域之一，“三农”和绿色食品产业发展，并发表了较多的前期成果。同时，作者还主持、完成国家自然科学基金、国家社会科学基金、省市科研课题多项，为政府和企业制定政策和发展战略提供理论和方法支持。这些前期研究都是该书良好的理论和实践基础。

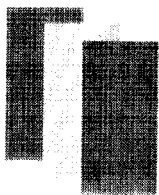
我认为，本书的出版，不仅对中国绿色食品产业发展与出口起到推动作用，对“三农”发展以及对促进地方社会经济发展，都将产生很大的影响。希望该书的出版会得到理论界和实际部门的重视和广大读者的欢迎。

科学的探索是无止境的，该书提出的理论观点和方法还需要接

受社会实践的检验；希望作者在已有成果基础上，进一步探讨以大企业集团为核心的开拓国内外市场和合作竞争的案例，以加速中国绿色食品企业的国际化进程。

张卓元

2004 年 12 月于北京



前言

中国绿色食品产业发展起步于 1990 年，经过 15 年的发展取得显著成绩。一是为促进我国农产品质量安全和标准与国际接轨做出了贡献；二是通过结构调整、农民增收和生态环境改善，为提高社会经济效益做出了贡献；三是对“政府推动与市场导向”结合的发展模式做出了贡献；四是为基地发展和龙头企业培育做出了贡献；五是对带动农产品出口和加速国际化进程做出了贡献。

1996~2003 年，绿色食品企业总数、绿色产品总数、绿色产品实物总量、销售额、出口额、产地监测面积分别由 463 个、712 个、365.5 万吨、155.3 亿元、0.09 亿美元和 2248 万亩增长到 2047 个、4030 个、3260 个、723 亿元、10.8 亿美元和 7710 万亩，年均增长率分别为 23.7%、28.1%、36.8%、24.6%、57.6% 和 19.3%（详见表 3-1）。

中国绿色食品产业的发展，走的是“政府推动与市场导向”相结合的发展模式。市场导向是基础，政府推动是加速器，两者的结合是新兴产业发展规律的要求。中国绿色食品产业正是在政府强有力的推动下，才保持了持续快速的发展，单靠市场的自发调节，是难以取得如此巨大成就的。但政府推动的形式要与时俱进，要根据

产业发展的不同阶段,以不同的形式(方式)推动其发展。

中国绿色食品产业发展可分为形成期、成长期、成熟期、衰退期。在产业发展的形成期,由于存在较大的市场风险,需要政府从投入、技术、政策扶持等方面给予推动;在成长期,政府推动主要应转向培育基地、扶持龙头企业发展、促进产品质量标准与国际接轨、尤其是促进进出口的发展;市场导向在这一阶段的作用主要是通过消费拉动,刺激和引导投资以及品牌整合和名牌产品的发展,在这一阶段,市场调节的作用突出。

中国绿色食品产业发展的理论基础是比较竞争优势理论、国际贸易理论和产业集群理论^①。与传统的农产品比较,绿色食品在质量和安全标准上有“从地头到餐桌”的竞争优势;与有机食品比较,绿色食品有消费群体众多、市场潜力大和价格性能比上具有比较竞争优势。中国绿色食品产业的发展以资源、环境、人力资源优势为基础,发展中注重特色和差异化,地方政府通过发展绿色食品优势产业集群,在形成和发展绿色食品综合竞争力方面的地位和作用加强^②。制度优势为中国绿色食品产业在国内外发展提供了保障。

中国绿色食品产业正在沿着从本土化到国际化的方向发展。以国内市场为基础,培育和发展综合竞争力,再向国际化发展是中国绿色食品产业发展的方向^③,近年来中国绿色食品出口增长的业绩证明了这一点。

① 详见第二章。

② 山东和黑龙江的发展已证明了这一点。

③ 在2002年中国(齐齐哈尔)绿色食品发展论坛上,作者提出以国际化为目标,以本土化为基础的观点,引发了进一步的讨论;在2003年(贵阳)中国市场学教学研究会,作者作了“从本土化到国际化:我国绿色食品企业发展战略”的发言,详见《中国流通经济》,2003年第10期。

本书的框架结构由五部分十章组成。第一、二章分析了中国绿色食品产业发展的背景及意义,论述了中国绿色食品产业发展的理论基础,并从系统性角度,分析了三种理论^①的地位、作用及相互关系。第二部分由第三、四、五章组成,分别讨论了中国绿色食品产业发展与出口的现状、问题及趋势,并从比较研究角度借鉴了外国发展的经验和做法。在我国绿色食品产业发展现状和趋势一章,重点分析了中国绿色食品产业所处的发展阶段,得出了中国绿色食品产业处于成长期的分析判断。在我国绿色食品出口的现状与趋势一章中,分析了中国绿色食品出口的“三个”集中现象,并对此进行了分析。外国经验与做法的借鉴,主要考察的是美国、欧洲、日本、韩国的情况,安排这一章的逻辑思考是“经济发达国家向不发达国家所展示的,只是后者未来的景象”。第三部分由第六、七、八章组成,分别讨论了发展战略及保障措施,在我国绿色食品发展战略的讨论中,提出了合作竞争、龙头企业带动、发展优势产业集群和品牌整合等战略。第四部分是第九章,主要讨论安全和质量标准,这是冲破绿色壁垒及与国际接轨的重要基础。这一章的设计从与国际接轨的角度,提出产品质量标准、认证机构尽早与国际接轨的对策。在这个问题上,把握国际标准是一个重要的路径,这是融入国际社会、得到承认和提高市场竞争力的根本。

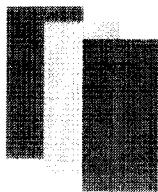
管理体制及运行机制是一个产业有序发展的基础和保障,中国绿色食品产业的持续健康发展有赖于体制创新,第五部分也是第十章从这一角度切入。这一章的安排是从管理体制一般到特殊,再从探讨的角度,提出了统一管理机构和管理的标准问题,笔者以为,这是从根本上保证中国绿色食品产业持续健康发展的关键。

^① 详见第二章。

由于中国绿色食品产业发展的历史较短，可参阅和借鉴的资料比较缺乏，加上笔者理论功底有限，书中难免会存在不少缺点，敬请读者批评指正。同时，在本书出版后，如能够得到理论界和实际部门的关注，推动中国绿色食品理论与应用研究的进一步发展，是笔者最大的心愿。

王德章

2004 年 12 月



目 录

第一章 引论	(1)
第一节 我国发展绿色食品产业的背景及意义	(1)
第二节 研究方法、结构安排和创新	(15)
第二章 理论基础研究	(21)
第一节 比较优势和竞争优势理论	(21)
第二节 新国际贸易理论	(40)
第三节 产业集群理论	(45)
第四节 三种理论在绿色食品产业发展中的地位	(55)
第三章 我国绿色食品产业发展现状与趋势	(64)
第一节 我国绿色食品产业发展特点与问题	(64)
第二节 我国绿色食品产业所处发展阶段及主要特征	(71)
第三节 绿色食品产业发展的趋势	(81)
第四章 我国绿色食品出口的现状与趋势	(97)
第一节 我国绿色食品出口的市场分析	(97)

第二节	出口的现状与问题·····	(110)
第三节	出口能力与趋势分析·····	(119)
第五章	国外发展有机食品产业的经验与做法·····	(122)
第一节	发展概况·····	(122)
第二节	政策导向与市场管理·····	(129)
第三节	认证组织与标准·····	(142)
第四节	启示与借鉴·····	(149)
第六章	我国绿色食品产业发展战略·····	(157)
第一节	市场国际化与合作竞争·····	(157)
第二节	龙头企业牵动战略·····	(172)
第三节	发展产业集群与竞争力提升战略·····	(180)
第四节	名牌产品与品牌整合战略·····	(185)
第五节	市场体系建设与发展战略·····	(194)
第七章	我国绿色食品出口发展战略·····	(203)
第一节	总量增长与结构优化·····	(203)
第二节	从本土化到国际化·····	(206)
第三节	产业化发展模式·····	(210)
第四节	进入出口国的模式选择·····	(213)
第五节	“借船出海”与利益共享战略·····	(222)
第六节	市场导向与政府推动·····	(229)
第八章	实现产业发展和出口战略的保障·····	(232)
第一节	促进产业发展的措施和保障·····	(232)
第二节	促进出口的措施和保障·····	(239)
第三节	促进出口的管理体制保障·····	(242)

第四节 科技创新与人才支撑保障·····	(247)
第九章 我国绿色食品质量保障体系建设与完善·····	(254)
第一节 绿色食品质量安全的重要性·····	(254)
第二节 绿色贸易壁垒及对出口的影响·····	(258)
第三节 完善质量安全保障体系需加强的工作·····	(264)
第十章 管理体系及认证评估体系的完善·····	(271)
第一节 管理体系的重要性及其借鉴·····	(271)
第二节 外国的经验、做法及其启示·····	(276)
第三节 评估认证的现状与问题·····	(281)
主要参考文献·····	(288)
附录：一、三种食品标准及管理·····	(297)
二、中国农产品的标准、标志及认证·····	(299)
后 记·····	(300)

第一章 引 论

第一节 我国发展绿色食品 产业的背景及意义

绿色食品是指生态环境质量符合规定标准，生产过程中不使用任何有害化学合成物质，按特定的生产操作规程生产、加工，并经专门机构认定，产品质量及包装经检测符合特定标准的食品，是传统农产品的替代品。

在绿色消费以及由此引发的绿色食品产业和市场迅速发展的今天，绿色（有机）食品产业发展的状况及其开拓国内外市场的能力决定着一个地区乃至一个国家现代农业发展的未来。

绿色（有机）食品的市场十分广阔。世界有机食品市场零售额从2000年的245亿美元增长到2003年的300亿美元，预计2005年零售额将比2000年增长49%，达到365亿美元左右，其中美国、欧盟及日本是三大主要市场（详见表4-1）。

我国绿色食品产业发展迅速，出口增长加速的势头更是令人鼓舞。从1996到2003年，绿色食品企业总数由463个增加到2047个、绿色食品产品总数由712个增加到4030个、实物产量由363.5万吨增加到3260万吨、销售额由155.3亿元增加到723亿元、出口额由0.09亿美元增加到10.8亿美元、产地监测面积由2248万亩增加到7710万亩，年均增长率分别为23.7%、28.1%、36.8%、24.6%、98.2%和19.3%（详见表3-1）。

本书力求理论与实践相结合,着重研究在市场国际化条件下,中国绿色食品产业、企业、产品发展的比较竞争优势与出口现状及存在问题,定量分析了处于成长期的中国绿色食品产业,对中国绿色食品产业和出口的进一步发展进行了分析和预测,提出发展战略和政策建议。希望借此提高企业冲破绿色壁垒的能力,扩大绿色食品出口的规模,从而使我国绿色食品产业沿着从本土化到国际化的方向健康发展。

一、研究背景

(一) 人与资源、环境协调发展的需要

1. 可持续发展思想的提出

20 世纪,特别是第二次世界大战以后,地球上发生了三种影响深远的变化:一是发达国家率先采用现代科技和现代工业武装农业,显著提高了社会生产力,促进了农业的发展,创造了前所未有的物质财富,大大推进了人类文明的进程;二是随着人口数量的急剧增长、食物供需矛盾增大;三是人类不合理的社会经济活动加剧了人与自然的矛盾,给社会经济的持续发展和人类自身的生存带来了新的问题,也影响人类的延续和发展。这三种变化给世界资源和环境带来了八大问题:臭氧层破坏、温室效应、酸雨危害、海洋污染、热带雨林减少、野生动植物减少(有的已经或濒临灭绝)、土地沙漠化、毒物及有害废弃物扩散,也给工农业生产和人们的日常生活、身体健康带来危害。

因为急于发展经济、增加物质财富而造成的环境污染和资源破坏所产生的危害具有隐蔽性、累积性和扩散性的特点,所以长期未引起人们的重视。1962 年,美国海洋生物学家 R. 卡逊女士通过调查,以自己的家乡美国密执安州东辛兰市为消灭榆树甲虫,使用 DDT 农药,秋天树叶落地,蠕虫吃落叶,春天布谷鸟吃蠕虫,在一个星期内布谷鸟全部死掉,春天听不到鸟叫为主要内容,出版了

《寂静的春天》一书。书中写道：“全世界遭受治虫药物的污染，化学品已侵入万物赖以生存的水中，渗入土壤并且在植物上布成一层有害的薄膜……，已对人类有严重的危害。除此以外，还有可怕的后遗症，可能近几年内无法查出，甚至于对遗传有影响，几个世代都无法觉察。”此书发表后，在美国和世界各地引起强烈的反响，各国都开始留意本国的田地、河流、山川、近海，再加上五六十年代世界上发生的伦敦烟雾、北爱尔兰海鸟死亡等一系列环境污染公害事件，敦促人们提出一种新的思想，即可持续发展思想。

可持续发展是上世纪 80 年代随着人们对全球环境与发展问题的广泛讨论而提出的一个全新概念，是人们对传统发展模式进行的长期而深刻的反思。它“既满足当代人的需要，又对后代人满足其需要的能力不构成危害的发展”。具体来说，就是谋求经济、社会与自然环境的协调发展，维持新的平衡，制衡出现的环境恶化和环境污染，控制重大自然灾害的发生。

受可持续发展思想的影响，可持续农业的概念得以确立，1987 年世界环境与发展委员会提出了“2000 年转向可持续农业的全球政策”，1988 年联合国粮农组织制定了“可持续农业生产：对国际农业研究的要求”文件，1991 年联合国粮农组织在荷兰召开的“农业与环境国际会议”上，通过了“关于持续农业和农村发展的丹波宣言和行动纲领”。目标是：建立节约资源的生产系统，保护资源和环境；实施清洁生产，提高食物质量，增进人体健康；实现生态效益、社会效益和经济效益的同步增长。

2. 对现代农业发展的反思

农业是人类生存最基本的活动，也是国民经济的基础产业，它的最大特点是将自然再生产和经济再生产紧密地结合起来，一方面提供食物，维系人类的生存，一方面又承担保护资源和环境的职能。按生产力的性质和状况，农业发展可分为三个阶段：原始农

业、传统农业和现代农业。

现代农业有三个基本特征：一是用现代化机械和生产工具组织生产，提高了劳动生产率；二是运用现代科学技术，提高了土地生产率和饲养产出率；三是社会化、专业化、产业化的组织管理，提高了生产效率和经济效益。现代农业为经济和社会的发展做出了四大贡献：提供食物的产品贡献，为工业化积累资本，提供剩余劳动力的要素贡献，为工业品提供消费市场的市场贡献，为工业化和技术引进提供外汇资本的外汇贡献。然而，现代农业也同时带来一系列问题：

(1) 农业生产中大量使用化肥、农药等化学物质，不仅污染环境还残留在农产品上，并通过在土壤、水体中的残留，造成有毒有害物质累积，再通过物质循环进入农畜水产品中，最终损害人体健康。

(2) 过分依赖机械和化肥投入，加上不合理地耕作，造成水土流失、土壤板结、盐渍化、沙漠化，恶化了土壤理化性状，降低了土地生产能力。

(3) 过度加大商品投入物，提高了农业生产成本，减少了农业收入。如从 1950~1985 年的 35 年间，全世界谷物的平均单产水平增长了 0.77 倍，达到每公顷 2.3 吨，年平均增长率为 2.5%。而相应的农业年耗能增长竟达 6 倍，年平均增长率为 5.7%。谷物总产从 7 亿吨增至 18 亿吨，与此同时化肥施用量增长了 9 倍，农药用量增加了 32 倍。据联合国环境与发展委员会的预测，把发展中国家人口增长和生活水平的提高的需要计算在内，预计全世界的食物生产年增率应达 3%~4%。如果仍按常规农业对工业能源的利用率，就意味着一次性能源的生产及用于农业的份额的年增长率应超过 6%~8%。显然一次性能源生产的增长是满足不了这种需求的。

对现代农业反思的结果直接产生了一系列替代农业，如生态农