

21

世纪高等学校经济管理类专业规划教材

国际贸易理论与实务

Guoji Maoyi Lilun

Yu Shiwu

主 编/高桂平 蔡晓春



武汉理工大学出版社

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

国际贸易理论与实务

主 编 高桂平 蔡晓春

副主编 钟劲松 张红玲

徐成刚 杨丽彬

武汉理工大学出版社

内 容 提 要

本书全面、详细地介绍了国际贸易中的理论基础、运行环境与实务方面的知识。本书除导论外,分为15章。主要介绍国际贸易的基本概念、国际分工、贸易保护理论、对外贸易政策、国际贸易措施、区域经济一体化、跨国公司、世界贸易组织、商品的名称、品质、数量与包装、商品的价格与货款的支付、商品的运输与保险、商品的检验、索赔、不可抗力与仲裁、进出口合同的商订、进出口合同的履行、贸易方式。

本教材在知识体系上力图全方位、系统化地涵盖国际贸易知识,并尽量做到经典与现代相结合,以现代为主;理论、政策与具体措施、实践相结合,以具体措施、实践为主,从而培养读者的分析能力和实际操作能力。

本书可作为国际经济与贸易本科专业的教学用书以及其他专业国际贸易课程的教材,也可作为从事经济、贸易、管理等方面工作的专业人员和管理人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/高桂平,蔡晓春主编. —武汉:武汉理工大学出版社, 2008.1

(21世纪高等学校经济管理类专业规划教材)

ISBN 978-7-5629-2647-4

I. 国… II. ①高… ②蔡… III. ①国际贸易-经济理论 ②国际贸易-贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 006494 号

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

印 刷 厂:武汉理工大印刷厂

开 本:787×1092 1/16

印 张:24

字 数:498 千字

版 次:2008 年 1 月第 1 版

印 次:2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:32.00 元

凡使用本教材的教师,可通过 E-mail 索取电子教案或邮件包。

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

编 审 委 员 会

主任委员:

刁兆峰 雷绍锋

副主任委员(按姓氏笔画排序):

王 利	王文亮	王祖山	王海滋	刘 军	刘荣英	吕化周	孟丽莎
张 华	张世君	金 勇	郝玉贵	胡延松	钟新桥	高玉香	徐丽萍
崔 奇	彭志忠	熊银解					

委 员(按姓氏笔画排序):

马飞峰	王 勇	王义华	王文清	王玉波	王业可	王富祥	王新红
卢黎霞	刘铁军	朱永华	任慧军	乔聚玲	李寿廷	辛方舫	宋 平
张 辉	张 斌	张立华	张贯一	吴现立	陈德恭	林根祥	范应仁
周金玲	罗能钧	柳兴国	祝艳萍	胡国晖	高桂平	贾书章	夏明会
曹胜亮	戚贵杰	梅子惠					

秘书长(总责任编辑):

崔庆喜

前 言

21 世纪以来,随着经济全球化进程的深入发展,世界经济发生了巨大变化,国际贸易在经济发展中的作用日渐凸显。中国经济正与世界经济快速接轨,开放经济下的竞争更加激烈,这对我国人才的整体素质和知识结构提出了更高的要求,对掌握国际贸易理论和实务人才的需求正在大幅上升。本书是以国际和国内经济贸易形势的新变化为背景,着眼于为读者提供理论和实务方面的全面、系统的知识,目的是培养读者掌握国际贸易中基本原理和方法,并能综合运用对实际问题的分析和解决,提高读者在国际贸易方面的整体素质与能力。

为了便于读者理解课程内容,本书在知识体系、篇章结构、内容容量等方面都作了精心的安排,具有以下的特点:

(1)在知识结构上,本教材力图避免国际贸易理论和实务知识上的简单堆砌,在知识体系上避免“大而全”,在理论、政策与具体措施、实践相结合的基础上,适当删减需要单纯记忆的知识,以具体措施、现象、实践为主,并附有关于国际贸易发展的最新资料。

(2)在篇章结构上,教材除导论外,分为 15 章,使读者对课程体系由浅入深且更系统的了解。每章都精心设计了“资料阅览”和“典型案例分析”两个栏目,可以帮助学生正确理解国际贸易中的新现象、典型做法等,也能拓展读者的知识面。

(3)在资料引用方面,本教材的资料形式丰富,内容反映时代特点。引用的数据、图表和案例众多,力图反映 21 世纪以来国际贸易领域中的最新发展成果及未来发展趋势,有助于读者了解和掌握国际贸易领域的前沿问题。

(4)在学用结合方面,每章正文后都概括了该章小结,附有中英文对照专业名词和复习思考题(大部分章节还有案例讨论),帮助读者系统地掌握每章的理论与方法,并在总结和思考中把这些知识与国际贸易实践相结合,提高分析和解决国际贸易实践问题的能力。

本教材由山东建筑大学高桂平副教授负责全书的设计与统稿,山东建筑大学蔡晓春、徐成刚、杨丽彬,洛阳理工学院钟劲松和河南农业大学华豫学院张红玲参加了本书的编写工作。具体编写分工如下:

蔡晓春:导论,第五章,第十二章、第十三章、第十四章;

徐成刚:第一章、第二章、第三章;

高桂平:第四章,第八章,第十五章;

杨丽彬:第五章、第六章;

钟劲松:第七章,第九章;

张红玲:第十章、第十一章。

本教材在编写过程中参阅、引证了国内外大量的文献资料,书中可能未能一一注明,在此谨表歉意并致谢忱。限于作者水平,书中难免有不足之处,敬请同行专家和读者提出宝贵意见和建议。让我们携手并肩,为使本书成为优秀的国际贸易教材而努力奋斗吧!祝大家学业有成、事业兴盛!

编 者

2007年10月

目 录

导论	(1)
第一节 国际贸易的产生与发展	(1)
第二节 国际贸易利益	(4)
本章小结	(11)
中英文对照专业名词	(12)
复习思考题	(12)
第一章 国际贸易的基本概念	(13)
第一节 常用的国际贸易统计指标	(13)
第二节 国际贸易的分类	(22)
本章小结	(27)
中英文对照专业名词	(27)
复习思考题	(28)
第二章 国际分工	(29)
第一节 国际分工的含义与发展	(29)
第二节 传统的国际分工理论	(37)
第三节 二战后的国际分工理论	(49)
本章小结	(62)
中英文对照专业名词	(62)
复习思考题	(62)
第三章 贸易保护理论	(64)
第一节 重商主义	(64)
第二节 幼稚工业保护理论	(66)
第三节 凯恩斯主义的超保护贸易理论	(71)
第四节 战略性贸易理论	(73)
第五节 主张贸易保护的其他论点	(78)
本章小结	(83)
中英文对照专业名词	(83)

复习思考题	(83)
第四章 对外贸易政策	(85)
第一节 对外贸易政策概述	(85)
第二节 主要资本主义国家对外贸易政策的演变	(89)
第三节 发展中国家的对外贸易政策	(97)
本章小结	(103)
中英文对照专业名词	(103)
复习思考题	(103)
第五章 国际贸易措施	(105)
第一节 关税措施	(105)
第二节 非关税壁垒	(113)
第三节 出口管制和贸易制裁	(123)
第四节 鼓励出口的措施	(126)
本章小结	(133)
中英文对照专业名词	(133)
复习思考题	(134)
第六章 区域经济一体化	(136)
第一节 区域经济一体化概述	(136)
第二节 当前主要的区域经济一体化组织	(139)
第三节 区域经济一体化的经济效应	(145)
第四节 我国与区域经济一体化	(148)
本章小结	(153)
中英文对照专业名词	(154)
复习思考题	(154)
第七章 跨国公司	(156)
第一节 跨国公司概述	(156)
第二节 当前跨国公司发展的特点	(158)
第三节 跨国公司发展对国际贸易的影响	(170)
第四节 中国与跨国公司	(178)
本章小结	(189)
中英文对照专业名词	(189)

复习思考题.....	(189)
第八章 世界贸易组织.....	(192)
第一节 世界贸易组织的基本知识.....	(192)
第二节 世界贸易组织的法律框架和主要原则.....	(196)
第三节 中国与世界贸易组织.....	(208)
本章小结.....	(215)
中英文对照专业名词.....	(215)
复习思考题.....	(216)
第九章 商品的名称、品质、数量与包装.....	(217)
第一节 商品的名称.....	(217)
第二节 商品的品质.....	(218)
第三节 商品的数量.....	(223)
第四节 商品的包装.....	(227)
本章小结.....	(235)
中英文对照专业名词.....	(236)
复习思考题.....	(236)
第十章 商品的价格与货款的支付.....	(238)
第一节 商品的价格.....	(238)
第二节 货款的支付.....	(249)
本章小结.....	(267)
中英文对照专业名词.....	(267)
复习思考题.....	(268)
第十一章 商品的运输与保险.....	(269)
第一节 国际货物运输.....	(269)
第二节 海洋货物运输保险.....	(283)
本章小结.....	(294)
中英文对照专业名词.....	(294)
复习思考题.....	(295)
第十二章 商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁.....	(296)
第一节 商品的检验.....	(296)

第二节 索赔条款·····	(301)
第三节 仲裁·····	(304)
第四节 不可抗力·····	(309)
本章小结·····	(311)
中英文对照专业名词·····	(312)
复习思考题·····	(312)
 第十三章 进出口合同的商订·····	 (314)
第一节 交易前的准备·····	(314)
第二节 交易的磋商·····	(317)
第三节 合同的签订·····	(322)
本章小结·····	(329)
中英文对照专业名词·····	(329)
复习思考题·····	(330)
 第十四章 进出口合同的履行·····	 (331)
第一节 出口合同的履行·····	(331)
第二节 进口合同的履行·····	(344)
本章小结·····	(348)
中英文对照专业名词·····	(349)
复习思考题·····	(349)
 第十五章 贸易方式·····	 (351)
第一节 经销、代理与寄售·····	(351)
第二节 展卖、拍卖、招标与投标·····	(355)
第三节 对销贸易·····	(359)
第四节 加工贸易·····	(361)
第五节 电子商务·····	(365)
本章小结·····	(368)
中英文对照专业名词·····	(369)
复习思考题·····	(369)
 参考文献·····	 (370)

导 论

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的含义及特点

(一)国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国(地区)之间货物(商品)和服务的交换活动,是世界各国在国际分工基础上经济相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界范围内的货物和服务的交换,因此又称为世界贸易或全球贸易。从国家的角度分析,这种交换活动可称为对外贸易。

(二)国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易在本质上有许多共同点:交易对象相同,都是商品和服务的交换活动;交易主体相同,包括买方、卖方;交易过程都涉及谈判、签约、交货和付款;经营目的都是取得利润。但是,作为国际的商品交换活动,国际贸易与国内贸易还是有较大的区别。

1. 国际贸易是经济结构、生产力水平、生产条件、经济政策、贸易政策、法律制度、社会结构等存在显著不同的国家之间的商品交换和劳务往来,而国内贸易则是在上述方面基本相同的一国内部的商品交换。

2. 国际间生产要素的移动相对不自由,国际间的竞争不完全性相对较大,而国内生产要素的移动则相对自由,竞争不完全性相对较小。

3. 国际贸易比国内贸易更复杂、更困难、更具有风险。

(1)更复杂:国际贸易在交易背景、交易程序等方面比国内贸易更复杂,例如货币与度量衡制度、商业习惯、进出口制度、运输及保险的规则等。

(2)更困难:由于各国语言、风俗习惯、宗教信仰、法律和贸易法规等不同,世界市场上贸易障碍多,交易技术困难大,客户资信调查和市场调查不易,所以国际贸易的困难大于国内贸易。

(3)更具有风险:经营国际贸易可能发生的风险较多,包括信用风险、商业风险、汇兑风险、运输风险、价格风险以及政治风险等。

因此,参与国际贸易,要具有一系列的条件:远大的眼光,良好的商业信誉;各种理论与知识,涉及金融、财会、外语、文化交流等多种专业;灵通的商业情报;雄厚的资

金和完备的组织结构等。

二、国际贸易的产生与发展

(一)国际贸易的产生

国际贸易的产生必须具备两个条件:第一,有可供交换的剩余产品;第二,有各自为政的社会实体。这两个条件是人类社会生产力发展到一定阶段才具备的,因此,国际贸易是社会生产力发展的必然结果。

在原始社会初期,生产力水平极度低下,人们集体劳动,平均分配,产品只能维持生存需要。这一时期,没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,也就不存在国际贸易。

原始社会后期,随着社会分工的出现,个别地区有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现,产生了奴隶社会,部分产品作为商品在国与国之间进行交换,出现了国际商品交换的萌芽。

(二)国际贸易的历史发展

奴隶社会和封建社会中,在局部地区出现了对外贸易比较繁盛的景象。但是由于当时生产力水平低下,社会分工不发达,自然经济占据统治地位。此时,国际商品交换只是个别的、局部的现象,国际贸易在社会经济中并不占主要地位。

14、15 世纪,西欧的一些地区出现了资本主义生产的萌芽,商品经济和市场经济开始发展。意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市,以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市,都已成为欧洲的贸易中心。15 世纪末、16 世纪初,随着资本主义生产关系的发展、地理大发现以及海外殖民地的开拓,对外贸易的范围不断扩大,逐渐形成区域性的国际商品市场。

18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代,以蒸汽机发明为代表的科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国,相继完成产业革命。资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业,并形成了一种同机器大工业中心相适应的国际分工体系,再加上大工业提供了现代化的交通通讯工具,把世界联结成为一个整体,形成世界市场,从而大大促进了国际贸易的发展。这段时期,贸易额迅速增长,商品结构不断升级,贸易方式也有所进步。

19 世纪末、20 世纪初,各主要资本主义国家逐渐过渡到垄断资本主义时期。国际贸易中也带有了垄断的性质,开始与资本输出结合起来。随着国际贸易和国外投资的发展,逐步形成了适应资本主义生产方式的世界经济体系,更加有利于国际贸易的发展。但是,帝国主义国家对世界市场的争夺引发了两次世界大战,从一战爆发到二战结束的这段时间,国际贸易出现了波动和萧条。

(三)当代国际贸易的发展

第二次世界大战后,特别是进入 20 世纪 80 年代以来,科技进步的速度不断加

快,世界经济得到迅猛发展,国际分工、世界市场和国际贸易都发生了巨大的变化。概括来说,当代国际贸易的特点表现在以下几个方面:

1. 国际贸易发展规模

二战后,国际贸易发展增长迅速,国际贸易规模不断扩大。国际货物贸易额从1950年的607亿美元迅速增加到2005年的11.76万亿美元,增长了约193倍。特别是20世纪80年代以来,国际贸易的年均增长速度达到5%~6%,大大高于世界同期产值2%~3%的年均增速。

国际服务贸易同样发展惊人。1970年国际服务贸易额仅为640亿美元,20世纪80年代后则进入了发展的高峰期。从1980到2006年,国际服务贸易出口额从3650亿美元扩大到27100亿美元,26年间增长了6.4倍,占国际贸易出口的比重从1/7增长到近1/5,成为国际贸易中不可忽视的力量。一些经济学家预测,21世纪中期国际服务贸易额将超过国际货物贸易额。

2. 国际贸易商品结构

由于第二次世界大战后国际分工格局的改变,国际贸易结构也发生了相应的变化。在货物贸易中,战前初级产品与工业制成品所占的比重大约是60%与40%,战后这个比例变为40%与60%。

国际贸易商品结构的变化不仅表现在工业制成品和初级产品两部门间的贸易相对比重升降上,而且两大部门贸易内部结构也有了改变。在初级产品贸易中,石油贸易增长迅速,而原料和食品贸易发展缓慢。在工业制成品中,劳动密集型产品所占比重下降,而资金密集型产品所占比重上升,高技术产品的出口增长加快,在今后一段时间内,技术密集型产品,尤其是高附加值的成套设备和高科技产品将成为出口增长快、贸易规模大和发展后劲最足的支柱商品。

3. 国际贸易主体结构

二战后的国际贸易中,发达国家仍是国际贸易的绝对主体,增长最迅速的也是发达国家相互间的贸易。但发展中国家与发达国家、发展中国家间相互贸易的总规模在不断扩大,特别是一些新兴工业化国家和地区的贸易分工地位在不断提高。国际贸易已从过去发达国家的一统天下,变为不同类型国家相互合作和相互竞争的场所。作为最大的发展中国家,中国与广大发展中国家一起,积极要求建立新的国际经济秩序,以便更有利于世界各国的发展。

战后世界各国经济联系日益加强,有一部分国家通过结成地区性经济集团,在一个区域的范围内追求更加紧密的国际经济联系,如欧盟、北美自由贸易区、东南亚国家联盟等。于是在一个世界市场的范围内出现了许多跨国性的区域市场,其内部成员国之间的贸易不断增加,成为战后国际贸易发展的一个重要特征。

4. 国际贸易环境

当前,国际贸易环境以自由贸易为主流,但贸易保护主义仍然不时抬头。

首先,从贸易政策分析,二战后自由贸易和保护贸易交替出现。从战后 50~60 年代,自由贸易是主流,70 年代后贸易政策逐渐向贸易保护主义转化,国际贸易体制也从自由贸易走向管理贸易,国际贸易的垄断化进一步发展。1995 年世界贸易组织建立,国际贸易又进入一个相对自由的时代,但是,许多国家出于政治经济利益的需要而采取贸易限制措施。

其次,二战后跨国公司的大发展要求国际贸易环境的自由化。跨国公司是生产资本国际化的重要标志,它们利用其雄厚的资本和科学技术上的优势,通过对外直接投资,绕过关税和非关税壁垒进入别国市场。它们采用多种策略垄断着世界的销售市场和原料产地,从而垄断了世界市场上很大一部分贸易。据估计,当今世界上国际贸易的 80% 与跨国公司有关,而跨国公司的内部贸易约占国际贸易额的 1/3 以上。跨国公司出于全球竞争及公司整体利益的需要而实行的全球化生产,必然要求商品及要素的国际自由流动。

从国际贸易的历史发展中可以看到,尽管世界政治与经济的发展道路并不平坦,但是总的趋势仍是不断前进。随着经济全球化的发展,世界各国国内市场与国外市场不断相互融合。在科学技术的推动下,国际分工将会广泛涉及更多国家,生产的国际化将向纵深发展,这必将推动国际贸易今后进一步的发展。

第二节 国际贸易利益

国际贸易利益,是指一国通过参与国际贸易获得的比封闭经济更多的福利,最终体现在国家经济实力的增强、企业的发展以及消费者生活水平的提高。从整体来看,国际贸易产生和发展的合理性就在于它能够给参与国带来相关利益,能够积极推动世界经济的发展。

从发展的角度考察,国际贸易利益可分为静态利益和动态利益,本节将分别讲述。

一、国际贸易静态利益的简单模型

国际贸易的静态利益是指在资源总量不增加、生产技术条件不变的情况下,开展贸易后贸易双方所获得的直接经济利益,主要体现在开展贸易后消费者获得的商品总量多于自给自足所得到的商品数量,从而使福利水平增加。

在构建模型时,假定世界上只有两个国家:A 国和 B 国;两国都只生产衣服和粮食两种产品;两国可以利用的生产资源总量一定,生产的技术条件不变。

如图 0-1 所示,用直线 CF 表示 A 国的生产可能性曲线。它表示在现有的生产条件下,如果 A 国的生产要素得到充分利用时能够生产的两种商品的不同组合。例如,图中 C 点表示 A 国现有生产条件下所有生产要素全部投入生产衣服,可以得到

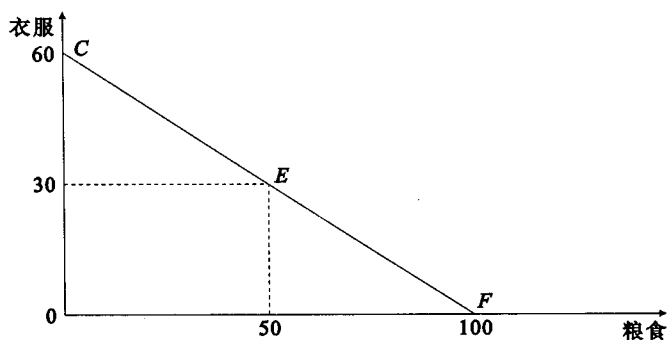


图 0-1 封闭经济下 A 国的生产(消费)可能性曲线

60 单位的衣服;F 点表示 A 国现有生产条件下所有生产要素全部投入生产粮食,可以得到 100 单位的粮食;E 点表示 A 国现有生产条件下所有生产要素全部投入生产,如果既生产衣服又生产粮食,可以同时得到 30 单位的衣服和 50 单位的粮食。如果是封闭经济,直线 CF 同时也是 A 国消费者的消费可能性曲线,即消费者可以消费图中直线 CF 上任一点或直线 CF 下的所有点所代表的商品组合。

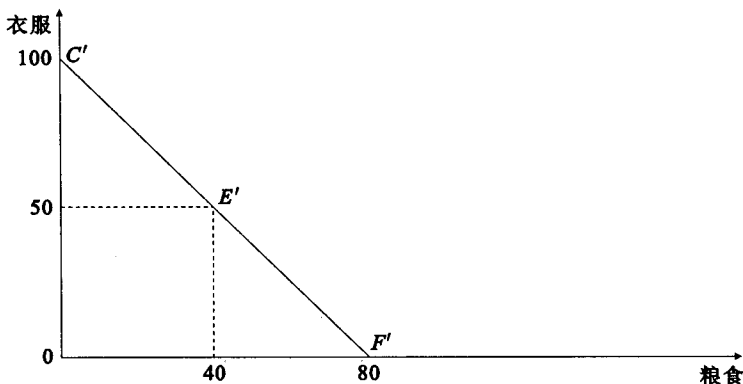


图 0-2 封闭经济下 B 国的生产(消费)可能性曲线

同样,图 0-2 中直线 $C'F'$ 是 B 国的生产可能性曲线。图中点 C' 表示 B 国现有生产条件下所有资源全部投入生产衣服,可以得到 100 单位的衣服;点 F' 表示 B 国现有生产条件下所有资源全部投入生产粮食,可以得到 80 单位的粮食;点 E' 表示 B 国现有生产条件下所有资源全部投入生产,如果既生产衣服又生产粮食,则可以同时得到 50 单位的衣服和 40 单位的粮食。同样封闭经济下直线 $C'F'$ 同时也是 B 国消费者的消费可能性曲线,即消费者可以消费图中直线上任一点或直线下的所有点所代表的商品组合。

应该注意的是,在封闭条件下,两国市场上商品的相对价格(即两种商品的交换比率)并不相同。在上面的例子中,A 国粮食和衣服的交换比率为 $100:60$,如果另

别用一种商品表示另一种商品的价格,那么 1 单位粮食的价格为 0.6 单位的衣服的价格,1 单位衣服的价格是 1.67 单位的粮食的价格;B 国粮食和衣服的交流比率为 $80:100$,1 单位粮食的价格是 1.25 单位的衣服的价格,1 单位衣服的价格是 0.8 单位的粮食的价格。

由于 A、B 两国商品的相对价格存在差别,就存在互利的贸易基础,因而有发生贸易关系的可能性。在 A 国市场上 1 单位的粮食只能交换 0.6 单位的衣服,而在 B 国市场上 1 单位的粮食却可交换到 1.25 单位的衣服。可见,A 国粮食的相对价格比较低,A 国如果以生产出来的粮食去同 B 国交换衣服,要比自己生产衣服更合算。同理,在 B 国衣服相对价格较低,如果 B 国输出衣服去同 A 国交换粮食,要比自己生产衣服更合算。于是,在能够实行自由贸易的情况下,A 国可以专业化生产粮食并拿自己生产的粮食去交换 B 国的衣服,B 国也可以专业化生产衣服并拿自己生产的衣服去交换 A 国的粮食,最终两国得到的商品总量将会大于封闭条件下的商品总量,从而增加两国消费者的实际福利。

那么,A 国和 B 国应该选择怎样的商品交换比率进行贸易呢?下面分别对两国进行分析。在 A 国国内,1 单位粮食可以交换到 0.6 单位的衣服,如果要在贸易中获益,则 A 国在与 B 国的交换中,1 单位粮食必须能够换取多于 0.6 单位的衣服,即 A 国能够接受的粮食和衣服的交流比率应该小于 $1:0.6$ 。同样,在 B 国国内,1 单位的衣服可以交换 0.8 单位的粮食,如果要在贸易中获益,则在与 A 国的商品交换中,B 国 1 单位衣服必须能够换取多于 0.8 单位的粮食,即 B 国能够接受的粮食和衣服的交流比率应该大于 $0.8:1$ 。根据以上分析,A、B 两国参与贸易的前提条件是粮食和衣服的交流比率在 $0.8 \sim 1.67$ 之间。

例如,假定 A 国和 B 国实行自由贸易政策。为了获取更多的产品,A 国把所有的生产资源都用来生产粮食,得到 100 单位的粮食;B 国把所有的生产资源都用来生产衣服,得到 100 单位的衣服。假定国际市场上粮食和衣服的交流比率是 $1:1$ 。

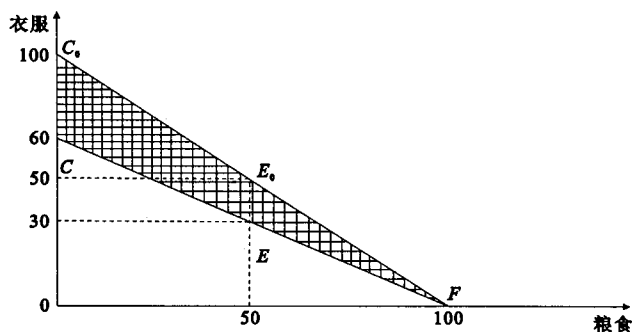


图 0-3 自由贸易下 A 国的贸易利益

如图 0-3 所示,贸易后 A 国消费者可以消费的最大商品组合从贸易前的 CF 移

动到 C_0F , 直线 C_0F 在 CF 线的上方, 即贸易的结果是使 A 国消费者可以消费比封闭经济下更多的商品, 从而获得贸易利益。例如, 假设贸易之前 A 国消费者的消费组合在 E 点, 共消费 30 单位衣服和 50 单位粮食, 贸易后 A 国消费者仍然可以消费原来的 50 单位粮食, 剩下的 50 单位粮食可以通过贸易以 1:1 比例与 B 国交换衣服, 从而得到 50 单位的衣服, 这样就比自己生产两种商品时多得 20 单位的衣服, 从而 A 国消费者的消费组合变为 E_0 点。

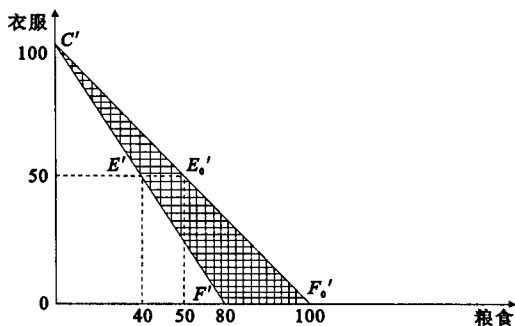


图 0-4 自由贸易下 B 国的贸易利益

同样, 如图 0-4 所示, 贸易后 B 国消费者可以消费的最大商品组合从贸易前的 $C'F'$ 移动到 $C_0'F_0'$, 直线 $C_0'F_0'$ 在 $C'F'$ 线的上方, 即贸易的结果是使 B 国消费者可以消费比封闭经济下更多的商品, 从而获得贸易利益。例如, 假设贸易之前 B 国消费者的消费组合在 E' 点, 共消费 50 单位衣服和 40 单位粮食, 贸易后 B 国消费者仍然可以消费原来的 50 单位衣服, 剩下的 50 单位衣服可以通过贸易以 1:1 比例与 A 国交换粮食, 从而得到 50 单位的粮食, 这样就比自己生产两种商品时多得 10 单位的粮食, 从而 B 国消费者的消费组合变为 E_0' 点。

总之, 自由贸易后 A、B 两国的消费可能性曲线都位于本国的生产可能性曲线的上方, 增加的部分就是来自贸易的静态利益。

二、国际贸易的动态利益

国际贸易的静态利益偏重于一国通过贸易所获得的消费方面的利益 (当然这种利益与分工后生产力的提高密切相关), 是贸易带来的直接利益。而国际贸易的动态利益则注重开展贸易后对生产以及对社会生活其他诸方面的积极影响, 是贸易带来的间接利益。

国际贸易的动态利益是多方面的, 主要表现在以下几个方面:

(一) 开展国际贸易, 企业可以在参与国际市场竞争的过程中提高自身能力

国际贸易为主动或被动参与其中的企业带来了激烈的国际市场竞争。这种竞争可以体现在两个方面: 一方面, 在国际市场上, 出口企业必须在国外同生产同类商品